

# ตลาดใหม่กับการส่งออกของไทย

## ปี 2551

นายศิริชัย สาคกรรัตนกุล

รองกรรมการผู้จัดการ

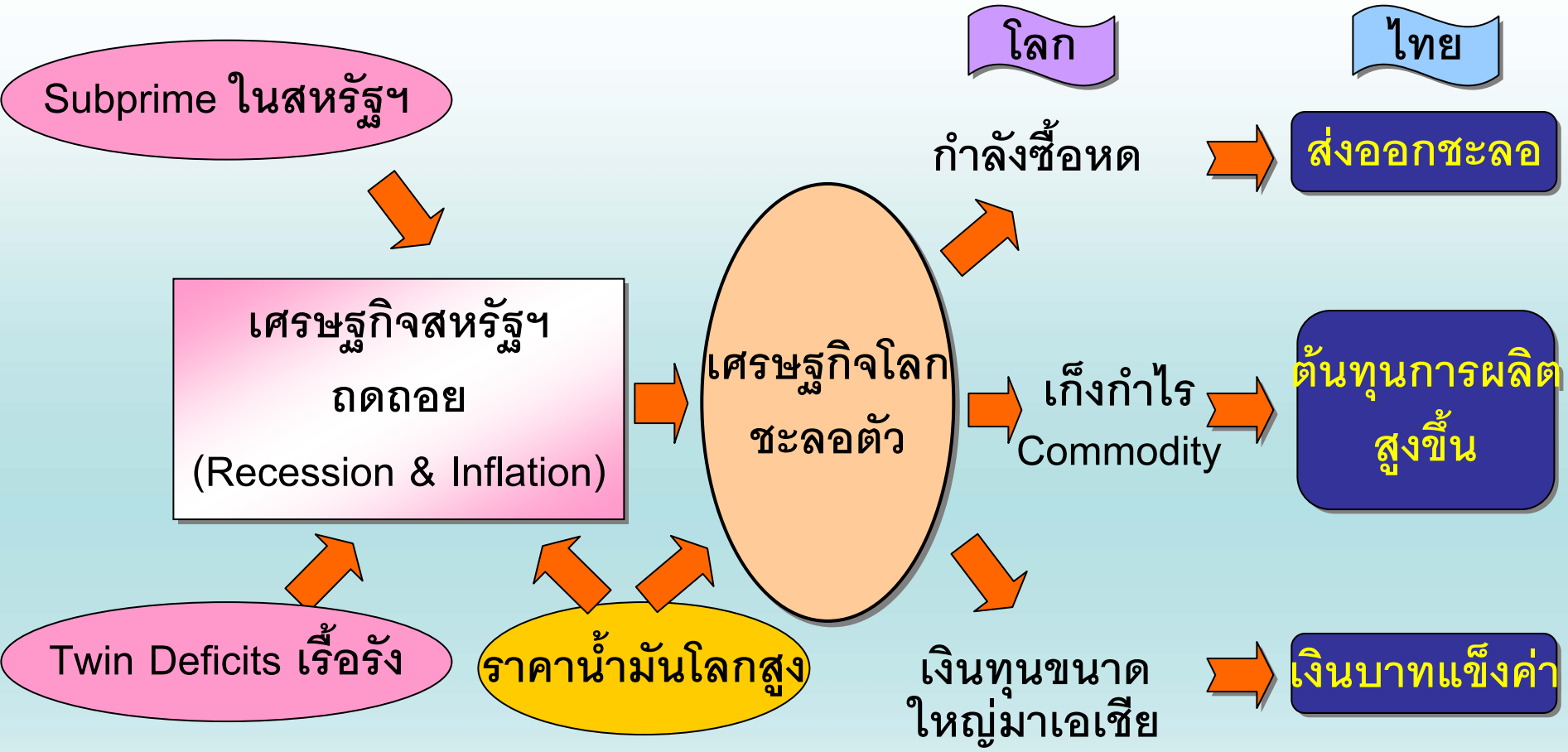
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

การเสวนา

เรื่อง... เปิดตลาดใหม่ ขยายการส่งออกปี 2551

วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551 ณ ห้องแกรนด์ไดมอนด์บอลรูม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

# สภาวะแวดล้อมของเศรษฐกิจโลก



# ตลาดใหม่ : เติบโตดี โดยเฉพาะ BRIC

30% ของ GDP โลก

45% ของการส่งออกโลก

ตลาดใหม่	อัตราการขยายตัว (%)	
	2550	2551 <sup>f</sup>
แอฟริกา	5.7	6.5
ตะวันออกกลาง	5.9	5.9
BRIC		
· B-บราซิล	4.4	4.0
· R-รัสเซีย	7.0	6.5
· I-อินเดีย	8.9	8.4
· C-จีน	11.4	10.0

ที่มา : IMF, ตุลาคม 2550

# ตลาดใหม่เป็นแม่เหล็กดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ

## FDI Inflows

Avg. Growth ปี 2545 - 2549

• BRIC	129.9%
• CIS	26.4%
• เอเชีย	26.0%
• แอฟริกา	18.1%

ที่มา : World Investment Report 2548-2550,  
UNCTAD

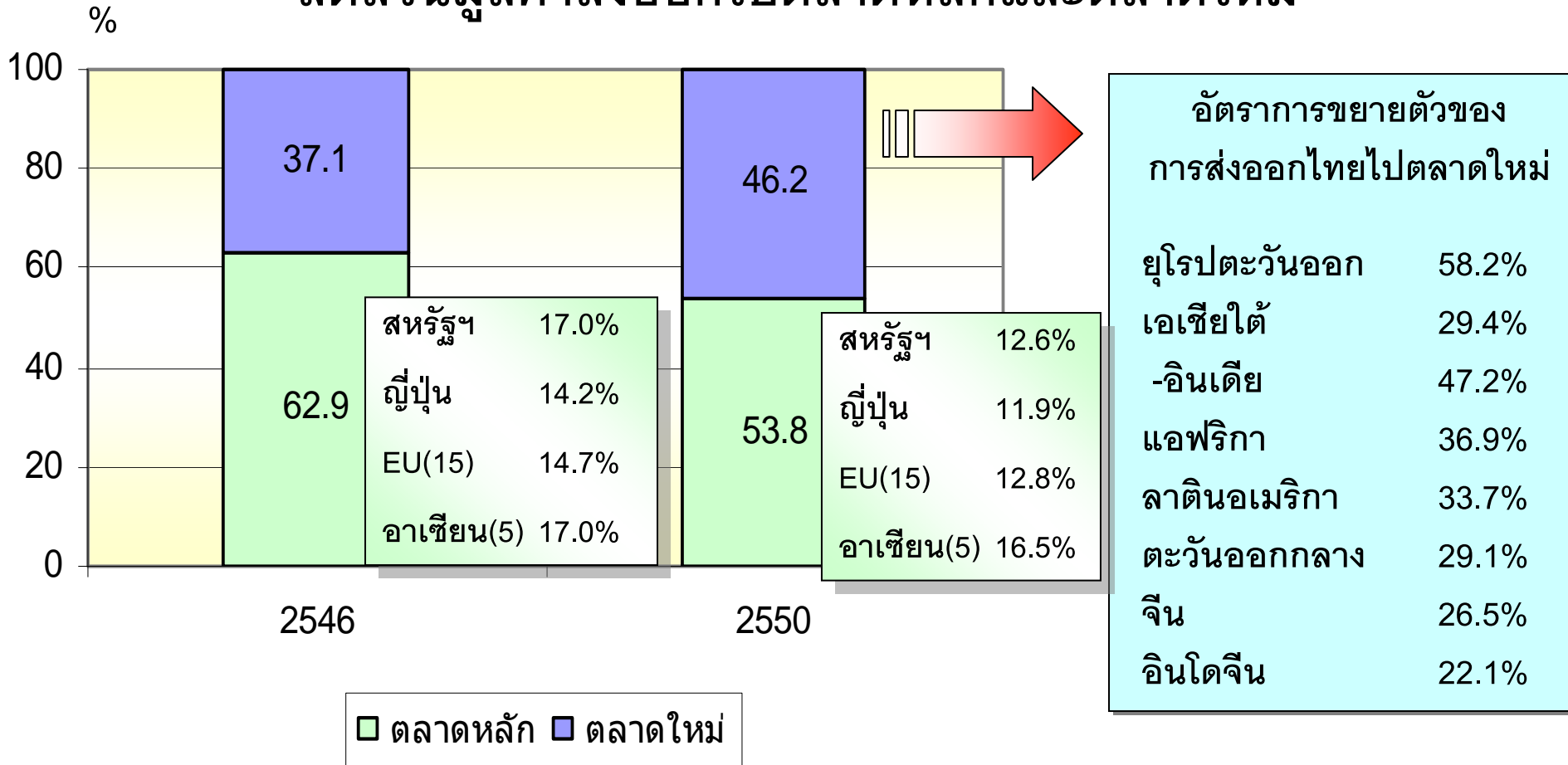
## FDI ปี 2550-2552 (Top 6 destinations)

จีน	52%
อินเดีย	41%
สหรัฐฯ	35%
รัสเซีย	21%
บราซิล	13%
เวียดนาม	12%

ที่มา : World Investment Prospects Survey 2550-2552,  
UNCTAD

# การส่งออกของไทย : กระจายไปตลาดใหม่มากขึ้น

## สัดส่วนมูลค่าส่งออกไปตลาดหลักและตลาดใหม่



# สินค้าไทยที่มีศักยภาพในตลาดใหม่ ในเอเชีย

## ตะวันออกกลาง

ข้าว อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป  
อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์  
เครื่องปรับอากาศ

## จีน

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ยางพารา  
เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก

## เอเชียใต้

เหล็ก และผลิตภัณฑ์  
เม็ดพลาสติก ยางพารา

## อินโดจีนและพม่า

สินค้าอุปโภคบริโภค น้ำมันสำเร็จรูป  
เหล็กและผลิตภัณฑ์

# สินค้าไทยที่มีศักยภาพในตลาดใหม่

## นอกเอเชีย



### ลาตินอเมริกา

รถยนต์ เครื่องจักรกล  
ยางพาราและผลิตภัณฑ์

### แอฟริกา

ข้าว อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป  
ยางพารา รถยนต์

### ยุโรปตะวันออก

คอมพิวเตอร์ รถยนต์  
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์

# บทบาทใหม่ของ EXIM THAILAND

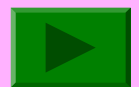
1. ส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศ



2. ส่งเสริมการทำธุรกิจไทยและการลงทุนไทยในต่างประเทศ  
เชิงรุก



3. ส่งเสริมโครงการสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน  
ที่มีผลต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของ  
การส่งออกไทย





# 1. ส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศ

1. Thai EXIM International  
(Russia) 

2. บริการประกันการส่งออก  
ผ่าน ธพ. 

3. สนับสนุนการนำเข้า  
เพื่อการพัฒนาประเทศ 

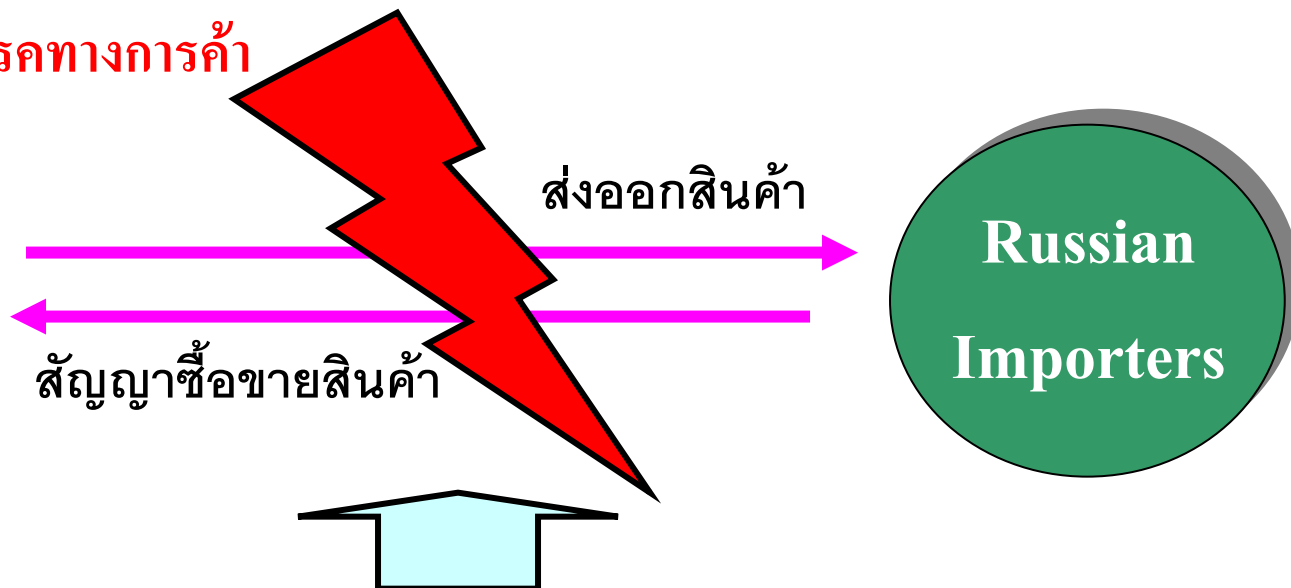
4. ร่วมลงทุน 

5. ศูนย์ข้อมูลเพื่อการส่งออก  
และการลงทุนในต่างประเทศ

ผู้ส่งออกไทย

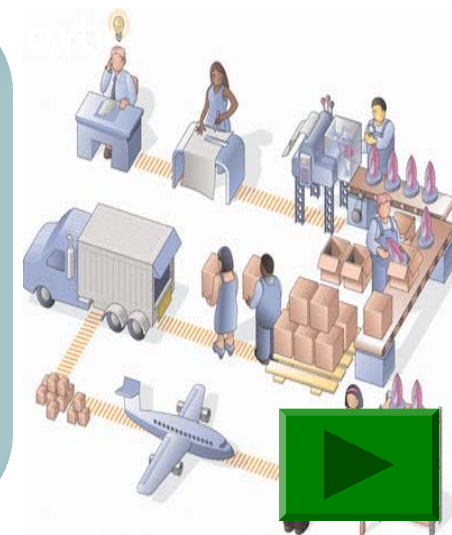
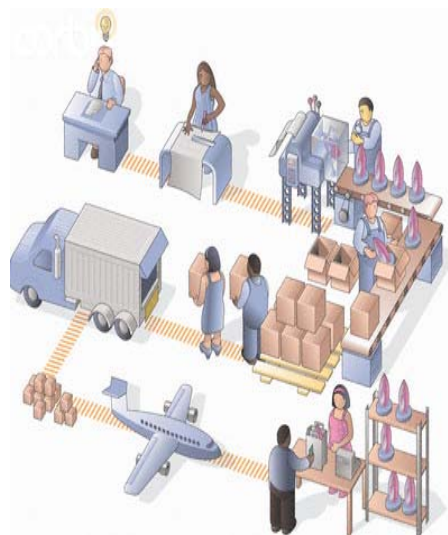
# Thai EXIM International (Russia)

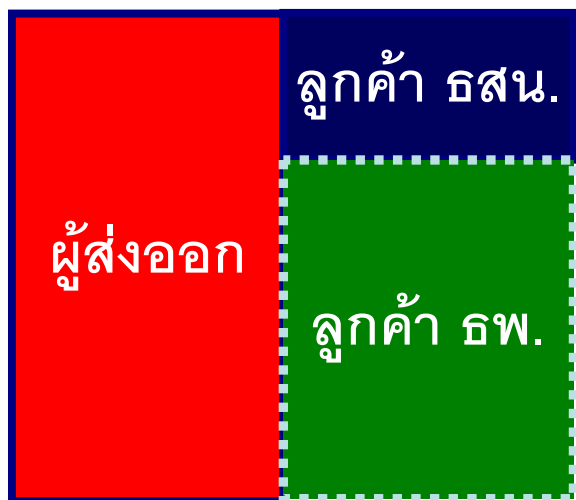
อุปสรรคทางการค้า



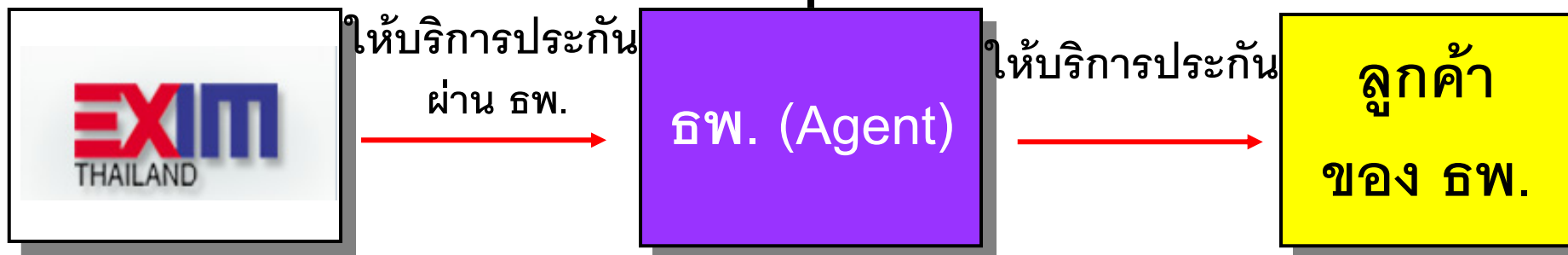
## Thai EXIM International (Russia)

- Advance Payment Bond
- Facilitator Business Matching
- Buyer's Information





- ขยายการค้าไปยังตลาดใหม่และตลาดเดิม
- ป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระ  
เงินค่าสินค้าภายใต้เศรษฐกิจโลกที่ผันผวน



# สนับสนุนการนำเข้าเพื่อการพัฒนาประเทศ



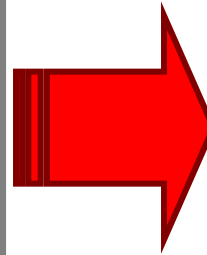
ใช้ประโยชน์  
จากการแข็งค่า  
ของเงินบาท

Import

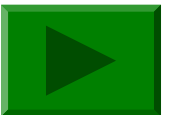
สินค้าทุน

เครื่องจักร

เทคโนโลยี



- ลดต้นทุนการผลิต
- ปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิต
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก
- ยกระดับสินค้าส่งออกในตลาดระดับบน



## 2. ส่งเสริมการทำธุรกิจไทยและการลงทุนไทยในต่างประเทศเชิงรุก

1. สร้างโอกาสทางธุรกิจ



2. ประกันความเสี่ยงการลงทุน



3. ร่วมลงทุน และเป็นที่ปรึกษา  
ทางการเงิน



4. กองทุนเพื่อส่งเสริมการทำธุรกิจไทย  
ในต่างประเทศ



# สร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่นักลงทุนไทย

สร้างและพัฒนาความร่วมมือ  
กับเครือข่ายพันธมิตรภาครัฐ  
และเอกชนในต่างประเทศ

ให้บริการทาง  
การเงินครบวงจร

สร้างธุรกิจไทย  
ในต่างประเทศ

Country Help Desk

- ลาว
- กัมพูชา
- เวียดนาม
- อินโดนีเซีย

มีทีมงานที่เชี่ยวชาญ  
ในการให้คำปรึกษา



- ขอบเขตการประกันความเสี่ยงการลงทุน
  - การจำกัดการโอนเงินหรือแลกเปลี่ยนสกุลเงิน
  - การเวนคืนหรือการเข้ายึด หรือการโอนทรัพย์สินหรือกิจการเป็นของรัฐบาล
  - การเกิดสงครามและเหตุการณ์รุนแรงทางการเมือง
  - การที่รัฐบาลของประเทศที่ผู้ลงทุนไปลงทุนไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา
- ระยะเวลาการรับประกัน ไม่ต่ำกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 15 ปี



# การร่วมลงทุนและเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน



**การระดมทุน**

- ให้คำปรึกษาแผนการระดมทุน ช่องทางระดมทุน ทั้งเงินกู้และเพิ่มทุน
- จัดหาแหล่งเงินกู้และแหล่งทุนโดยใช้ตราสารทางการเงินรูปแบบต่างๆ

**การร่วมลงทุน**

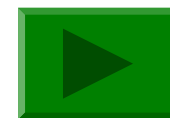
ร่วมลงทุนกับกิจการที่มีศักยภาพแต่ขาดเงินทุน (ไม่เกิน 10%)

**ที่ปรึกษาทางการเงิน**

- ข้อมูลอุตสาหกรรม
- ข้อมูลการตลาด
- การจัดทำแผนธุรกิจ
- กลยุทธ์การขายกิจการ / หาผู้ร่วมทุน



- เพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจและการแข่งขัน
- ขยายธุรกิจ
- มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม
- มีแหล่งเงินทุนทั้งเงินกู้และตลาดทุน





- เงินกองทุนจำนวน 5,000 ล้านบาท
- ปล่อยกผ่านธนาคารไทยที่เข้าร่วมโครงการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจไทย  
ในการลงทุนต่างประเทศในอัตราดอกเบี้ยผ่อนปรน
- สนับสนุนโครงการของนักลงทุนไทยที่อยู่ในประเทศเป้าหมายและ  
อุตสาหกรรมเป้าหมาย
- ระยะเวลาของโครงการ 5 ปี



### 3. ส่งเสริมโครงการสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานที่มีผลต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกไทย

#### โลจิสติกส์

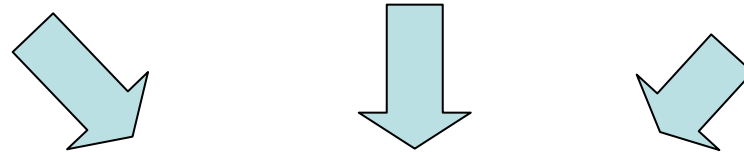
- ท่าเรือ
- ขนส่งทางบกและน้ำ
- ศูนย์กระจายสินค้า

#### พลังงาน

- SPP, VSPP
- พลังงานทางเลือก  
(Bio Diesel, Ethanol)

#### สาธารณูปโภค

- โครงการด้านไฟฟ้า ปรปะปา  
โทรศัพท์ ชลประทาน
- โครงการของเทศบาล  
จังหวัด หรือเขตเมืองใหญ่



โดยมีบทบาทเป็น Catalyst เพื่อ

- ประหยัดเงินตราต่างประเทศ
- เอื้ออำนวยต่อการส่งออก



จบ

ขอบคุณครับ