

15th **EXIM**
THAILAND
Anniversary

ทิศทาง
การส่งออกและลงทุน

เล่ม 12

15th EXIM THAILAND Anniversary





15 ปี รสน. เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ

ในช่วงปี 2506 การส่งออกของไทยได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว จาก 13% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) ในปี 2506 เป็น 29.7% ของ GDP ในปี 2536 และยังคงทวีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทยมากยิ่งขึ้น เป็นลำดับ แต่ผู้ส่งออกต้องประสบกับภาวะการแข่งขันรุนแรงในตลาดโลกและมาตรการกีดกันทางการค้าจากประเทศคู่ค้า ในขณะที่ยังไม่มีสถาบันการเงินให้บริการด้านการส่งออกโดยเฉพาะ มีเพียงบริการแพ็คเกจเครดิต (Packing Credit) ซึ่งเป็นสินเชื่อระยะสั้น ดอกเบี้ยผ่อนปรนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ให้แก่ผู้ส่งออกผ่านธนาคารพาณิชย์ในวงเงินที่จำกัดและไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ส่งออกได้อย่างทั่วถึง ในขณะเดียวกัน ผู้ส่งออกและนักลงทุนไทยมีความต้องการบริการทางการเงินอื่นๆ อีกมาก โดยเฉพาะความต้องการสินเชื่อระยะปานกลางและระยะยาวและบริการเพื่อสนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศ

รัฐบาลในขณะนั้นจึงเล็งเห็นความจำเป็นที่จะต้องจัดตั้งสถาบันการเงินเฉพาะกิจเข้ามาดูแลการให้บริการทางการเงินแก่ธุรกิจส่งออกและธุรกิจที่นำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ โดยการออกพระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2536 มีผลบังคับใช้วันที่ 7 กันยายน 2536 เพื่อจัดตั้งธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (รสน.) ขึ้นด้วยทุนประเดิม 2,500 ล้านบาทจากกระทรวงการคลังและ ธปท.



ธสน. เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2537

นับแต่เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2537 จนถึงปี 2552 เป็นเวลา 15 ปีที่สถาบันการเงินเฉพาะกิจแห่งนี้ได้ทำหน้าที่อย่างแข็งขันและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ภาคการส่งออก การนำเข้า และการลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการค้ามาหรือประหยัดเงินตราต่างประเทศ และอำนวยความสะดวกต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและประเทศโดยรวม

จากก้าวย่างที่มั่นคงตลอด 15 ปีที่ผ่านมา ในวันนี้ ธสน. ยังคงเดินหน้ามีบทบาทในเชิงรุกเพื่อทำหน้าที่ “ธนาคารเพื่อการพัฒนา” พัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีความหลากหลาย ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ครบวงจร และมีประสิทธิภาพแก่ผู้ประกอบการไทยที่ดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการ

แข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ อสน. ที่จะก้าวไปสู่การเป็น “สถาบันการเงินชั้นนำด้านการค้าและการลงทุนในระดับอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขงเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ”

ปี 2537-2541 : เต็บโตและฟื้นฟ้ออุปสรรคไปด้วยกันกับ ผู้ส่งออกไทย

อสน. ได้ริเริ่มและพัฒนาบริการเพื่อลดต้นทุนทางการเงินให้แก่ ผู้ส่งออก ช่วยให้ผู้ส่งออกมีเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตและส่งออกสินค้า สามารถแข่งขันได้ในตลาดการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งสามารถ ขยายธุรกิจเข้าไปในประเทศเพื่อนบ้านได้ โดยมี อสน. เป็นแหล่ง เงินทุนและที่ปรึกษาทางการเงิน มุ่งเน้นการให้บริการที่ยังไม่มีหรือ ได้รับไม่เพียงพอจากธนาคารพาณิชย์

ในระยะเริ่มต้น อสน. รับช่วงการให้บริการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำแก่ ผู้ส่งออกตามที่ ธปท. เคยปฏิบัติมา ควบคู่ไปกับการเร่งพัฒนา บริการใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากธนาคารพาณิชย์ เพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้ส่งออก โดยเฉพาะผู้ส่งออกรายย่อยและรายใหม่ อาทิ สินเชื่อเพื่อเตรียมการส่งออกสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ สินเชื่อ เพื่อขยายกำลังผลิตเพื่อการส่งออก สินเชื่อระยะยาวเพื่อสนับสนุน การส่งออกสินค้าทุน สินเชื่อระยะยาวเพื่อสนับสนุนการรับเหมาก่อสร้างในต่างประเทศ บริการร่วมทุนกับนักลงทุนไทยในต่างประเทศ และบริการประกันการส่งออก ซึ่งไม่เคยมีองค์กรหรือสถาบันใด

ในไทยให้บริการมาก่อน แต่ ธสน. สามารถทยอยนำเสนอจนครบถ้วน
ในปีแรกของการทำงาน

นอกจากนี้ ธสน. ยังมีบทบาทในการเสริมสร้างความสัมพันธ์
อันดีระหว่างประเทศ ด้วยการจัดเงินกู้ที่เป็นเงินตราสกุลแข็งให้แก่
โครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของ
ประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ การจัดเงินกู้ให้แก่ธนาคารกลางของ
เวียดนามและโครงการลงทุนของนักธุรกิจไทยในช่วงที่เวียดนาม
เพิ่งเปิดประเทศรับการลงทุนจากต่างชาติ รวมทั้งเงินกู้ระยะยาว
เพื่อสนับสนุนให้บริษัทก่อสร้างไทยได้รับงานที่สำคัญในภูมิภาค
ประกอบด้วยโครงการก่อสร้างสนามบินนานาชาติมีนทะเลย์
สหภาพพม่า และโครงการก่อสร้างและติดตั้งสายส่งไฟฟ้าของเขื่อน
พลังน้ำเทินหินนูน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)



กันยายน 2543 : ร่วมพิธีเปิดสนามบินมีนทะเลย์ สหภาพพม่า

ต่อมาบริการของ ธสน. เริ่มเป็นที่รู้จักและมีผู้ส่งออกมาใช้บริการมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการสินเชื่อเพื่อเตรียมการส่งออกสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดต้นทุนดอกเบี้ยและลดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้จัดเตรียมสินค้าของผู้ส่งออกและช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริการสินเชื่อพาณิชย์นาวี เพื่อสนับสนุนให้กองเรือพาณิชย์นาวีของไทยขยายตัวอย่างรวดเร็ว

ควบคู่ไปกับการพัฒนาบริการและขยายสาขาในภูมิภาคและย่านธุรกิจเพื่อให้บริการลูกค้าอย่างทั่วถึง ธสน. ได้ดูแลการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มความพร้อมด้านเงินทุนที่ใช้ในกิจการ โดยออกตราสารหนี้ระยะยาวเรียกว่า Floating Rate Notes จำนวน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็นครั้งแรกในปี 2538 และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ในปี 2540 ประเทศไทยประสบปัญหาเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ในขณะที่ธนาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่หยุดขยายสินเชื่อ ธสน. ได้มีบทบาทสำคัญในการจัดหาเงินเพื่อเสริม



เมษายน 2541 : จัดสัมมนา “มาตรการเสริมสภาพคล่องเพื่อการส่งออก”

สภาพคล่องให้แก่ผู้ส่งออกทั้งทางตรงและทางอ้อม เป็นการช่วยพยุงภาคการส่งออกให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างไม่หยุดชะงัก โดย



กรกฎาคม 2541 : พิธีลงนามระหว่าง ธสน. กระทรวงการคลังและ US-EXIM เพื่อสนับสนุนการส่งออกสินค้าหรือวัตถุดิบจากสหรัฐฯ มาใช้ผลิตและส่งออกสินค้าไทย

ธสน. ได้ระดมเงินรวม 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank : ADB) และสถาบันการเงินต่างประเทศ และ 40,000 ล้านเยนจาก Export-Import Bank

of Japan และสถาบันการเงินญี่ปุ่น พร้อมกันนี้ ธสน. ได้ทำสัญญาค้ำกับ Export-Import Bank of the United States จำนวน 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐเพื่อค้ำประกันเลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit : L/C) ที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ของไทยในการซื้อสินค้าจากสหรัฐฯ ในช่วงดังกล่าว ธสน. มียอดคงค้างเงินให้สินเชื่อสูงสุดถึง 65,242 ล้านบาท

ขณะเดียวกัน ธสน. ต้องระมัดระวังที่จะไม่กระทำการที่เสี่ยงมากจนกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินของ ธสน. โดยมีการจัดตั้ง “ฝ่ายบริหารหนี้และนิติกรรม” ขึ้นในปี 2541 เพื่อติดตามทวงถามและแก้ไขปัญหานี้ที่ค้างชำระ ตลอดจนปรับปรุงให้เป็นลูกหนี้ที่ดำเนินงานได้ตามปกติเท่าที่จะทำได้ ทั้งนี้ กระทรวงการคลังได้เพิ่มทุนให้แก่ ธสน. จำนวน 2,500 ล้านบาทในเดือนเมษายน 2541 และ 1,500 ล้านบาทในเดือนกรกฎาคม 2541

ปี 2542-2549 : ขยายธุรกิจสนับสนุนนักลงทุนไทยในต่างประเทศควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กร

ธสน. ยังคงมุ่งเน้นให้บริการในส่วนที่ธนาคารพาณิชย์ไม่ได้ทำหรือบริการที่ธนาคารพาณิชย์ให้บริการแต่ไม่เพียงพอหรือไม่ทั่วถึงเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทยทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises : SMEs) รวมทั้งขยายบทบาทเชิงรุกด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนของไทยในต่างประเทศ

ในปี 2542 ระบบธนาคารพาณิชย์มีสภาพคล่องสูงเป็นประวัติการณ์ เป็นผลให้ธนาคารพาณิชย์มีความต้องการใช้เงินจากธสน. เพื่อนำไปปล่อยกู้ต่อให้แก่ผู้ส่งออกลดลงอย่างมาก อีกทั้งธนาคารพาณิชย์ยังกลับมามีบทบาทสำคัญในการให้บริการทางการเงินแก่ภาคการส่งออกได้อย่างเต็มที่ ธสน. จึงมุ่งเน้นการให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ส่งออกที่ไม่ได้รับบริการอย่างเพียงพอจากธนาคารพาณิชย์หรือให้บริการทางการเงินที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคการส่งออก การลงทุน และการบริการของไทยในต่างประเทศที่มีความยุ่งยากซับซ้อนมากกว่า

ธสน. ประกาศใช้**พระราชบัญญัติ ธสน. (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2542** เพื่อแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์และอำนาจเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนให้ชัดเจนและกว้างขึ้น เพื่อให้ ธสน. สนับสนุน

นักลงทุนไทยในต่างประเทศได้อย่างเต็มที่และสามารถขยายการสนับสนุนทางการเงินแก่นักลงทุนในประเทศที่ประกอบกิจการเกี่ยวเนื่องกับการส่งออกและการลดการสูญเสียหรือสนับสนุนให้ได้มาซึ่งเงินตราต่างประเทศ



พฤษภาคม 2543 : ลงนาม MOU กับ Export-Import Bank of India เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนไทย-อินเดีย



พฤษภาคม 2544 : ลงนามในสัญญาเงินกู้ 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐให้แก่ Cambodia Air Traffic Service Co., Ltd. (CATS) ในโครงการให้บริการควบคุมการจราจรทางอากาศในกัมพูชา



ตุลาคม 2546 : พิธีทราส อสน. เชื่อมชมโครงการก่อสร้างของผู้รับเหมาไทยในมัลดีฟส์ พร้อมเดินทางเยือนศรีลังกา

บริการของ อสน. อาทิ การให้สินเชื่อแก่ผู้ส่งออกโดยเฉพาะผู้ส่งออก SMEs ที่ได้รับ L/C จากผู้ซื้อในต่างประเทศโดยไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน การสนับสนุนให้ผู้รับเหมาก่อสร้างของไทยได้งานในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะในประเทศเพื่อนบ้าน อันจะเป็นรากฐานในการขยายธุรกิจและย้ายฐานการผลิตของไทยไปยังต่างประเทศ เพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสทางธุรกิจ แรงงานและวัตถุดิบราคาถูกกว่า ตลอดจนการเข้าถึงตลาดโดยตรง นอกจากนี้ยังมีบริการประกันการส่งออกระยะกลางและระยะยาว ช่วยรับประกันความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระสินค้าหรือบริการซึ่งมีระยะเวลาชำระเงินตั้งแต่ 180 วันถึง 5 ปี เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ส่งออกที่ขายสินค้าทุนและผู้รับเหมาก่อสร้างงานในต่างประเทศ



ปี 2546 : พบปะหารือกับผู้แทนภาครัฐจากต่างประเทศ อาทิ State Bank of Pakistan (ภาพ 1), องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) (ภาพ 2) และศรีลังกา (ภาพ 3)

ยิ่งไปกว่านั้น ธสน. เป็นสถาบันการเงินของรัฐที่มีสนับสนุนนโยบายรัฐบาลเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเป้าหมาย อาทิ ความร่วมมือในกรอบยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัมพูชา สปป.ลาว พม่า และไทย เขตการค้าเสรี (Free Trade Area : FTA) การค้าแบบหักบัญชี (Account Trade) ครวัไทยสู่โลก โครงการทำฟาร์มสัญญา (Contract Farming)

ธสน. ได้จัดทำโครงการสนับสนุนการส่งออกไปประเทศใหม่ของผู้ส่งออก เพื่อส่งเสริมให้ผู้ส่งออกเปิดตลาดไปยังประเทศใหม่ที่ยังไม่เคยส่งออกมาก่อน โครงการเพิ่มมูลค่าส่งออกกับประเทศ FTA เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ส่งออกในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังจีน อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ และโครงการตรวจสอบผู้ซื้อก่อนเจรจาทางการค้าให้แก่ผู้ส่งออกที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศกับกรมส่งเสริมการส่งออก เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการเปิดตลาดการค้าและหาผู้ซื้อใหม่ๆ จากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

ขณะเดียวกัน ธสน. ได้ปรับปรุงคุณภาพหนี้และระบบบริหารจัดการ รวมทั้งปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเสริมสร้างฐานะของ ธสน. ให้มั่นคงยิ่งขึ้นและมีความพร้อมอย่างเต็มที่ที่จะขยายธุรกิจและให้บริการในรูปแบบต่างๆ แก่ผู้ประกอบการไทยอย่างมีประสิทธิภาพในระยะข้างหน้า อาทิ การว่าจ้างบริษัท ไพร่ซวอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ส ริดส์ แมเนจเม้นท์ เซอร์วิสেস จำกัดเป็นที่ปรึกษาและกำหนดแนวทางการตรวจสอบภายในแบบใหม่ตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในให้สามารถปฏิบัติงานตามแนวทางดังกล่าว การจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล การเปลี่ยนระบบบัญชีเข้าสู่ระบบใหม่ตามมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศฉบับที่ 39 (IAS 39) และการจัดตั้งฝ่ายงานใหม่ ได้แก่ ฝ่ายโครงการระหว่างประเทศ ทำหน้าที่เชิงรุกในการสนับสนุนนักธุรกิจไทยในต่างประเทศ ฝ่ายกลยุทธ์และรัฐกิจสัมพันธ์ ทำหน้าที่

สนับสนุนการสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่เข้มแข็งกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และฝ่ายพัฒนาธุรกิจขนาดย่อม ดูแล “ศูนย์บริการผู้ส่งออก SMEs” ซึ่งให้บริการทางการเงินและคำปรึกษาแนะนำ รวมทั้งจัดอบรมสัมมนาให้แก่ SMEs

ในปี 2548 ธสน. ได้รับการรับรองให้เป็นสุดยอดแบรนด์สถาบันการเงินภาครัฐของไทยจาก Superbrands Thailand ซึ่งเป็นสถาบันรับรองแบรนด์สินค้าชั้นนำของโลก และได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท พีทช์ เรทติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัดที่ระดับ AA+(tha) ในการออกพันธบัตรของ ธสน. เสนอขายให้แก่นักลงทุนรายย่อยเป็นครั้งแรก

ปี 2549-ปัจจุบัน : บทบาทใหม่ “ธนาคารเพื่อการพัฒนา”

ธสน. ได้ปรับโครงสร้างองค์กร พร้อมทั้งกำหนดและดำเนินแผนยุทธศาสตร์เพื่อปรับเปลี่ยนบทบาทขององค์กรไปสู่การทำหน้าที่ “ธนาคารเพื่อการพัฒนา” มีบริการทั้งทางการเงินและไม่ใช่การเงิน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจของคนไทยทั้งในและต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและประเทศโดยรวม

ในปี 2549 ประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่น่าพอใจ แม้จะเผชิญแรงกดดันทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ อาทิ ภาวะน้ำท่วมอย่างหนัก ราคาน้ำมันในตลาดโลก และความผันผวนของค่าเงิน แต่ภาคการส่งออกสินค้าและบริการของไทยยังขยายตัวในระดับสูงและเป็นแรงขับเคลื่อน

สำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ประกอบกับผลดีจากแนวโน้มราคาสินค้าหลายรายการปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ประเทศคู่แข่งของไทย ถูกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด ทำให้ไทยมีความได้เปรียบในการแข่งขัน

ธสน. จึงเล็งเห็นความจำเป็นของการปรับเปลี่ยนบทบาทขององค์กรไปสู่การทำหน้าที่มากกว่าการสนับสนุนการส่งออกและการลงทุนของไทยในต่างประเทศ โดยในวันนี้ ธสน. พร้อมทำหน้าที่ **“ธนาคารเพื่อการพัฒนา”** ที่จะริเริ่มและพัฒนาบริการใหม่ๆ ทั้งทางการเงินและไม่ใช่การเงินเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้า และการลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและประเทศโดยรวม

ในการสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ส่งออกเพื่อบรรเทาและป้องกันผลกระทบทางธุรกิจจากปัจจัยภายนอก ธสน. ได้ออกมาตรการช่วยเหลือต่างๆ อาทิ การกระตุ้นให้ผู้ส่งออกทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศแบบล่วงหน้า (Forward Contract) จากการขายสินค้า และการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า การสนับสนุนให้ผู้ส่งออกใช้วงเงินสินเชื่อสกุลดอลลาร์สหรัฐแทนสกุลเงินบาทเพื่อป้องกันความสูญเสียจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวนอย่างมาก รวมทั้งการจัดอบรมและจัดทำตารางคำนวณฐานะความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน เผยแพร่ให้แก่ผู้ส่งออกเพื่อช่วยให้ผู้ส่งออกสามารถบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่มีผลกระทบกับการประกอบธุรกิจได้ด้วยตัวเอง

ขณะเดียวกัน ธสน. ได้พัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและครบวงจร เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจต่างๆ ในกระบวนการส่งออกทั้งหมด ตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการส่งออก และระบบลอจิสติกส์ อาทิ บริการสินเชื่อสำหรับผู้ให้บริการด้านลอจิสติกส์ บริการสินเชื่อเพื่อพัฒนาห้องปฏิบัติการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพสินค้าส่งออก ตลอดจนบริการครบวงจรเพื่อนักลงทุนไทยในต่างประเทศ ซึ่งครอบคลุมบริการประกันความเสี่ยงการลงทุน ซึ่งช่วยคุ้มครองความเสียหายจากการดำเนินนโยบายกฎ ระเบียบ หรือการดำเนินการใดๆ ของรัฐบาลประเทศที่เข้าไปลงทุน รวมทั้งยกย่องเมืองต่อโครงการในต่างประเทศที่มีนักลงทุนไทยร่วมลงทุนด้วย



ธันวาคม 2549 : เปิดตัว “บริการประกันความเสี่ยงการลงทุน”

ส่วนด้านการเสริมสร้างการบริหารจัดการองค์กร ธสน. เน้นการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความชัดเจนขึ้น เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการบริหารงาน ไม่ว่าจะเป็นการจัดตั้งฝ่ายงานใหม่ ได้แก่ **สำนักตรวจสอบ ฝ่ายวิเคราะห์สินเชื่อ ฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายวาณิชธนกิจ และการปรับโครงสร้างฝ่ายงานด้านการตลาด** โดยควมรวมงานตั้งแต่การให้คำปรึกษาแนะนำ สินเชื่อ วงเงินค้ำประกัน และบริการประกันการส่งออกไว้ด้วยกัน

นอกเหนือจากการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อแก้ไขปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Non-performing Loans : NPLs) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ธสน. ได้ดำเนินการแก้ไข NPLs โดยขาย NPLs จำนวน 8,200 ล้านบาทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรา NPLs ต่อเงินให้สินเชื่อลดลงจาก 13.6% ณ สิ้นปี 2549 เหลือ 5.5% ในปี 2550

นอกจากนี้ ธสน. ได้ปรับกลยุทธ์ด้านสาขาเพื่อขยายพื้นที่ให้บริการด้านข้อมูลและการเงินแก่ผู้ส่งออกให้กว้างขวางขึ้น โดยย้ายสาขาสาทรไปเป็นสาขาเสรีไทย โอนลูกค้าสาขาสาทรเดิมไปอยู่ในความดูแลของสาขาพระราม 4 ในปัจจุบัน ธสน. จึงมีสาขา 5 แห่ง ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้แก่ **สาขาบางนา-ตราด กม. 3 สาขาพระราม 2 สาขาพระราม 4 สาขาเสรีไทย สาขารังสิต** และอีก 4 แห่ง ในต่างจังหวัด ได้แก่ **สาขาขอนแก่น สาขาเชียงใหม่ สาขาหาดใหญ่** จังหวัดสงขลา และ**สาขาแหลมฉบัง** จังหวัดชลบุรี



ตุลาคม 2549 : ได้รับการรับรองเป็นสุดยอดแบรนด์สถาบันการเงินภาครัฐของไทยในปี 2549 จาก Superbrands Thailand สถาบันรับรองแบรนด์สินค้าชั้นนำของโลก

ในปี 2549 ธสน. ยังได้รับการรับรองให้เป็นสุดยอดแบรนด์สถาบันการเงินภาครัฐของไทยจาก Superbrands Thailand ต่อเนื่องจากปี 2548 และได้รับการปรับอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวจากบริษัท พีทช์ เรทติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัดที่ระดับ AA+(tha) เป็น AAA(thc) ซึ่งเป็นอันดับความน่าเชื่อถือสูงสุด มีความเสี่ยงต่ำสุด มีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นในเกณฑ์สูงสุด นอกจากนี้ยังได้รับรางวัล “คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น” ในงานรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2549 ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง



พฤศจิกายน 2549 : รับรางวัล “คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น” ในงานรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2549

ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของคณะกรรมการธนาคารในการทำหน้าที่ผลักดันองค์กรไปสู่องค์กรที่มีบทบาทในการเสริมสร้างโอกาสในการสนับสนุนทางการเงินและการเสริมสร้างศักยภาพ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้แก่ผู้ประกอบการไทยในเวทีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ



พฤศจิกายน 2549 : สอนามกับ JBIC และสำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) หรือ สพพ. เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนของไทยและญี่ปุ่นในอนุภูมิภาคสุมาตรา

ในการดำเนินบทบาท “ธนาคารเพื่อการพัฒนา” เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจไทยและการพัฒนาประเทศภายใต้วิสัยทัศน์ที่จะก้าวไปสู่การเป็น “สถาบันการเงินชั้นนำด้านการค้าและการลงทุนในระดับอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ” ธสน. มี “ยุทธศาสตร์” สำคัญดังนี้

1. ด้านการสนับสนุนและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ธสน. ให้ความสำคัญกับการพัฒนารูปแบบการสนับสนุนการส่งออกไทยทั้งที่เป็นบริการทางการเงินและไม่ใช่การเงิน ตั้งแต่การให้คำปรึกษาแนะนำ สินเชื่อ บริการประกันการส่งออก และการร่วมลงทุน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดการค้าโลก



พฤษภาคม 2550 : ร่วมกับ BOI และกรมส่งเสริมการส่งออกจัดงาน Export and Overseas Investment มีเวทีเสวนาและบูธให้คำปรึกษาและนำโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการไทย



ปี 2551 : ลงนามกับ SCIB (ภาพ1) และ KTB (ภาพ2) เพื่อร่วมมือกันให้บริการ
ประกอบการส่งออกแก่ผู้ส่งออกไทย

บริการใหม่ที่ ธสน. ได้พัฒนาและให้บริการแก่ผู้ส่งออก อาทิ

- บริการ “EXIM FLEXI” บริการประกันการส่งออกที่ปรับปรุงใหม่ในส่วนของเบี้ยประกัน ผลประโยชน์ผู้เอาประกัน และขั้นตอนการทำงานของ ธสน. และผู้ส่งออก โดย ธสน. ได้ขยายการให้บริการ “EXIM FLEXI” ผ่านธนาคารพาณิชย์ เพื่อช่วยผู้ส่งออกไทย ซึ่งเป็นลูกค้าของธนาคารพาณิชย์มีความมั่นใจที่จะเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจส่งออกไปยังตลาดเดิมหรือตลาดใหม่

- การจัดตั้ง “ศูนย์ข้อมูลการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ” บนเว็บไซต์ของ ธสน. www.exim.go.th เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลให้แก่ผู้ส่งออกและนักลงทุนไทย

- การจัดตั้งบริษัท ไทย เอ็กซิม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (Thai EXIM Inter) และเปิดสาขาของบริษัทในประเทศต่างๆ เพื่อแก้ไขและลดปัญหาและอุปสรรคทางการค้าให้แก่ผู้ส่งออกไทย โดยมีกำหนดเปิดสาขาแห่งแรก ณ กรุงมอสโก ประเทศรัสเซียในช่วงต้นปี 2552

- การสนับสนุนการนำเข้า เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยใช้ประโยชน์จากการแข็งค่าของเงินบาทในการนำเข้าสินค้าทุน เครื่องจักร และเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศมาใช้พัฒนาสินค้าส่งออกของไทยให้มีคุณภาพดีและแข่งขันได้ในตลาดระดับบน

2. ด้านการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจไทยในต่างประเทศ

นอกจากบริการทางการเงินที่ครบวงจร ตั้งแต่สินเชื่อ การออกหนังสือค้ำประกัน และบริการประกันความเสี่ยงการลงทุน ธสน. ยังจะเพิ่มบทบาทเชิงรุกในการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ธุรกิจไทยที่มีศักยภาพ อาทิ การเจรจากับภาครัฐและเอกชนของต่างประเทศ เพื่อสร้างและนำเสนอโอกาสทางธุรกิจให้แก่ภาคเอกชนไทย การเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และการร่วมลงทุนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและความสามารถในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจไทย



ตุลาคม 2551 : จับมือสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศรวม 8 แห่งให้เงินกู้ร่วมแก่บริษัท เก็นเท่นูนแพวเวอร์ จำกัด นำไปใช้ในโครงการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าเขื่อนเก็นเท่นูน สปป.ลาว

3. ด้านการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจในประเทศ

ธสน. พร้อมสนับสนุนโครงการลงทุนภายในประเทศที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ รวมถึงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการส่งออกไทย อาทิ โครงการด้านลอจิสติกส์ ไม่ว่าจะเป็นท่าเรือ การขนส่งทางบกและทางน้ำ ศูนย์กระจายสินค้า โครงการด้านสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้าและประปา โครงการด้านพลังงานและพลังงานทดแทน เป็นต้น



ปี 2551 : ร่วมลงทุนในกองทุนเปิด MFC Energy Fund เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแหล่งพลังงานและพลังงานทดแทน



4. ด้านการพัฒนาองค์กร

ธสน. ได้ดำเนินการ
ปรับโครงสร้างองค์กร
ปรับปรุงระบบการบริหาร
จัดการ และพัฒนาบุคลากร
มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิผลการทำงาน



ธันวาคม 2551 : จับมือกับธนาคารออมสิน
เปิดให้บริการรูปแบบ “1 สาขา 2 ธนาคาร”

ทั้งการให้บริการลูกค้าและทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและ
เอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ อันจะช่วยเพิ่มมูลค่าทาง
ธุรกิจให้แก่ผู้ส่งออกและนักลงทุนไทย เพื่อให้ทุกฝ่ายเติบโตไปด้วย
กันกับ ธสน. และเศรษฐกิจไทยอย่างมั่นคง



นับเป็น 15 ปีแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตและมีจุดยืนที่มั่นคง ทั้งในด้านฐานะทางการเงินและการปฏิบัติการกิจหน้าที่เพื่อช่วยเหลือผู้ส่งออกและนักลงทุนไทยท่ามกลางปัจจัยท้าทายและอุปสรรคนานัปการจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ ในวันนี้ ธสน. จึงมีความพร้อมและปณิธานมุ่งมั่นที่จะทำหน้าที่ “สนับสนุนมากกว่าการส่งออก...เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ” และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ภูมิภาคเอเชีย และแม้กระทั่งเศรษฐกิจโลกโดยรวมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน