

A decorative graphic featuring stylized blue and grey floral and vine motifs. The text is centered within this graphic.

**ทิศทาง
การส่งออกและลงทุน**
เล่ม 12

- ชื่อหนังสือ : ทิศทางการส่งออกและลงทุนเล่ม 12
ชื่อผู้แต่ง : ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ปีที่แต่ง : กุมภาพันธ์ 2552
จำนวนพิมพ์ : 10,000 เล่ม
จำนวนหน้า : 324 หน้า
ISBN : 978-974-7700-78-7
อำนวยการผลิต : ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
จัดการผลิต : บริษัท ดีไซน์ เรฟโวลูชันส์ จำกัด
ภาพประกอบ : ยรรยง สมิติอินสกุล
พิมพ์ที่ : บริษัท รุ่งศิลป์การพิมพ์ จำกัด

ข้อมูลในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ ธสน. ห้ามมิให้บุคคลใดทำซ้ำ
ดัดแปลง หรือเผยแพร่ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก ธสน.



คำนำ

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ได้จัดทำและเผยแพร่หนังสือ “ทิศทางการส่งออกและลงทุน” ให้แก่ผู้ประกอบการในแวดวงการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ และผู้สนใจทั่วไปเป็นประจำทุกปี พิเศษ! ในปีนี้ ธสน. เปิดดำเนินการครบรอบ 15 ปี จึงขอมอบหนังสือ **“ทิศทางการส่งออกและลงทุน เล่ม 12”** นี้ให้แก่ผู้อ่านทุกท่านที่สนใจติดตามข่าวความเคลื่อนไหวและสาระน่ารู้เกี่ยวกับการส่งออกและการลงทุนระหว่างประเทศ เนื้อหาในเล่มประกอบด้วยบทวิเคราะห์ทิศทางเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกในรอบปีที่ผ่านมาและโอกาสของผู้ประกอบการในตลาด ASEAN เอเชีย สหภาพยุโรป และตลาดอื่นๆ ทั่วโลก นอกจากนี้ยังมีบทความพิเศษ **“15 ปี ธสน. เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ”** เป็นเส้นทางการเติบโตของ ธสน. เคียงคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยตลอด 15 ปีที่ผ่านมา ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงและปัจจัยท้าทายทั้งภายในและภายนอกประเทศ ด้วยปณิธานของ ธสน. ที่จะทำหน้าที่ **“สนับสนุนมากกว่าการส่งออก...เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ”**

ท้ายที่สุด หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านทุกท่านไม่มากก็น้อย ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสนับสนุนให้การจัดทำหนังสือ **“ทิศทางการส่งออกและลงทุน เล่ม 12”** ในโอกาสครบรอบ 15 ปี ธสน. สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักบริหาร ธสน.

กุมภาพันธ์ 2552



สารบัญ

หมวด 1

ทิศทางเศรษฐกิจกับโอกาส ของผู้ประกอบการไทย

ปลานิล : สินค้าประมงส่งออกดาวรุ่งของไทย	12
การส่งออกไม้กฤษณาและน้ำมันกฤษณา	16
ตลาดอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง	20
การส่งออกสิ่งทอเทคนิคในยานยนต์	24
ผลิตภัณฑ์พลาสติกย่อยสลายได้	27
อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทย	31

ทิศทางการค้าการลงทุนใน ASEAN

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของเวียดนาม	36
กลยุทธ์การค้าในตลาดในเวียดนาม	39
ธุรกิจค้าปลีกในเวียดนาม	43
โอกาสส่งออกผ้าฝ้ายไปเวียดนาม	52
ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในเวียดนาม	55
การติดต่อธุรกิจกับชาวเวียดนาม	59
PPSEZ : เขตเศรษฐกิจพิเศษในกัมพูชา	61
การปฏิรูประบบธนาคารของ สปป.ลาว	65
การเพาะปลูกปาล์มน้ำมันใน สปป.ลาว	70
หลวงน้ำทา : ปายเมืองลาว	74
เชียงของ-บ่อแก้ว : เมืองคู่แฝดเชื่อมไทย-สปป.ลาว	81
เกร็ดน่ารู้เกี่ยวกับตลาดอินโดนีเซีย	88
ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารในอินโดนีเซีย	92
โอกาสส่งออกน้ำตาลทรายไปอินโดนีเซีย	96
การส่งเสริมการลงทุนในอินโดนีเซีย	100
อุตสาหกรรมเหมืองถ่านหินในอินโดนีเซีย	104
การติดต่อธุรกิจกับชาวอินโดนีเซีย	108
ตลาดเครื่องสำอางในฟิลิปปินส์	110

ทิศทาง การเติบโตของตลาดเอเชีย

การกอบกู้วิกฤตศรัทธาสินค้า “Made in China”	114
ตลาดอาหารทะเลในจีน	118
ตลาดทุเรียนในจีน	122
โอกาสส่งออกไส้ขนมไหว้พระจันทร์	127
ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่สินค้าอาหารในจีน	131
ตลาดยางพาราในจีน	135
ตลาดกระดาษและผลิตภัณฑ์ในจีน	139
ตลาดผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในจีน	143
การค้าการลงทุนในจีนอีสาน	147
การคมนาคมระบบรางของจีน	151
ระเบียบนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของญี่ปุ่น	155

ตลาดข้าวโพดหวานกระป๋องในเกาหลีใต้	158
เกาหลีใต้ : คู่ต่อเรือสำคัญของโลก	162
การติดต่อธุรกิจกับชาวแดนกิมจิ	166
กลุ่มผู้ประกอบการต่างวัยในอินเดีย	169
การลงทุนในภาคอีสานของอินเดีย	173
เกร็ดน่ารู้ก่อนเปิดร้านอาหารไทยในอินเดีย	177
ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในอินเดีย	180
ธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรในบังกลาเทศ	183
กลยุทธ์เจาะตลาดและติดต่อธุรกิจในบราซิล	187
ตลาดสินค้าอาหารในรัสเซีย	191
ธุรกิจค้าปลีกในรัสเซีย	195





หมวด 4

ทิศทางการค้ากับสหภาพยุโรป

ฉลาก EU Flower : เครื่องมือเจาะตลาดสิ่งทอใน EU	200
ระเบียบควบคุมการใช้สาร PFOS ของ EU	204
ตลาดผลไม้อบแห้งใน EU	208
ตลาดน้ำมันพืชใน EU	211
ตลาดน้ำตาลทรายอินทรีย์ใน EU	215
ตลาดเคหะสิ่งทอในสหราชอาณาจักร	219
สัญลักษณ์ Carbon Trust ในอังกฤษ	223
ตลาดอาหารเฉพาะกลุ่มศาสนาในฝรั่งเศส	226
ตลาดอาหารอินทรีย์ในเยอรมนี	230
เบลเยียม : ศูนย์กลางการกระจายสินค้าในยุโรป	234
ตลาดเครื่องปรับอากาศในกรีซ	238
ธุรกิจค้าปลีกในโรมาเนีย	242
ธรรมเนียมติดต่อธุรกิจกับชาวสวีเดน	246
ธรรมเนียมติดต่อธุรกิจกับชาวเช็ก	250



หมวด 5

ทิศทางเศรษฐกิจโลกที่ควรรู้

ฮิสแปนิก : กลุ่มผู้บริโภครายใหญ่ในสหรัฐฯ	254
ตลาดขึ้นส่วนยานยนต์ในแอฟริกาใต้	257
บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารในแอฟริกาใต้	261
ความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยวปี 2551	265
สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ	269
เมืองศูนย์กลางการค้าของโลกปี 2551	273
ทิศทางการใช้พลังงานแสงอาทิตย์	277
การซื้อขาย Carbon Credit	281
เอทานอลผลิตจากเซลลูโลส	285
คำย่อ-คำศัพท์เกี่ยวกับการส่งออกและลงทุน	289

15th **EXIM**
THAILAND
Anniversary