

**ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย**  
**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง**

- |   |  |
|---|--|
| 1. ชื่อโครงการ / หน่วยงานเจ้าของโครงการ                   | จ้างผู้ให้บริการจัดทำและดูแล Youtube Channel ของ ธสน. ปี 2564<br>ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร  |
| 2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร                          | 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)   |
| 3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)                      | 5 กรกฎาคม 2564<br>2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)   |
| 4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)                    | ใช้ราคาที่สืบจากผู้ให้บริการ จำนวน 3 ราย<br>1. บริษัท ดอท ซี เอฟ จำกัด<br>2. บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)<br>3. บริษัท โมโน ไชเบอร์ จำกัด |
| 5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน |  |
| 5.1 นางสาวพระระมน   | มังกรไชยา      ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร  |
| 5.2 นางกอบกุล   | พึงสุชนสุนทร      ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ   |
| 5.3 นางสาวปริมปราง  | พรหมมาณพ      ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร  |


  


## ผนวก 1

### ขอบเขตการดำเนินงาน

#### จ้างผู้ให้บริการจัดทำและดูแล Youtube Channel ของ ธสน. ปี 2564

ผู้เสนอราคาต้องให้บริการจัดทำและดูแล Youtube Channel ของ ธสน. ปี 2564 โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

#### 1. เสนอกลยุทธศาสตร์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ และแนวทางการจัดการ Youtube Channel ของ ธสน.

1.1 เสนอกลยุทธศาสตร์การสื่อสารภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์บริการระหว่าง ธสน. กับกลุ่มผู้ติดตาม Youtube Channel ของ ธสน. ประกอบด้วย ผู้ส่งออก-นำเข้า นักลงทุน ผู้ประกอบการที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ และสาธารณชนทั่วไป ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

1.2 เสนอแนวทางการผลิตเนื้อหา บน Youtube อาทิ คลิปวิดีโอ คลิปวิดีโอสั้น ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ ธสน. ได้อย่างน่าสนใจ เหมาะสม ทันสมัยและสวยงาม

1.3 เผยแพร่ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และบริการ บน Youtube Channel ของ ธสน. ตลอดระยะเวลาโครงการ

1.4 เสนอแนวทางการบริหารจัดการ ติดตาม และดูแล Youtube Channel ของ ธสน. ทุกวัน (วันจันทร์-อาทิตย์)

1.5 ผู้เสนอที่ได้รับคัดเลือกต้องดำเนินการจัดหาผู้ดูแลระบบ (Admin) อย่างน้อย 1 คน และ Supervisor อย่างน้อย 1 คน เพื่อติดตามดูแลพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้ติดตาม Youtube Channel ของ ธสน. รวมทั้งตอบคำถามในเบื้องต้นตามแนวทางการตอบคำถามที่ ธสน. กำหนดให้ และตอบข้อซักถาม แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน (ถ้ามี)

1.6 ดูแลข้อมูลและเนื้อหาที่จัดทำและเผยแพร่ บน Youtube ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

1.7 จัดทำรายงานรายเดือนสรุปการจัดทำและบริหารจัดการ Youtube Channel ของ ธสน. รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของ ธสน. อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพ และให้ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)

#### 2. ผลิตคลิปวิดีโอและคลิปวิดีโอสั้น เพื่อเผยแพร่บน Youtube Channel ของ ธสน.

##### 2.1 คลิปวิดีโอ (Viral Clip)

2.1.1 วางแผนและผลิตคลิปวิดีโอ จำนวน 12 ชิ้น ความยาว 3-5 นาที เพื่อประชาสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ และบริการของ ธสน. รวมถึงนำเสนอข้อมูลความรู้ด้านการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศได้อย่างน่าสนใจ โดยการเลือกใช้ตัวอักษร ข้อความ และโทนสีที่ใช้ในการออกแบบจะต้องสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันและถูกต้องตามอัตลักษณ์ (Corporate Identity) ของ ธสน.

2.1.2 จัดทำโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Story Board) และบทสคริปต์ ให้ คณะกรรมการฯ ของ ธสน. พิจารณาอนุมัติเห็นชอบก่อนการผลิต

2.1.3 เผยแพร่คลิปวิดีโอ ในวันที่ ธสน. ที่กำหนด

## 2.2 คลิปวิดีโอสั้น (Motion Graphic)

2.2.1 วางแผนและผลิตคลิปวิดีโอสั้น จำนวน 6 ชิ้น ความยาว 1-2 นาที เพื่อประชาสัมพันธ์ บทบาท หน้าทีและบริการของ ธสน. รวมถึงการนำเสนอข้อมูลความรู้ด้านการส่งออกและการลงทุนใน ต่างประเทศได้อย่างน่าสนใจ โดยการเลือกใช้ตัวอักษร ข้อความ และโทนสีที่ใช้ในการออกแบบจะต้อง สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันและถูกต้องตามอัตลักษณ์ (Corporate Identity) ของ ธสน.

2.2.2 จัดทำโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Story Board) และบทสคริปต์ ให้ ธสน. ของ ธสน. พิจารณานุมัติเห็นชอบก่อนการผลิต

2.2.3 เผยแพร่คลิปวิดีโอสั้น ในวันที่ ธสน. ที่กำหนด

## 3. โปรโมทคลิปวิดีโอที่เผยแพร่บน Youtube Channel ของ ธสน.

3.1 ชื่อโฆษณาคลิปวิดีโอ จำนวน 6 คลิป เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมี จำนวนการรับชมไม่ต่ำกว่า 800,000 การรับชมต่อคลิป โดย ธสน. จะพิจารณาเลือกคลิปวิดีโอที่เห็นควรได้รับ การโปรโมท

3.2 จัดทำรายงานสรุปผลการโปรโมทคลิปวิดีโอที่เผยแพร่บน Youtube Channel ของ ธสน.

## 4. อื่น ๆ

4.1 ภาพประกอบ ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษร เสียงประกอบ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้สำหรับการผลิต จะต้องได้รับลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

4.2 แนวทางการตอบคำถาม การเผยแพร่คลิปวิดีโอ/คลิปวิดีโอสั้น หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่เผยแพร่บน Youtube Channel ของ ธสน. ต้องได้รับความเห็นชอบจาก ธสน.

## 5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

เริ่มเผยแพร่ข้อมูลบน Youtube Channel ของ ธสน. ภายในเดือนกรกฎาคม 2564 หรือวันอื่นใด ตามที่ ธสน. กำหนด และดำเนินการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564