




ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การขอจ้างผู้ให้บริการออกแบบและตกแต่งบูธธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
ในงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2019  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนส่งเสริมการตลาด ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 2.6 ต.ค. 2561  
เป็นเงิน 4,000,000.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ใช้ราคาทีสืบจากผู้รับจ้างจัดบูธฯ จำนวน 3 ราย
  - 4.1 บริษัท เฮาส์ เอ็กซ์ซิชั่น จำกัด
  - 4.2 บริษัท พาวเวอร์ มี จำกัด
  - 4.3 บริษัท เอ็นจอย ปาร์ตี้ จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 5.1 นายสมควร สมบูรณ์พันธ์ ผู้บริหารฝ่ายธุรการ 
  - 5.2 นายสมชนก เตชะเสน ผู้ช่วยผู้บริหารศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า 
  - 5.3 นายจักริน สวรรคทัต ผู้ช่วยบริหารส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายเลขานุการและสื่อสารองค์กร 

ผนวก 1

ขอบเขตงาน

การจัดหาผู้ให้บริการออกแบบและตกแต่งบูธธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
ในงานมหกรรมการเงิน (Money Expo) ปี 2562 รวม 4 แห่ง

ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการจัดบูธของธนาคาร ในงานมหกรรมการเงิน (Money Expo) ปี 2562  
รวม 4 แห่ง ดังนี้

กำหนดการจัดงานมหกรรมการเงิน ปี 2562	ขนาดพื้นที่	ที่ตั้งบูธ
1. งานมหกรรมเงินหาดใหญ่ ครั้งที่ 9 จ.สงขลา วันที่ 8-10 มี.ค. 62 (3 วัน) ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่	20 ตร.ม. (3x6.67 ม.)	E6
2. งานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 19 วันที่ 16-19 พ.ค. 62 (4 วัน) ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี	100 ตร.ม. (10x10 ม.)	K5
3. งานมหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 14 จ.เชียงใหม่ วันที่ 8-10 พ.ย. 62 (3 วัน) ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต	15 ตร.ม. (2.5x6 ม.)	F1
4. งานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ส่งท้ายปี ครั้งที่ 3 วันที่ 28 พ.ย.-1 ธ.ค. 62 (4 วัน) ณ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการไบเทค บางนา	54 ตร.ม. (6x9 ม.)	E2

หมายเหตุ ผังบูธดูเอกสารแนบผนวก 1/1

แนวทางการออกแบบและจัดทำบูธ

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดผลงานที่ออกแบบ (Presentation) สิ่งที่ต้องดำเนินการภายใน  
บูธ ดังนี้

1. Design บูธธนาคาร ตามขนาดและผังบูธ

- สอดคล้องกับ Theme ของผู้จัดงาน “DIGITAL ORCHESTRA” และบทบาทของธนาคารในการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและเศรษฐกิจไทย
- เพื่อสื่อถึงภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารในการมุ่งเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจชั้นนำระดับโลกที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศของไทย
- แสดงให้เห็นถึงธนาคารที่เป็นผู้นำในการนำผู้ประกอบการไทยเข้าสู่เวทีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
- มุ่งเน้นให้คำปรึกษาแนะนำทางการเงินแก่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการส่งออกและลงทุนในต่างประเทศ
- สร้างการรับรู้และจดจำ Corporate Identity ของธนาคาร โดยใช้โทนสีโลโก้ รวมทั้งสามารถ สื่อถึงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและทันสมัย



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
EXPORT-IMPORT BANK OF THAILAND

สีแดง (คำว่า EX) Y100 M100  
สีน้ำเงิน (คำว่า IM) C100 M80  
สีดำ (คำว่า Thailand) K100

- มี Landmark ของบูท ที่มองเห็นโลโก้และ/หรือชื่อธนาคารได้ในระยะไกล

## 2. โครงสร้าง อุปกรณ์ และสิ่งที่มีภายในบูท

- โครงสร้างบูทตาม Design ที่นำเสนอต้องมีความสวยงามและคงทน แข็งแรง ปลอดภัย
- บูทรมเติมพื้นที่และยกพื้นสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- Counter ต้อนรับแบบมีตู้เก็บของในตัว และมีพื้นที่เพียงพอสำหรับวางเอกสารแจก พร้อมเก้าอี้ Stool สำหรับเจ้าหน้าที่นั่งประจำบูทอย่างน้อย 2 ตัว
- มีเวทียกสูงจากพื้นที่บูทเพื่อเป็นจุดต้อนรับประธานและแขก VIP ในวันพิธีเปิด และเพื่อใช้ทำกิจกรรมเล่นเกมต่างๆ ในรอบกิจกรรมของผู้จัดงาน โดยต้องมองเห็นโลโก้ ชื่อเต็มของธนาคาร อย่างชัดเจน และมีไฟแสงสว่างเพียงพอในการถ่ายภาพ
- ชุดเฟอร์นิเจอร์รับรองผู้เข้ามาติดต่อ รูปแบบเข้ากับโครงสร้างบูท จำนวนตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บูท
- จัดทำ Poster เพื่อประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นพิเศษภายในงาน ขนาด 21x30 นิ้ว จำนวนอย่างน้อย 3 แผ่น หรือตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ Brochure พิมพ์ 4 สี เพื่อใช้สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในที่ต่างๆ อย่างน้อย 500 แผ่นต่อแห่ง
- มีสื่อดิจิทัลที่ดูทันสมัยเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคาร และสอดคล้องกับ Theme ในรูปแบบและจำนวนตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บูท
- ผนังบูทที่มีความกว้างและความสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- กระแสไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า-แสงสว่างภายในบูท
- ป้ายบอกตำแหน่งบูท (Bunting) ในงานมหกรรมการเงิน
- การตกแต่งอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยสอดคล้องกับ Theme งาน

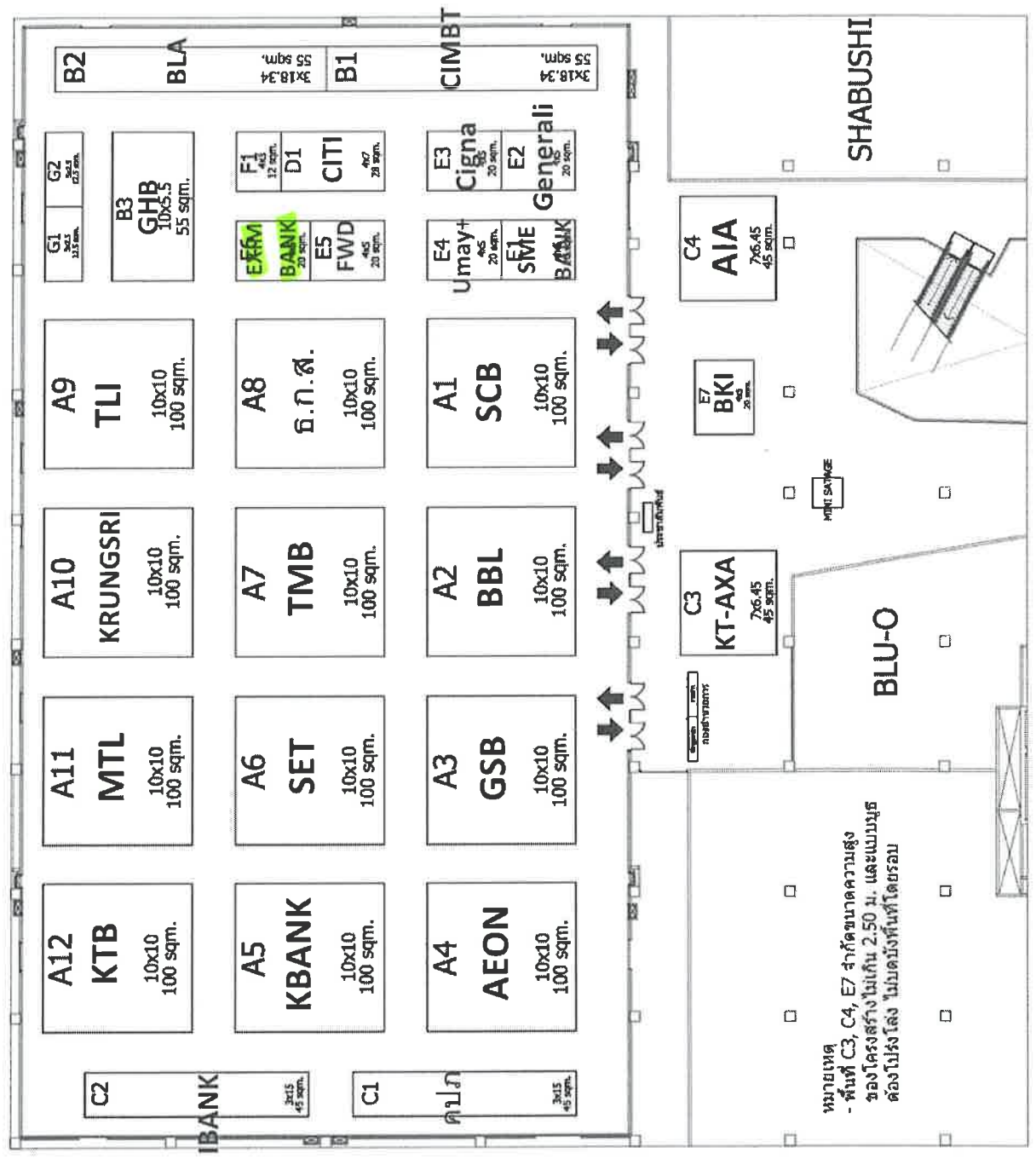
## 3. จัดกิจกรรมภายในบูท

- เครื่องเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบเสียงตามความเหมาะสมกับรูปแบบและขนาดพื้นที่บูท
- พิธีกรสำหรับวันพิธีเปิด รวมถึงกิจกรรมพิธีเปิด และรอบกิจกรรมทุกวันจัดงานตามเวลาที่ได้รับจัดสรรจากผู้จัดงาน ซึ่งรวมเครื่องแต่งกายโทนสีตาม Corporate Identity ของธนาคาร ตามความเหมาะสมอย่างน้อยจำนวน 2 ชุด และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- เกมส์เล่นภายในบูทในรูปแบบสื่อดิจิทัล
- บริษัทสามารถนำเสนอศิลปินดารานางในช่วงกิจกรรมเพื่อดึงดูดลูกค้าและผู้เข้าร่วมกิจกรรมของธนาคารสำหรับการจัดงานมหกรรมการเงินที่กรุงเทพฯ ครั้งที่ 19

# MONEY EXPO HATYAI 2019

UPDATE 06-09-61

8-10 มีนาคม 2562 หาดใหญ่ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าหาดใหญ่

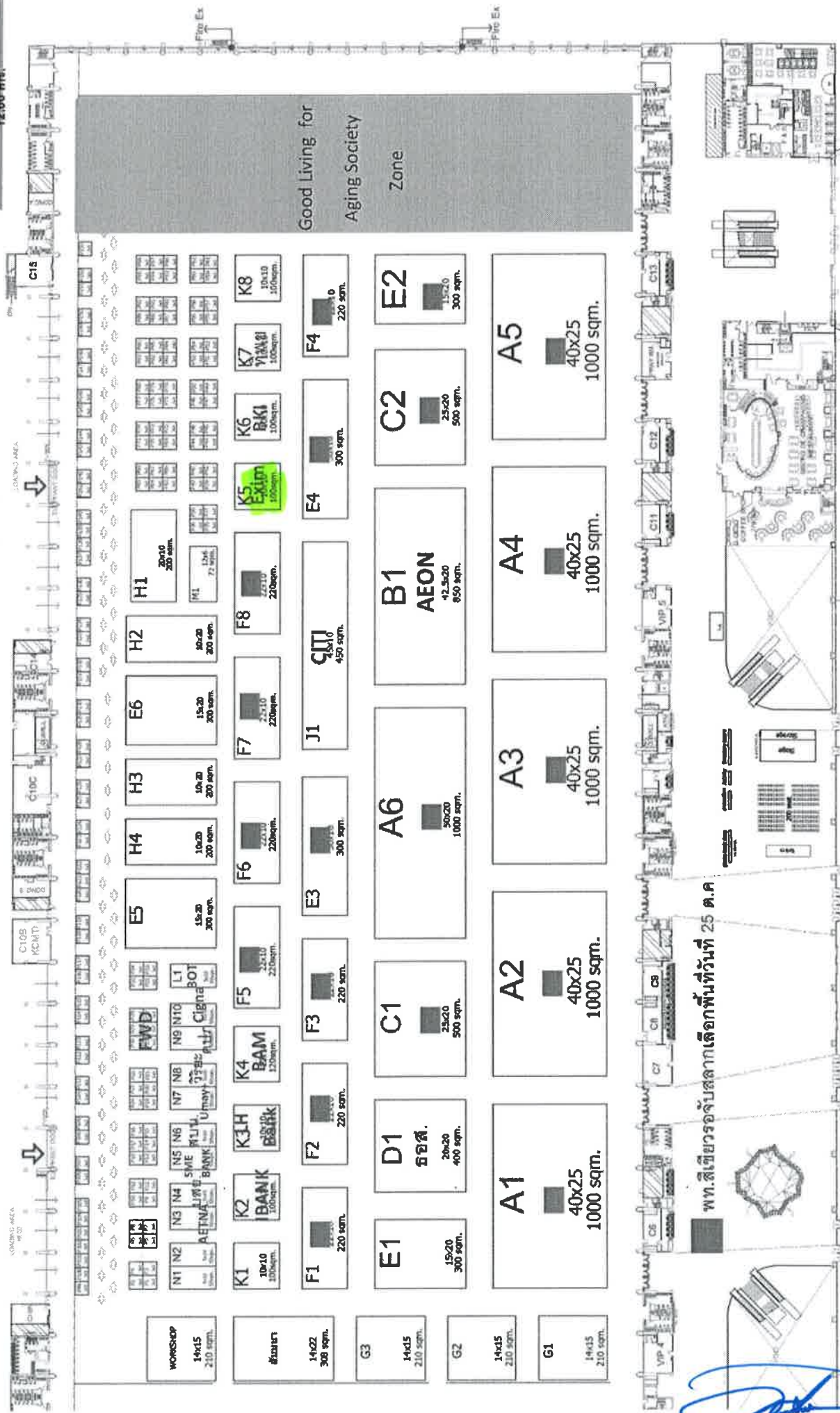


หมายเหตุ  
 - พื้นที่ C3, C4, E7 จำกัดขนาดความสูง  
 ของโครงสร้างไม่เกิน 2.50 ม. และแบบมุง  
 ต้องโปร่งโล่ง ไม่บดบังพื้นที่โดยรอบ

\*\*\*ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง ตัดแปลงหรือยกเลิก พื้นที่จัดงานตามความเหมาะสม\*\*\*

UPDATE 27-09-61

19<sup>th</sup> MONEY EXPO 2019  
16-19 พฤษภาคม 2562 ภาชนะเจอร์ 2-3 ชั้นพื้นที่ เมืองทองธานี



\*\*ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง ตัดแปลง หรือยกเลิก พื้นที่จัดงานตามความเหมาะสม

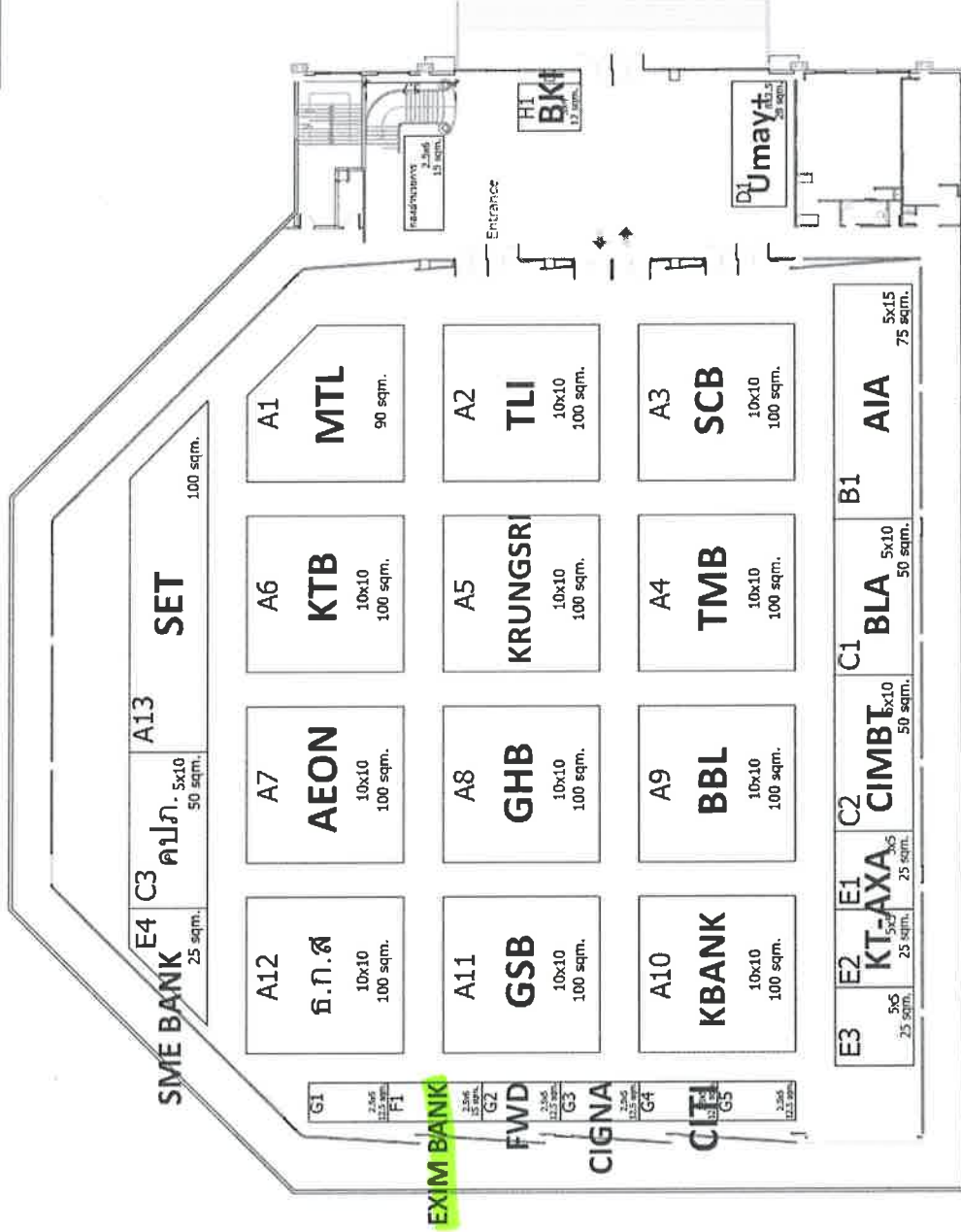
พ.ท. สิริเวทย์จับสลากเลือกพื้นที่วันที่ 25 ต.ค.

*[Handwritten Signature]*

# MONEY EXPO CHIANGMAI 2019

8 - 10 พฤศจิกายน 2562 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

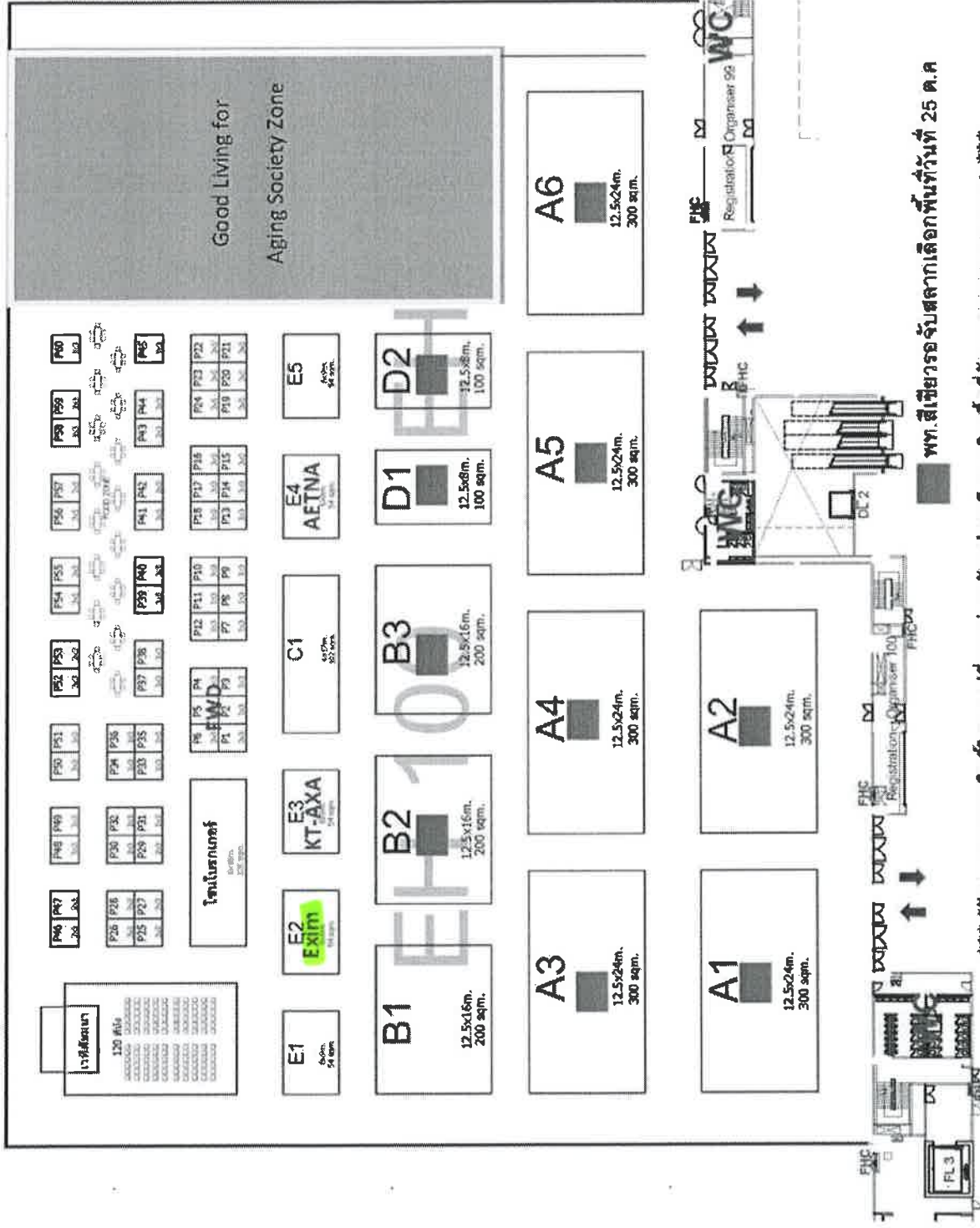
UPDATE 06-09-61



\*\*\*ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง ดัดแปลงหรือยกเลิก พื้นที่จัดงานตามความเหมาะสม\*\*\*

**MONEY EXPO YEAR END 2019**  
**28 พฤศจิกายน- 1 ธันวาคม 2562 ฮอลล์ EH 99-100**  
**ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา**

UPDATE 26-09-61



พท. สีเขียวรอจับสลากเลือกพื้นที่วันที่ 25 ต.ค

\*\*\*ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง คัดแปลงหรือยกเลิก พื้นที่จัดงานตามความเหมาะสม\*\*\*