

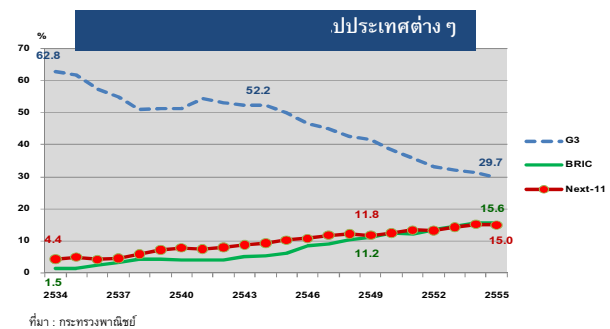
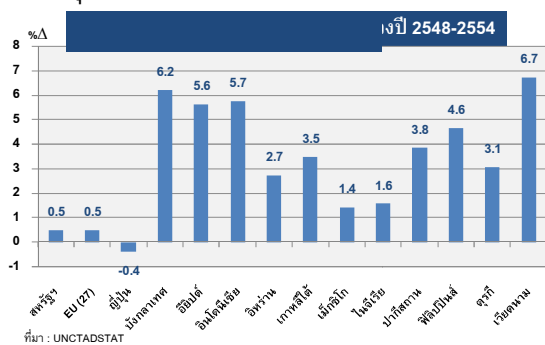
Next-11 ตลาดส่งออกที่น่าสนใจ

โดย นางขวัญใจ เตชเสนสกุล

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

หลายท่านคงรู้จักประเทศในกลุ่ม BRIC ที่ประกอบด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่คาดว่าจะก้าวขึ้นมาเป็นมหาอำนาจสำคัญมากที่สุดในเวทีเศรษฐกิจโลกในระยะถัดไปตามแนวคิดของ Jim O'niell's นักเศรษฐศาสตร์ของ Goldman Sachs ซึ่งเป็นแนวคิดที่ได้รับการยอมรับในวงกว้าง นอกจากนี้ Jim O'niell's ยังได้พูดถึงกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพสูงอีกกลุ่มหนึ่งที่จะก้าวขึ้นมาเป็นมหาอำนาจสำคัญในเวทีเศรษฐกิจโลกควบคู่ไปกับกลุ่ม BRIC โดยเรียกประเทศในกลุ่มนี้ว่า Next-11 ประกอบด้วย 11 ประเทศ ได้แก่ บังกลาเทศ อียิปต์ อินโดนีเซีย อิหร่าน เม็กซิโก ไนจีเรีย ปากีสถาน ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ตุรกี และเวียดนาม โดยมองว่าประเทศเหล่านี้มีศักยภาพสูงที่จะก้าวขึ้นมาเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกที่สำคัญในระยะถัดไป เนื่องจากมีปัจจัยสนับสนุนทั้งจากตลาดขนาดใหญ่ด้วยจำนวนประชากรรวมกันราว 7 พันล้านคน หรือคิดเป็นเกือบ 20% ของประชากรโลก รวมถึงขนาดเศรษฐกิจของ Next-11 ที่ปัจจุบันมีสัดส่วนรวมกัน 7.8% ของเศรษฐกิจโลก และขยายตัวในระดับสูงในช่วงที่ผ่านมา สวนทางกับเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่นที่กำลังอยู่ในภาวะซบเซา ทำให้มีการคาดการณ์ว่าหลายประเทศในกลุ่ม Next-11 จะมีขนาดเศรษฐกิจแซงหน้าเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มประเทศชั้นนำอุตสาหกรรมของโลกหรือ G-7 ซึ่งประกอบด้วย ฝรั่งเศส สหรัฐฯ สหราชอาณาจักร เยอรมนี อิตาลี แคนาดา และญี่ปุ่น อาทิ ในปี 2588 อินโดนีเซียจะมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่กว่าสหราชอาณาจักร ส่วนเศรษฐกิจไนจีเรียจะแซงหน้าอิตาลี และเศรษฐกิจตุรกีจะแซงทั้งอิตาลีและแคนาดา เป็นต้น ขณะที่ในภาพรวมเศรษฐกิจของทั้งกลุ่ม Next-11 จะมีขนาดใหญ่เป็น 2 ใน 3 ของเศรษฐกิจกลุ่มประเทศ G-7 ในปี 2593

หากพิจารณาบทบาทของ Next-11 ต่อการส่งออกของไทยในช่วงที่ผ่านมาก็นับว่ามีความน่าสนใจไม่น้อย เนื่องจากพบว่า Next-11 ได้ก้าวเข้ามาเป็นมหาอำนาจสำคัญต่อการส่งออกของไทยมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากสัดส่วนมูลค่าส่งออกของไทยไป Next-11 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 8.8% ของมูลค่าส่งออกรวมในปี 2543 เป็น 12.2% ในปี 2548 และล่าสุดในปี 2555 มูลค่าส่งออกของไทยไป Next-11 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 15% ของมูลค่าส่งออกรวม แซงหน้าตลาดส่งออกหลักทั้งสหรัฐฯ EU และญี่ปุ่นซึ่งมูลค่าส่งออกมีสัดส่วน 9.9% 9.5% และ 10.2% ตามลำดับ นอกจากนี้ มูลค่าส่งออกของไทยไปยังกลุ่ม Next-11 ยังขยายตัวเฉลี่ยราว 18% ต่อปีในช่วง 10 ที่ผ่านมา



ในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจของประเทศตลาดหลักทั้งสหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่นซบเซา การกระจายการส่งออกไปยังตลาดอื่นที่มีศักยภาพเป็นอีกหนึ่งทางออกสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการส่งออกของไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน และ Next-11 เป็นอีกกลุ่มประเทศที่เป็นตลาดที่มีศักยภาพและเป็นความหวังสำหรับการส่งออกของไทยนอกเหนือจาก BRIC ที่ปัจจุบันได้ก้าวเข้ามาเป็นมหาอำนาจสำคัญในเวทีเศรษฐกิจโลก และหากพิจารณามูลค่าส่งออกของไทยไป BRIC และ Next-11 รวมกันล่าสุดจะพบว่าได้แซงหน้ามูลค่าส่งออกไปประเทศ G3 เรียบร้อยแล้วด้วย

Disclaimer : คอลัมน์นี้เผยแพร่เพื่อให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจมหภาค เศรษฐกิจต่างประเทศ รวมถึงภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความคิดเห็นของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย