

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผู้ให้บริการจัดทำสื่อการเรียนรู้ E-Learning หลักสูตรพื้นฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับ  
สายงานการตลาดและสายงานที่เกี่ยวข้อง  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... **10 มี.ค. 2564**  
เป็นเงิน 802,500 บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาจาก บริษัท พาบุญมา ศรีเอทีพี โซลูชั่นส์ จำกัด
5. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 5.1 นางสาวกนิษฐกา ธาตุเสถียร ผู้บริหารส่วนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลและวิเคราะห์ผล  
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล *DA*
  - 5.2 นางสาวจุฑามาส ไทรจุพานนท์ เจ้าหน้าที่ธุรการ ส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ *จุฑามาส*
  - 5.3 นายเขมชาติ ฐิตวัฒน์กุล เจ้าหน้าที่บุคคล ส่วนการเรียนรู้และพัฒนาภาวะผู้นำ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล *เขมชาติ*

## ผนวก 1

### ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน

การจ้างผู้ให้บริการจัดทำสื่อการเรียนรู้ E-Learning หลักสูตรพื้นฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับ  
สายงานการตลาดและสายงานที่เกี่ยวข้อง

ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการจ้างผู้ให้บริการจัดทำสื่อการเรียนรู้ E-Learning หลักสูตรพื้นฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสายงานการตลาดและสายงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยดังต่อไปนี้

1. นำเสนอแนวทางการจัดทำสื่อการเรียนรู้ หลักสูตรพื้นฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสายงานการตลาดและสายงานที่เกี่ยวข้องทุกหลักสูตรในรูปแบบ Storyboard โดยธนาคารเป็นผู้กำหนดเนื้อหาและระยะเวลาตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1.1 หลักสูตรความรู้พื้นฐานการปฏิบัติงานเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจข้อมูลเครดิต พ.ศ. 2545 และข้อพึงระวังในการใช้ข้อมูลเครดิต ระยะเวลาประมาณ 30 นาที

- ภาพรวมข้อมูลเครดิตและบริษัทข้อมูลเครดิต
- สาระสำคัญของกฎหมายข้อมูลเครดิต
- หลักการสำคัญการปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อมูลเครดิต
  - 1) สิทธิของเจ้าของข้อมูล
  - 2) หน้าที่สำคัญของสมาชิก
  - 3) อายุและวิธีการจัดเก็บข้อมูลเครดิต
  - 4) รายงานข้อมูลเครดิต
  - 5) สืบค้นและเรียกดูข้อมูลเครดิต
- การรักษาความลับและการจัดเก็บรายงานข้อมูลเครดิต
- กรณีศึกษา และข้อพึงระวัง ข้อผิดพลาด ปัญหาและอุปสรรค

1.2 หลักสูตรการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ระยะเวลาประมาณ 30 นาที

- หลักการสำคัญของประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง การบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) และภาพรวมการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)
- หลักเกณฑ์สำคัญในการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ตามนโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ของ ธสน.
- ตัวอย่างและกรณีศึกษา

1.3 Conflict of Interest & Anti-Corruption

1.3.1 หลักสูตรจิตพอเพียงต้านทุจริต (Strong) ระยะเวลาประมาณ 15 นาที

- Model : STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต

- การตกผลึกความคิดของความหมายของ “จิตพอเพียงด้านทุจริต”
- ความหมายของแต่ละตัวอักษร
- ความหมายของ STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต
- การนำโมเดล STRONG : จิตพอเพียงด้านทุจริต ไปประยุกต์ในบริบทต่างๆ

### 1.3.2 หลักสูตรผลประโยชน์ทับซ้อนในเชิงคอร์รัปชัน ระยะเวลาประมาณ 15 นาที

- กฎเกณฑ์ที่สำคัญเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ทับซ้อนในเชิงคอร์รัปชันของธนาคาร
- ความหมายและรูปแบบของผลประโยชน์ทับซ้อนในเชิงคอร์รัปชัน
- วิธีคิดแบบ Analog thinking (ฐาน 10) / Digital thinking (ฐาน 2)
- บทบาทของรัฐ / เจ้าหน้าที่ของรัฐ
- แนวทางการป้องกันและการแก้ไขปัญหาผลประโยชน์ทับซ้อนในเชิงคอร์รัปชัน
- ตัวอย่างและกรณีศึกษา

2. จัดทำสื่อการเรียนรู้ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาที่ธนาคารกำหนดตามแนวทางที่เสนอตามข้อ 1 (ผนวก 1) และธนาคารเห็นชอบในรูปแบบ File HTML Source Files และ SCORM Files โดยใช้เทคนิคประกอบการผลิตสื่อที่หลากหลาย (Multimedia) เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คอมพิวเตอร์กราฟิก แต่งเสียง และนำมาตัดต่อ เรียงลำดับภาพตามความเหมาะสม โดยภาพและเสียงทั้งหมดที่นำมาใช้ประกอบการจัดทำต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นใด หากมีการฟ้องร้องเกี่ยวกับลิขสิทธิ์จากบุคคลใด ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

3. สื่อการเรียนรู้ที่จัดทำแล้วเสร็จตามข้อ 2 (ผนวก 1) จะต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของธนาคาร โดยผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกต้องจัดทำหนังสือรับรองสิทธิ์สื่อการเรียนรู้ฯ ดังกล่าวมอบแก่ธนาคาร

4. สื่อการเรียนรู้ที่จัดทำแล้วเสร็จต้องสามารถใช้งานร่วมกับระบบ E-Learning (Moodle) ของธนาคาร ตามมาตรฐาน Sharable Content Object Reference Model (SCORM) Version 1.2 หรือ 2004 ขึ้นไป

5. จัดทำแบบทดสอบก่อนการอบรม (Pre-Test) และแบบทดสอบหลังการอบรม (Post-Test) ทุกหลักสูตร โดยธนาคารเป็นผู้กำหนดข้อสอบที่สอดคล้องกับเนื้อหาตาม ข้อ 1.