

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผู้ให้บริการดำเนินโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการสตรีกลุ่มเปราะบาง
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักกรรมการผู้จัดการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,700,000.- บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๙ พ.ย. 2565
เป็นเงิน 1,498,000.- บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาที่สืบจากผู้ให้บริการ จำนวน 3 ราย
 - 4.1 บริษัท เจโนไซส์ จำกัด
 - 4.2 มูลนิธิคีนันแห่งเอเชีย
 - 4.3 บริษัท รักบ้านเกิด จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นางสาววุฒติภริน แยมน้อย ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนบริหารเครือข่ายและที่ปรึกษา
ผู้ประกอบการ / ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า *วุฒติภริน*
 - 5.2 นายธีรุตม์ พงศ์พัฒนานุฒิ เจ้าหน้าที่ธุรการ ส่วนจัดซื้อทั่วไป / ฝ่ายธุรการ *ธีรุตม์*
 - 5.3 นางสาวจารุวรรณ เอกฉนวนนท์ เจ้าหน้าที่ประสานงาน ส่วนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
สำนักกรรมการผู้จัดการ *จ.ว.*

ผนวก 1

ขอบเขตการดำเนินงาน

การจ้างผู้ให้บริการดำเนินโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการสตรีกลุ่มเปราะบาง

ผู้เสนอราคาต้องเสนอบริการเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการสตรีกลุ่มเปราะบาง ตามขอบเขตงานที่ธนาคารกำหนด ดังนี้

1. จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) อย่างน้อยประกอบด้วย แนวคิดในการจัดกิจกรรม รายละเอียดของกิจกรรม ขั้นตอน รูปแบบ วิธีการดำเนินงาน และกำหนดระยะเวลา
2. คัดเลือกและนำเสนอสินค้าที่ผลิตโดยผู้ประกอบการสตรีกลุ่มเปราะบางที่มีศักยภาพ โดยพิจารณาจากยอดขายหรือรูปแบบของสินค้า จำนวนอย่างน้อย 2 ชนิด ให้ธนาคารพิจารณาคัดเลือก
3. นำเสนอแพลตฟอร์ม C2C หรือ B2C Social Commerce หรือ E-commerce เพื่อให้ธนาคารคัดเลือกอย่างน้อย 2 แพลตฟอร์ม พร้อมจัดทำกระบวนการในการเผยแพร่/สร้างการรับรู้
4. จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดผู้ประกอบการสตรีกลุ่มเปราะบางให้เข้าร่วมโครงการฯ และจัดทำแผนส่งเสริมการขายให้แก่สินค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ นำเสนอให้ธนาคารพิจารณาก่อนดำเนินการ
5. คัดเลือกผู้ประกอบการสตรีกลุ่มเปราะบางที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย
 - 5.1 ผู้ต้องขังสตรีที่ใกล้จะได้รับการปล่อยตัว หรือ ได้รับการปล่อยตัวแล้ว จำนวน 50 คน
 - 5.2 กลุ่มสตรีในชุมชนบริเวณโดยรอบ ธรรมนูญ อาทิตย เขตพญาไท จำนวน 50 คน
เขตสามเสนใน เขตจตุจักร
6. คัดเลือกผู้ประกอบการส่งออกที่มีศักยภาพและต้องการพัฒนาผู้ประกอบการสตรีกลุ่มเปราะบาง เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 3 ราย เพื่อให้ความเห็นในการพัฒนาสินค้าเพื่อการส่งออก
7. ออกแบบและจัดทำสินค้าต้นแบบ (Prototype) โดยพัฒนามาจากสินค้าที่ได้รับคัดเลือกเข้าโครงการฯ
8. จัดอบรมฝึกทักษะการผลิตสินค้า ให้แก่ผู้ประกอบการสตรีกลุ่มเปราะบาง และดำเนินการโพสต์ขายสินค้าทางแพลตฟอร์ม C2C หรือ B2C Social Commerce หรือ E-commerce
9. จัดอบรมหลักสูตรเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการสตรีในกลุ่มเปราะบาง เพื่อบ่มเพาะเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการโดยผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องได้รับองค์ความรู้และเกิดความเข้าใจเรื่องโมเดลธุรกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ เทคนิคการทำตลาดออนไลน์ การเปิดร้านค้า การปฏิสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย ปักหมุดโลกออนไลน์บน Google และ Export & Financial Literacy เพื่อนำไปสู่การจัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้จริง พร้อมระบุหัวข้อ รายละเอียด เนื้อหาวิชา รายชื่อวิทยากร/ที่ปรึกษา ครอบคลุมทั้งหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง พร้อมประเมินผลการอบรมฯ
10. เป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินโครงการแก่ผู้ประกอบการสตรีกลุ่มเปราะบางที่เข้าร่วมโครงการ
11. จัดกิจกรรมสรุปผลการดำเนินโครงการ โดยจัดทำวิดีโอที่บันทึกความสำเร็จของโครงการ พร้อมประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของโครงการผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์

12. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ และการประเมินผลสัมฤทธิ์ โดยมีหัวข้ออย่างน้อย ดังนี้
 - 12.1 การเผยแพร่/สร้างการรับรู้ให้กับสินค้าที่เข้าโครงการฯ ไปยังแพลตฟอร์มที่คัดเลือก
 - 12.2 จำนวนผู้ผ่านหลักสูตรเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการสตรีในกลุ่มเปราะบาง และความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม
 - 12.3 ผลการว่าจ้างผู้ประกอบการสตรีในกลุ่มเปราะบาง และรายได้จากการขายสินค้าออนไลน์
 - 12.4 นำเสนอปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไข รวมทั้งข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานโครงการ
13. อื่นๆ
 - 13.1 ภาพหรือเสียงที่นำมาใช้ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ หรือสินค้าที่นำมาเป็นต้นแบบ หรือนำมาพิจารณา ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทาง ปัญญาของบุคคลอื่นใด หากมีการฟ้องร้องเกี่ยวกับลิขสิทธิ์จากบุคคลใด ผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด
 - 13.2 สื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำแล้วเสร็จตามข้อ 4. และข้อ 11. (ผนวก 1) จะต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของธนาคาร โดยผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องจัดทำหนังสือรับรองให้ธนาคารมีกรรมสิทธิ์ในสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว