

เตรียมตัวตะลุยแดนอิเหนา...อินโดนีเซีย (2)

จารุพัฒน์ พานิชย์

ผู้อำนวยการฝ่ายรับประกันการส่งออก

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)

jarupatp@exim.go.th

สวัสดีครับ เมื่อปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ท่านผู้อ่านอาจเห็นข่าวเล็กๆ ข่าวหนึ่งว่า นักวิเคราะห์ต่างประเทศ คาดว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยหรือจีดีพีของไทยในปีนี้จะเติบโตเพียงร้อยละ 2.9 และเป็นอัตราการเติบโตที่ต่ำสุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเปรียบเทียบกับฟิลิปปินส์ซึ่งจะมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงถึงร้อยละ 6.4 ตามมาด้วยอินโดนีเซียซึ่งประมาณการว่าจะเติบโตร้อยละ 5.7 และมาเลเซียจะเติบโตร้อยละ 5.1

จากตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจข้างต้น อินโดนีเซียยังคงเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับการเปิดตลาดส่งออก อยู่ แม้ว่าอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจอินโดนีเซียในปี 2556 จะลดลงเหลือร้อยละ 5.78 จากร้อยละ 6.23 ในปี 2555 และเป็นอัตราการเติบโตที่น้อยที่สุดในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสาเหตุหลักอยู่ที่ความสามารถด้านการบริโภคต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้และการลดลงของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น น้ำมันและปิโตรเลียม รวมทั้งในปี 2556 เศรษฐกิจอินโดนีเซียมีความผันผวนค่อนข้างมาก ด้วยปัจจัยหลายๆ อย่างทั้งภายในและนอกประเทศ ทำให้อินโดนีเซียขาดดุลการค้าประมาณ 4.06 พันล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าดุลบัญชีเดินสะพัดจะขาดดุลประมาณร้อยละ 3.2-3.5 ของจีดีพี ค่าเงินรูเปียห์อ่อนค่าลงถึงร้อยละ 21 และอัตราเงินเฟ้อพุ่งสูงขึ้นเป็นร้อยละ 8.38 อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียก็มีปัจจัยเชิงบวกอีกมากมายที่ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศและเป็นตลาดการค้าที่น่าค้นหาสำหรับผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ

ทำไมอินโดนีเซียจึงมีความน่าสนใจในลำดับต้นๆ สำหรับผม นอกจากสิ่งที่ผมเรียนท่านผู้อ่านในเดือนที่แล้วก็คือ ผมมองถึงอนาคตครับ หากพิจารณาอดีตที่ผ่านมา หลังจากปี 2540 ซึ่งเป็นปีที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจต้มยำกุ้ง อินโดนีเซียมีพัฒนาการในเชิงบวกทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจอินโดนีเซียเติบโตในระดับที่สูง ซึ่งคาดว่าหลังจากปี 2558 ซึ่งเป็นปีหลังจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) อินโดนีเซียจะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงถึงร้อยละ 6.5 และไทยจะได้รับประโยชน์จาก AEC ในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในอินโดนีเซีย

การลงทุนของอินโดนีเซียในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ มีอย่างต่อเนื่องทั้งการลงทุนในประเทศและการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งในปี 2556 สถิติการลงทุนในอินโดนีเซียมียอดรวมการลงทุนคิดเป็นมูลค่า 398.6 ล้านดอลลาร์เรียห์ (ประมาณ 33 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.3 จากปี 2555 โดยเงินเป้าหมายการลงทุนที่ BKPM ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน กำหนดเป้าหมายไว้ที่ 390.3 ล้านดอลลาร์เรียห์เล็กน้อย โดยเป็นการลงทุนจากต่างประเทศเป็นมูลค่า 270.4 ล้านดอลลาร์เรียห์ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 67.8 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 ซึ่งแม้ว่าเป็น

อัตราการขยายตัวที่ลดลงในรอบ 3 ปีจากที่มีอัตราการขยายตัวมากกว่าร้อยละ 30 ต่อปี แต่ก็ยังเป็นการเพิ่มในอัตราที่สูงและมีนัยสำคัญต่อการเติบโตของประเทศ

ประเทศที่เข้ามาลงทุนในอินโดนีเซียมากที่สุดในปี 2556 ได้แก่ **ญี่ปุ่น** (ร้อยละ 16.5) ในสาขาอุตสาหกรรมรถยนต์ เครื่องจักรกลและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งทอ **สิงคโปร์** (ร้อยละ 16.3) ในสาขาการขนส่งและการสื่อสาร เกษตรกรรม และเหมืองแร่ **สหรัฐฯ** (ร้อยละ 8.5) ในสาขาเหมืองแร่ การขนส่ง และอาหาร **เกาหลีใต้** (ร้อยละ 7.7) ในสาขาเครื่องจักรกลและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สาธารณูปโภค และเหมืองแร่ **สหราชอาณาจักร** (ร้อยละ 3.8) ในสาขาเคมีภัณฑ์และเภสัชภัณฑ์ ไร้อุตสาหกรรม และเหมืองแร่ ซึ่งจะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่เป็นการลงทุนด้านทรัพยากรที่ประเทศนี้มีความอุดมสมบูรณ์

รัฐบาลอินโดนีเซียคาดว่า การลงทุนทั้งหมดจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ในปี 2557 หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 458 ล้านล้านรูเปียห์ โดยคาดว่าจะมีการลงทุนในภาคเหมืองแร่เป็นหลัก โดยเฉพาะการสร้างโรงถลุงแร่ น่าจะมีมูลค่าการลงทุนสูงถึง 150 ล้านล้านรูเปียห์ และการลงทุนในการสร้างโรงกลั่นน้ำมันปาล์มน่าจะมีมูลค่าการลงทุนประมาณ 30 ล้านล้านรูเปียห์

ประการสุดท้ายคือ รัฐบาลอินโดนีเซียกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการมุ่งสร้างให้อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลกภายในปี 2568 โดยดำเนินการตามแผนแม่บทพัฒนาเศรษฐกิจอินโดนีเซีย ปี 2554-2568 (Master Plan for Acceleration and Expansion of Indonesia's Economic Development หรือแผน MP3EI) ซึ่งจะให้อินโดนีเซียเป็นประเทศผู้บริโภครายสำคัญอีกแห่งหนึ่งของโลก

ครั้งนี้ผมพูดถึงข้อดีและอนาคตของอินโดนีเซียที่ผู้ประกอบการไทยควรสร้างโอกาสให้กับตนเองในตลาดนี้ และใช้ศักยภาพของผู้ประกอบการไทยเพื่อสร้างธุรกิจให้เกิดขึ้นในด้านการค้าและการลงทุน แต่ในการทำธุรกิจก็มีความเสี่ยงที่ต้องพิจารณา ซึ่งครั้งหน้าผมจะเล่าให้ฟังว่าควรระวังสิ่งใดบ้างครับ แล้วพบกันใหม่เดือนหน้าครับ