

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผู้ให้บริการดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ปี 2567

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 10,000,000.00 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 1 ธันวาคม 2566

เป็นเงิน 9,957,123.47 บาท (เก้าล้านเก้าแสนห้าหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยยี่สิบสามบาทสี่สิบเจ็ดสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใช้ราคาที่ได้รับจากผู้ให้บริการฯ จำนวน 3 ราย

4.1 บริษัท ดอทจีเอฟ จำกัด

4.2 บริษัท อีส พร้อม จำกัด

4.3 บริษัท ดีจีทีล แพลคตอรี จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางสาวพรชมน มังกรไชยา ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่าย สส.

5.2 นายเดชา ปริญญาสุข ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่าย สก.

5.3 นายวิฑูรจ สิมมา เจ้าหน้าที่ส่วนกิจกรรมการตลาด ฝ่าย สส.

## ผนวก 1

### ขอบเขตการดำเนินงาน

#### การจัดจ้างผู้ให้บริการดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ปี 2567

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกลยุทธ์และแผนงานในการดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. รวมทั้งบริหารจัดการเนื้อหาและภาพประกอบ และซ็อมมีเดีย (โฆษณา) บนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย

#### 1. จัดทำกลยุทธ์และแผนงานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงการจัดซ็อมมีเดีย (โฆษณา) บนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน.

1.1 จัดทำกลยุทธ์การสื่อสารโซเชียลมีเดียที่มีประสิทธิภาพ โดยต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์และสื่อสารการตลาดของ ธสน. เพื่อกระตุ้นการรับรู้และจดจำการสื่อสารระหว่าง ธสน. กับกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า นักลงทุน ผู้ประกอบการที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ และสาธารณชนทั่วไป เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ บนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ซึ่งประกอบด้วย 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

- 1) Facebook Page “EXIM Bank of Thailand”
- 2) Facebook Page “EXIM SMEs Plus”
- 3) Line OA “@EXIMThailand” และ
- 4) TikTok “@eximbankofthailand”

1.2 กำหนดแนวทาง แผนบริหารจัดการ แผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ งบประมาณ และระยะเวลาการทำงานระหว่าง ธสน. กับบริษัทในการดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยต้องมีผลภาพรวมการดำเนินงานแต่ละช่องทางดังนี้

#### 1) Facebook Page “EXIM Bank of Thailand”

- จำนวน Page Like เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 24,000 Likes หรือให้เปลี่ยนเป็นจำนวนผู้ติดตาม Facebook Page ใหม่ (New Followers) ใดๆอย่างหนึ่ง
- จำนวนผู้มีส่วนร่วมของ Facebook Page (Engagement) ไม่น้อยกว่า 150,000 ครั้ง
- จำนวนผู้เห็นโพสต์ของ Facebook Page (Reach) อย่างน้อย 7,000,000 คน

#### 2) Facebook Page “EXIM SMEs Plus”

- จำนวน Page Like เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5,000 Likes หรือให้เปลี่ยนเป็นจำนวนผู้ติดตาม Facebook Page ใหม่ (New Followers) ใดๆอย่างหนึ่ง
- จำนวนผู้มีส่วนร่วมของ Facebook Page (Engagement) ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง
- จำนวนผู้เห็นโพสต์ของ Facebook Page (Reach) อย่างน้อย 15,000,000 คน

#### 3) Line OA “@EXIM Thailand”

- จำนวน Friend Added เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2,000 คน
- มีจำนวน Broadcast ขั้่นต่ำเดือนละ 35,000 ครั้ง
- ชื่อแพ็คเกจพรีเมียมเพิ่มเติมสำหรับ Broadcast ข้อความ 120,000 ครั้ง ต่อเดือน ระยะเวลา 12 เดือน (มกราคม-ธันวาคม 2567)

- สมัครสมาชิก Premium Account รายปี สำหรับปี 2568

4) TikTok “@eximbankofthailand”

- จำนวน VDO Views Feed รวมไม่น้อยกว่า 2,000,000 Views
- จำนวนผู้เห็น Post VDO Impressions รวมไม่น้อยกว่า 2,000,000 Impressions

- 1.3 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องเสนอกกลยุทธ์ แผนงาน แผนการบริหารความเสี่ยง นำเสนอเนื้อหาและชิ้นงานออกแบบที่ได้รับความสนใจเพื่อดำเนินการซื้อมีเดีย (โฆษณา) และงบประมาณการซื้อมีเดีย (โฆษณา) บนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. และจัดทำเป็นเอกสารนำเสนองานให้แก่ ธสน.
- 1.4 จัดทำรายงานและวิเคราะห์ผลการซื้อมีเดีย (โฆษณา) สรุปการจัดทำและบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียให้แก่ ธสน. ทุกเดือน รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของ ธสน. อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพ พร้อมข้อเสนอแนะ และระบุ Brand Positioning หรือ Brand Benchmarking เพื่อกำหนดแนวทางการสื่อสาร
- 1.5 นำเสนอช่องทางออนไลน์อื่น ๆ เพิ่มเติมตามความเหมาะสม (ถ้ามี)

2. บริหารจัดการดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ตามกลยุทธ์และแผนงานที่วางไว้

- 2.1 ติดตาม ดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ทุกวัน (วันจันทร์-วันอาทิตย์)
- 2.2 ติดตาม ดูแลพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. รวมทั้งตอบคำถามในเบื้องต้นตามแนวทางการตอบคำถามที่ ธสน. กำหนดให้ และตอบข้อซักถามแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างการดำเนินงานทุกวัน (วันจันทร์-อาทิตย์) เวลา 8.00-18.00 น. เป็นอย่างน้อย
- 2.3 ดูแลข้อมูลของ ธสน. และภาพ อาทิ Cover Page Photo, Profile Photo ภาพ Page Like Ads และ/หรือภาพอื่น ๆ บนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. (ถ้ามี) ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และเพื่อให้ผลภาพรวมการดำเนินงานของแต่ละช่องทางเป็นไปตามขอบเขตงานที่ ธสน. กำหนด
- 2.4 จัดทำรายงานประจำเดือนสรุปการจัดทำและบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของ ธสน. อย่างมีประสิทธิภาพเป็นมืออาชีพ และให้ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)
- 2.5 ดำเนินการอื่น ๆ อาทิ ดำเนินการรายงานเพจปลอม เป็นต้น (ถ้ามี)

3. จัดทำเนื้อหาและภาพประกอบ/ภาพเคลื่อนไหว และเผยแพร่ข้อมูลบนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ต่อเนื่องตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

- 3.1 จัดทำหัวข้อ เนื้อหา และแนวทางออกแบบภาพประกอบ Rich Message, Card Message และภาพเคลื่อนไหว (VDO Motion, VDO Clip) พร้อมเสียงประกอบ และสื่ออื่น ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อนำไปซื้อมีเดีย (โฆษณา) ต่อไป โดยผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก ต้องดำเนินการนำเสนอให้ ธสน. พิจารณาเห็นชอบก่อนนำไปเผยแพร่หรือ Broadcast บนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ได้ทันกำหนดเวลาตามแผนงาน โดยมีจำนวนแต่ละช่องทาง ดังนี้
  - 1) Facebook Page “EXIM Bank of Thailand” ไม่น้อยกว่า 80 ชิ้น

- 2) Facebook Page “EXiM SMEs Plus” ไม่น้อยกว่า 40 ชั้น
  - 3) Line OA “@EXIMTHAILAND” ไม่น้อยกว่า 30 ชั้น
  - 4) TikTok ของ ธสน. ไม่น้อยกว่า 30 ชั้น
  - 3.2 จัดทำเนื้อหาและออกแบบตามที่ได้รับความเห็นชอบจาก ธสน. และนำขึ้นเผยแพร่ได้ตรงเวลา
  - 3.3 นำเสนอเรื่องอื่น ๆ ตามความเหมาะสม (ถ้ามี) เพื่อให้สื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. เป็นช่องทางสื่อสารแบรนด์และสื่อสารการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
  - 3.4 นำเสนอแนวทางและจัดทำภาพประกอบ/ภาพเคลื่อนไหว ที่เหมาะสมกับแต่ละช่องทาง สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนทั่วไป
  - 3.5 จัดทำภาพ Cover Photo, Profile Photo, Menu Bar และอื่น ๆ บนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ให้ถูกต้อง สอดคล้องกับข้อมูลและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
- ทั้งนี้ การออกแบบหรือจัดทำภาพประกอบต้องคำนึงถึงภาพลักษณ์ที่ดีและ Corporate Identity ของ ธสน. รวมทั้งมีความสวยงาม ทันสมัย และเหมาะแก่การใช้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 4. จัดทำกิจกรรมบนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน.

- 4.1 นำเสนอแนวทาง รูปแบบ แผนงาน และดำเนินการจัดกิจกรรมบนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ตามแผนที่ ธสน. เห็นชอบ โดยต้องดำเนินการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 6 ครั้ง
- 4.2 นำเสนอกิจกรรมบนสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียอื่น ๆ (ถ้ามี) เพื่อเพิ่มการรับรู้และจดจำแบรนด์ และเพิ่มผู้ติดตามใหม่ของ ธสน.
- 4.3 ดำเนินการเก็บบัญชีรายชื่อ และคำตอบของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม และประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัล
- 4.4 ดำเนินการจัดทำแคมเปญเพื่อเพิ่มการรับรู้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของ ธสน. ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อาทิ Lead Generation อย่างน้อย 6 ครั้ง

#### 5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : มกราคม-ธันวาคม 2567

#### 6. จัดทำรายงานรายเดือน

ส่งมอบรายงานและผลการดำเนินงานและการชี้แจง (โฆษณา) รายเดือนภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป และส่งมอบงานการจ้างแล้วเสร็จภายในวันที่ 15 มกราคม 2568 ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 1.-4. (ผนวก 1)