

อินโดนีเซียทำให้ BRICs เป็น BRI(I)Cs

จารุพัฒน์ พานิชยิ่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายรับประกันการส่งออก

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)

jarupatp@exim.go.th

สวัสดิ์ดีครับท่านผู้อ่าน แม้ว่าปีนี้อาจจะปีที่ไม่ดีนักสำหรับธุรกิจส่งออกสินค้าหลายชนิด แต่ผมหวังว่าทุกท่านจะสามารถประคับประคองธุรกิจให้ดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องต่อไปนะครับ เพราะปีหน้าภาพรวมของเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นในเกือบทุกภูมิภาค โดยเฉพาะตลาดหลักของไทยและของโลกคือ สหรัฐอเมริกา รวมทั้งยุโรปโซน นอกจากนี้ ตลาดใหม่ที่เศรษฐกิจเคยเติบโตสูงและรวดเร็ว แต่ในช่วงที่เกิดปัญหาวิกฤตการเงินโลก ตลาดเหล่านี้อาจจะตกอยู่ในภาวะชะงักงันบ้าง ก็เริ่มกลับมาคึกคักอีกครั้ง และคาดว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลกในปีหน้าจะอยู่ที่ร้อยละ 3.6 สูงกว่าปีนี้เกือบร้อยละ 1

ผมเชื่อว่าความต้องการหนึ่งในการวางแผนธุรกิจในปีหน้ารวมถึงแผนธุรกิจระยะกลางและระยะยาวของท่านผู้อ่านคือ การเพิ่มตลาดส่งออกใหม่ๆ เพราะนอกจากจะสามารถเพิ่มยอดขายให้มากขึ้นแล้ว ยังเป็นการช่วยกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจให้ดีขึ้นอีกด้วย โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) จัดกลุ่มประเทศ Emerging and Developing Economies ว่ามีอยู่ประมาณ 150 ประเทศ ซึ่งประเทศไทยก็อยู่ในกลุ่มนี้ด้วย วันนี้ผมจึงอยากพูดถึงตลาดที่เรียกกันว่า “ตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพ (Emerging Economies)” เพียงตลาดเดียวก่อน ซึ่งตลาดนี้มีลักษณะเด่นๆ ตามนิยามของ IMF อยู่ 4 ประการ คือ เป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ มีประชากรเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะทำให้มีการบริโภคสินค้าและบริการในอัตราสูง รวมทั้งจำนวนแรงงานที่จะมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และประการสุดท้ายคือ มีความก้าวหน้าด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐาน

แต่หากพิจารณาประเทศที่มีลักษณะชัดเจนตามนิยามของ Emerging Economies ก็มีอยู่ไม่มากนัก กลุ่มหนึ่งในนั้นคือ กลุ่มประเทศที่เรียกว่า BRIICs สำหรับกลุ่มประเทศนี้เริ่มขึ้นเมื่อปี 2544 โดยนักวิจัยเศรษฐกิจของ Goldman Sachs ซึ่งเป็นสถาบันการลงทุนระดับโลกชื่อ Jim O’Niell เป็นคนแรกที่นิยามคำว่า BRICs และทำให้ BRICs ถูกใช้เป็นสัญลักษณ์แสดงถึงการย้ายอำนาจเศรษฐกิจโลกจากกลุ่มพัฒนาแล้วอย่าง G7 มาสู่กลุ่มประเทศกำลังพัฒนา BRICs จึงเป็นอักษรย่อใช้เรียกกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว BRICs ที่พวกเราคุ้นเคยกันประกอบด้วย บราซิล (Brazil) รัสเซีย (Russia) อินเดีย (India) จีน (China) และแอฟริกาใต้ (South Africa) แต่ท่านทราบหรือไม่ว่า The Economic Cooperation and Development (OECD) เริ่มรายงานใน Globalization and Emerging Economies ในปี 2552 ว่า อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจดีที่สุดในโลกเทียบเท่ากับประเทศ BRICs ซึ่งขณะนั้นมีเพียงบราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีนเท่านั้น และเรียกทั้ง 5 ประเทศนี้ในรายงานปีต่อๆ มาว่า BRIICs ซึ่งต่อมาในปี 2554 จึงมีการรับแอฟริกาใต้เข้าเป็นสมาชิกของ BRIICs

ปัจจุบัน BRIICs มีประชากรรวมกันกว่า 3 พันล้านคน มากกว่าร้อยละ 40 ของประชากรโลก มี GDP รวมกันประมาณร้อยละ 13-14 ของ GDP ของโลก มูลค่าการค้าและบริการคิดเป็นประมาณร้อยละ 12 ของมูลค่าการค้าและบริการของโลก และมีการลงทุนจากต่างประเทศประมาณร้อยละ 10-11 ของโลก และถ้ามองถึงอนาคต นักวิเคราะห์คาดว่า BRIICs จะมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น ในปี 2593 BRIICs จะเป็นกลุ่มประเทศที่มีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจโลกมากที่สุด จีน อินเดีย และบราซิลจะเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการแหล่งใหญ่ที่สุดในโลก รวมทั้งในปี 2563-2569 คาดว่าเศรษฐกิจจีนจะใหญ่กว่าสหรัฐอเมริกา ในส่วนของอินเดียนั้น คาดว่าในปี 2568 จะกลายเป็นผู้บริโภคอันดับ 5 ของโลกและในปี 2583 จะเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดในโลก ในขณะที่รัสเซียและบราซิลจะเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญของโลก ดังนั้น จึง**น่าจะเป็นโอกาสที่ผู้ส่งออกจะเข้าไปเจาะตลาดได้เพิ่มขึ้น**

สำหรับอินโดนีเซีย แม้ว่าจะเคยเป็นประเทศที่เผชิญกับวิกฤตทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรงเมื่อปี 2540 จากวิกฤตต้มยำกุ้งและความไม่มั่นคงทางการเมืองทำให้เวลาช่วงหนึ่งถูกมองว่าเป็นตลาดที่ถูกลืมนำไปชั่วขณะหนึ่ง แต่**วันนี้อินโดนีเซียเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงมาก** ด้วยจำนวนประชากรกว่า 230 ล้านคน การเมืองค่อนข้างมีเสถียรภาพ ทำให้มีการลงทุนจากต่างประเทศสูง รายได้ประชาชาติต่อหัวใกล้เคียงกับคนไทยคือประมาณมากกว่า 3,000 ดอลลาร์สหรัฐ และพฤติกรรมกรรมการบริโภคมีรูปแบบที่คล้ายคลึงกัน รวมทั้งเป็นสมาชิกในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ด้วยกัน ทำให้ไม่มีมาตรการกีดกันทางการค้าทั้งด้านภาษีและมิใช่ภาษี ซึ่งจะ**ทำให้ผู้ส่งออกไทยน่าจะมีความได้เปรียบในตลาดนี้มากกว่าคู่แข่งจากประเทศอื่นพอสมควร** ทำให้อินโดนีเซียเป็นตลาดใหม่ที่**น่าสนใจมากลำดับต้นๆ** ของผู้ส่งออกไทย

ในการเปิดตลาดการค้าใหม่ๆ นั้น ผมเชื่อว่าต้องใช้เวลาในการศึกษา สรรวจตลาด และติดต่อสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าพอสมควร บางท่านอาจอยากทดลองเริ่มต้นในปีใหม่ที่จะถึงนี้ บางท่านอาจจะเคยทำตลาดใหม่มาบ้างแล้วแต่ยังไม่มากนัก ผมจึงขอฝากตลาด BRIICs ให้ท่านลองพิจารณาว่า **ธุรกิจของท่านสามารถขยายเข้าสู่ประเทศที่มีศักยภาพเหล่านี้ได้หรือไม่** โดยเฉพาะตลาดอินโดนีเซีย สุดท้ายนี้ ผมขอถือโอกาสสวัสดิ์ปีใหม่กับท่านผู้อ่านทุกท่าน ขอให้ทุกท่านประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและสิ่งที่หวังทุกประการครับ สวัสดิ์ดีครับ