

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผู้ให้บริการวางแผนและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนส่งเสริมการตลาด ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **30 ม.ค. 2562**

เป็นเงิน 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใช้ราคาที่สืบจากผู้ให้บริการฯ จำนวน 4 ราย

4.1 บริษัท อินพีทวิน คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด

4.2 บริษัท เจซีแอนดโค พับลิครีเลชั่นส์ จำกัด

4.3 บริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

4.4 บริษัท ไตตัส แอสโซซิเอท จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นายสมชนก เตชะเสน

ผู้ช่วยผู้บริหารศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า

5.2 นายเดชา ปริญญาสุข

ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายธุรการ

5.3 นางสาวปริมปราณ พรหมมาณพ

ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายเลขานุการและสื่อสารองค์กร

S.Tu

Om.

Sh

S.Tu

## ผนวก 1

### ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดจ้างผู้ให้บริการวางแผนและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า  
ธนาการเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.)

เลขที่ ศค. 002/2562

ผู้เสนอราคาต้องเสนอการวางแผนและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ให้ครอบคลุม และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดใน TOR นี้ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

#### 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน (Inception Report)

จัดทำแผนการดำเนินงานโดยแสดงรายละเอียดของการจัดทำกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (Inception Report) พร้อมระยะเวลาดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดครอบคลุมตามที่กำหนดในข้อ 2. - 6.

#### 2. จัดทำแผนการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) และแนวทางสื่อสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า

#### 3. จัดทำข้อความหลักในการประชาสัมพันธ์ (Key Message)

3.1 จัดทำข้อความหลักในการประชาสัมพันธ์ (Key Message) ของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (EXIM Excellence Academy: EXAC)

3.2 จัดทำข้อความหลักในการประชาสัมพันธ์ (Key Message) ของหลักสูตร โดยแบ่งออกเป็น 3 หลักสูตร ดังนี้

3.2.1 หลักสูตร Neo-Exporter

3.2.2 หลักสูตร Mid-Pro

3.2.3 หลักสูตร High-Flyer

3.3 จัดทำ VDO Presentation โดยใช้ข้อความหลักในการประชาสัมพันธ์ (Key Message) ของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า และบันทึกลงบน USB flash drive ดังนี้

3.3.1 ความยาวประมาณ 2 นาที โดยลงเสียงภาษาไทย

3.3.2 ความยาวประมาณ 2 นาที โดยลงเสียงภาษาอังกฤษ

3.3.3 ความยาวตัดสั้นประมาณ 30 วินาที (Teaser) โดยลงเสียงภาษาไทย

3.3.4 ความยาวตัดสั้นประมาณ 30 วินาที (Teaser) โดยลงเสียงภาษาอังกฤษ

3.4 จัดทำ VDO Presentation โดยใช้ข้อความหลักในการประชาสัมพันธ์ (Key Message) ของหลักสูตรทั้ง 3 หลักสูตร ความยาวประมาณ 2 นาที โดยลงเสียงภาษาไทย และบันทึกลงบน USB flash drive

#### 4. จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้าและหลักสูตร ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ดังนี้

4.1 จัดทำรายงานการวิเคราะห์ช่องทางสื่อออนไลน์ที่เลือกใช้ พร้อมเหตุผลสนับสนุน

- 4.2 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย และกลยุทธ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า และหลักสูตร 3 หลักสูตร ตามช่องทางที่ได้นำเสนอในข้อ 4.1 (ระยะเวลาตั้งแต่เดือนเมษายน – พฤศจิกายน 2562) โดยจัดทำเอกสาร ดังนี้
  - 4.2.1 แผนประชาสัมพันธ์ต้นฉบับ (Master Media Plan)
  - 4.2.2 แผนประชาสัมพันธ์รายเดือน (Monthly Media Plan) โดยแบ่งเป็น
    - 4.2.2.1 การประชาสัมพันธ์ก่อนกิจกรรม/หลักสูตร (Pre-PR) โดยระบุจำนวนครั้ง วันเวลาในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิเช่น Facebook content, Facebook Live และ/หรือ Facebook activities
    - 4.2.2.2 การประชาสัมพันธ์หลังกิจกรรม/หลักสูตร (Post PR) เพื่อเป็นการโฆษณาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า โดยระบุจำนวนครั้ง วันเวลาในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
  - 4.2.3 รายงานสรุปผลการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ (Reach) ประจำเดือนของกลุ่มเป้าหมาย
  - 4.2.4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ (ถ้ามี)
5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (Artwork) สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และออฟไลน์
  - 5.1 ออกแบบสื่อและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ขนาด 1500x1500 พิกเซล และขนาด A4 ในรูปแบบไฟล์ Ai และ JPEG ให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์ตามข้อ 4.
  - 5.2 ออกแบบสื่อและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออฟไลน์ แผ่นพับ/โบรชัวร์ หลักสูตรทั้ง 3 หลักสูตร ในรูปแบบไฟล์ Ai และ JPEG โดยพิมพ์ 4 สีไม่น้อยกว่า 1,000 ชุด
6. จัดซื้อช่องทางสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์  
จัดซื้อช่องทางสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียเพื่อโฆษณาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า กิจกรรมของศูนย์ฯ และหลักสูตร 3 หลักสูตร ตามช่องทางที่ได้นำเสนอในข้อ 4.1