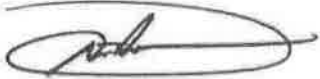




**ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย**  
**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ทำงานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ      การผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ๓๓๓. ประจำปี 2563/  
ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร                      25,000,000 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)              12 มีนาคม 2563  
25,000,000 บาท  
(ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)          ใช้ราคาที่สืบจากผู้ให้บริการ จำนวน 4 ราย  
- บริษัท ดับบลิวพีพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด  
- บริษัท สตาร์ วิชเชอร์ส กรุ๊ป จำกัด  
- บริษัท ออพติมัม มีเดีย ไดเรคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด  
- บริษัท ไอพีจี แอดเวทไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาอินนิซิเอทีฟ
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 5.1 นายสมควร                      สมบูรณ์พันธ์      ผู้บริหารฝ่ายธุรการ 
  - 5.2 นางสาวดลณภา                  รัศมีเทศ              ผู้บริหารส่วนผลิตภัณฑ์และการค้าระหว่างประเทศ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ 
  - 5.3 นางสาวพรพรรณ                  มังกรไชยา              ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร 

ผนวก 1  
ขอบเขตการดำเนินงาน  
การจ้างผู้ให้บริการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ธสน. ประจำปี 2563

ผู้เสนอราคาต้องเสนอบริการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ธสน. ประจำปี 2563 โดยมีขอบเขตงานและรายละเอียดของการดำเนินงานดังนี้

1. นำเสนอกรอบแนวทางภาพยนตร์โฆษณา ธสน. ประจำปี 2563  
นำเสนอแนวทางภาพยนตร์โฆษณา ธสน. ประจำปี 2563 จำนวน 2 เรื่อง โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้  
เรื่องที่ 1 ธสน. อยู่เคียงข้างธุรกิจส่งออกและการลงทุนระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยอย่างยั่งยืน  
เรื่องที่ 2 ธสน. พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำและบริการทางการเงิน เป็น Smart Solution Provider เพื่อช่วย SMEs ทุกขนาดให้เริ่มต้นหรือขยายธุรกิจส่งออกได้อย่างประสบความสำเร็จ
2. ผลิตภาพยนตร์โฆษณาและ Key Visual
  - 2.1 ผลิตภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 2 เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้  
เรื่องที่ 1 ภาพยนตร์โฆษณาความยาวต่อเรื่องประมาณ 30 วินาที และ 15 วินาที รวมทั้งบทบรรยายภาษาไทย (Subtitle) สำหรับเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และโซเชียลมีเดีย  
เรื่องที่ 2 ภาพยนตร์โฆษณาความยาวต่อเรื่องประมาณ 30 วินาที และ 15 วินาที รวมทั้งบทบรรยายภาษาไทย (Subtitle) สำหรับเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และโซเชียลมีเดีย
  - 2.2 ผลิต Fresh Cut/Tactical Digital Version อีกจำนวน 1-2 เรื่อง ความยาวแล้วแต่ความเหมาะสม โดยเนื้อหาสอดคล้องกับภาพยนตร์โฆษณาเรื่องที่ 1 หรือ 2 ตามกลยุทธ์ สำหรับ ธสน. ใช้ในการเผยแพร่ทางสื่อดิจิทัล
  - 2.3 จัดทำ Key Visual ที่สอดคล้องกับภาพยนตร์โฆษณา โดยใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิก (Graphic) ที่ทันสมัย พร้อมภาพและตัวอักษร (Font) ที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ เพื่อให้ ธสน. สามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาทางสื่ออื่น ๆ ต่อไป
  - 2.4 ขออนุญาตเพื่อเผยแพร่โฆษณาของ ธสน. สำหรับออกอากาศทางโทรทัศน์ และทางสื่อต่าง ๆ ให้สำเร็จ ลุล่วงตามแผนที่ ธสน. เห็นชอบ
3. จัดทำแผนและดำเนินการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ธสน. ทางสื่อโทรทัศน์ ทั้งนี้ แผนการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาแต่ละเรื่องต้องมีเป้าหมายดังนี้
  - 3.1 สื่อโทรทัศน์ เผยแพร่ผ่านรายการต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมของผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของ ธสน. ตามความเหมาะสม ซึ่งต้องสามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ REACH 1+ อย่างน้อย 65%
  - 3.2 สื่อโซเชียลมีเดีย เผยแพร่บน Facebook Page และ YouTube Channel ของ ธสน. ซึ่งต้องสามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนการเข้าชม เรื่องละอย่างน้อยช่องทางละ 4,000,000 การเข้าชม
4. กำหนดระยะเวลาการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา เริ่มเผยแพร่โฆษณาเรื่องที่ 1 ภายในเดือน พฤษภาคม 2563 หรือวันที่อื่นใดตามที่ ธสน. กำหนด



5. การลงโฆษณา ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องนำเสนอรายละเอียดการลงโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ให้แก่ธนาคารเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการลงโฆษณา โดย ธสน. อาจมีการปรับเปลี่ยนการลงโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของ ธสน.