

มั่นใจในอาเซียน

จารุพัฒน์ พานิชย์

ผู้อำนวยการฝ่ายรับประกันการส่งออก

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)

jarupatp@exim.go.th

สวัสดิ์ดีครับท่านผู้อ่าน ถ้าพูดถึงประเทศในกลุ่มอาเซียนในตอนนี้ หลายท่านคงนึกถึงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ที่จะเริ่มขึ้นปลายปี 2558 ใช่ไหมครับ แต่ท่านทราบหรือไม่ว่า การส่งออกของไทยไปยังประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียนด้วยกันมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี แม้ว่าในปีที่แล้วภาคการส่งออกของไทยจะไม่เติบโต แต่การส่งออกไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียนในปี 2556 ยังคงเติบโตในอัตราที่สูงถึงร้อยละ 5 และมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ซึ่งเกือบเทียบเท่าการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป

นอกจากภาคการค้าแล้ว ภาคการลงทุนในประเทศในกลุ่มอาเซียนก็เป็นที่น่าสนใจของนักลงทุนไทยและต่างชาติ เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่ ประชากรโดยรวมมีจำนวนมาก อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่สูง มีทรัพยากรจำนวนมาก และมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน นอกจากนี้ ในบางประเทศยังมีโอกาสทางธุรกิจสูงมากทั้งในด้านการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในภาคการผลิต รวมทั้งการลงทุนในทรัพยากรธรรมชาติ

เมื่อสัปดาห์ก่อน ผมได้อ่านบทสรุปการสำรวจความคิดเห็นของนักธุรกิจอเมริกัน 475 รายที่ประกอบธุรกิจใน 10 ประเทศของอาเซียน ASEAN Business Outlook Survey 2014 ของ US Chamber of Commerce ร่วมกับ AmCham Singapore ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งผมขออนุญาตนำประเด็นที่น่าสนใจมาเล่าให้ท่านผู้อ่านได้รับทราบถึงศักยภาพของอาเซียนและคิดว่าจะทำให้ท่านผู้อ่านมีความมั่นใจในการทำธุรกิจในอาเซียนเช่นกัน

นักธุรกิจอเมริกันเห็นว่าในปีนี้จะสามารถขยายธุรกิจและมีกำไรสูงในประเทศที่ตนลงทุนไว้และจะมีการจ้างงานมากขึ้น เพราะเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวและจะมีการขยายการค้าในภูมิภาคมากขึ้นในระยะ 5 ปีข้างหน้า รวมทั้งหากมีการขยายธุรกิจไปยังประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ประเทศที่มีความน่าสนใจมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ อินโดนีเซีย ไทย และเมียนมาร์ อันนี้เป็นการสำรวจเมื่อปีที่แล้วนะครับ (ไม่ทราบว่าหากสำรวจในช่วงนี้จะเปลี่ยนใจหรือไม่) ด้วยเหตุผลว่าสามประเทศนี้มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจสูง แต่ที่น่าสนใจมากกว่าคือ ทุกรายชื่อที่ตอบแบบสอบถามนี้สนใจจะไปลงทุนในเมียนมาร์

ในเรื่องของการเข้าสู่ AEC ในปลายปี 2558 นั้น นักธุรกิจอเมริกันจำนวนมากยังมีความเห็นว่า AEC อาจไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ในช่วงเวลาดังกล่าว แต่อาจจะบรรลุเป้าหมายจริงๆ ในปี 2563 แต่เกือบครึ่งหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ผลิตสินค้าให้และได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Agreement: AFTA) กับประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ขณะที่ผู้ให้บริการมีเพียงจำนวนไม่มากนักที่ใช้สิทธิประโยชน์นี้ ส่วนใน

เรื่องผลกระทบของ The Trans-Pacific Partnership (TPP) และ The Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) ซึ่งอยู่ระหว่างการเจรจานั้น ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ยังไม่แน่ใจว่าจะมีผลกระทบใดบ้างกับธุรกิจของตน

สำหรับประเทศที่ผู้ตอบแบบสำรวจพอใจในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมากที่สุดคือ สิงคโปร์ ขณะที่ฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีการปรับปรุงและพัฒนาการด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมากที่สุดในช่วงปี 2551-2556

แม้ว่าภาพรวมและความคาดหวังในอนาคตของอาเซียนจะดูสดใส แต่นักธุรกิจอเมริกันก็มีความกังวลอย่างมากที่สุดในเรื่องการคอร์รัปชัน และอุปสรรคด้านการค้าการลงทุน ตามมาด้วยเรื่องกฎหมายและกฎระเบียบด้านโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งความสะดวกในการเคลื่อนย้ายสินค้าผ่านศุลกากร

ที่ผมนำเรื่องนี้มาเล่าให้ท่านอ่าน เพราะต้องการสะท้อนให้เห็นว่าอาเซียนมีศักยภาพสูงและเป็นโอกาสทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ ผู้ประกอบการชาวไทยมีความได้เปรียบกว่าผู้ประกอบการจากประเทศตะวันตก เนื่องจากความคุ้นเคย พฤติกรรมผู้บริโภค วัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน จึงควรมีความมั่นใจในอาเซียนและขยายธุรกิจการค้าและการลงทุนก่อนคนอื่นครับ แล้วพบกันใหม่ครับ