




**ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย**  
**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ      จ้างผู้ให้บริการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน.  
ชุด "ส่งออก ได้เงินชัวร์" ผ่านสื่อโทรทัศน์  
ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร                      10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)              11 พ.ย. 2562  
10,000,000 บาท  
(สิบล้านบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)            ใช้ราคาทีสืบจากผู้ให้บริการ จำนวน 4 ราย
  - บริษัท พิกเซล เซอร์วิส จำกัด
  - บริษัท สตาร์ ริชเชอร์ส จำกัด
  - บริษัท ไอพีจี แอดเวทไทยซิง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาอินนิซิเอทีฟ
  - บริษัท เดนทิส เอ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 5.1 นายเดชา                      ปริญญาสุข              ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายธุรการ 
  - 5.2 นางสาวปริมปราง            พรหมมาณพ            ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร 
  - 5.2 นางสาวพรชมน                มังกรไชยา            ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร 

## ผนวก 1

### ขอบเขตการดำเนินงาน

การจ้างผู้ให้บริการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาของ ธสน.

ชุด “ส่งออก ได้เงินชัวร์” ผ่านสื่อโทรทัศน์

ผู้เสนอราคาต้องเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาชุด “ส่งออก ได้เงินชัวร์” ผ่านสื่อโทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของธนาคารที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป ระดับรายได้ครอบคลุมปานกลางถึงสูง และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และหัวเมืองต่างจังหวัด ตามขอบเขตงานที่ธนาคารกำหนดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

1. ต้องเสนอแนวทางการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาชุด “ส่งออก ได้เงินชัวร์” ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) สูงสุด 10 อันดับแรกจากการจัดอันดับเฉลี่ย 3 เดือนย้อนหลังนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2562 ของบริษัท เอจีบี นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด และต้องสามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ Reach1+ มากที่สุด (อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 70%)

2. ต้องจัดทำรายงานสรุปการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณารายเดือน โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย สัดส่วนสถานีโทรทัศน์และประเภทรายการที่ซื้อสื่อโฆษณา การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Reach) ผลรวมเรตติ้ง (GRP) ต้นทุนต่อระดับคะแนนความนิยม (CPRP) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และงบประมาณคงเหลือ พร้อมแนบเอกสารยืนยันการลงโฆษณาจาก บริษัท เอจีบี นีลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด

ทั้งนี้ หลังประกาศผลการพิจารณาผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องนำเสนอผังรายการที่จะซื้อสื่อโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดต่างๆ อาทิ ชื่อรายการ โดยระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่หรือจำนวนครั้งที่เผยแพร่ เรตติ้งรวม (GRP) และสถานีโทรทัศน์ที่จะเผยแพร่ให้แก่ธนาคารเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยอาจมีการปรับเปลี่ยนผังรายการและสถานีโทรทัศน์ตามความเหมาะสม โดยเริ่มเผยแพร่โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน. ภายในเดือนมกราคม 2563 และสิ้นสุดการเผยแพร่ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2563

Om  
Hi