

ผนวก 1
ขอบเขตการดำเนินงาน
การจ้างผู้ให้บริการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ธสน. ประจำปี 2563

ผู้เสนอราคาต้องเสนอบริการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ธสน. ประจำปี 2563 โดยมีขอบเขตงานและรายละเอียดของการดำเนินงานดังนี้

1. นำเสนอกรอบแนวทางภาพยนตร์โฆษณา ธสน. ประจำปี 2563

สื่อสารบทบาท ธสน. ที่อยู่เคียงข้างพร้อมให้คำปรึกษาแนะนำและบริการทางการเงิน ช่วยเหลือและเยียวยาลูกค้าและผู้ประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเฉพาะผู้ส่งออก SMEs ให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้แม้ในภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจจากผลกระทบของโควิด-19 ภายใต้กรอบแนวทางการสื่อสารที่ว่า “**ธสน. อยู่เคียงข้างธุรกิจส่งออกและการลงทุนระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยอย่างยั่งยืน**”

2. ผลิตภาพยนตร์โฆษณาและ Key Visual

2.1 ผลิตภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 1 เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ภาพยนตร์โฆษณาความยาวประมาณ 30 วินาที และ 15 วินาที
- บทบรรยายภาษาไทย (Subtitle) สำหรับเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และโซเชียลมีเดีย

2.2 ผลิต Fresh Cut/Tactical Digital Version อย่างน้อย 1 ชิ้น ความยาวแล้วแต่ความเหมาะสม โดยเนื้อหาสอดคล้องกับภาพยนตร์โฆษณา สำหรับ ธสน. ใช้ในการเผยแพร่ทางสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

2.3 จัดทำ Key Visual ที่สอดคล้องกับภาพยนตร์โฆษณา โดยใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิก (Graphic) ที่ทันสมัย พร้อมภาพและตัวอักษร (Font) ที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ เพื่อให้ ธสน. สามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาทางสื่ออื่น ๆ ต่อไป

2.4 ขออนุญาตเพื่อเผยแพร่โฆษณาของ ธสน. สำหรับออกอากาศทางโทรทัศน์ และทางสื่อต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงตามแผนที่ ธสน. เห็นชอบ

3. จัดทำแผนและดำเนินการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ธสน. ทั้งนี้ แผนการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาแต่ละเรื่องต้องมีเป้าหมายดังนี้

3.1 **สื่อโทรทัศน์** เผยแพร่ผ่านรายการต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมของผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของ ธสน. ตามความเหมาะสม ซึ่งต้องสามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ REACH 1+ อย่างน้อย 65%

3.2 **สื่อโซเชียลมีเดีย** เผยแพร่บน Facebook Page และ YouTube Channel ของ ธสน. ซึ่งต้องสามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนการเข้าชมอย่างน้อยช่องทางละ 4,000,000 การเข้าชม

4. กำหนดระยะเวลาการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา เริ่มเผยแพร่โฆษณาภายในเดือนกันยายน 2563 หรือวันที่อื่นใดตามที่ ธสน. กำหนด ระยะเวลาการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาอย่างน้อย 1 เดือน

5. การลงโฆษณา ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องนำเสนอรายละเอียดการลงโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ให้แก่ธนาคารเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการลงโฆษณา โดย ธสน. อาจมีการปรับเปลี่ยนการลงโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การสื่อสารของ ธสน.