

**ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย**  
**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผู้ให้บริการดูแลสื่อโซเชียลมีเดีย ของ ธสน.

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 10,000,000.00 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

**0 8 ก.พ. 2566**

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) .....

เป็นเงิน 9,576,087.59 บาท (เก้าล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันแปดสิบบาทห้าสิบกัศตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใช้ราคาทีสืบจากผู้ให้บริการฯ จำนวน 4 ราย

4.1 บริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด

4.2 บริษัท ดอทจีเอฟ จำกัด

4.3 บริษัท พลัสเวนเจอร์ จำกัด

4.4 บริษัท พิกเซล เซอร์วิส จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางสาวชลลดา อิงศรีสว่าง

ผู้เชี่ยวชาญอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

*Prasen Anandavithaya*

5.2 นายเดชา ปริญาสุข

ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายธุรการ

*Om*

5.3 นายธัญธวัชร์ มานัสธีร์กุล

ผู้บริหารส่วนกิจกรรมการตลาด ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

*K*

**ผนวก 1**  
**ขอบเขตการดำเนินงาน**  
**การจัดจ้างผู้ให้บริการดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน.**

ผู้เสนอราคาต้องเสนอการให้บริการดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. การกำหนดกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน การออกแบบและจัดทำเนื้อหาและภาพประกอบ และการซื้อมีเดีย (โฆษณา) บนสื่อโซเชียลมีเดียช่องทางต่าง ๆ ของ ธสน. ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

**1. จัดทำกลยุทธ์และแผนงานด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการซื้อมีเดีย (โฆษณา) บนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน.**

1.1 จัดทำกลยุทธ์การสื่อสารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของ ธสน. ที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์และสื่อสารการตลาดของ ธสน. เพื่อกระตุ้นการรับรู้และจดจำของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ประกอบด้วยผู้ส่งออก ผู้นำเข้า นักลงทุน ผู้ประกอบการที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ และสาธารณชนทั่วไป ประกอบด้วย 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

- 1) Facebook Page “EXIM Bank of Thailand”
- 2) Facebook Page “ดร.รักษ วรรกิจโกศาทร”
- 3) Line OA “@eximthailand”
- 4) TikTok “@eximbankofthailand”

1.2 จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทางการบริหารจัดการ แผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และแผนการใช้งบประมาณ ในการดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. เพื่อให้มีผลการดำเนินงานในแต่ละช่องทางเป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด ดังนี้

1) Facebook Page “EXIM Bank of Thailand”

- จำนวน Page Like เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20,000 Likes
- จำนวนผู้มีส่วนร่วมของ Facebook Page (Engagement) ไม่น้อยกว่า 120,000 ครั้ง
- จำนวนผู้เห็นโพสต์ของ Facebook Page (Reach) ไม่น้อยกว่า 6,500,000 คน
- เนื้อหาและชิ้นงานออกแบบเพื่อเผยแพร่ในช่องทาง Facebook Page “EXIM Bank of Thailand” ไม่น้อยกว่า 80 ชิ้น

2) Facebook Page “ดร.รักษ วรรกิจโกศาทร”

- จำนวน Page Like เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5,000 Likes
- จำนวนผู้มีส่วนร่วมของ Facebook Page (Engagement) ไม่น้อยกว่า 120,000 ครั้ง
- จำนวนผู้เห็นโพสต์ของ Facebook Page (Reach) ไม่น้อยกว่า 6,500,000 คน
- เนื้อหาและชิ้นงานออกแบบเพื่อเผยแพร่ในช่องทาง Facebook Page “ดร.รักษ วรรกิจโกศาทร” ไม่น้อยกว่า 40 ชิ้น

3) Line OA “@eximthailand”

- จำนวน Friend Added เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,200 คน
- นำเสนอเนื้อหาและชิ้นงานออกแบบที่ได้รับความสนใจเพื่อเผยแพร่ในช่องทาง Line OA “@eximthailand” ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น
- มีจำนวน Broadcast ชิ้นต่ำเดือนละ 35,000 ครั้ง

4) TikTok “@eximbankofthailand”

- นำเสนอเนื้อหา และวิดีโอที่น่าสนใจเพื่อเผยแพร่ในช่องทาง TikTok “@eximbankofthailand” ของ ธสน. จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น
- จำนวนผู้เห็น Post VDO Impressions รวมไม่น้อยกว่า 1,000,000 Impressions

- 1.3 จัดทำกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน แผนการบริหารความเสี่ยง และแผนงานการใช้งบประมาณ สำหรับการซื้อมีเดีย (โฆษณา) บนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. และจัดทำเป็นเอกสารนำเสนองานให้แก่ ธสน.
- 1.4 นำเสนอกยุทธ์ แผนการดำเนินงาน แผนการบริหารความเสี่ยง และแผนการใช้งบประมาณ ตามข้อ 1.1-1.3 ให้ ธสน. พิจารณาเห็นชอบก่อนเริ่มดำเนินการ
- 1.5 นำเสนอช่องทางโซเชียลมีเดียอื่น ๆ เพิ่มเติมตามความเหมาะสม (ถ้ามี)

2. การบริหารจัดการดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ตามกลยุทธ์และแผนงานที่วางไว้

- 2.1 ติดตาม ดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ทุกวัน (วันจันทร์-วันอาทิตย์)
- 2.2 ติดตาม ดูแลพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้ติดตามสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. รวมทั้งตอบคำถามในเบื้องต้นตามแนวทางการตอบคำถามที่ ธสน. กำหนดให้ และตอบข้อซักถาม แก้ไขปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างการดำเนินงานทุกวัน (วันจันทร์-อาทิตย์) เวลา 8.00-18.00 น. เป็นอย่างน้อย
- 2.3 ดูแลข้อมูลและภาพของ ธสน. อาทิ Cover Page Photo, Profile Photo ภาพ Page Like Ads และหรือภาพอื่น ๆ บนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. (ถ้ามี) ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และเพื่อให้ผลภาพรวมการดำเนินงานของแต่ละช่องทางเป็นไปตามขอบเขตงานที่ ธสน. กำหนด
- 2.4 ดำเนินการอื่น ๆ อาทิ การรวมเพจ Facebook EXIM Bank of Thailand และ EXAC by EXIM BANK เป็นต้น

3. การจัดทำเนื้อหาและภาพประกอบ/ภาพเคลื่อนไหว และการเผยแพร่ข้อมูลบนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน.

- 3.1 จัดทำหัวข้อ เนื้อหา และแนวทางออกแบบภาพประกอบ อาทิ Rich Message, Card Message และภาพเคลื่อนไหว (VDO Motion, VDO Clip) พร้อมเสียงประกอบ หรือสื่ออื่น ๆ ที่น่าสนใจเหมาะสมกับแต่ละช่องทาง สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนทั่วไป เพื่อนำไปซื้อมีเดีย (โฆษณา) ต่อไป ทั้งนี้ ต้องนำเสนอให้ ธสน. พิจารณาเห็นชอบก่อนนำไป

อพร  
52222 อธิปไตย

เผยแพร่หรือ Broadcast บนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ตามแผนงาน โดยมีจำนวนแต่ละช่องทาง ดังนี้

- 1) Facebook Page “EXIM Bank of Thailand” ไม่น้อยกว่า 80 ชิ้น
  - 2) Facebook Page “ดร.รักษ วรรกิจโกศพร” ไม่น้อยกว่า 40 ชิ้น
  - 3) Line OA “@eximthailand” ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น
  - 4) TikTok “@eximbankofthailand” ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น
- 3.2 จัดทำและตรวจสอบภาพและรายละเอียดต่าง ๆ บนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ให้ถูกต้อง สอดคล้องกับข้อมูลและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ อาทิ Cover Photo, Profile Photo, ภาพ Page Like Ads, Menu Bar
- 3.3 เผยแพร่เนื้อหาและออกแบบตามที่ได้รับความคิดเห็นชอบจาก ธสน. ให้ตรงเวลาตามที่กำหนดใน แผนงาน
- 3.4 นำเสนอเรื่องอื่น ๆ ตามความเหมาะสม (ถ้ามี) เพื่อให้สื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. เป็นช่องทาง สื่อสารแบรนด์และสื่อสารการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 3.5 นำเสนอแนวทางและจัดทำภาพประกอบ/ภาพเคลื่อนไหว ที่เหมาะสมกับแต่ละช่องทาง สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนทั่วไป

ทั้งนี้ การออกแบบหรือจัดทำภาพประกอบต้องคำนึงถึงภาพลักษณ์ที่ดีและ Corporate Identity ของ ธสน. รวมทั้งมีความสวยงาม ทันสมัย และเหมาะแก่การใช้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 4. จัดทำกิจกรรมบนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน.

- 4.1 จัดทำแผนการดำเนินงาน รูปแบบ/แนวทางการจัดกิจกรรมบนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. โดย ต้องดำเนินการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 6 ครั้ง
- 4.2 นำเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบ/แนวทางการจัดกิจกรรมบนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ให้ ธสน. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ
- 4.3 นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมบนสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียอื่น ๆ (ถ้ามี) เพื่อเพิ่มการรับรู้ แแบรนด์ และผู้ติดตามใหม่ของ ธสน.
- 4.4 ดำเนินการเก็บบัญชีรายชื่อ และคำตอบของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม และประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัล ทุกครั้งที่จัดกิจกรรม

#### 5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : มีนาคม-ธันวาคม 2566

#### 6. การจัดทำรายงานสรุปการดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. (รายเดือน)

ต้องจัดทำรายงานสรุปการดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. (รายเดือน) และนำเสนอให้ ธสน. ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 6.1 สรุปแผนและงบประมาณการซื้อมีเดีย
- สรุปผลการซื้อมีเดีย (โฆษณา) ประจำเดือน
  - ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแผนการซื้อมีเดีย (โฆษณา) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 6.2 สรุปผลการจัดทำและบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดีย
- สรุปภาพรวมการดำเนินงานในการจัดทำและบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ทั้งหมด
  - สรุปข้อมูลและพฤติกรรมผู้ติดตาม รวมถึงจำนวนผู้ติดตาม ผู้กด Like และแชร์ ฯลฯ ตลอดจนข้อความ ข้อคิดเห็นและประเด็นคำถามต่าง ๆ ที่ได้รับ
  - สรุปการดำเนินงานของบริษัทในการบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. รวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของ ธสน. บนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ในแต่ละเดือน
  - ข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ให้เป็นช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดของ ธสน. กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสาธารณชน
  - ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ ธสน.
- 6.3 รายงานสรุปการจัดทำเนื้อหาและภาพประกอบ/ภาพเคลื่อนไหว และการเผยแพร่ข้อมูลบนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน.
- สรุปผลการออกแบบและจัดทำเนื้อหาและภาพประกอบ/ภาพเคลื่อนไหว ของ ธสน.
  - สรุปผลการเผยแพร่ข้อมูลบนสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน.
  - ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ ธสน.
- 6.4 รายงานสรุปรูปแบบกิจกรรมผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. สรุปการบริหารจัดการการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าร่วมเล่นกิจกรรมกับ ธสน. ตามกลยุทธ์และแผนงานที่นำเสนอ
- สรุปผลการดำเนินงานจัดกิจกรรม พร้อม Feedback ที่ได้รับหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม
  - สรุปผลการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่เกิดขึ้น (ถ้ามี)

## 7. การดำเนินงานอื่น ๆ

- 7.1 ยื่นขอยืนยันบัญชีผู้ใช้ [www.tiktok.com/@eximbankofthailand](http://www.tiktok.com/@eximbankofthailand) อย่างเป็นทางการ (Verify Account) ให้เสร็จสิ้นภายในเดือนเมษายน 2566
- 7.2 ซื้อแพ็คเกจ Line OA แบบ Premium สำหรับ Broadcast ข้อความรวม 100,000 ครั้ง ต่อเดือน เป็นระยะเวลา 9 เดือน (เมษายน-ธันวาคม 2566)
- 7.3 สมัครสมาชิก Line OA แบบ Premium Account รายปี สำหรับปี 2567