




ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ / หน่วยงานเจ้าของโครงการ	การจ้างผู้ให้บริการดูแล Facebook Page ของ ธสน. ปี 2564 / ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	26 พ.ย. 2563 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	ใช้ราคาที่สืบจากผู้ให้บริการ จำนวน 3 ราย 1. บริษัท แอปริคอท จำกัด 2. บริษัท ดอท จี เอฟ จำกัด 3. บริษัท วิชวล อีดีเอ็กซ์ จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน	
5.1 นางสาวปริมปราง พรหมมาณพ	ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร 
5.2 นางสาวพรระฆมน มังกรไชยา	ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร 
5.3 นางวิจุฬา ทองสีมา	ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ 

ผนวก 1
ขอบเขตการดำเนินงาน
การจ้างผู้ให้บริการดูแล Facebook Page ของ ธสน. ปี 2564

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกลยุทธ์และแผนงานในการดูแล Facebook Page ของ ธสน. รวมทั้งบริหารจัดการเนื้อหาและภาพประกอบ VDO Loop, Infographic กิจกรรม และซีอมีเดีย (โฆษณา) บน Facebook Page ของ ธสน. ในปี 2564 (1 มกราคม-31 ธันวาคม 2564) ประกอบด้วย

1. กำหนดกลยุทธ์และแผนงานด้านโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมถึงการจัดซีอมีเดีย (โฆษณา) บน Facebook Page ของ ธสน. ปี 2564

1.1 กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์และโฆษณาบริการที่มีประสิทธิภาพระหว่าง ธสน. กับกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ส่งออก นำเข้า นักลงทุน ผู้ประกอบการที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ และสาธารณชนทั่วไป เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

1.2 กำหนดแนวทาง แผนบริหารจัดการ แผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ งบประมาณ และระยะเวลาการทำงานระหว่าง ธสน. กับบริษัทในการดูแล Facebook Page ของ ธสน. โดยต้องมีผลภาพรวมการดำเนินงานดังนี้
1) จำนวนผู้ติดตาม Facebook Page ใหม่ (New Follower) ไม่น้อยกว่า 15,000 คน และ 2) มีจำนวนผู้เห็นโพสต์ของ Facebook Page รวมแล้วไม่น้อยกว่า 12,000,000 คน

1.3 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องกำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณการซีอมีเดีย (โฆษณา) บน Facebook Page ของ ธสน. และจัดทำเป็นเอกสารการนำเสนองานให้แก่ ธสน.

1.4 นำเสนอเนื้อหาและชิ้นงานออกแบบที่ได้รับความสนใจเพื่อดำเนินการซีอมีเดีย (โฆษณา)

1.5 รายงานและวิเคราะห์ผลการซีอมีเดีย (โฆษณา) ให้แก่ ธสน. ทุกเดือน

1.6 นำเสนอช่องทางออนไลน์อื่น ๆ เพิ่มเติมตามเห็นเหมาะสม (ถ้ามี)

2. บริหารจัดการดูแล Facebook Page ของ ธสน. ตามกลยุทธ์และแผนงานที่วางไว้

2.1 ติดตาม ดูแล Facebook Page ของ ธสน. ทุกวัน (วันจันทร์-วันอาทิตย์)

2.2 ติดตาม ดูแลพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้ติดตาม Facebook Page ของ ธสน. รวมทั้งตอบคำถามในเบื้องต้นตามแนวทางการตอบคำถามที่ ธสน. กำหนดให้ และตอบข้อซักถาม แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินงาน (ถ้ามี)

2.3 ดูแลข้อมูลของ ธสน. และภาพ อาทิ Cover Photo บน Facebook Page ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

2.4 จัดทำรายงานรายเดือนสรุปการจัดทำและบริหารจัดการ Facebook Page ของ ธสน. รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของ ธสน. อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพ และให้คำข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)

3. จัดทำเนื้อหาและภาพประกอบ/ภาพเคลื่อนไหว และเผยแพร่ข้อมูลบน Facebook Page ของ ธสน. อย่างต่อเนื่องตลอดปี

3.1 กำหนดหัวข้อเนื้อหาและแนวทางออกแบบภาพประกอบ และนำเสนอแก่ ธสน. เพื่อนำไปเผยแพร่บน Facebook Page ของ ธสน. ได้ทันกำหนดเวลาตามแผนงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่องต่อสัปดาห์

3.2 จัดทำเนื้อหาและออกแบบตามที่ได้รับความคิดเห็นชอบจาก ธสน. และนำขึ้นเผยแพร่ได้ตรงเวลา

3.3 นำเสนอเรื่องอื่น ๆ ตามเห็นเหมาะสม (ถ้ามี) เพื่อให้ Facebook Page ของ ธสน. เป็นช่องทางสื่อสารด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3.4 นำเสนอแนวทางและจัดทำภาพประกอบ/ภาพเคลื่อนไหว ได้เหมาะสม สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ สำหรับกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนทั่วไป

3.5 จัดทำภาพ Cover Photo Profile Photo และอื่น ๆ บน Facebook Page ของ ธสน. ให้ถูกต้อง สอดคล้องกับข้อมูลและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ทั้งนี้ การออกแบบหรือจัดทำภาพประกอบต้องคำนึงถึงภาพลักษณ์ที่ดีและ Corporate Identity ของ ธสน. รวมทั้งมีความสวยงาม ทันสมัย และเหมาะแก่การใช้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. จัดทำกิจกรรมบน Facebook Page ของ ธสน.

4.1 นำเสนอแนวทาง แผนงาน และจัดกิจกรรมบน Facebook Page ของ ธสน. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

4.2 นำเสนอกิจกรรมอื่น ๆ ตามเห็นเหมาะสม (ถ้ามี) เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Facebook Page ใหม่ (New Follower) ของ ธสน.