

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ การจ้างที่ปรึกษาโครงการวิจัยเพื่อพัฒนามิติของการเก็บข้อมูล Big Data
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 6,000,000.- บาท (หกล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **12 มิ.ย. 2561**
เป็นเงิน 5,400,000.- บาท (ห้าล้านสี่แสนบาทถ้วน)
4. ค่าตอบแทนบุคลากร 5,400,000.- บาท (ห้าล้านสี่แสนบาทถ้วน)
 - 4.1 ประเภทที่ปรึกษา -
 - 4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - 4.2.1 ผู้จัดการโครงการ วุฒิการศึกษาปริญญาเอก ประสบการณ์ด้านการตลาดและการวิจัยไม่น้อยกว่า 10 ปี
จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน
 - 4.2.2 ทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนกระบวนการและขั้นตอนการทำวิจัย วุฒิการศึกษาปริญญาเอก
ประสบการณ์ด้านการวิจัยไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน
 - 4.2.3 ทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผล วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท
ประสบการณ์ด้านการทำวิจัยไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน
 - 4.2.4 ผู้ประสานงาน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 1 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน
 - 4.3 จำนวนที่ปรึกษา 10 คน
5. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - บาท
6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ - บาท
8. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 8.1 นายเดชา ปริญญาสุข ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายธุรการ
 - 8.2 นางสาวศศิธร มาเมือง ผู้บริหารส่วนพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ
ฝ่ายพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม
 - 8.3 นางวิจุฬา ทองสิมา ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ
9. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ผนวก 1

ขอบเขตการดำเนินงาน

การจ้างที่ปรึกษาโครงการวิจัยเพื่อพัฒนามิติของการเก็บข้อมูล Big Data

ผู้เสนอราคาต้องเสนอการวิจัยเพื่อพัฒนามิติของการเก็บข้อมูล Big Data ตามขอบเขตงานที่ธนาคารกำหนด ดังนี้

1. จัดทำแผนการดำเนินงาน และรายละเอียดในการดำเนินงาน (Inception Report) พร้อมระยะเวลาดำเนินงานของโครงการวิจัยเพื่อพัฒนามิติของการเก็บข้อมูล Big Data
2. ดำเนินการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ
 - 2.1 กำหนดแนวทางวิจัย โดยระบุระเบียบวิธีวิจัยที่สอดคล้องกับแนวคิด Big Data Analytic
 - 2.2 กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของอุตสาหกรรมและจำนวน ภายใต้โครงการ YEN-D หรือแหล่งข้อมูลอื่นๆ
 - 2.3 ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกด้วยแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง การสังเกตการณ์ และ/หรือวิธีอื่นๆ ตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และการศึกษาแบบกรณีศึกษา
 - 2.4 ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำกรอบแนวคิดที่สมบูรณ์
 - 2.5 กำหนดสมมติฐาน ร่างแบบสำรวจ และเก็บแบบสำรวจจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อทำการวิจัยเชิงปริมาณ
 - 2.6 ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำผลการศึกษาเชิงปริมาณ
3. การสุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการวิเคราะห์แบบสอบถาม
 - 3.1 ดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ
 - 3.1.1 คัดเลือกผู้ประกอบการในโครงการ YEN-D เพื่อเข้ารับการสัมภาษณ์และจัดเก็บข้อมูล สำหรับการตอบคำถามงานวิจัย จำนวนอย่างน้อย 30 ตัวอย่าง หรือจนกว่าจะได้จำนวนตัวอย่างที่สามารถให้ข้อมูลที่เพียงพอต่อการสรุปผลการวิจัยตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 4 อุตสาหกรรม ซึ่งประกอบไปด้วย 1) การบริการ 2) ค้าปลีก 3) การผลิต 4) ธุรกิจการเกษตร
 - 3.1.2 เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ด้วยวิธีการการสนทนาแบบกึ่งโครงสร้าง (Face-to-Face semi-structured interview) การสังเกตการณ์ และ/หรือวิธีอื่นๆ ตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และกรณีศึกษา (Case study) อย่างน้อยจำนวน 1 กรณีศึกษาจากผู้ประกอบการในโครงการ YEN-D หรือข้อมูลจากแหล่งอื่น ด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารงานวิจัย วารสาร รายงานสิ่งตีพิมพ์ และเว็บไซต์ของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม ความต้องการ และวิธีการสนับสนุนของผู้ประกอบการจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ

3.1.3 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการนำผลการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพมาวิเคราะห์เนื้อหา นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ดังกล่าว มาจัดกลุ่มให้สอดคล้องตามประเด็นที่ต้องการศึกษาโดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลแบบนิรนัย (Deductive Analysis) เพื่อวิเคราะห์ความสอดคล้องของข้อมูล โดยอาศัยข้อสรุปสมมติฐาน หรือทฤษฎีทั่วไปซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป (Universal) ไปสู่ข้อสรุปซึ่งมีลักษณะเฉพาะ (Particular) ของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อพิสูจน์ยืนยัน หรือหักล้างข้อสรุป สมมติฐาน หรือทฤษฎีในข้างต้น โดยต้องสามารถแสดงผลได้ ดังต่อไปนี้

- a) วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) และข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของพฤติกรรม ความต้องการ และวิธีการสนับสนุนของผู้ประกอบการ ใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Analyzing Qualitative Data) ซึ่งเป็นการกระทำข้อมูลให้แสดงออกมาอย่างมีความหมายและสมเหตุสมผล เพื่อตอบโจทย์การวิจัย โดยใช้วิธีการสังเกต ตรวจสอบ คิดตีความรวบรวม และเลือกข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามาจัดเก็บอย่างเป็นระบบ
- b) จัดระเบียบข้อมูลประกอบด้วย การถอดเทปการสัมภาษณ์ การสนทนา และการให้รหัสข้อมูล โดยข้อมูลที่นำมาใช้ในการจัดระเบียบข้อมูลมาจากการสัมภาษณ์เชิงลึก และการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร
- c) แสดงผลข้อมูลเป็นการนำหมวดหมู่หลักและหมวดหมู่ย่อยที่กำหนดรหัสแล้ว จากขั้นตอนการจัดระเบียบข้อมูลมารวมเป็นกลุ่มตามเรื่องที่ต้องการศึกษา
- d) สร้างสมมติฐานเพื่อการดำเนินงานวิจัยเชิงปริมาณ

3.2 ดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ

3.2.1 สุ่มตัวอย่าง ผู้ประกอบการ SME จำนวนไม่ต่ำกว่า 400 ตัวอย่าง โดยเป็นผู้ประกอบการจากโครงการ YEN-D หรือแหล่งข้อมูลอื่นๆ

3.2.2 กำหนดวิธีการเก็บข้อมูล โดยให้มีการเก็บข้อมูลจากเครื่องมือการเก็บข้อมูลประเภทแบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้วิธีการส่งแบบสอบถามโดยตรงผ่านช่องทางออนไลน์ (Online questionnaire) หรือช่องทางอื่นๆ

3.2.3 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนาเพื่อวิเคราะห์ สรุป และนำเสนอลักษณะของตัวแปรในชุดข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยสถิติเชิงพรรณนา

3.2.4 วิเคราะห์แบบสอบถาม โดยวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิควิธีการทางสถิติวิเคราะห์ปัจจัยหรือองค์ประกอบ (Factor Analysis)

3.3 จัดทำข้อเสนอแนะในเรื่องของการจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในฐานข้อมูลต่อไป

3.4 สรุป วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการจัดทำแผนการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ของธนาคารต่อไป