

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผู้ให้บริการออกแบบและตกแต่งบูทในงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2020 /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนส่งเสริมการตลาด ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **11 พ.ย. 2562**
เป็นเงิน 4,000,000.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาที่สืบจากผู้รับจ้างจัดบูทฯ จำนวน 3 ราย
 - 4.1 บริษัท บริบท กรุ๊ป จำกัด
 - 4.2 บริษัท พาวเวอร์ มี จำกัด
 - 4.3 บริษัท ไต-อีจี คิคาถู (ประเทศไทย) จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นายสมควร สมบูรณ์พันธ์ ผู้บริหารฝ่ายธุรการ
 - 5.2 นายสมชนก เตชะเสน ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า
 - 5.3 นายธัญวัชร มานัสธีร์กุล ผู้บริหารส่วนส่งเสริมการตลาด ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า



ผนวก 1

ขอบเขตงาน

การจ้างผู้ให้บริการออกแบบและตกแต่งบูทในงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2020

ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการจัดบูทของธนาคาร ในงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2020 รวม 4 แห่ง ดังนี้

กำหนดการและสถานที่จัดงาน Money Expo 2020	ขนาดพื้นที่	ที่ตั้ง
1. งานมหกรรมการเงิน หาดใหญ่ ครั้งที่ 10 จ.สงขลา วันที่ 13 – 15 มีนาคม 2563 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่	18 ตร.ม.	F3
2. งานมหกรรมการเงิน ครั้งที่ 20 กรุงเทพฯ วันที่ 14 – 17 พฤษภาคม 2563 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี	108 ตร.ม.	M4
3. งานมหกรรมการเงิน เชียงใหม่ ครั้งที่ 15 จ.เชียงใหม่ วันที่ 6 - 8 พฤศจิกายน 2563 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต	15 ตร.ม.	F1
4. งานมหกรรมการเงิน กรุงเทพฯ ส่งท้ายปี ครั้งที่ 4 วันที่ 17 – 20 ธันวาคม 2563 ณ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการ ไบเทค บางนา	54 ตร.ม.	E2

หมายเหตุ ผังบูทดูเอกสารแนบ 1

แนวทางการออกแบบและจัดทำบูท

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดผลงานที่ออกแบบ (Presentation) สิ่งที่ต้องดำเนินการภายในบูท ดังนี้

1. Design บูทธนาคาร ตามขนาดและผังบูท

- สอดคล้องกับ Theme ของผู้จัดงาน “Wealth Being ชีวิตที่มั่งคั่งอยู่ดีมีสุข” และบทบาทของธนาคารในการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและเศรษฐกิจไทย
- เพื่อสื่อถึงภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารในการมุ่งเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจชั้นนำระดับโลกที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศของไทย
- แสดงให้เห็นถึงธนาคารที่เป็นผู้นำในการนำผู้ประกอบการไทยเข้าสู่เวทีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
- มุ่งเน้นให้คำปรึกษาแนะนำทางการเงินแก่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการส่งออกและลงทุนในต่างประเทศ
- มี Landmark ของบูท ที่มองเห็น Logo หรือชื่อธนาคารได้ในระยะไกล
- สร้างการรับรู้และจดจำ Corporate Identity ของธนาคาร โดยใช้โทนสีโลโก้ รวมทั้งสามารถ สื่อถึงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและทันสมัย



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
EXPORT-IMPORT BANK OF THAILAND

สีแดง (คำว่า EX) Y100 M100
สีน้ำเงิน (คำว่า IM) C100 M80
สีดำ (คำว่า Thailand) K100

S. Tan
Tan

2. โครงสร้าง อุปกรณ์ และสิ่งที่ต้องมีภายในบูท

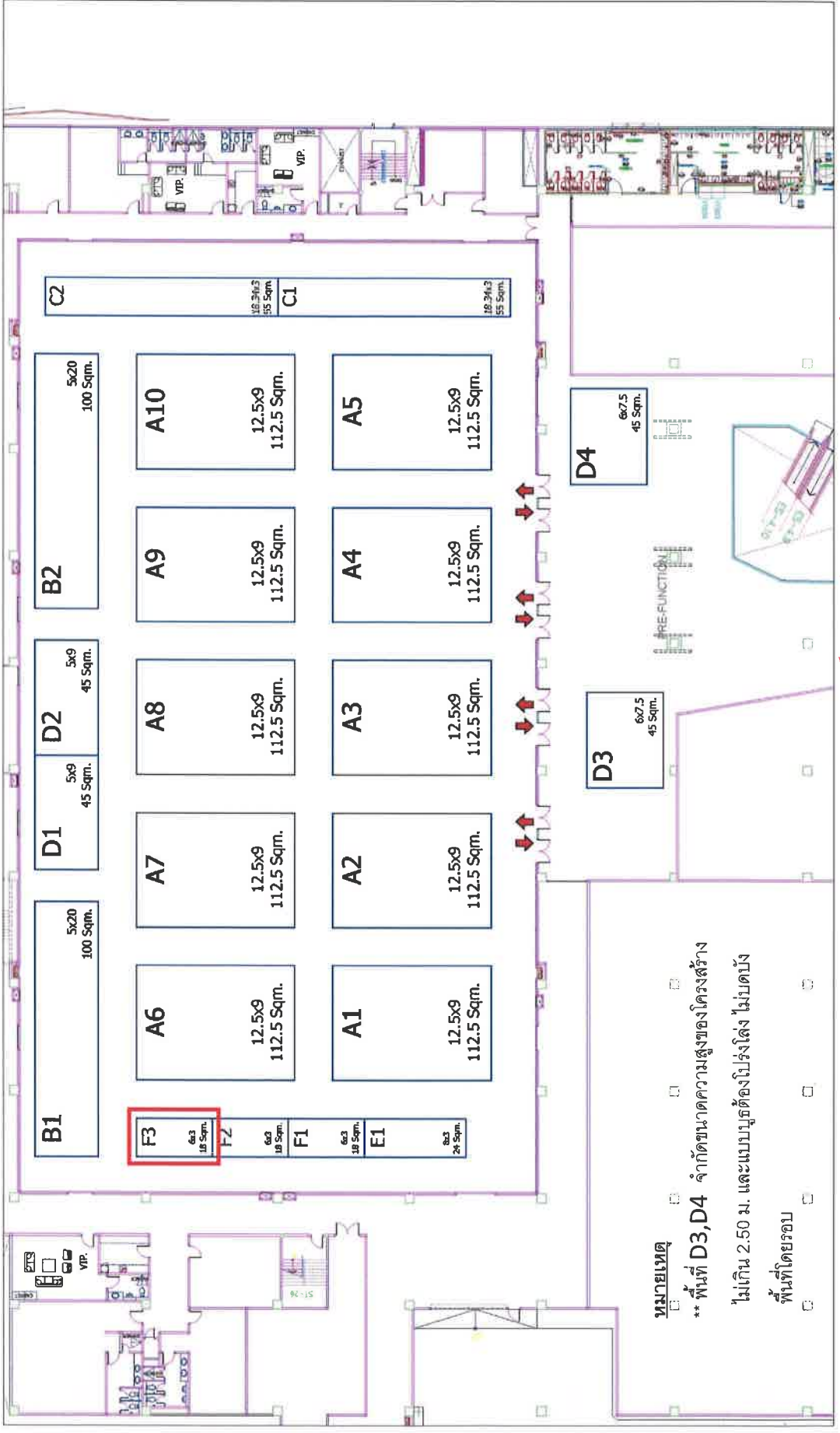
- โครงสร้างบูทตาม Design ที่นำเสนอต้องมีความสวยงาม คงทน แข็งแรง และปลอดภัย
- บูทพื้นด้วยวัสดุที่เหมาะสมเติมพื้นที่ และยกพื้นสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- Counter ต้อนรับแบบมีตู้เก็บของในตัว มีพื้นที่เพียงพอสำหรับจัดเก็บสัมภาระของเจ้าหน้าที่ วางเอกสารแจก และมีเก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่นั่งประจำบูทอย่างน้อย 2 ตัว
- เวทียกสูงจากพื้นที่บูทเพื่อเป็นจุดต้อนรับประธานและแขก VIP ในวันพิธีเปิดของงานมหกรรม การเงิน Money Expo 2020 ของทั้ง 4 แห่งที่ธนาคารเข้าร่วมออกบูท และเพื่อใช้ทำกิจกรรม เล่นเกมส์ต่างๆ ในรอบกิจกรรมของผู้จัดงาน โดยเวทีจะต้องมองเห็น Logo ของธนาคารอย่าง ชัดเจน มีไฟแสงสว่างเพียงพอในการถ่ายภาพ
- ชุดเฟอร์นิเจอร์รับรองผู้เข้ามาติดต่อ รูปแบบเข้ากับโครงสร้างบูท จำนวนตามความเหมาะสมกับ ขนาดพื้นที่บูท
- จัดทำ Poster เพื่อประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นพิเศษภายในงาน ขนาด 21x30 นิ้ว จำนวนอย่าง น้อย 3 แผ่น หรือตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ Brochure พิมพ์ 4 สี เพื่อใช้สำหรับโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในที่ต่างๆ อย่างน้อย 500 แผ่นต่อแห่ง
- จัดทำสื่อดิจิทัลที่ดูทันสมัยเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคาร และ สอดคล้องกับ Theme ในรูปแบบและจำนวนตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บูท
- ผนังบูทที่มีความกว้างและความสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- กระแสไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า-แสงสว่างภายในบูท
- ป้ายบอกตำแหน่งบูท (Bunting) ในงานมหกรรมการเงิน
- การตกแต่งอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยสอดคล้องกับ Theme งาน

3. จัดกิจกรรมภายในบูท

- ศิลปินดาราในช่วงกิจกรรมเพื่อดึงดูดลูกค้าและผู้เข้าร่วมกิจกรรมของธนาคารสำหรับการจัดงาน มหกรรมการเงิน Money Expo 2020 กรุงเทพฯ (ครั้งที่ 20)
- เครื่องเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบเสียงตามความเหมาะสมกับรูปแบบและขนาดพื้นที่บูท
- พิธีกรจำนวน 1 คน สำหรับวันพิธีเปิด รวมถึงกิจกรรมพิธีเปิด และรอบกิจกรรมทุกวันแสดงงาน ตามเวลาที่ได้รับจัดสรรจากผู้จัดงาน ซึ่งรวมเครื่องแต่งกายโทนสีตาม Corporate Identity ของ ธนาคารตามความเหมาะสมอย่างน้อยจำนวน 3 ชุด และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- เกมส์เล่นภายในบูทในรูปแบบสื่อดิจิทัล
- จัดทำเสื้อโปโลปัก Logo ธนาคาร จำนวน 150 ตัว เพื่อแจกให้เจ้าหน้าที่ธนาคารสวมใส่ในการ ออกบูท

MONEY EXPO HATYAI 2020

13-15 มีนาคม 2563 ณ หาดใหญ่ฮอลล์ ชั้น5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่



หมายเหตุ
 ** พื้นที่ D3,D4 จำกัดขนาดความสูงของโครงสร้างไม่เกิน 2.50 ม. และแบบบูธต้องโปร่งโล่ง ไม่มบดบังพื้นที่โดยรวม

ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง ตัดแปลงหรือยกเลิก พื้นที่จัดงานตามความเหมาะสม

(Handwritten signature and initials)

20th MONEY EXPO 2020
14-17 พฤษภาคม 2563 ชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพค เมืองทองธานี

Column line V U T S R D P O M L K J I H G F

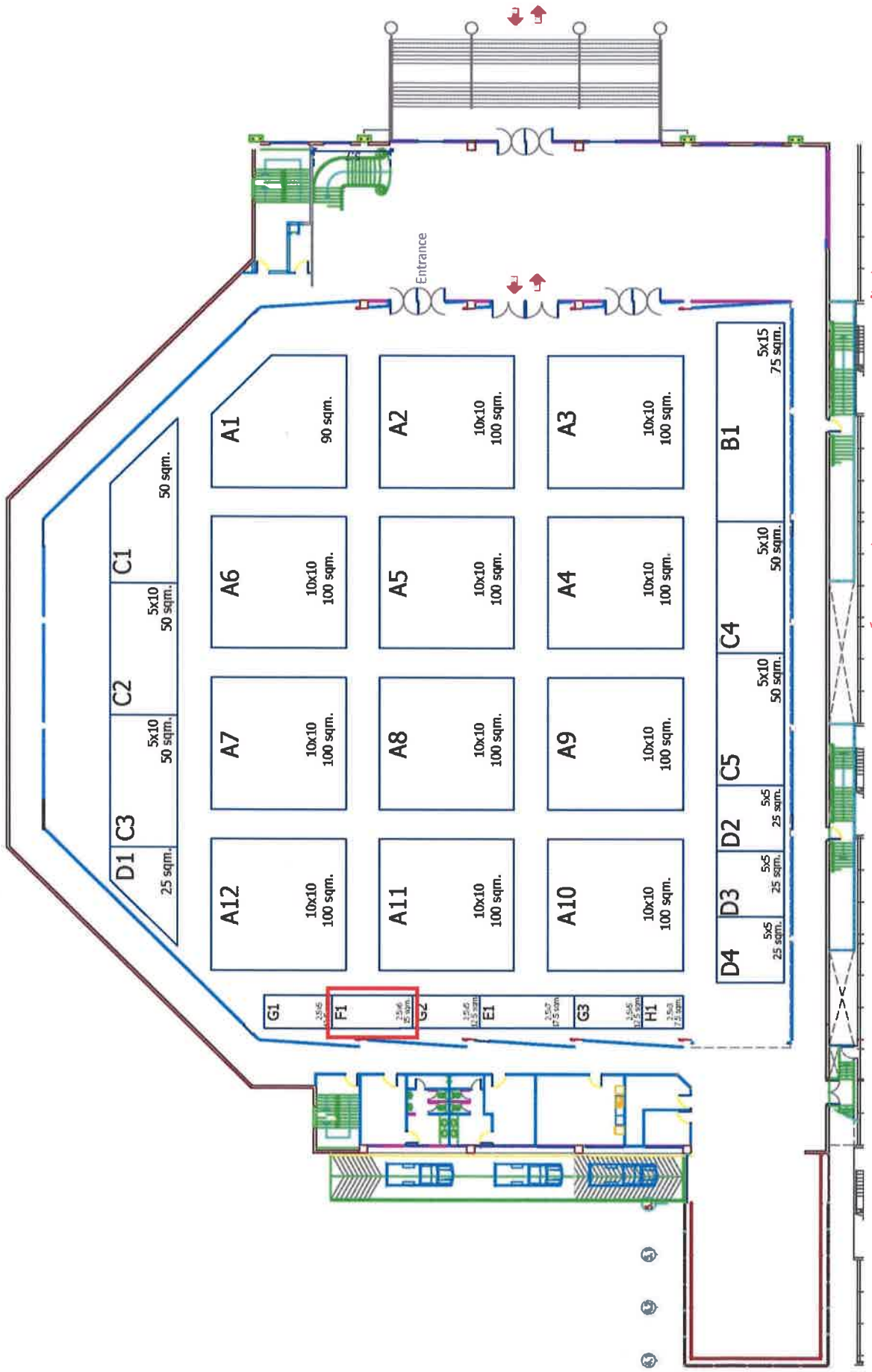


ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง ตัดแปลงหรือยกเลิก พื้นที่จัดงานตามความเหมาะสม

Handwritten signature and initials in blue ink.

MONEY EXPO CHIANGMAI 2020

6-8 พฤศจิกายน 2563 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

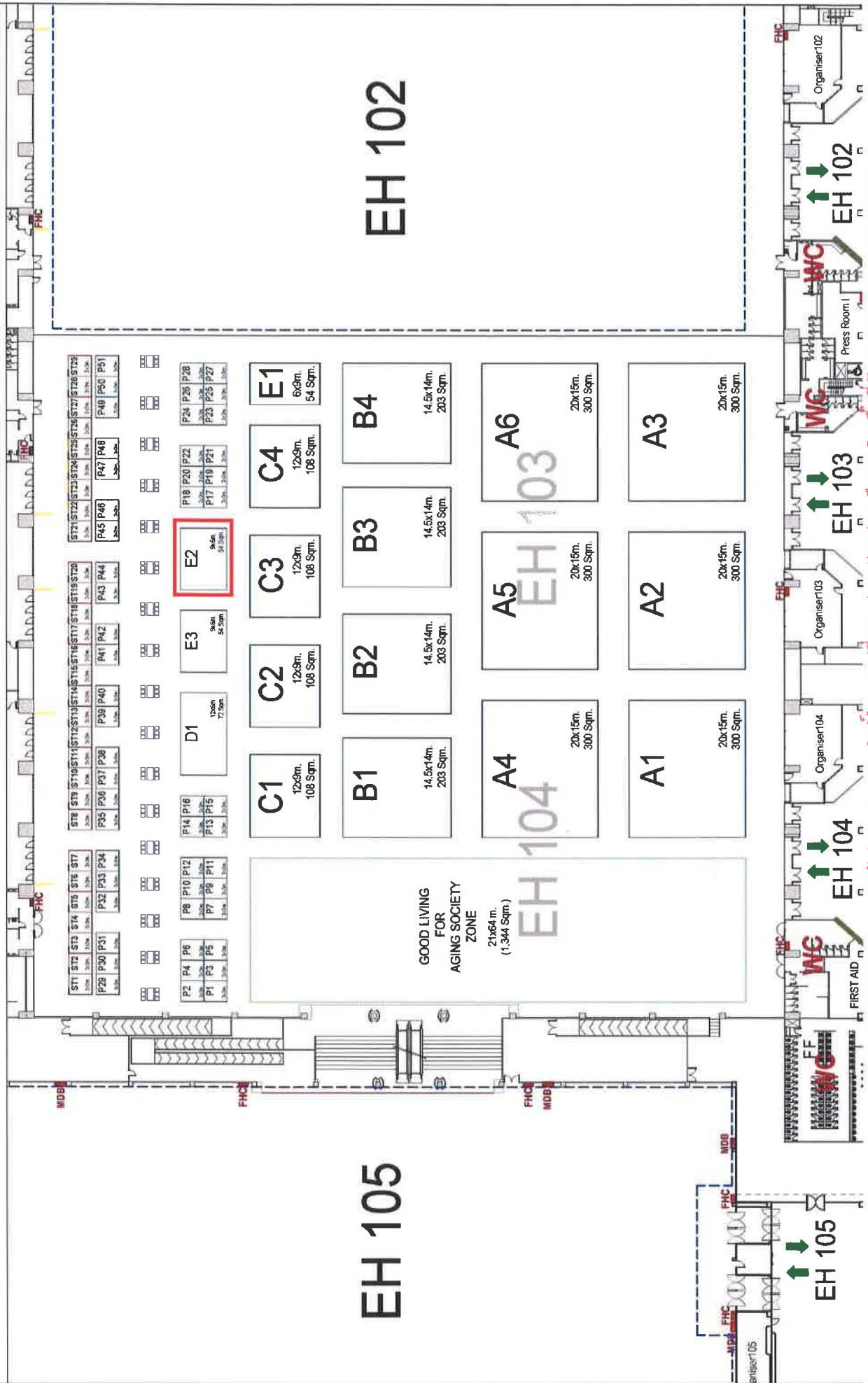


ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง ตัดแปลงหรือยกเลิก พื้นที่จัดงานตามเหมาะสม

S.T.Bu
[Signature]

MONEY EXPO YEAR END 2020

17-20 ธันวาคม 2563 HALL EH103-EH104 ศูนย์นวัตกรรมและการประชุมไบเทค บางนา



ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง ดัดแปลงหรือยกเลิก พื้นที่จัดงานตามความเหมาะสม

Handwritten signature and initials