

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไข่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผู้ให้บริการจัดทำบุงและดำเนินการจัดกิจกรรมในงานกิจกรรมการตลาด ประจำปี 2567

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนบริการลูกค้า ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,550,000.00 บาท (ห้าล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 8 มีนาคม 2567

เป็นเงิน 5,512,557.25 บาท (ห้าล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยห้าสิบบาทยี่สิบบห้าสตางค์) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใช้ราคาที่สืบจากผู้ให้บริการฯ จำนวน 3 ราย

4.1 บริษัท สูดกิน จำกัด

4.2 บริษัท ทาเลนท์ ครีเอชั่น จำกัด

4.3 บริษัท จี ดี เอ็กซ์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางมีนา ภัทรนาวิก

ผู้บริหารฝ่ายบัญชี

5.2 นางสาวสุพัตรา วรวิชัย

ผู้ช่วยผู้บริหารศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า

5.3 นายธัญวัชร มานัสธีร์กุล

ผู้บริหารส่วนกิจกรรมการตลาด ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

5.4 นางอรุสา พงษ์เสรี

ผู้บริหารส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ

ผนวก 1

ข้อกำหนดและขอบเขตงาน

การจัดจ้างผู้ให้บริการจัดทำบูทและดำเนินการจัดกิจกรรมในงานกิจกรรมการตลาด ประจำปี 2567

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

1. ข้อกำหนดของการจัดทำบูท

ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการจัดทำบูทและดำเนินการจัดกิจกรรมในงานกิจกรรมการตลาด ประจำปี 2567 จำนวน 6 แห่ง ตามกำหนดการ และสถานที่ ดังนี้

กำหนดการออกบูท ประจำปี 2567	ขนาดพื้นที่	กำหนดวัน แล้วเสร็จ	กำหนดวัน รื้อถอน
1. งานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 24 16-19 พฤษภาคม 2567 ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี	200 ตร.ม.	ภายในวันที่ 15 พ.ค. 67	ตามที่คุณจัดงาน กำหนด
2. งานมหกรรมการเงินขนาดใหญ่ ครั้งที่ 14 จ.สงขลา 5-7 กรกฎาคม 2567 ณ หาดใหญ่ ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล หาดใหญ่	24 ตร.ม.	ภายในวันที่ 4 ก.ค. 67	ตามที่คุณจัดงาน กำหนด
3. งานมหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 19 จ.เชียงใหม่ 8-10 พฤศจิกายน 2567 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต	25 ตร.ม.	ภายในวันที่ 7 พ.ย. 67	ตามที่คุณจัดงาน กำหนด
4. งานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯส่งท้ายปี ครั้งที่ 7 19 - 22 ธันวาคม 2567 ณ Exhibition Hall 5 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	36 ตร.ม.	ภายในวันที่ 18 ธ.ค. 67	ตามที่คุณจัดงาน กำหนด
5. งาน Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 15 13 - 15 ธันวาคม 2567 ณ บีซีซี ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว	18 ตร.ม.	ภายในวันที่ 12 ธ.ค. 67	ตามที่คุณจัดงาน กำหนด
6. งาน Smart SME Expo 2024 4 - 7 กรกฎาคม 2567 ณ เอ็กซิซิชั่น ฮอลล์ 7-8 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี	36 ตร.ม.	ภายในวันที่ 3 ก.ค. 66	ตามที่คุณจัดงาน กำหนด

หมายเหตุ 1. ผู้จัดงานเป็นผู้กำหนดแผนผังบูทตามเอกสารแนบ 1-3

2. มีการจัดงานในช่วงเวลาเดียวกัน คือ งานมหกรรมการเงินขนาดใหญ่ ครั้งที่ 14 จ.สงขลา และงาน Smart SME Expo 2024


## 2. แนวทางการจัดทำบูท

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดทำบูท โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ที่ต้องดำเนินการให้ธนาคารพิจารณาทุกขั้นตอน และให้แล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ของธนาคาร ดังนี้

### 2.1 การออกแบบ (Design)

ผู้เสนอราคาต้องออกแบบบูท ธสน. ประกอบด้วย แผนผังบูท และ ภาพ Perspective ที่สามารถสื่อถึงความต้องการของธนาคารในประเด็นต่อไปนี้

- สอดคล้องกับ Theme “EXIM Green Development Bank” และ Theme ของผู้จัดงาน กล่าวคือ งานมหกรรมการเงิน Theme “Digital Finance For All การเงินดิจิทัลเพื่อทุกคน” โดยมุ่งเน้นให้ประชาชน โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยเข้าถึงบริการด้านข้อมูลข่าวสาร และบริการทางการเงินของ ธสน. ผ่านบริการ 3 เติม ได้แก่ เติมความรู้สีเขียว เติมโอกาสสีเขียว รวมทั้งโอกาสเข้าถึงผู้ซื้อในต่างประเทศผ่านระบบดิจิทัลหรือบริการออนไลน์ และเติมเงินทุนสีเขียว เพื่อเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจการค้าระหว่างประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ดึงดูดให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs เข้ามาขอรับคำปรึกษาแนะนำ หรือสอบถามผลิตภัณฑ์และบริการของ ธสน. เพื่อเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก
- สื่อถึงภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารในการมุ่งเป็น Green Development Bank เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ประเทศชาติ และโลก
- มี Landmark แสดงชื่อและตราสัญลักษณ์ของธนาคารที่โดดเด่น สวยงาม และมองเห็นได้ชัดในระยะไกล
- สร้างการรับรู้และจดจำ Corporate Identity ของธนาคาร โดยใช้โทนสีโลโก้ รวมทั้งสามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและทันสมัย

 <b>ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย</b> EXPORT-IMPORT BANK OF THAILAND	สีแดง (คำว่า EX)	Y100	M100
	สีน้ำเงิน (คำว่า IM)	C100	M80
	สีดำ (คำว่า Thailand)	K100	

### 2.2 โครงสร้าง อุปกรณ์ และสิ่งที่ต้องมีภายในบูท

- โครงสร้างบูทตาม Design ที่นำเสนอต้องมีความสวยงาม คงทน แข็งแรง และปลอดภัย
- พื้นบูท บูทพื้นด้วยวัสดุที่เหมาะสมเต็มพื้นที่ และยกพื้นสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- จัดทำพื้นลาดด้วยวัสดุที่ไม่ลื่น ความกว้างไม่น้อยกว่า 1.20 เมตร จำนวน 1 จุด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการและผู้สูงวัย พร้อมป้ายแสดงสัญลักษณ์รูปผู้พิการชัดเจนมองเห็นได้ง่ายรวมถึงต้องปรับหัวมุมพื้นด้วยการหุ้มขอบยางทุกมุม อย่างน้อยในงานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 24 งาน Smart SME Expo 2024 และ งานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯส่งท้ายปี ครั้งที่ 7
- จัดให้มี Counter ต้อนรับแบบมีตู้เก็บของในตัว มีพื้นที่เพียงพอสำหรับวางเอกสารและจัดเก็บสัมภาระของเจ้าหน้าที่ และมีเก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่นั่งประจำบูทอย่างเหมาะสมต่อพื้นที่บูท
- จัดให้มีเวทียกสูงจากพื้นที่บูทเพื่อเป็นจุดต้อนรับประธานและแขก VIP ในวันพิธีเปิด และเพื่อใช้ทำกิจกรรมเล่นเกมต่าง ๆ ในรอบกิจกรรมของผู้จัดงาน ในงานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 24 งาน

*Signature*  
*Signature*

- Smart SME Expo 2024 และ งานมหกรรมการเงินกรุงเทพส่งท้ายปี ครั้งที่ 7 โดยเวทีจะต้องมองเห็น Logo ของธนาคารอย่างชัดเจน มีไฟส่องสว่างเพียงพอในการถ่ายภาพ
- จัดให้มีจอ LED หรือ TV สำหรับพิธีเปิดบูท และรอบกิจกรรมที่มีขนาดตามความเหมาะสมกับพื้นที่ของเวทีและขนาดบูท
  - จัดให้มีจอ TV สำหรับประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นพิเศษของธนาคารตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บูท
  - จัดให้มีชุดเฟอร์นิเจอร์รับรองผู้เข้ามาติดต่อ รูปแบบเข้ากับโครงสร้างบูท จำนวนตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บูท
  - โครงสร้างบูท รวมทั้งผนังและ Landmark มีความกว้างและความสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
  - ติดตั้งกระแสไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า สว่างภายในบูท
  - จัดทำป้ายบอกตำแหน่งบูท (Bunting) ในงานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ งานมหกรรมการเงินขนาดใหญ่ และงานมหกรรมการเงินเชียงใหม่
  - การตกแต่งอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยสอดคล้องกับ Theme ของ ธสน. และผู้จัดงาน และข้อกำหนดของผู้จัดงาน
  - จัดทำ Poster เพื่อประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นพิเศษภายในงาน ขนาด 21x30 นิ้ว อย่างน้อย 1 แผ่น ตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน หรือเปลี่ยนแปลงเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ กรณีผู้จัดงานไม่มีจุดแสดง Poster ประชาสัมพันธ์หน้างาน
  - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมชมบูทของธนาคาร และโปรโมชั่นพิเศษภายในงานในรูปแบบสื่อออนไลน์ (Artwork) ให้แก่ธนาคาร เพื่อเผยแพร่ทาง Social Media ของธนาคารก่อนและระหว่างวันจัดงาน
  - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นพิเศษของธนาคารในรูปแบบสื่อออนไลน์ (Artwork) ที่สอดคล้องกับ Theme ของ ธสน. และผู้จัดงาน ตามที่ได้รับมอบหมาย
  - จัดทำ QR Code ข้อมูลโปรโมชั่นพิเศษในรูปแบบสติ๊กเกอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 8x8 เซนติเมตร ติดตั้งที่โต๊ะเจรจาธุรกิจทุกโต๊ะ
  - จัดทำป้ายถือ PP Board สำหรับประชาสัมพันธ์สื่อประชาสัมพันธ์ หรือ Social Media ของธนาคาร และข้อมูลโปรโมชั่นพิเศษ อย่างน้อย 2 ป้าย
  - จัดให้มีพื้นที่เหมาะสมตามขนาดบูท สำหรับผู้ประกอบการ SME ที่ธนาคารเชิญชวนมาร่วมออกบูทในพื้นที่ของธนาคาร

### 2.3 การจัดกิจกรรมภายในบูท

- นำเสนอ Opening Show และ Gimmick ที่สื่อถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างดึงดูดใจ มีความสวยงาม สง่างาม ในพิธีเปิดบูทงานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 24 และงานมหกรรมการเงิน กรุงเทพฯ ส่งท้ายปี ครั้งที่ 7
- จัดหาและติดตั้งไฟแสงสี และเครื่องเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบตามความเหมาะสมกับรูปแบบและขนาดพื้นที่บูท
- จัดให้มีพิธีกรจำนวน 1 คน และพริตตี้จำนวน 2 คน หรือ พิธีกรจำนวน 2 คน สำหรับกิจกรรมพิธีเปิดและรอบกิจกรรมทุกวันแสดงงานตามเวลาที่ได้รับจัดสรรจากผู้จัดงาน ซึ่งรวมเครื่องแต่งกายโทนสีตาม

*Signature*  
R. T. Q

Corporate Identity ของธนาคารตามความเหมาะสมอย่างน้อยคนละ 2 รูปแบบ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ธนาคาร เชิญชวนร่วมกิจกรรม เล่นเกมภายในบูท และเวทีกลาง ตามที่ผู้จัดงานจัดสรรเวลารอบกิจกรรมให้ธนาคาร
- จัดให้มีช่างภาพ สำหรับถ่ายภาพพิธีเปิด รวมถึงภาพการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างการจัดงานแต่ละแห่ง
- จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าของธนาคาร ตามความเหมาะสมของขนาดพื้นที่บูทและตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน ทั้งนี้ให้นำเสนอรายละเอียดให้ธนาคารพิจารณาเห็นชอบก่อน
- จัดทำมาสคอต “Mr. EXIM Green” ที่สื่อถึงบุคลิกภาพของ ธสน. พร้อมจัดให้มีคนสวมใส่ตลอดเวลาช่วงระยะเวลาการจัดงาน

#### 2.4 ข้อกำหนดอื่น ๆ

- จัดให้มีรถตู้เพื่อรับส่งเจ้าหน้าที่ของธนาคารระหว่างสนามบิน โรงแรม และสถานที่จัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน สำหรับการจัดงานที่จังหวัดเชียงใหม่ (3 คืน โดยเป็นรถตู้ VIP 1 คัน) และอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา (1 คืน)
- ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของผู้จัดงานให้ครบถ้วน
- จัดส่งข้อมูลการประกวดบุทสวยงามงานมหกรรมการเงินให้แก่ผู้จัดงาน (ถ้ามี)
- บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบงานให้ ธสน. เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของ ธสน. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน ธสน.