

**ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย**  
**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ ชื่อพื้นที่ลงโฆษณาบนสื่อในเครือบริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 25 พฤษภาคม 2566  
เป็นเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาจาก บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางสาวพรชมน มังกรไชยา ผู้บริหารส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสาร  
องค์กร

5.2 นางสาวสรลวัลย์ รามัญ เจ้าหน้าที่ส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และ  
สื่อสารองค์กร

5.3 นางสาวศิริประภา พึ่งสีใส เจ้าหน้าที่ธุรการ ส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ

**ผนวก 1**  
**ขอบเขตการดำเนินงาน**  
**การจัดซื้อพื้นที่ลงโฆษณาบนสื่อในเครือบริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด**

---

ผู้เสนอราคาต้องซื้อลงโฆษณาบนสื่อในเครือบริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ธุรกิจและบริการของ ธสน. รวมถึงบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร ธสน. โดยมีขอบเขตงานและรายละเอียดของการทำงานดังนี้

**1. การลงโฆษณา**

- 1.1 ถ่ายทำและเผยแพร่สื่อบทความยาว 3-5 นาที จำนวน 7 ครั้ง
- 1.2 เผยแพร่ Advertorial ของ ธสน. จำนวน 5 ครั้ง
- 1.3 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของ ธสน. จำนวน 60 ครั้ง
- 1.4 ประชาสัมพันธ์ผ่าน Cover Page Facebook จำนวน 5 ครั้ง
- 1.5 การลงโฆษณาตามข้อ 1.1-1.4 เผยแพร่บนเว็บไซต์และ Facebook Page Smart SME และ SME ที่เกี่ยวข้อง

**2. ระยะเวลาดำเนินงาน**

ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2566