




ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ปี 2564-2570
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 12 ส.ย. 2563
เป็นเงิน 2,950,882.- บาท (สองล้านเก้าแสนห้าหมื่นแปดร้อยแปดสิบสองบาทถ้วน)
4. ค่าตอบแทนบุคลากร 2,950,882.- บาท (สองล้านเก้าแสนห้าหมื่นแปดร้อยแปดสิบสองบาทถ้วน)
 - 4.1 ประเภทที่ปรึกษา ที่ปรึกษาด้านการจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม
 - 4.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - 4.2.1 ผู้จัดการโครงการ วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า 10 ปี
จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน
 - 4.2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการนวัตกรรม วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ประสบการณ์ในการทำงาน
ไม่น้อยกว่า 5 ปี (ด้านนวัตกรรม) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน
 - 4.2.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจหรือพัฒนาองค์กร วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท
ประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า 5 ปี (ด้านบริหารธุรกิจหรือพัฒนาองค์กร) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน
 - 4.2.4 เจ้าหน้าที่สนับสนุน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า 1 ปี
จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน
 - 4.3 จำนวนที่ปรึกษา 6 คน
5. ค่าวัสดุอุปกรณ์ บาท
6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) บาท
7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ บาท
8. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 8.1 นายชาญสิทธิ์ สิริชนะโชติ ผู้อำนวยกองการประจำฝ่ายพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม 
 - 8.2 นางวิลาสินี ยงวนิชย์ ผู้จัดการส่วน ประจำฝ่ายบริหารความเสี่ยง 
 - 8.3 นางอรุสา พงษ์เสรี ผู้บริหารส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ 
9. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากที่ปรึกษา จำนวน 3 ราย
 - 9.1 บริษัท ทินฟินิท จำกัด
 - 9.2 บริษัท เดอะ สตราทีเจนท์ จำกัด
 - 9.3 บริษัท ศลลิตะโร จำกัด

ผนวก 1

ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ปี 2564-2570

ผู้เสนอราคาต้องเสนอการให้บริการจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ปี 2564-2570 ให้ครอบคลุมตามขอบเขตงานและรายละเอียดการดำเนินงานที่ธนาคารกำหนด ประกอบด้วย

1. จัดทำรายงานแผนการดำเนินงานเบื้องต้น (Inception Report) ซึ่งกำหนดรายละเอียดในการดำเนินงานและระยะเวลาดำเนินงานของโครงการจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมปี 2564-2570 รวมถึงแผนปฏิบัติการนวัตกรรมทั้งระยะยาวและระยะสั้น ที่สอดคล้องตามกรอบระยะเวลาดำเนินการของแผนแม่บทของธนาคาร แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการระยะยาวและระยะสั้นขององค์กร

2. ค้นหา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการนวัตกรรมและจัดทำรายงานผลการศึกษาและผลการวิเคราะห์ โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสมซึ่งประกอบด้วยประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้ เป็นอย่างน้อย

2.1 กรอบการบริหารจัดการความรู้ตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
2.2 กรอบการพัฒนานวัตกรรมตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
2.3 ผลการบริหารจัดการความรู้และการพัฒนานวัตกรรมของ Best Practices
2.4 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของรัฐวิสาหกิจ ผลการพัฒนากิจการความรู้และนวัตกรรมของธนาคาร ในปีที่ผ่านมา

2.5 สัญญาณบ่งชี้/ทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีดิจิทัล ตลาด ความนิยมของลูกค้า การแข่งขัน และสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

2.6 ความยั่งยืนและความสามารถพิเศษของธนาคาร

2.7 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม

2.8 ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของธนาคาร

2.9 นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม

2.10 แผนวิสาหกิจของธนาคาร

2.11 แผนแม่บทอื่น ๆ ของธนาคาร ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผน IT Master Plan แผน HR Master Plan เป็นต้น

2.12 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ ทั้งในระดับองค์กร สายงาน/ฝ่ายงาน และอื่นๆ ตามมิติ LeTCI ทั้งที่เกี่ยวข้อง กับ Knowledge Management (KM) และ Innovation และผลที่เกิดจากการใช้ Knowledge Management (KM) และ Innovation เป็นตัวขับเคลื่อนความสำเร็จ เป็นต้น

2.13 ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กร

3. ประเมินสถานะความพร้อมด้านนวัตกรรมขององค์กร (Innovation Readiness Assessment) สถานะความพร้อมของค่านิยม และวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Value & Culture Assessment) และ สถานะขีดความรู้ ความสามารถและศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม

4. จัดทำรายงานผลการศึกษาและการวิเคราะห์ตามข้อ 2 และ 3 รวมทั้งวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค รวมถึง ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ด้านความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม เพื่อใช้ในการจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมปี 2564-2570 และแผนปฏิบัติการระยะยาว ปี 2564-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564

5. จัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมปี 2564-2570 โดยครอบคลุมเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้

5.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมที่เชื่อมโยงและบูรณาการ แผนแม่บทของธนาคาร ปี 2560-2570

5.2 แผนภาพสำหรับสถานการณ์ในอนาคต (Scenario Planning) ด้านนวัตกรรมที่สนับสนุน ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) และรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ขององค์กร

5.3 รูปแบบนวัตกรรม (Innovation Portfolio) โดยพิจารณาจากข้อ 5.2 และโอกาสเชิง ยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยครอบคลุมการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการทำงาน และนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่

5.4 การเชื่อมโยง และการบูรณาการ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) การเรียนรู้จากผลดำเนินงานตามตัวชี้วัดทุกระดับ เข้ากับการจัดการ นวัตกรรม (Innovation Management) ของธนาคาร (โดยการจัดการนวัตกรรมต้องสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ ประเมินย่อยทั้ง 8 ข้อ ของหลักเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรม ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.))

5.5 แผนที่ยุทธศาสตร์นวัตกรรม (Strategic Map) รวมทั้งกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และ เป้าหมาย โดยครอบคลุม 4 มิติตามหลักการ Balanced Scorecard ทั้งระดับผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ระยะยาวและประจำปี

5.6 แนวทางการจัดสรรทรัพยากรทางการเงิน การลงทุน และด้านอื่นๆ (เช่น บุคลากร ฯลฯ) รวมทั้งแนวทางการประเมินความเสี่ยงและความคุ้มค่าของโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

5.7 แนวทางและการเสริมสร้างค่านิยม วัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมและการพัฒนาขีด ความสามารถและศักยภาพในการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของบุคลากร

6. จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ปี 2564-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 เพื่อให้เป็นไปตาม เป้าประสงค์ และบรรลุตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนดในแผนแม่บทนวัตกรรม ซึ่งรวมถึงการจัดทำค่านิยม แผนเสริมสร้างค่านิยม แผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรม แผนยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร ตลอดจนการจัดสรร ทรัพยากรสำหรับแผนปฏิบัติการให้เป็นไปตามขั้นตอนและเป้าหมายที่กำหนดพร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงและ ความคุ้มค่าของทุกแผนงาน/โครงการ และกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนให้ทุกแผนงาน/ โครงการบรรลุได้

7. จัดทำเอกสารการถ่ายทอด/สื่อสารแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม 2564-2570 และแผนปฏิบัติการ ระยะยาว ปี 2564-2568 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 การจัดทำค่านิยม แผนการเสริมสร้างค่านิยมและ แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรม แผนยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ให้รับรู้และ เข้าใจ เพื่อให้สามารถผลักดันผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

8. จัดทำแนวทาง/เครื่องมือสำหรับการสำรวจการรับรู้และเข้าใจการถ่ายทอด/สื่อสารตามข้อ 7 ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

9. ออกแบบ/ทบทวนแนวทางและกระบวนการนวัตกรรมของธนาคาร รวมทั้งจัดทำคู่มือและแบบฟอร์มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของแนวทางและกระบวนการ ดังต่อไปนี้

9.1 กระบวนการบริหารจัดการความรู้และการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม

9.2 กระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์

9.3 กระบวนการวิเคราะห์ คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ โดยตอบสนองกับ VOC และ VOS อย่างครบถ้วนทุกกลุ่มลูกค้าและตลาด (ลูกค้าปัจจุบัน อดีตลูกค้า ลูกค้าคู่แข่ง และลูกค้าในอนาคต) และแบ่งประเภท VOC ตามผลิตภัณฑ์และบริการการสนับสนุนลูกค้าและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดย กำหนดให้มีการใช้ Big Data และ Data Analytic การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนานวัตกรรม เพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการจัดการนวัตกรรม และพิจารณาความสอดคล้อง จากการทำ Enterprise Architecture

9.4 กระบวนการนำความคิดสร้างสรรค์ไปสู่การสร้างนวัตกรรม

9.5 กระบวนการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

9.6 กระบวนการนำนวัตกรรมออกไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

10. ถ่ายทอดความรู้จากการจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมและสรุปโอกาสในการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามรูปแบบที่ธนาคารกำหนด

11. นำเสนอการดำเนินการ ตามข้อ 4 ข้อ 5 ข้อ 6 ข้อ 9 และข้อ 10 ต่อคณะทำงาน/คณะจัดการและ/ หรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง