

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดซื้อเวลาโฆษณาในเครือบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 1 มีนาคม 2566
เป็นเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจาก บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางสาวพรระฆมน มังกรไชยา ผู้บริหารส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสาร
องค์กร

5.2 นางสาวสรวิวัลย์ รามัญ เจ้าหน้าที่ส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และ
สื่อสารองค์กร

5.3 นายจักรพงษ์ เปลี้นวงศา เจ้าหน้าที่ธุรการ ส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ

ผนวก 1

ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดซื้อเวลาโฆษณาในเครือบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ผู้เสนอราคาต้องซื้อเวลาโฆษณา ๓๓๓. ในสื่อโทรทัศน์และสื่อโซเชียลมีเดียในเครือบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ธุรกิจและบริการของ ๓๓๓. รวมถึงบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร ๓๓๓. โดยมีขอบเขตงานและรายละเอียดของการดำเนินงานดังนี้

1. สื่อโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD

- ผลิตและเผยแพร่ข่าว บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือบทสัมภาษณ์ลูกค้า ๓๓๓. ความยาวประมาณ 2 นาที ในรายการ “คืบข่าว 9” จำนวนอย่างน้อย 7 ครั้ง
- ผลิตและเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร ๓๓๓. ความยาวประมาณ 5 นาที ในรายการ “เรื่องง่าย ใกล้ตัว” จำนวนอย่างน้อย 2 ตอน

2. สื่อโซเชียลมีเดีย

- เผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์ทาง Website สำนักข่าวไทย จำนวนอย่างน้อย 5 ครั้ง และแชร์ทาง Facebook Page สำนักข่าวไทย จำนวนอย่างน้อย 5 ครั้ง

ทั้งนี้ต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2566 และนำส่งรายงานสรุปการเผยแพร่รายงานทั้งหมดภายใน 15 วัน หลังจากดำเนินงานตามข้อ 1. และ 2. แล้วเสร็จสิ้นแล้ว