



รายงานความยั่งยืน 2566



GREENOVATION

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1

สนับสนุนผู้ประกอบการ
ด้วยนวัตกรรมและบริการ
อย่างครบวงจรในเวทีโลก
(Total Solution)

2

เป็นกลไกของภาครัฐ
ในการผลักดันนโยบาย
การพัฒนาเศรษฐกิจไทย
(Policy Operation)

3

ผลักดันขีดความสามารถ
ของอุตสาหกรรมไทย
(Economic
Competitiveness)

4

ขับเคลื่อนการพัฒนา
อย่างยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย
และภูมิภาค
(Sustainable Development)

ค่านิยม



EXIM Excellence (in Results, Customer Services, Collaboration & Teamwork, GRC & CSR)

หมายถึง ความเป็นเลิศทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ เป็นเลิศในผลงาน เป็นเลิศในการบริการ เป็นเลิศในทีมงาน และเป็นเลิศในธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และความรับผิดชอบต่อสังคม

1 GOAL and Aiming for Number ONE หมายถึง การมีเป้าหมายหนึ่งเดียวกันทั้งองค์กรในการเป็นที่หนึ่งในใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

M odernization at Work หมายถึง การมีแนวทาง วิถีคิด และวิธีการทำงานที่ก้าวหน้าและทันสมัยอยู่เสมอ

EXiM's DNA

Exploration

คิดนอกกรอบและ
ไม่หยุดพัฒนา เพื่อค้นหา
สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

- ตั้งข้อสงสัยเพื่อผลักดันสู่ความสำเร็จ
- เรียนรู้จากความล้มเหลว
- สร้างความโดดเด่นเพื่อองค์กร

eXperienced

มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้าง
ประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบุคลากร

- รับฟังด้วยความเข้าใจ
- หาทางออกเชิงรุก
- ประสานประโยชน์

inclusiveness

เคารพและเปิดรับ
ความแตกต่าง เพื่อเติมเต็ม
พลังแห่งทีม

- เห็นคุณค่าความแตกต่าง
- เชื่อมั่นในทีม
- ต่อยอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้

growth Mindset

ยินดีและพร้อม
ปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลง
เพื่อสร้างความแตกต่าง

- ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค
- เป็นผู้นำแห่งการปรับตัว
- จัดการความเสี่ยงอย่างชาญฉลาด

สารบัญ

02 สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ

04 สรุปผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

06 รู้จัก รสน.

- 08 ข้อมูลทั่วไป
- 12 โครงสร้างธุรกิจ
- 14 ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- 16 ห่วงโซ่คุณค่าของ รสน.

18 การพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ รสน.

- 21 นโยบายและหลักปฏิบัติ
เพื่อการพัฒนา รสน.
สู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน
- 25 การกำกับดูแลกิจการ
- 26 จรรยาบรรณและการต่อต้าน
การทุจริตคอร์รัปชัน
- 33 การบริหารความเสี่ยง
- 36 การมีส่วนร่วมของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 44 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
ของ รสน.

48 มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

- 50 การดำเนินงานด้านสินเชื่อ
และการลงทุนอย่างรับผิดชอบ
- 59 การส่งเสริมวัฒนธรรมและ
การเปลี่ยนระบบการดำเนินงานสู่ดิจิทัล
- 69 การรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยี
และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 76 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

80 มิติสิ่งแวดล้อม

- 82 การจัดการความเสี่ยงหรือโอกาส
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 90 ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและ
ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

98 มิติสังคม

- 101 การให้ความรู้และโอกาสทางการเงิน
และการพัฒนาชุมชน
- 109 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- 116 สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย
ในสถานที่ทำงาน
- 119 สิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย
และความเท่าเทียม

126 ภาคผนวก

- 128 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 130 ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 137 ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน
(GRI Content Index)
- 143 แบบสำรวจความคิดเห็น



สารจากประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ (2-22)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง ประกอบธุรกิจอันเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้า และการลงทุน เพื่อการพัฒนาประเทศมาเป็นเวลานานกว่า 3 ทศวรรษ พร้อมดำเนินบทบาทธนาคารเพื่อการพัฒนาโลกสีเขียว (Green Development Bank) ร่วมกับพันธมิตรหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ “สังคมคาร์บอนต่ำ” ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งสร้างความมั่นคงทางทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ตามพันธสัญญาที่ประเทศไทยให้ไว้ในประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (UNFCCC COP 26) ธสน. ได้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการประกอบกิจการและรับมือกับมาตรการและนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรปและอีกหลายประเทศ คู่ค้าสำคัญของไทย

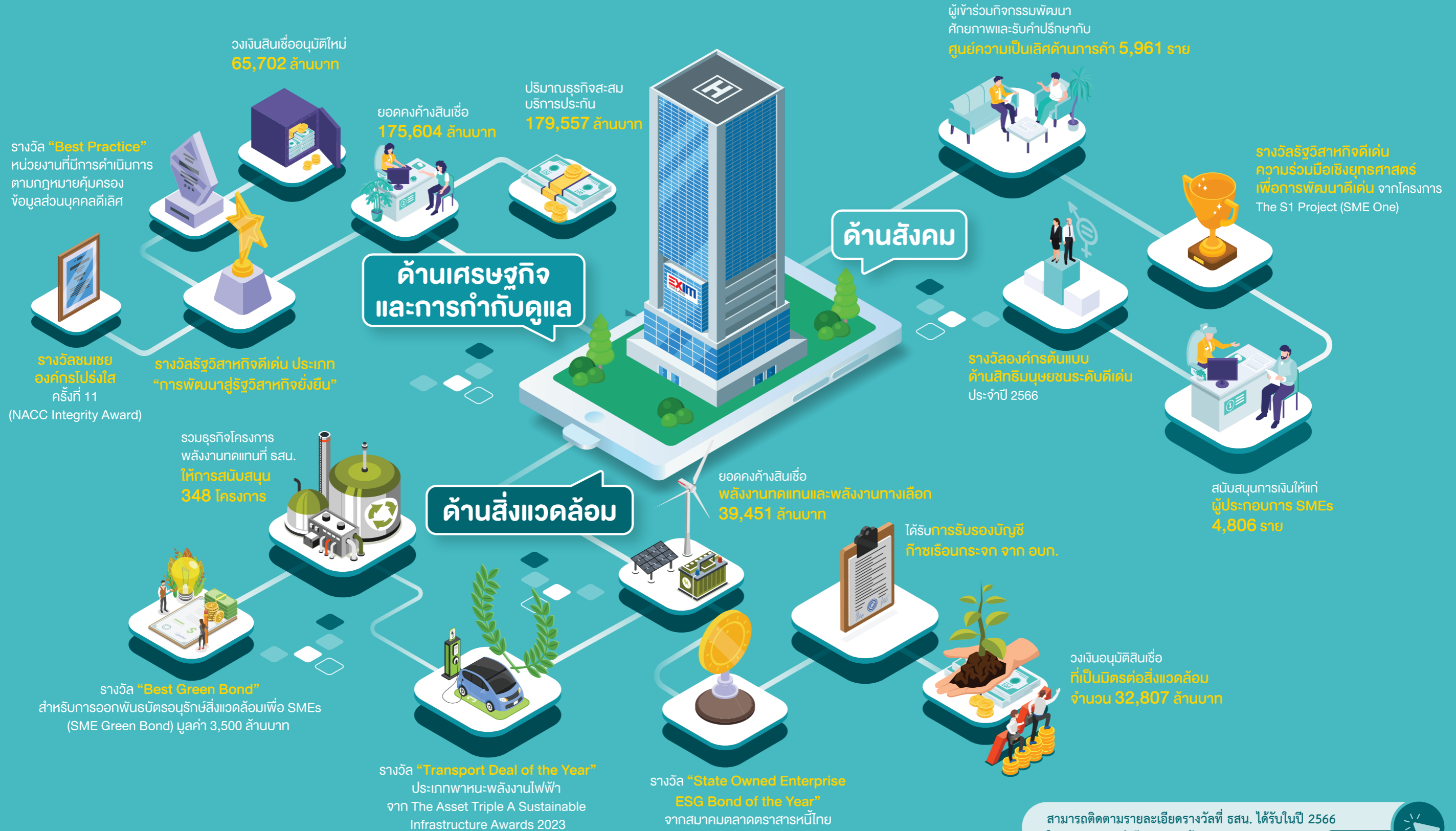
ในปี 2566 นอกจากการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดการปล่อยมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ได้รับรองบัญชีก๊าซเรือนกระจก (Scope 1-2) และรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของ ธสน. แล้ว ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนเงินทุนแก่โครงการสีเขียว โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายเองได้ และธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ส่งผลให้สัดส่วนยอดคงค้างสินเชื่อสำหรับโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อสินเชื่อรวมทั้งหมดเพิ่มขึ้นเป็น 35.46% และมีเป้าหมายการเติบโตของสัดส่วนสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็น 50% ในปี 2570

เพื่อให้ ธสน. เป็นกลไกทางการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร ธนาคารได้ออกพันธบัตรเพื่อระดมทุนสนับสนุนโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทั้งพันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Bond) มูลค่า 5,000 ล้านบาทในปี 2565 พันธบัตรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อ SMEs (SME Green Bond) มูลค่า 3,500 ล้านบาท ในปี 2566 และมีแผนจะออก Blue Bond (พันธบัตรเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล) มูลค่าประมาณ 3,500 ล้านบาทในปี 2567 เพื่อสนับสนุนสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการทุกระดับให้มีส่วนร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับชุมชน สังคม ประเทศชาติ และโลกโดยรวม สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ และระบบนิเวศทางธุรกิจเพื่อโลกสีเขียว และการพัฒนาตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

นายพล โลหารุน
ประธานกรรมการ

นายรักษ์ วรกิจโกศล
กรรมการผู้จัดการ

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2566



สามารถติดตามรายละเอียดรางวัลที่ ธสน. ได้รับในปี 2566 ในรายงานประจำปี 2566 หน้า 2-4 [คลิกที่นี่](#)

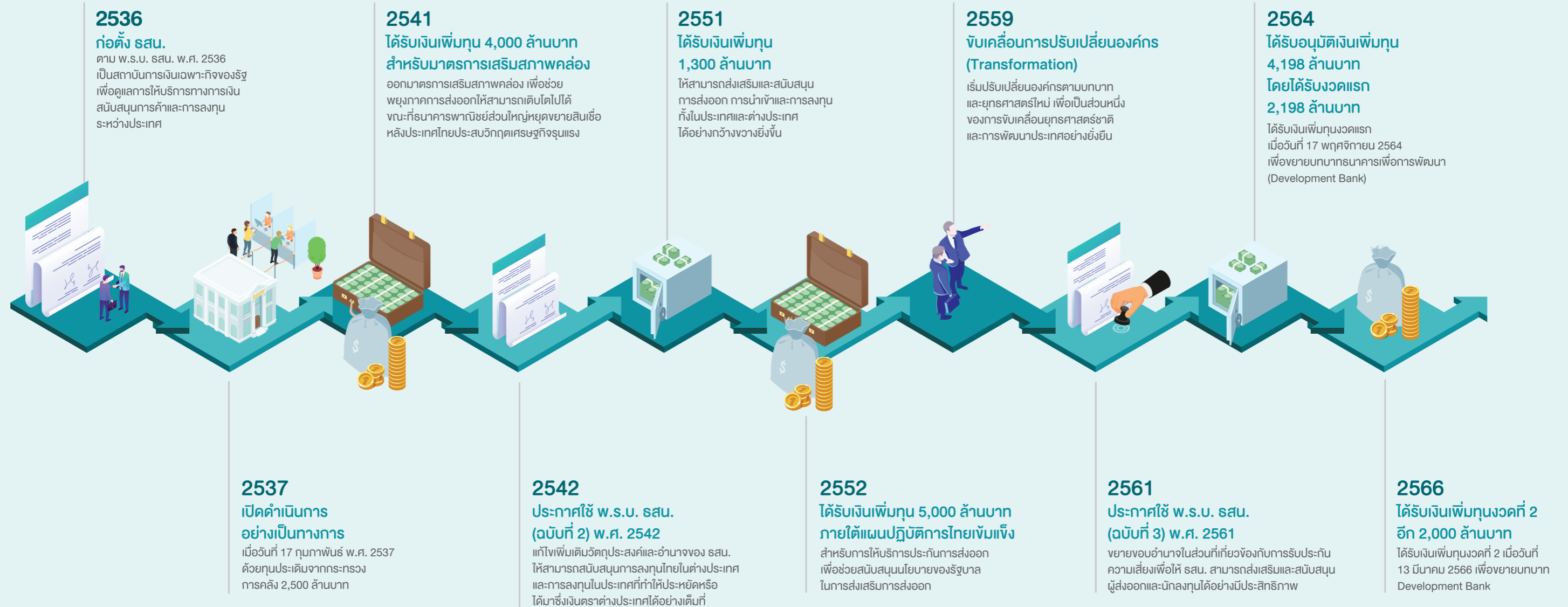
รู้จัก รสน.

- ข้อมูลทั่วไป
- โครงสร้างธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์การดำเนินงานธุรกิจ
- ห่วงโซ่คุณค่าของ รสน.

ข้อมูลทั่วไป (2-1)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM) เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (พ.ร.บ. EXIM) พ.ศ. 2536 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 กันยายน 2536 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจอันเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้า และการลงทุน ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาประเทศ ด้วยการให้สินเชื่อ การค้าประกัน การรับประกันความเสี่ยง หรือการให้บริการจำเป็นอื่น ๆ ที่เอื้อต่อการดำเนินการตามวัตถุประสงค์

นอกจากเงินเพิ่มทุนที่ได้รับจากกระทรวงการคลังเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในแต่ละช่วงเวลาแล้ว (ครั้งล่าสุดเมื่อปี 2566) EXIM เป็นองค์กรที่พึ่งพาตนเองด้านการเงินด้วยการระดมทุนทั้งในรูปแบบการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทุกประเภททั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการออกตราสารทางการเงินระยะสั้นและระยะยาวจำหน่ายแก่สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐ และประชาชนทั่วไป เพื่อนำมาใช้ในการให้สินเชื่อแก่ผู้ส่งออกและนักลงทุนไทย



ปัจจุบัน ธสน. มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารเอ็กซ์ิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 832 คน⁽²⁻⁷⁾ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) มีสาขาในประเทศไทยจำนวน 9 สาขา และสำนักงานผู้แทนในต่างประเทศจำนวน 4 แห่ง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผู้ประกอบธุรกิจการค้าและการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทยและภูมิภาคโดยรวม

สำนักงานใหญ่⁽²⁻²⁾

อาคารเอ็กซ์ิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2169 9999
โทรสาร : 0 2271 3204
SWIFT Code : EXTHTHBK
Facebook : EXIM Bank of Thailand
เว็บไซต์ : www.exim.go.th
อีเมล : info@exim.go.th
ไลน์ : @EXIMThailand

สาขา

สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล⁽²⁻²⁾

บางนา-ตราด กม. 3

อาคารเอ็มดี ทาวเวอร์ ชั้น G เลขที่ 1 ซอยบางนา-ตราด 25
ถนนบางนา-ตราด กม. 3 แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ : 0 2744 0551-3, 0 2744 0556-7,
0 2744 0573-4
โทรสาร : 0 2744 0571
อีเมล : bangna@exim.go.th

สาขาพระราม 2

เลขที่ 174/112-113 หมู่ 6 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 60
ถนนพระราม 2 แขวงสามเสนใน เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ : 0 2894 1722, 0 2894 1760, 0 2894 1766
0 2894 1951, 0 2894 1960, 0 2894 1994
โทรสาร : 0 2894 1813, 0 2415 6409
อีเมล : rama2@exim.go.th

สาขาพระราม 4

อาคารกรีนทาวเวอร์ ชั้น G เลขที่ 3656/2 ถนนพระราม 4
แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2367 3300-6
โทรสาร : 0 2367 3307-8
อีเมล : rama4@exim.go.th

สาขาเสรีไทย

เลขที่ 56/24-25 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว
กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ : 0 2376 1823, 0 2376 1828, 0 2376 1890
โทรสาร : 0 2376 1770, 0 2376 1776
อีเมล : serithai@exim.go.th

สาขารังสิต

เลขที่ 44 46 48 ซอยพหลโยธิน 87 ถนนพหลโยธิน
ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130

โทรศัพท์ : 0 2536 4680-2, 0 2992 0453-5
โทรสาร : 0 2536 4683-4
อีเมล : rangsit@exim.go.th

สาขาในต่างจังหวัด (2-2)

สาขากอนแก่น

เลขที่ 381/44-45 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
จังหวัดขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ : 0 4327 1535-7

โทรสาร : 0 4327 1538

อีเมล : khonkaen@exim.go.th

สาขาหาดใหญ่

เลขที่ 46 48 ถนนโชติวิถีทะเลกุล 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110

โทรศัพท์ : 0 7442 8722-6, 0 7455 9471-2

โทรสาร : 0 7455 9474-5

อีเมล : hatyai@exim.go.th

สาขาเชียงใหม่

เลขที่ 158/5-6 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ตำบลป่าตัน อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ : 0 5322 0541, 0 5322 0596-7

โทรสาร : 0 5322 0585

อีเมล : Chiangmai@exim.go.th

สาขาแหลมงอบ

เลขที่ 53/71-74 หมู่ 9 ถนนสุขุมวิท ตำบลทุ่งสุขลา
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ : 0 3833 0121-6

โทรสาร : 0 3833 0127-8

อีเมล : laem_chabang@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ (2-2)

สำนักงานผู้แทนในย่างกุ้ง

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Centrepont Towers, 6th Floor,
65 Corner of Sule Pagoda Road and Merchant Street,
Kyauktada Township, Yangon, Myanmar

โทรศัพท์ : +95 (1) 389 528-9 ต่อ 8612

อีเมล : yangonoffice@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในพนมเปญ

ราชอาณาจักรกัมพูชา

BRED Bank Building, 2nd Floor, Room 20, 30
Norodom Boulevard, Sangkat Phsar Thmey 3,
Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia

โทรศัพท์ : +855 (23) 999 224

อีเมล : phnompenhoffice@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในเวียงจันทน์

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

Allianz Laos Building, 4th Floor, 33 Lane Xang Avenue,
Hatsady Village, Chanthabouly District,
Vientiane Capital, Lao PDR

โทรศัพท์ : +856 (21) 222 726

อีเมล : vientianeoffice@exim.go.th

สำนักงานผู้แทนในโฮจิมินห์

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

Zen Plaza Building, 10th Floor, Room 1005,
54-56 Nguyen Trai Street, Ben Thanh Ward, District 1,
Ho Chi Minh City, Vietnam

โทรศัพท์ : +84 (902) 965 437

อีเมล : hcmcoffice@exim.go.th

โครงสร้างทางธุรกิจ (2-1)

ธสน. ถือหุ้นโดยกระทรวงการคลัง ทำหน้าที่สนับสนุนผู้ประกอบการไทยทั้งในด้านการเงินผ่านบริการสินเชื่อและประกัน และด้านไม่ใช่การเงิน ผ่านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถส่งออกหรือลงทุนในต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน



โครงสร้างทางธุรกิจ (กระทรวงการคลังถือหุ้น 100%)

การเงิน

สินเชื่อ

- สินเชื่อเพื่อการส่งออกและนำเข้า
- สินเชื่อเพื่อการลงทุน

ประกัน

- ประกันการส่งออก
- ประกันความเสี่ยงการลงทุน

ไม่ใช่การเงิน

พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

- ให้ความรู้ผ่านการจัดอบรม บ่มเพาะ และให้คำปรึกษา
- จับคู่ธุรกิจและสนับสนุนผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าออนไลน์

หมายเหตุ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ธสน. ได้ถือหุ้นในบริษัท เนชั่นแนลดิเจทัลไอที จำกัด (NDID) จำนวน 10,836 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.31 ของทุนจดทะเบียนของ NDID ตามมติที่ประชุมสมาคมสถาบันการเงินของรัฐ



โมเดลธุรกิจ 6P เพื่อระดับองค์กร



1

Planet

การสนับสนุนผู้ประกอบการ/
โครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
และสนับสนุน/ให้ความรู้ผู้ประกอบการ
ให้ปรับปรุงประสิทธิภาพ
การผลิตให้สอดคล้องกับ
กฎ กติกาด้านสิ่งแวดล้อมของโลก
รวมทั้งปรับปรุงการดำเนินงาน
ขององค์กรโดยมุ่งเน้นการลด
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและ
ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



2

Products & Services

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
ทั้งในด้านการเงิน (สินเชื่อ ประกัน
และบริการ/นวัตกรรมทางการเงินอื่น ๆ)
และด้านไม่ใช้การเงิน



3

Partners

การสร้างความสัมพันธ์กับ
หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
และภาคการเงินทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ โดยในระยะกลาง-ยาว
ครอบคลุมไปถึง Global Export
Credit Agencies (ECAs),
Multilateral Development Banks
(MDBs) และ iOS เพื่อสนับสนุน
การขยายธุรกิจตามวิสัยทัศน์



4

People

การพัฒนาความรู้ความสามารถ
ของบุคลากรให้มีผลิตภาพ/ศักยภาพ
ต่อการดำเนินงานและก้าวทัน
สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป
รองรับการขยายบทบาท ธส.
ในอนาคต เช่น ด้าน Data Analytics
ด้าน Financial Advisory



5

Process & Technology

การปรับปรุงกระบวนการ
เพื่อรองรับการขยาย/รุกตลาด
ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพของ
กระบวนการ/ระบบงานภายใน
และการขยายช่องทางในการติดต่อ
และทำธุรกรรมของลูกค้า บนพื้นฐาน
เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
และเหมาะสมกับบริบทการดำเนินงาน
ของ ธส. รวมไปถึงการเพิ่มทุน



6

Pricing

การบริหารต้นทุนทางการเงิน
ด้วยการระดมทุนจากแหล่ง
ที่หลากหลาย สอดคล้องกับ
แนวทางการดำเนินงาน/สนับสนุน
ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ
ทุกขนาดให้สามารถเข้าถึง
แหล่งเงินทุนได้อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของ รสน.

รสน. กำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อน Green Development Bank เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน โดยต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ ด้วยการขยายบริการสินเชื่อและบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและนโยบายรัฐ เพื่อสนับสนุนทั้งอุตสาหกรรมเป้าหมาย โครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ กลุ่มสินค้าเกษตร/ชีวภาพ และกิจการที่ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG) ดังนี้

	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุกระดับธุรกิจไทยสู่ เศรษฐกิจที่เป็น ESG (Sustainable Growth Escalator)	สนับสนุนสินเชื่อสำหรับธุรกิจที่เป็น ESG พลังงานสะอาด และเทคโนโลยีลด/กำจัดก๊าซเรือนกระจก (GHG) และเป็นกลไกในการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจสู่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตในตลาดโลก (S-Curve Stimulator)	สนับสนุนการลงทุนและการส่งออกในอุตสาหกรรม S-Curve เพื่อยกระดับภาคการผลิตของไทย
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนธุรกิจบริการไทยสู่ตลาดโลกเพื่อสร้างมูลค่าใหม่ (Service Sector & Soft Power Promoter)	ผลักดันการพัฒนา การลงทุน และการส่งออกในธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสูง เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) สุขภาพ ท่องเที่ยว โลจิสติกส์
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างขีดความสามารถให้อุตสาหกรรมพื้นฐานของประเทศ (Smart Agro-Industry Value Creator)	สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) ของผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ให้สอดคล้องกับเวทีการค้าโลก และส่งเสริมโอกาสในการขยายตลาดต่างประเทศในอุตสาหกรรมหลักของไทยผ่านกลไก เช่น Business Matching และ Value Chain Financing
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 บูรณาการกับพันธมิตรสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ประกอบการ SMEs (Synergy Arranger)	เพิ่มการเข้าถึงทางการเงินของผู้ประกอบการไทย ผ่านการบูรณาการกับพันธมิตรและพัฒนาความรู้ความสามารถผู้ประกอบการครบวงจร
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ป้องกันความเสี่ยงด้านการค้าการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Safeguard for Entrepreneur)	ป้องกันความเสี่ยงการค้าการลงทุนแก่ผู้ประกอบการไทย
	ยุทธศาสตร์ที่ 7 ขับเคลื่อนการจัดการภายในองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Organization Driver)	เสริมสร้างฐานะการเงินที่มั่นคง เพิ่มเติมแหล่งระดมทุนใหม่ ๆ ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาองค์ความรู้และผลิตภาพบุคลากรให้เท่าทันทักษะในยุคใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรภายในองค์กร (Eco-Efficiency) และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

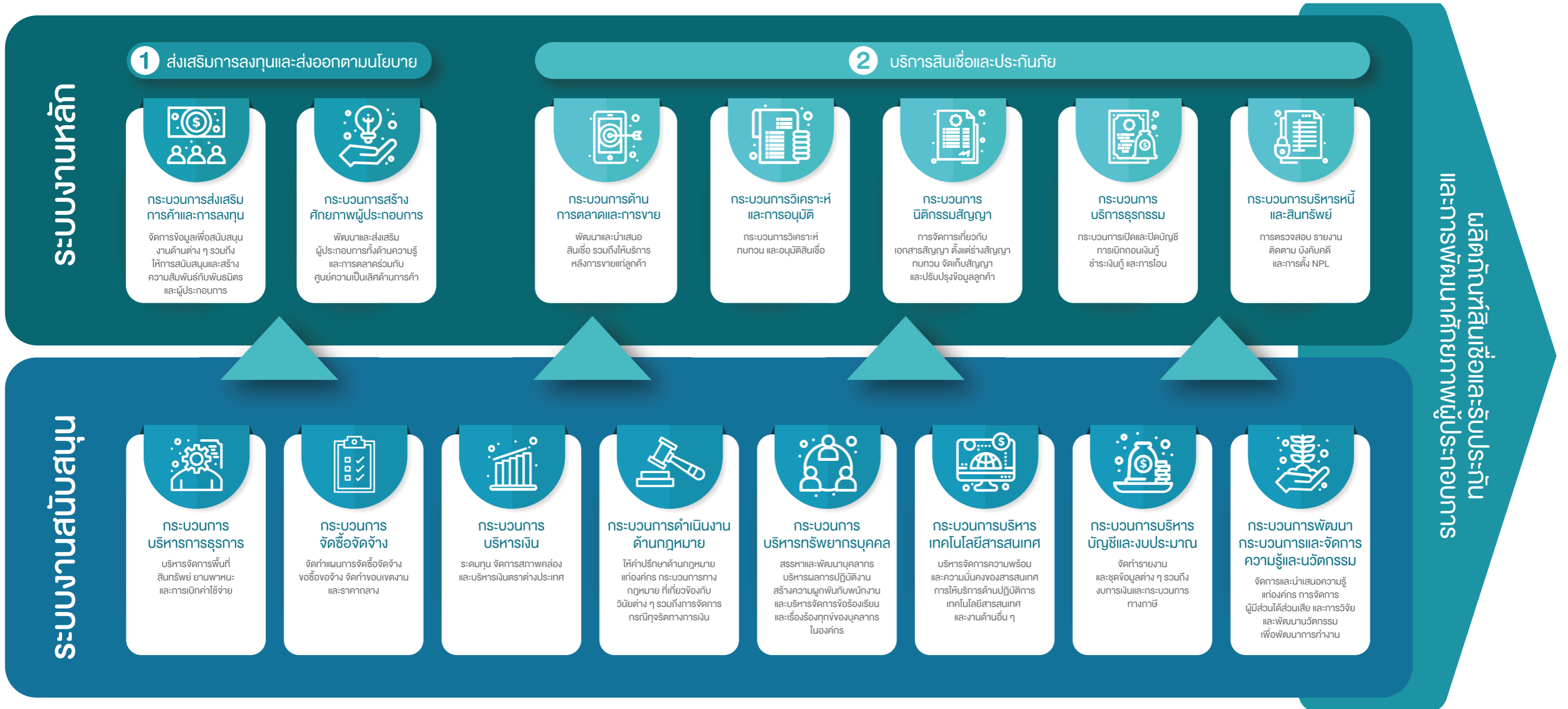


ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของ รสน. เพิ่มเติม
ในรายงานประจำปี 2566 ของ รสน. หน้า 48-49

คลิกที่นี่



ห่วงโซ่คุณค่าของ รสน. (2-6)



รสน. ดำเนินธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมการเงิน ที่ห่วงโซ่คุณค่าเริ่มจากการได้รับทุนจากกระทรวงการคลัง และระดมทุนจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ เพื่อออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อและบริการประกันการส่งออกสำหรับผู้ประกอบการส่งออกและนักลงทุนไทย พร้อมทั้งร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก โดยมีกระบวนการบริหารจัดการภายในที่สนับสนุนการดำเนินงานของธนาคารให้เป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามมาตรฐานทางจริยธรรม การควบคุมคุณภาพการบริหารจัดการ และการบริการ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการบรรลุเป้าหมายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

การพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ รสน.

- นโยบายและหลักปฏิบัติเพื่อการพัฒนา รสน. สู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน
- การกำกับดูแลกิจการ
- จรรยาบรรณและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ รสน.




Highlight



ไม่มีข้อร้องเรียน
กรณีทุจริตคอร์รัปชัน



รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น
ประจำปี 2565
ประเภทรางวัล
การพัฒนา
สู่รัฐวิสาหกิจยั่งยืน




คะแนนผลการประเมิน
คุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงาน
ของหน่วยงานภาครัฐ
(ITA) ในภาพรวม
96.38 คะแนน

นโยบายและหลักปฏิบัติเพื่อการพัฒนา รสน. สู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน (2-23, 2-24)

ท่ามกลางปัจจัยท้าทายจากโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (รสน.) ขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการเป็น Green Development Bank ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ด้วยการประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ผนวกกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ (Responsible Finance) และการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างคุณค่าแก่ รสน. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลในระยะยาว

รสน. มีนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG) และนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร และมีแนวปฏิบัติของนโยบายต่าง ๆ ตามหลักการและมาตรฐานสากล เช่น การบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Finance) การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ซึ่งนโยบายและคู่มือฯ ต่าง ๆ ได้รับการทบทวนให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

<p>1</p> <p>การบริหารจัดการ การเงินและธุรกิจ อย่างมี ความรับผิดชอบต่อ</p> 	<p>เป้าหมาย</p> <p>เป็นธนาคารเฉพาะกิจของรัฐที่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573</p>
	<p>หลักการ</p> <ul style="list-style-type: none"> รสน. บริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Finance) ผ่านการระดมทุนและการให้บริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาผู้ประกอบการให้เปลี่ยนผ่านสู่การทำธุรกิจ/อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ รสน. นำหลักการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency: EE) มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรภายในองค์กร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
	<p>แนวปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ผนวกหลักการการเงินที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยและแนวปฏิบัติ/มาตรฐานสากลเป็นส่วนหนึ่งในการประกอบธุรกรรมของธนาคาร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งข้อมูลขนาดใหญ่ ในการพัฒนากระบวนการ ผลิตภัณฑ์และบริการ การลงทุน รวมถึงการระดมทุนเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการทุกกลุ่มพร้อมรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ รสน. ได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ได้รับความคุ้มครองข้อมูลให้ปลอดภัย และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการการเงินอย่างรับผิดชอบต่อสังคม บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ด้วยการลดการใช้ทรัพยากร (ไฟฟ้า น้ำประปา น้ำมันเชื้อเพลิง กระดาษ เป็นต้น) และจัดการของเสียจากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2

การสร้างคุณค่า ด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล



เป้าหมาย

1. สร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเท่าเทียมและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันให้กับลูกค้า
2. สร้างโอกาสทางธุรกิจและเสริมสร้างความรู้ด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศให้แก่สังคมและชุมชน
3. บริหารและพัฒนาบุคลากรและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

หลักการ

ในการดำเนินงานในมิติสังคม (Social) รสน. ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย การปฏิบัติด้านแรงงาน การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน ควบคู่กับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือการละเลยผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ ความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แนวปฏิบัติ

- นำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 มาประยุกต์เป็นแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ การปฏิบัติด้านแรงงานที่ครอบคลุมการบริหารและพัฒนาบุคลากรและการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
- บริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (E&S Risk Management) อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงจากการปฏิบัติด้านแรงงาน ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม ความเสี่ยงด้านผู้ใช้บริการ และความเสี่ยงด้านชุมชน โดยมีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นมาตรฐาน รองรับกรณีที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ รสน.

3

การกำกับดูแล กิจการที่ดี เพื่อพัฒนา ธนาคาร อย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการ

คณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูงนำแนวทางการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืนตามหลักสากลและทิศทางทางการพัฒนาประเทศเป็นพื้นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาวัฒนธรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้บุคลากรนำไปบูรณาการกับปฏิบัติงานประจำวันทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย การดำเนินงานตามหลักจริยธรรม การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการเติบโตทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

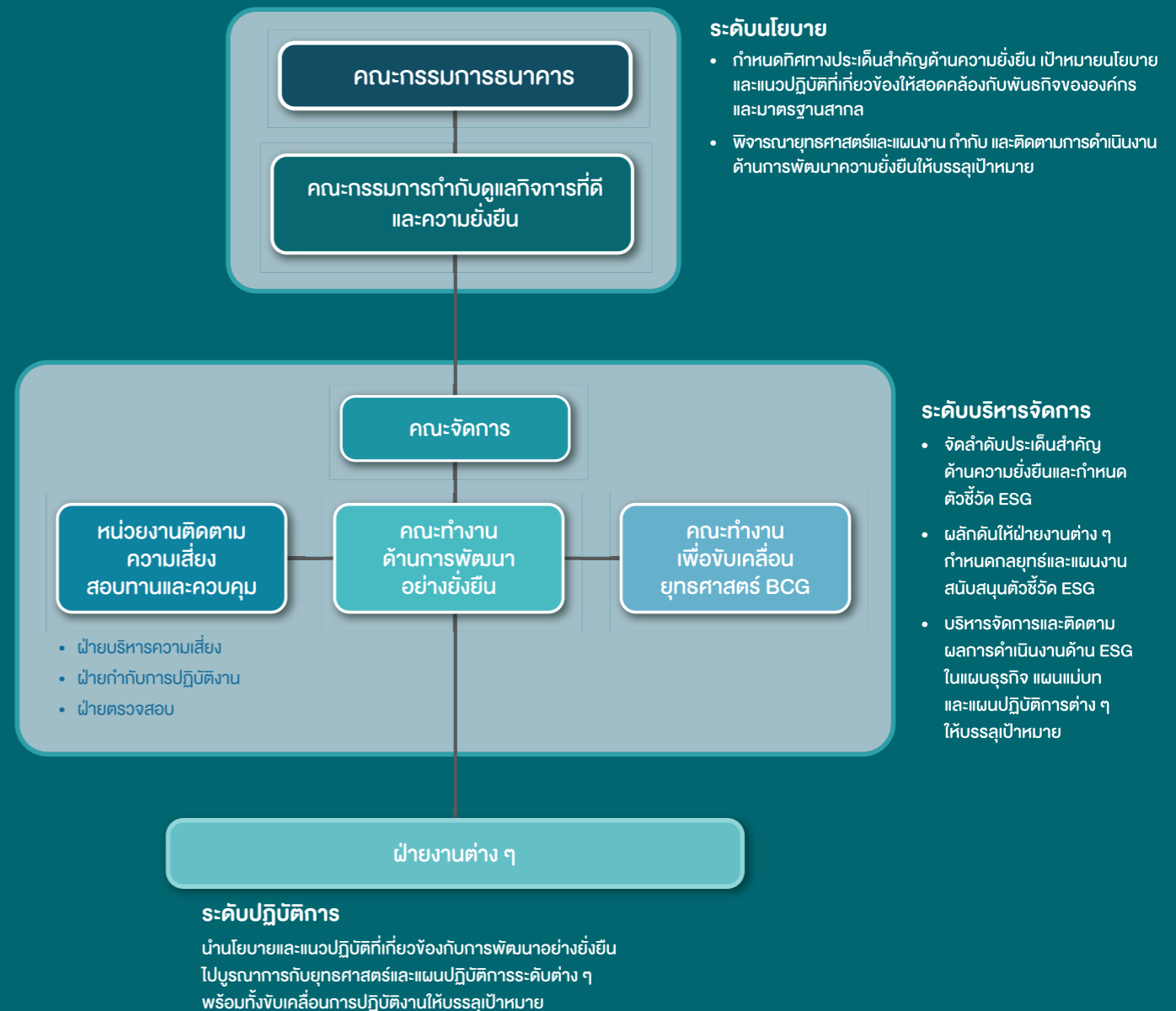
แนวปฏิบัติ

- นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อสนองต่อแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศและองค์กรกำหนดทิศทางด้านการเงินระดับสากล พร้อมทั้งทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนให้เป็นปัจจุบันและใช้เป็นปัจจัยนำเข้าสู่กระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ของ รสน. เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อย่างเป็นรูปธรรม
- ส่งเสริมให้บุคลากรนำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ให้บริการทางการเงินอย่างรับผิดชอบโดยไม่เลือกปฏิบัติ โดยมีการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน และกำหนดเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
- ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการพัฒนาความยั่งยืนกับ รสน. ในเชิงบูรณาการ ติดตามผลการดำเนินงานและกำกับให้มีการจัดทำรายงานผลการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รสน. มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนทำหน้าที่กลั่นกรองนโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน พิจารณาทบทวน และติดตามผลการดำเนินงาน เสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ ยังมีคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีกรรมการผู้จัดการเป็นหัวหน้าคณะ และคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG ทำหน้าที่ผลักดันการดำเนินงานด้าน ESG ของ รสน. ให้บรรลุเป้าหมาย โดยการสนับสนุนของผู้บริหารและพนักงานในทุกฝ่ายงาน

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ รสน.



บทบาทและหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-12, 2-13, 2-14)

คณะกรรมการ ธสน.

คณะกรรมการ ธสน. มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทางด้านความยั่งยืน การพิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายสิ่งแวดล้อม และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นต้น รวมถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แผนยุทธศาสตร์องค์กร แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ ที่ฝ่ายงานต่าง ๆ จัดขึ้นอย่างเชื่อมโยงกัน และการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่ครอบคลุมการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (Environment, Social, and Governance: ESG) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของ ธสน. รวมถึงสอดคล้องกับมาตรฐานในระดับสากล

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณานโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ควบคุมการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงาน ทั้งสามด้านให้บรรลุผลสำเร็จตามกรอบและแผนงานที่ตั้งไว้ทุกไตรมาส รวมทั้งส่งเสริมให้คณะกรรมการธนาการ ผู้บริหาร และพนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงานสนับสนุนให้การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถแต่งตั้งคณะทำงานชุดย่อยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามความเหมาะสม

คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. มีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน คณะทำงานประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากสายงานกลยุทธ์ สายงานด้านการตลาด สายงานรับประกัน ผู้บริหารฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ฝ่ายกำกับการปฏิบัติงาน ฝ่ายธุรการ ฝ่ายปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า สำนักกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายตรวจสอบ และมีผู้บริหารฝ่ายพัฒนากระบวนการและนวัตกรรมเป็นเลขานุการ

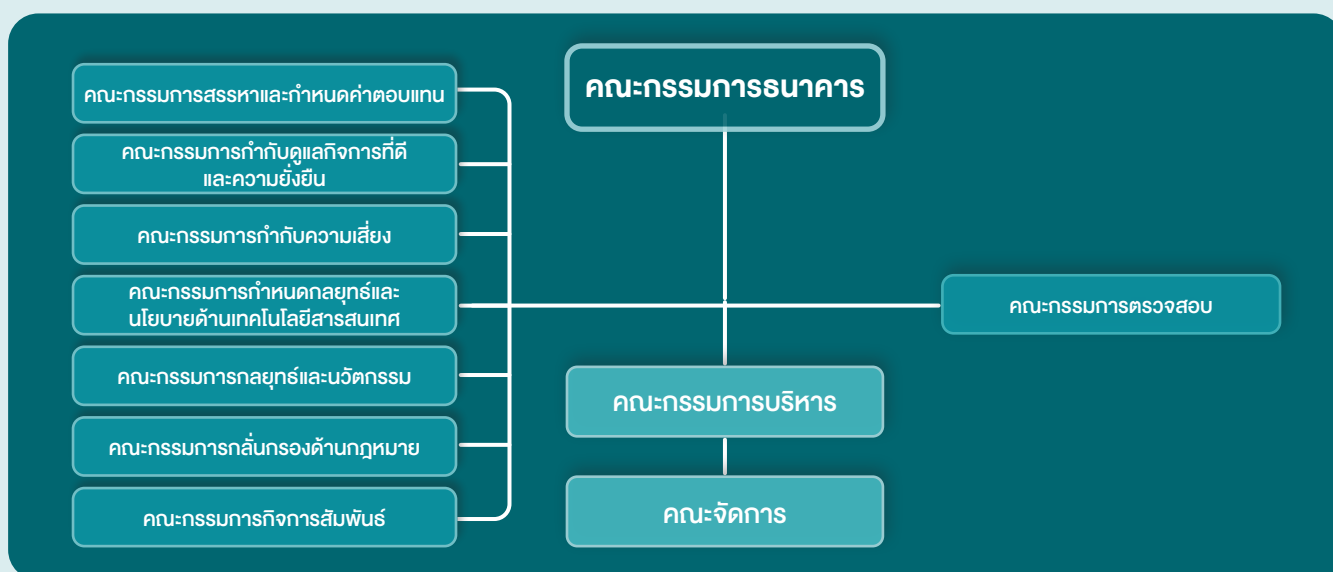
คณะทำงานฯ มีหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. ให้บรรลุเป้าหมาย ESG ขององค์กร ทบทวนนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นปัจจุบัน ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด ESG ขององค์กร รวมถึงสนับสนุนให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นปัจจัยนำเข้าไปในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการให้เชื่อมโยงกันอย่างบูรณาการ ผลักดันให้ฝ่ายงานที่รับผิดชอบดำเนินการให้บรรลุผลตามเป้าหมาย ESG ขององค์กร พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการ ธสน. เป็นรายไตรมาส และจัดทำรายงานความยั่งยืนตามแนวทางการจัดทำรายงานสากล (GRI Standards) เผยแพร่ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน

นอกจากนี้ ธสน. ยังได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Organization) ภายในปี 2573 โดยบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจ BCG ของรัฐบาลสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการระดมทุนเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมสีเขียว พร้อมทั้งร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในการผลักดันการสร้างตลาดคาร์บอนเครดิตของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการไทยปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในเวทีการค้าโลก พร้อมกับสร้างผลตอบแทนจากการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการธนาคาร รสน. และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ กำหนดนโยบาย และทิศทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG) ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การบริหารจัดการและการดำเนินงานสอดคล้องกับค่านิยมและขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นผู้นำยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน รวมทั้งกำหนดเป้าหมายขององค์กรให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมีผู้รับผิดชอบในการนำหลักการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติจริงตามโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของ รสน.

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของ รสน. (2-9, 2-11)



คณะกรรมการ รสน.

พระราชบัญญัติธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (พ.ร.บ. รสน.) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561 กำหนดให้คณะกรรมการธนาคาร ประกอบด้วย

- กรรมการโดยตำแหน่งจำนวน 6 คน เป็นผู้แทนจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องจำนวน 5 คน ได้แก่ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ และกรรมการผู้จัดการ รสน. เป็นกรรมการโดยตำแหน่งอีกหนึ่งคน
- กรรมการอื่นอีกไม่เกิน 5 คน ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังแต่งตั้งโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี ในจำนวนนี้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชนอย่างน้อย 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แต่สามารถได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ไม่เกิน 2 วาระติดต่อกัน

โดยในปี 2566 คณะกรรมการ รสน. มีจำนวน 11 คน เป็นชาย 10 คน และหญิง 1 คน^[2-10]

ศึกษารายละเอียดองค์ประกอบคณะกรรมการธนาคาร โครงสร้าง คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการชุดย่อย การประเมินผลและการพัฒนานตนเองของคณะกรรมการและค่าตอบแทน ในรายงานประจำปี 2566 ของ รสน. หน้า 92-107

คลิกที่นี่



จรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (3-3)

คณะกรรมการธรรมาภิบาลระดับสูง ระบุว่าด้วยจริยธรรมของพนักงาน ธสน. ที่กำหนดให้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามจริยธรรมที่กำหนดด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและคุณธรรม ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามจริยธรรมให้ถือเป็นการกระทำผิดทางวินัย โดยมีบทลงโทษเป็นกลไกในการการบังคับใช้และส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพ

นอกจากคู่มือจริยธรรมธุรกิจระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานแล้ว ยังมีนโยบายสนับสนุนการปฏิบัติ รวมทั้งนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่สอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และทบทวนให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสื่อสารให้บุคลากรทุกระดับรับรู้และเข้าใจอย่างเพียงพอที่จะนำไปปฏิบัติงานได้ตามที่กำหนดไว้ อย่างเคร่งครัด มีแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตประจำปีเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธนาคาร โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแล เพื่อดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจริยธรรมควบคู่กับการประกอบธุรกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และส่งเสริมให้ ธสน. เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



นโยบายต่อต้านการทุจริต
คอร์รัปชัน



จริยธรรมของพนักงาน ธสน.



คู่มือจริยธรรมธุรกิจ
ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร
และพนักงาน



การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน (2-26, 205-1)

แนวปฏิบัติในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันของ ธสน.

- ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบ โดยไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชัน
- ให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านการสื่อสาร อบรม และจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากร
- มีกลไกประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม
- ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเหมาะสม
- มีช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้ง
- มีแนวทางการช่วยเหลือบุคลากรที่ถูกกล่าวหาอย่างเป็นธรรม และมีมาตรการลงโทษผู้ทุจริตอย่างจริงจัง

ในปี 2566 ธสน. มีการทบทวนและระบุเหตุการณ์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ ดังนี้

- การไม่ปฏิบัติตามคู่มือ/หลักเกณฑ์/ระเบียบ/นโยบายเกี่ยวกับการให้หรือรับของขวัญ
- การรับพนักงานใหม่ แต่งตั้ง โยกย้าย มีการเอื้อประโยชน์ให้กับพวกพ้องหรือเครือญาติ
- การเลือกปฏิบัติในการว่าจ้าง ฝึกอบรม/พัฒนาบุคลากร หรือการเลื่อนระดับหรือตำแหน่งพนักงาน โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น การรับเงิน/รับของขวัญ เป็นต้น
- การใช้สิทธิโดยมิชอบในการเบิกจ่ายสวัสดิการและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ
- การทุจริตในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- การทุจริตในกระบวนการอนุมัติสินเชื่อ เช่น การเรียกรับผลประโยชน์ การละเว้นหรือผ่อนปรนหลักเกณฑ์ต่าง ๆ หรือมีผลประโยชน์ทับซ้อน
- การทุจริตในกระบวนการประเมินราคา
- การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การลักลอบใช้ การขโมยทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง ทำให้ผู้อื่นเสียประโยชน์ เป็นต้น
- ความบกพร่องในระบบการรักษาความปลอดภัยในข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการทำให้มีการนำข้อมูลของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไปแสวงหาประโยชน์ส่วนตัวหรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการรั่วไหล เป็นต้น

ทั้งนี้ ธสน. กำหนดให้ทุกฝ่ายงานในองค์กรจัดทำประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้วยตนเอง ตามหลักเกณฑ์ COSO-Internal Control 2013 และทบทวนกิจกรรมควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี

จำนวนฝ่ายงานใน ธสน. ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	ร้อยละ
30 ฝ่ายงาน	100%

ในปี 2566 ธสน. ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งการสื่อสารให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องทราบ โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงกิจกรรมการควบคุมภายในและกระบวนการป้องกัน และบริหารจัดการหนี้ NPLs ของฝ่ายงานด้านการตลาด และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นกระบวนการหลักของ ธสน. ซึ่งกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการธนาคารกำกับและติดตามให้มีการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและรัดกุม เพื่อให้ ธสน. สามารถบรรลุเป้าหมายการป้องกันและบริหารจัดการหนี้ NPLs อย่างมีประสิทธิภาพตลอด Customer Journey ของลูกค้า และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันของ ธสน. มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเป็นผลให้ไม่พบเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร และผลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจ (2-23)

ชสน. สื่อสารคู่มือจริยธรรมธุรกิจระดับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผ่านระบบ Intranet และเว็บไซต์ของธนาคาร และจัดอบรม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้านจริยธรรมธุรกิจและส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สำหรับพนักงานใหม่ ชสน. จัดให้มี Onboarding Program ที่สร้างการรับรู้และความเข้าใจถึงค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ครอบคลุมถึงหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้พนักงานถือปฏิบัติร่วมกัน



- การสื่อสารกรณีศึกษา บทลงโทษ กฎหมายและกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทุกวันจันทร์และวันพุธ ตลอดปี 2566
- การสื่อสารนโยบาย No Gift Policy ประจำปี 2566 แก่พนักงาน ชสน. ผ่านทางอีเมล Facebook อินทราเน็ต และ Line Official ของธนาคาร สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เผยแพร่ผ่าน www.exim.go.th และ Facebook



- ดร.รัชช วรรกิจโกศาทร กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของ ชสน. เยี่ยมเยือนและมอบนโยบายและปลุกจิตสำนึกให้บุคลากรทุกระดับปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมีผลการสำรวจการรับรู้นโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว 90%

ในปี 2566 ธสน. จัดหลักสูตรการอบรมและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมีการสำรวจ/ประเมินผลการรับรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยบุคลากรทั้งองค์กรได้เข้ารับการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม/หลักสูตรการอบรม	ผู้เข้ารับการอบรม/เข้าร่วมกิจกรรม
หลักสูตร e-Learning พร้อมทดสอบความรู้ : ความไม่ทนและความอายต่อการทุจริต หลักสูตรเกี่ยวกับการคิดแยกแยะประโยชน์ส่วนตนกับประโยชน์ส่วนรวม และหลักสูตรเกี่ยวกับการประยุกต์หลักความพอเพียงด้วยโมเดล STRONG: จิตพอเพียงต้านทุจริต	832 คน (100%)
การบรรยายพิเศษด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เรื่อง "ตื่นรู้ สู้ภัย ทุจริต กลโกง"	84 คน
เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ด้านโกงเสมือนจริง (Virtual Anti-Corruption Museum)	185 คน
กิจกรรม EXIM White Day	759 คน (83.41%)
หลักสูตรการอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวปฏิบัติด้าน CG และ CSR	51 คน

หมายเหตุ : * CG: การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)
CSR: ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Governance)



การสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตของธนาคารให้คณะกรรมการ บุคลากร และพันธมิตรทางธุรกิจ ⁽²⁰⁵⁻²⁾

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้ที่ได้รับการสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตของธนาคาร (คน)	ร้อยละ
คณะกรรมการ	11	100
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	9	100
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	93	100
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	333	100
กลุ่มพนักงาน	397	100
กลุ่มสัญญาจ้าง	27	100

ประเภทพันธมิตรทางธุรกิจ	จำนวนคู่ค้าทางธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตของธนาคาร (จำแนกตามประเภท)	ร้อยละ
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	52	100

การอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตของคณะกรรมการและบุคลากร ธสน.

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้ได้รับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต (คน)	ร้อยละ
คณะกรรมการ	11	100
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	10	100
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	93	100
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	333	100
กลุ่มพนักงาน	397	100
กลุ่มสัญญาจ้าง	27	100

ช่องการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการแจ้งเบาะแส (3-3, 2-16, 2-25, 2-26)

ธสน. จัดช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการแจ้งเบาะแส กรณีที่พบเห็น ประสบ หรือมีพยานหลักฐานข้อมูลที่มีเหตุอันควรเชื่อโดยสุจริตว่า ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ ธสน. กระทำการทุจริต ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ หรือมีการประพฤติปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม ละเมิดจรรยาบรรณและหลักการด้านสิทธิมนุษยชน รายละเอียดดังนี้

สำหรับพนักงาน

1. ประธานกรรมการ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งจดหมายตรงถึงประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	
3. กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งจดหมายตรงถึงกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 อีเมล bokrak@exim.go.th
4. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2169 9999 ต่อ 2010-2011 อีเมล cmc@exim.go.th

สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

	1. จดหมาย	<ul style="list-style-type: none"> ส่งจดหมายตรงถึงกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซ์ิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
	2. อีเมล	<ul style="list-style-type: none"> eximcare@exim.go.th
	3. โทรศัพท์ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (EXIM Contact Center)	<ul style="list-style-type: none"> 0 2169 9999
	4. เว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none"> www.exim.go.th/หน้าหลัก/ช่องทางรับฟังความคิดเห็น
	5. สื่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> Facebook Page: “EXIM Bank of Thailand” Line Official Account: @EXIMThailand
	6. หน่วยงานภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล (1111) สำนักนายกรัฐมนตรี ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ
	7. เสนอแนะ/ร้องเรียนด้วยตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า หรือฝ่ายงานต่าง ๆ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซ์ิม สาขา และสำนักงานผู้แทน

มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ⁽²⁻²⁵⁾

กรณีที่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ตรวจสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้นให้แล้วเสร็จภายใน 7 วันนับจากวันที่ได้รับเรื่องร้องเรียน
- พิจารณาดำเนินการทางวินัยหรือทางอาญาโดยเร็วให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันนับแต่วันรับเรื่องร้องเรียน

กรณีมีเหตุที่น่าเชื่อถือและเป็นกรณีที่ทำให้เกิดความเสียหายแก่ธนาคารหรือทำให้เกิดความเดือดร้อนแก่ประชาชน

- ให้พิจารณาย้ายพนักงานที่เกี่ยวข้องไปดำรงตำแหน่งอื่นเป็นการชั่วคราว เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบและป้องกันการกระทำที่อาจมีผลต่อการตรวจสอบโดยเร็ว
- กำหนดให้มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและแจ้งเบาะแส พร้อมทั้ง มาตรการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการที่เหมาะสม เป็นธรรม และรวดเร็ว ทั้งนี้ มีความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ปรากฏตาม (1) คู่มือการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ และ (2) คู่มือจริยธรรมธุรกิจระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

รสน. ให้ค้ำประกันว่าจะปกป้องสิทธิของผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส โดยชื่อผู้ร้องเรียนและแจ้งเบาะแสะจะถูกเก็บเป็นความลับตามมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ด้วยความเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างโปร่งใส รวมทั้งให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ

การรายงานข้อมูลเหตุการณ์ทุจริต⁽²⁻¹⁵⁾

ธสน. รายงานข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการคลัง และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ปปท.) เป็นประจำทุกเดือน รวมถึงรายงานข้อมูลเชิงสถิติดังกล่าวบนเว็บไซต์ของ ธสน. และในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานข้อมูลที่เกี่ยวข้องและจรรยาบรรณของ ธสน. เป็นประจำทุกไตรมาส ไม่พบเหตุการณ์ทุจริต และการฝ่าฝืนจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานแต่ประการใด

ประเภทการทุจริตที่ตรวจพบ (ตัวอย่าง)	จำนวนการเกิดเหตุการณ์ทุจริต (ครั้ง)	พนักงานที่ถูกปลดหรือลงโทษเนื่องจากการทุจริต (คน)	จำนวนการยกเลิกสัญญาและ/หรือ การไม่ต่อสัญญากับพันธมิตรทางธุรกิจ (สัญญา)	จำนวนการเกิดเป็นคดีความ (ครั้ง)	แนวทางการแก้ไขปัญหา และผลการตัดสินเกี่ยวกับคดี
0	0	0	0	0	0

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA)

การประเมินรายด้าน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)	ผลการประเมิน ปี 2564 (คะแนน)	ผลการประเมิน ปี 2565 (คะแนน)	ผลการประเมิน ปี 2566 (คะแนน)
ด้านการเปิดเผยข้อมูล	100.00	100.00	100.00
ด้านการป้องกันการทุจริต	100.00	100.00	100.00
ด้านการปฏิบัติหน้าที่	96.71	97.29	99.81
ด้านการแก้ไขปัญหาการทุจริต	94.46	95.25	99.75
ภาพรวม	95.33	94.86	96.38

ศึกษารายละเอียดหลักความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายและผลการจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ได้จากรายงานประจำปี 2566 ของ ธสน. หน้า 108-111

คลิกที่นี่



ผลการดำเนินงานในปี 2566



ธสน. ดำเนินการตามแผนการเสริมสร้างพฤติกรรมจรรยาบรรณตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของ ธสน. อย่างครบถ้วนและมีการสำรวจ EXIM Core Values & Culture Survey 2023 โดยมีผลสำรวจ ดังนี้

- อัตราการตอบกลับ ร้อยละ 84.53
- การรับรู้ตามคู่มือฯ ร้อยละ 85.11
- การแสดงพฤติกรรมตามคู่มือฯ ร้อยละ 83.83
- ผู้บริหารระดับสูงทุกท่านเป็นต้นแบบ (Role Model) สร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมตามคู่มือจรรยาบรรณภายในองค์กร ร้อยละ 82.84



ไม่มีกรณีการละเมิดต่อหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ⁽²⁻²⁷⁾



ไม่มีกรณีคดีความที่องค์กรถูกฟ้องร้องจากการทุจริต⁽²⁰⁵⁻³⁾



ไม่มีกรณีเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นกับคู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นภายในองค์กร⁽²⁰⁵⁻³⁾

การบริหารจัดการความเสี่ยง (2-25, 2-26)

ธสน. นำหลักการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน (Governance, Risk and Compliance: GRC) ตามแนวทาง GRC Capability Model Version 3.5 ของ Open Compliance and Ethics Group (OCEG) มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างบูรณาการ ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อการมีส่วนร่วมของบุคลากร โดยมีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง ลดอุปสรรคจากสถานการณ์ที่คาดไม่ถึง สนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ ดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความมั่นคงในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 ธสน. ทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก รวมทั้งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกัน บริหาร ควบคุม และติดตามความเสี่ยงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รวมถึงความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

ธสน. กำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ 3 ระดับ (Three Lines of Defense) โดยฝ่ายงานต่าง ๆ มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างชัดเจน





ศึกษารายละเอียดการบริหารความเสี่ยงของ ธสน. ได้จากรายงานประจำปี 2566 ของ ธสน. หน้า 60-69

คลิกที่

• แนวทางการบริหารจัดการประเด็นด้านการจัดการความเสี่ยง ESG

ธสน. มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (พนักงาน/คู่ค้า/เจ้าหนี้) โดยนำดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs) มาเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีการกำหนด Risk Appetite และ Risk Tolerance ที่มีทั้งลักษณะ Leading Indicators และ Lagging Indicators ที่เหมาะสม และเพื่อเป็นการมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับบทบาทธนาคารในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศไปสู่ความยั่งยืน ในปี 2566 ธสน. จึงแยกความเสี่ยงด้าน ESG มาเป็นอีก 1 ประเภท ความเสี่ยงอย่างชัดเจน

ทั้งนี้ ธสน. มีนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนโยบายการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ โดยนโยบายและคู่มือต่าง ๆ มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องที่มีเปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีการจัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อมและนโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ

นอกจากนี้ ยังจัดให้มีช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ เบาะแส และบัตรสนทน์ สำหรับพนักงาน ผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

• การประเมินความเสี่ยงและแผนการรับมือเพื่อลดผลกระทบในประเด็นด้านการจัดการความเสี่ยงด้าน ESG

การบริหารความเสี่ยงถือเป็นกระบวนการจัดการหนึ่งที่สำคัญสำหรับองค์กร และเพื่อสอดคล้องกับบทบาทการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ธสน. จึงกำหนดให้ทุกฝ่ายงานดำเนินการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในของตนเอง (Control Self-Assessment) ด้าน ESG (Environment Social and Governance) ซึ่งจะพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงจากทั้งภายในและ

ภายนอกองค์กร รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนและการดำเนินธุรกิจของ ธสน. ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยจะมีการระบุความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อนำไปประเมินความเสี่ยง และจัดการควบคุมหรือลดความเสี่ยง พร้อมกำกับดูแลโดยการติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่เป็นประจำทุกปี เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) โดย ธสน. จึงมีการประเมินความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

ด้านพนักงาน : มีการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในของตนเองของ ธสน. เพื่อประเมินความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นตามสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยลดโอกาสเกิดความเสียหายขึ้น พร้อมดำเนินการทบทวนความเสี่ยงพหุของกิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ รวมถึงกำหนดมาตรการรองรับหากเกิดเหตุการณ์ความเสียหายขึ้น เพื่อลดผลกระทบให้ได้มากที่สุด

ด้านลูกค้า/เจ้าหนี้ : มีแบบประเมินความเสี่ยงด้าน ESG สำหรับประเมินลูกค้า/เจ้าหนี้ เพื่อพิจารณาว่าองค์กรที่มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เหมาะสมที่ ธสน. จะทำการซื้อสินค้า/รับบริการ/ก่อภาระผูกพันด้วยได้

• โครงการและกิจกรรมในปี 2566 ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการจัดการความเสี่ยงด้าน ESG

ธสน. มีการกำหนดให้ผู้ให้บริการ/ลูกค้า และเจ้าหนี้ ทำการตอบแบบสอบถามการประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี พร้อมทั้งรวบรวมผลการประเมินความเสี่ยง และรายงานผลการประเมินฯ ดังกล่าวไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานการประเมินความเสี่ยง และการควบคุมภายในของตนเองประจำปี ต่อคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ นโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อของ ธสน. กำหนดประเภทการให้สินเชื่อที่ ธสน. ไม่ให้สินเชื่อ ซึ่งครอบคลุมธุรกิจที่กำหนดอยู่ในรายการข้อยกเว้นที่จะไม่ให้การสนับสนุนทางการเงิน (Exclusion List) ภายใต้นโยบายการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Finance) และกำหนดให้มีการประเมิน ESG DUE Diligence ก่อนให้สินเชื่อ

นอกจากนี้ ธสน. มีโครงการด้านการจัดการความเสี่ยงด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ด้านสิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้มีการรีไซเคิลวัสดุสำนักงาน ลดการใช้น้ำ มีการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ด้านสังคมและการกำกับดูแลที่ดี สนับสนุนให้เกิดบรรยากาศแห่งความไว้วางใจ ไม่เลือกปฏิบัติ รับฟังความเห็นของผู้อื่น ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและรักษาความลับขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง และมีการสื่อสารความรู้ด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารความเสี่ยง ความยั่งยืน (ESG) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบ One Page ผ่านทางอีเมล เพื่อเป็นการเสริมความรู้ และสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน





การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (2-29)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ประยุกต์ใช้มาตรฐาน AA 1000 Stakeholders Engagement Standard (AA 1000SES) ในการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการประเมินและวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องและผลกระทบจากการดำเนินงานของธนาคารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า และสร้างการมีส่วนร่วมผ่านการสานสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายงานภายในธนาคารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มด้วยช่องทางที่หลากหลาย เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังจากการดำเนินงานของ ธสน. นำมาใช้ในการพัฒนายุทธศาสตร์และแผนงาน เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของธนาคารให้ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธสน.

- 01 **หน่วยงาน
กำกับดูแล**
- 02 **ผู้ถือหุ้น**
- 03 **คู่ความร่วมมือ**
- 04 **คู่ค้า**
- 05 **ผู้ส่งมอบ**
- 06 **พนักงาน**
- 07 **คณะกรรมการ**
- 08 **ลูกค้า**
- 09 **สังคมและ
ชุมชน**

ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน่วยงานกำกับดูแล	ผู้มอบนโยบาย กำกับ และติดตามการดำเนินงานของ ธสน. อย่างใกล้ชิด อาทิ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
<ul style="list-style-type: none"> การประชุม Vision Meeting (รายปี) การเข้าร่วมกิจกรรมระหว่าง ธสน. และหน่วยงาน ประชุมหารือในโอกาสต่าง ๆ (ตามแผนงาน) การเยี่ยมชมกิจการของผู้ใช้บริการ ธสน. (รายปี) การร่วมประเมินผลการดำเนินงานของ ธสน. (รายปี) การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงินของ ธสน. (รายปี) การรับ-ส่งข้อมูลที่สำคัญระหว่างกันตามนโยบายภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ (ตามแผนงาน) กิจกรรม EXIM Stakeholder Day (รายปี) การสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> แผนดำเนินงานของ ธสน. ที่กำหนดตลาดและเป้าหมายทางการเงินที่ชัดเจน การนำนโยบายจากหน่วยงานกำกับดูแลเป็นแกนหลักในการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ การนำเกณฑ์ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริบท และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สนับสนุนผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจใหม่ ๆ มากขึ้น เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve การขยายบทบาทในการส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถของ SMEs โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมถึงพื้นที่ EEC ระบบ Core Banking ที่เชื่อมต่อข้อมูลระหว่างกัน ส่งผลต่อการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรและการเปลี่ยนถ่ายระบบการดำเนินงานสู่สังคมดิจิทัล ระบบงานภายในของ ธสน. ที่ทันสมัยและสามารถรองรับต่อการขยายตัวของธุรกิจและสามารถติดตามลูกค้าหรือผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลักดันแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมแก่ลูกค้าแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยแบ่งน้ำหนักกับแนวคิดเชิงธุรกิจอย่างสมดุล 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานตามพันธกิจ ภารกิจ บทบาทหน้าที่ และนโยบายรัฐ การนำนโยบายจากหน่วยงานกำกับดูแลและเกณฑ์ SE-AM เป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการอย่างบูรณาการ สร้างความร่วมมือเพื่อขยายบริการทางการเงินแก่กลุ่มธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจกลุ่มใหม่ เช่น Health, Automation และ Soft Power เป็นต้น สร้างความร่วมมือเพื่อขยายบริการทางการเงินแก่ธุรกิจการเกษตรและธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูปเพื่อส่งออก สร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของผู้ประกอบการสู่ Net Zero ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรสนับสนุนการส่งออกของผู้ประกอบการ SMEs ไทย การให้ความรู้ด้านการเงินและการประกอบธุรกิจส่งออกให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมถึง SMEs ผ่าน EXAC โดยบูรณาการกับเครือข่ายพันธมิตร การปรับปรุงระบบงานภายในโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงระบบ Core Banking และสร้างฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงการทำงานอย่างบูรณาการเพื่อรองรับยุคดิจิทัล

ผู้ถือหุ้น	เป็นเจ้าของและมีอำนาจในการบริหารจัดการการดำเนินงาน อาทิ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ รสน.
<ul style="list-style-type: none"> ประชุม Vision Meeting (รายปี) เข้าร่วมกิจกรรมที่ รสน. จัดขึ้น และ รสน. เข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานจัดขึ้น ประชุมหารือในโอกาสต่าง ๆ เข้าร่วมเยี่ยมชมกิจการของผู้ใช้บริการ รสน. (รายปี) เข้าร่วมประเมินผลการดำเนินงานของ รสน. (รายปี) กิจกรรม EXIM Stakeholder Day (รายปี) การสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> แผนดำเนินงานของ รสน. ที่กำหนดตลาดและเป้าหมายทางการเงินที่ชัดเจน การนำนโยบายจากหน่วยงานกำกับดูแลเป็นแกนหลักในการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ การนำเกณฑ์ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานเพื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริบท และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สนับสนุนผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจใหม่ ๆ มากขึ้น เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve การขยายบทบาทในการส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถของ SMEs โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมถึงพื้นที่ EEC ระบบ Core Banking ที่เชื่อมต่อข้อมูลระหว่างกัน ส่งผลต่อการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรและการเปลี่ยนถ่ายระบบการดำเนินงานสู่สังคมดิจิทัลและวางระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีและข้อมูลอย่างเข้มแข็ง ระบบงานภายในของ รสน. ที่ทันสมัยและสามารถรองรับต่อการขยายตัวของธุรกิจและสามารถติดตามลูกค้าหรือผู้ให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ Carbon Credit และ Green Bond แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม เนื่องจากจะมีความสำคัญอย่างมากในอนาคตอันใกล้ 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานตามพันธกิจ ภารกิจ บทบาทหน้าที่ และนโยบายรัฐ การนำนโยบายรัฐ นโยบายจากหน่วยงานกำกับดูแล และเกณฑ์ SE-AM เป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการอย่างบูรณาการ สร้างความร่วมมือเพื่อขยายบริการทางการเงินแก่กลุ่มธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจกลุ่มใหม่ เช่น Health, Automation และ Soft Power เป็นต้น สร้างความร่วมมือเพื่อขยายบริการทางการเงินแก่ธุรกิจการเกษตรและธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูปเพื่อส่งออก สร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของผู้ประกอบการสู่ Net Zero ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรสนับสนุนการส่งออกของผู้ประกอบการ SMEs ไทย การให้ความรู้ด้านการเงิน การประกอบธุรกิจส่งออก ตลอดจนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำให้แก่ผู้ประกอบการไทยทุกกลุ่ม รวมถึง SMEs ผ่าน EXAC โดยบูรณาการกับเครือข่ายพันธมิตร การปรับปรุงระบบงานภายในโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงระบบ Core Banking และสร้างฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงการทำงานอย่างบูรณาการเพื่อรองรับยุคดิจิทัล

คู่ความร่วมมือ	หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ รสน. มุ่งพัฒนาความสัมพันธ์และสร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการส่งออกตามนโยบายและบทบาทของแต่ละหน่วยงาน อาทิ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ธนาคารตัวแทน (Correspondent Bank)	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ รสน.
<ul style="list-style-type: none"> เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) ประชุมคู่ความร่วมมือรายใหม่ เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการร่วมดำเนินงานภายใต้แนวปฏิบัติที่ดี (ตามแผนงาน) 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนธุรกิจ SMEs มากขึ้น ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยมีวงเงินเพียงพอและอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม มีผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น อาหารแห่งอนาคต ยานยนต์ไฟฟ้า สื่อและบันเทิง หรือพื้นที่เป้าหมาย เช่น EEC เขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZs) การจัดกิจกรรม/ความร่วมมือกับสมาชิกของหน่วยงานพันธมิตรในการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทย 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและขยายเครือข่ายความสัมพันธ์กับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนการส่งออกของผู้ประกอบการ SMEs ไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย สร้างความร่วมมือเพื่อขยายบริการทางการเงินแก่กลุ่มธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจกลุ่มใหม่ เช่น Health, Automation และ Soft Power เป็นต้น

คู่ความร่วมมือ	หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ ธสน. มุ่งพัฒนาความสัมพันธ์และสร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการส่งออกตามนโยบายและบทบาทของแต่ละหน่วยงาน อาทิ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ธนาคารตัวแทน (Correspondent Bank)	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
<ul style="list-style-type: none"> ประชุมสื่อสารประกอบการปฏิบัติงานภายใต้บริบทของ ธสน. และกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ ธสน. และผู้เกี่ยวข้อง ต้องถือปฏิบัติ (ตามแผนงาน) กิจกรรม EXIM Stakeholder Day (รายปี) การสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแผนงาน กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ของ ธสน. กับหน่วยงาน รวมทั้งผู้ประกอบการในขอบเขตของหน่วยงานนั้น ๆ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการเสริมความรู้ในด้านการเงินและการธนาคาร ตลอดจนการค้าการลงทุนในต่างประเทศ การสื่อสารข้อมูลระหว่างกันอย่างถูกต้อง และเป็นประโยชน์ระหว่างกัน การสนับสนุนโครงการ/นวัตกรรมของลูกค้าที่สามารถช่วยเพิ่มผลกำไรและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน การให้ความรู้และสนับสนุน SMEs โดยเฉพาะในเรื่อง e-Commerce เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สังคมและลูกค้าสามารถรับรู้ถึงการดำเนินงาน และเข้าถึงสินค้าและบริการของธนาคารได้อย่างครบถ้วน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือเพื่อขยายบริการทางการเงินแก่ธุรกิจการเกษตรและธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูปเพื่อส่งออก การให้ความรู้ด้านการเงิน การประกอบธุรกิจส่งออก ตลอดจนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำให้แก่ผู้ประกอบการไทย รวมทั้ง SMEs ผ่าน EXAC โดยบูรณาการกับเครือข่ายพันธมิตร สร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของผู้ประกอบการสู่ Net Zero สื่อสารการดำเนินงานด้าน ESG ของ ธสน. อย่างสม่ำเสมอ ผ่านสื่อสาธารณะและสื่อดิจิทัล พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากเครือข่ายอย่างบูรณาการ

คู่ค้า	กลุ่มที่มีการตกลงดำเนินงานร่วมกับ ธสน. เพื่อสนับสนุนการค้าดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการขยายฐานลูกค้าของ ธสน. อาทิ ธนาคารผู้ซื้อ (เช่น ธนาคารการค้าต่างประเทศลาว, ธนาคารคินบาวชา, CB Bank เป็นต้น)	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ ธสน.
<ul style="list-style-type: none"> เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) ประชุมสื่อสารประกอบการปฏิบัติงานภายใต้บริบทของ ธสน. และกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ ธสน. และผู้เกี่ยวข้อง ต้องถือปฏิบัติ (ตามแผนงาน) กิจกรรมพบปะเพื่อรับฟังความคิดเห็นความต้องการ ความคาดหวัง หรือ Stakeholder Day (ตามแผน) 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกรรมและอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็วยิ่งขึ้น วางระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีและข้อมูล และรักษาความเป็นส่วนตัว รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วม เพื่อนำข้อคิดเห็นเหล่านั้นไปพัฒนาการดำเนินงานของธนาคาร มุ่งเน้นด้านการให้สินเชื่อ Green finance เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีโครงการส่งเสริมศักยภาพแก่พนักงานอย่างรอบด้าน ภาพลักษณ์ของบุคลากรที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายในทุกระดับ 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาช่องทางการให้บริการประกันออนไลน์ พัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) สำหรับงานด้านประกันการส่งออก การจัดกิจกรรม Stakeholder Day การสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (VOS) ประจำปี การพัฒนาระบบ Stakeholder Profile การออกพันธบัตรเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับ SMEs การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากเครือข่ายพันธมิตรอย่างบูรณาการ แผนยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรทั้งมิติธุรกิจและสมรรถนะตามยุทธศาสตร์องค์กร จัดหลักสูตร RM Academy ให้กับพนักงานสินเชื่อ

ผู้ส่งมอบ	กลุ่มที่มีการตกลงดำเนินการเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการให้แก่ รสน. อาทิ ตัวแทนการขายประกัน/ นายหน้าประกันต่อบริษัทที่ปรึกษา องค์กรติดตามหนี้ต่างประเทศ และผู้ให้บริการต่าง ๆ	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ รสน.
<ul style="list-style-type: none"> • เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟังความคิดเห็น และแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์ และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) • ประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการร่วมดำเนินงานภายใต้แนวปฏิบัติที่ดี (ตามแผนงาน) • ประชุมสื่อสารกรอบการปฏิบัติงานภายใต้บริบทของ รสน. และกฎหมายกฎระเบียบ ข้อบังคับที่ รสน. และผู้เกี่ยวข้องต้องถือปฏิบัติ (ตามแผนงาน) 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกรรมและอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็วยิ่งขึ้น • วางระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยี และข้อมูล และรักษาความเป็นส่วนตัว • ภาพลักษณ์ของบุคลากรที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายในทุกกระดับ • ปรับใช้นโยบายการทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Working) กับผู้ส่งมอบมากยิ่งขึ้น • มีการส่งงานและการจัดเก็บข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการทำงาน และสามารถลดการใช้กระดาษ 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการลูกค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล • จัดทำโครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มั่นคง ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการพัฒนา (Secure Infrastructure & IT Governance) • ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรทั้งมิติธุรกิจและสมรรถนะตามยุทธศาสตร์องค์กร • พัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากเครือข่ายพันธมิตรอย่างบูรณาการ

พนักงาน	ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานทุกระดับขององค์กร	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ รสน.
<ul style="list-style-type: none"> • Town Hall Meeting (รายไตรมาส) • ประชุมสายงาน (รายไตรมาส) • ประชุมผู้บริหารฝ่าย (รายเดือน) • พบปะพนักงานในโอกาสต่าง ๆ เช่น งานอบรม สัมมนา กิจกรรมพนักงาน เป็นต้น (ตามแผนงาน) • กิจกรรมกรรมการผู้จัดการพบพนักงาน (ตามแผนงาน) • อีเมล สื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านทรัพยากรบุคคล • ประชุมคณะกรรมการกิจสัมพันธ์เพื่อแลกเปลี่ยน/สื่อสารนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล ความต้องการ ความคิดเห็นของพนักงาน • การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สนับสนุนความยั่งยืนมีความชัดเจน สื่อสารให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง และให้เจาะลึกถึงเนื้อหาในแต่ละเรื่องให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย • มีผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการสนับสนุนผู้ประกอบการให้ปรับตัวให้สอดคล้องกับเกณฑ์สิ่งแวดล้อม • มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริการลูกค้าได้ทัดเทียมกับสถาบันการเงินอื่น ๆ รวมทั้งช่วยแก้ปัญหาและลดข้อผิดพลาดในการทำงาน • มีโครงการพัฒนาศักยภาพการทำงานแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับภาระงานที่ได้รับ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของธนาคาร • จัดผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดีเมื่อเทียบกับบริษัท/องค์กรในลักษณะเดียวกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • แผนยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรทั้งมิติธุรกิจและสมรรถนะตามยุทธศาสตร์องค์กร • การสื่อสารการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ รสน. • การอบรม/ให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่นำสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนให้กับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเฉพาะด้าน • การนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน รวมทั้งระบบ Core Banking พร้อมทั้งพัฒนาความสามารถของพนักงานให้รองรับการทำงานรูปแบบใหม่ • จัดรูปแบบการทำงาน (Work from Anywhere) และสวัสดิการที่มีความยืดหยุ่น (Flexi Benefit)

คณะกรรมาการ	เป็นกลุ่มบุคคลที่เป็นกรรมาการ ธส. ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการร่วมกำหนดทิศทางขององค์กร	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ ธส.
<ul style="list-style-type: none"> ประชุม Vision Meeting ทุกปี ประชุม คณะกรรมการธนาคาร/ คณะกรรมการบริหารธนาคาร (ตามแผนงาน) ประชุมหรือในโอกาสต่าง ๆ (ตามแผนงาน) เข้าพบ (Visit) เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการร่วมดำเนินงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมพัฒนานวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (รายปีหรือตามแผนงาน) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน (ตามแผนงาน) จัดกิจกรรมฝึกอบรม/สัมมนา เพื่อยกระดับทักษะความรู้ ความสามารถ (ตามแผนงาน) การสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามนโยบาย ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามบทบาทและพันธกิจของ ธส. การเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา (Development Bank) ที่มุ่งสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการยกระดับอุตสาหกรรม การพัฒนา/เพิ่มเติมแนวทางการดำเนินงานรูปแบบใหม่ นอกเหนือบริบทของธนาคาร โดยอาจต้องมีการปรับแก้ พบ. ธส. เพื่อรองรับการดำเนินงานดังกล่าว การหารายได้อื่นจากแนวทางการดำเนินงานใหม่ เช่น บริการซื้อขาย/แลกเปลี่ยนคาร์บอน เป็นต้น การกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยอาจพิจารณาห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และคำนึงถึงการสนับสนุนทั้งระบบนิเวศ (Ecosystem) ของอุตสาหกรรมนั้น ๆ การกำหนดเป้าหมายแนวทางการทำงานในการควบคุม NPLs และ Cost to Income Ratio ให้สอดคล้องหรือดีกว่าแผนปีก่อนหน้า การพิจารณาแหล่งเงินทุนอื่นเพิ่มเติมจากการขอเพิ่มทุนจากภาครัฐ การพัฒนาพนักงานการตลาดให้มีความรู้ความสามารถในธุรกิจเฉพาะแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม นำความเห็นของลูกค้ามาพัฒนาการให้บริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุดเพื่อรักษาลูกค้าไว้อย่างเหนียวแน่น 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานตามพันธกิจ ภารกิจ บทบาทหน้าที่และนโยบายรัฐ การนำนโยบายรัฐ นโยบายจากหน่วยงานกำกับดูแล และเกณฑ์ SE-AM เป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการอย่างบูรณาการ การปรับปรุงระบบงานภายในโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงระบบ Core Banking และสร้างฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงการทำงานอย่างบูรณาการเพื่อรองรับยุคดิจิทัล แผนขยายงานด้านวานิชธนกิจ (Investment Banking) พัฒนาและขยายเครือข่ายความสัมพันธ์กับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนการส่งออกของผู้ประกอบการ SMEs ไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย สร้างความร่วมมือเพื่อขยายบริการทางการเงินแก่กลุ่มธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจกลุ่มใหม่ เช่น Health, Automation และ Soft Power เป็นต้น การศึกษาแนวทางการใช้สิทธิประโยชน์จากกองทุนด้านสิ่งแวดล้อม และการระดมทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม แผนยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรทั้งมิติธุรกิจและสมรรถนะตามยุทธศาสตร์องค์กร จัดหลักสูตร RM Academy ให้กับพนักงานสินเชื่อ การสำรวจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า (VOC) เพื่อนำผลสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงาน การให้ข้อมูลด้านการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ ตลอดจนสถานการณ์การค้าโลกและแหล่งเงินทุนผ่านวารสารอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน EXIM E-News Facebook เว็บไซต์ Line OA และช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานพันธมิตร

ลูกค้า	กลุ่มบุคคลที่ สน. ต้องส่งมอบบริการ อาทิ ลูกค้าสินเชื่อและ-ประกัน	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ สน.
<ul style="list-style-type: none"> • การเยี่ยมผู้ให้บริการ/ผู้ประกอบการ (รายปี/ตามแผนงาน) • งานสัมมนา/อบรม (ตามแผนงาน) • สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากการเข้ารับบริการ (รายปี) • เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับ ธสน. (ตามแผนงาน) • เข้าร่วมกิจกรรมสร้างประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม (ตามแผนงาน) • รับข้อร้องเรียนผ่าน Physical Channel เช่น โทรศัพท์ จดหมายร้องเรียน และ Digital Channel เช่น Website, Social Media, Email เป็นต้น (ตามแผนงาน) • บริหารจัดการและชดเชยกรณีเกิดข้อขัดแย้งระหว่างผู้ให้บริการกับ ธสน. (รายเดือน) 	<ul style="list-style-type: none"> • มีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายตรงตามความต้องการ คุ่มค่า มีดอกเบี้ย/เบี้ยประกันที่เหมาะสม รวมทั้งมีเงื่อนไขและระยะเวลาที่เหมาะสมกับประเภทธุรกิจ • การจัด Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการ • การให้ข้อมูลโดยตรงจากพนักงาน ถึงสถานการณ์การเงินในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการให้ข้อมูลสนับสนุน การส่งออกไปยังประเทศใหม่ ๆ ที่เริ่มมีการค้าเกิดขึ้น • การช่วยเหลือ/ประสานงานเรื่องการค้ากับต่างประเทศ เช่น ข้อมูลคู่ค้าในต่างประเทศ • การให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก เช่น วิธีการชำระเงินสำหรับการค้าระหว่างประเทศ เงินใจ/วิธีการนำเข้า รวมทั้งการอบรมเรื่องการบริหารการเงินในรูปแบบออนไลน์ • การสื่อสารทิศทางของธนาคาร • เมื่อต้องการความช่วยเหลือ เจ้าหน้าที่มีความสามารถในการให้คำปรึกษาได้ตลอดเวลาและดำเนินการตามขั้นตอนได้อย่างครบถ้วนเหมือนกันทุกสาขา • การให้บริการที่ครอบคลุมจังหวัดต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกมากขึ้น • การลดขั้นตอนการทำธุรกรรมให้กระชับ รวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก มีความยืดหยุ่น และมีการแจ้งขั้นตอนการทำธุรกรรมเป็นระยะ • ระยะเวลาในการอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็ว รวมถึงกรณีที่เกิดความเสี่ยงและความเสียหาย • การทำธุรกรรมออนไลน์/ผ่านแอปพลิเคชันอย่างครบวงจร • ดำเนินงานด้านความยั่งยืนควบคู่กับการสนับสนุนธุรกิจสีเขียว เช่น Green Energy ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • การรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้อย่างเหนียวแน่น รวมถึงลดอัตราการลาออกของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การปรับปรุงระบบงานภายในโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงระบบ Core Banking และสร้างฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงการทำงานอย่างบูรณาการเพื่อรองรับยุคดิจิทัล • โครงการความร่วมมือกับสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐในการให้บริการรูปแบบใหม่ • ออกผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม และการส่งเสริมธุรกิจคาร์บอนต่ำ • ความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร อาทิ กระทรวงพาณิชย์ สภาหอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมเพื่อให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการตลอดทั้งปี • EXAC เสริมความรู้ให้ผู้ประกอบการพร้อมสำหรับการเข้าสู่เวทีการค้าโลก และร่วมกับสำนักงานผู้แทนในกลุ่มประเทศ CLMV จัด Business Matching • แผนยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรทั้งมิติธุรกิจและสมรรถนะตามยุทธศาสตร์องค์กร • จัดหลักสูตร RM Academy ให้กับพนักงานสินเชื่อ

สังคัมชุมชน	บุคคลทั่วไปที่ต้องการการสนับสนุนจากรสน. อาทิ กลุ่มผู้ส่งออก-นำเข้าผู้ลงทุนไทยกลุ่มผู้ด้วยโอกาสในสังคัม บุคคลหรือหน่วยงานที่ต้องการการสนับสนุนจากรสน. สื่อมวลชน/Social Media	
ช่องทางการสื่อสารและความถี่	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	แนวทางการตอบสนองของ รสน.
<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ รสน. (รายปี) กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน (ตามแผนงาน) กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน (ตามแผนงาน) รับข้อร้องเรียนผ่าน Physical & Digital Channel เช่น โทรศัพท์ จดหมาย อีเมล Website และ Social Media เป็นต้น (ตามแผนงาน) และบริหารจัดการความขัดแย้ง (รายเดือน) 	<ul style="list-style-type: none"> โอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และครอบคลุมทั่วถึงมากขึ้น เทคโนโลยีในการทำธุรกรรม เช่น แอปพลิเคชัน ช่องทางในการดาวน์โหลดเอกสารที่หลากหลาย ข้อมูลผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ผ่านช่องทางสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Line Official, Website, Email 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานพันธมิตรจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในทุกกระดับและทุกกลุ่มอุตสาหกรรม การปรับปรุงระบบงานภายในโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงระบบ Core Banking และสร้างฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงการทำงานอย่างบูรณาการเพื่อรองรับยุคดิจิทัล การให้ข้อมูลด้านการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ ตลอดจนสถานการณ์การค้าโลก และแหล่งเงินทุนผ่านวารสารอิเล็กทรอนิกส์ รายเดือน EXIM E-News Facebook เว็บไซต์ Line OA และช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานพันธมิตร

การเป็นสมาชิกกับหน่วยงานภายนอก (2-28)

รสน. เข้าร่วมเป็นสมาชิก และ/หรือร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานของธนาคารให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม เพื่อส่งมอบคุณค่าด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

หน่วยงาน	ปีที่เข้าร่วม	บทบาทของ รสน.
คณะทำงาน Thailand Taxonomy ธนาคารแห่งประเทศไทย	2566	คณะทำงาน
สถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	2565	กรรมการ
คณะกรรมการด้านพลังงาน หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	2565	รองประธาน
สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย (อาร์อี 100)	2564	กรรมการ
เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย	2564	กรรมการ
คลับรักษ์โลกลดก๊าซเรือนกระจก	2564	สมาชิก
สมาคมธนาคารในประเทศกัมพูชา	2562	สมาชิก
สมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา	2562	สมาชิก
ศูนย์ประสานงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการธนาคาร	2562	สมาชิก
ชมรมรัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม	2562	สมาชิก
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	2561	สมาชิก
กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	2561	สมาชิก
หอการค้าไทย-รัสเซีย	2561	สมาชิก
สมาคมนักธุรกิจไทยใน สปป. ลาว	2561	สมาชิก
ชมรมธนาคารไทยใน สปป. ลาว	2561	สมาชิก
สมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมา	2560	สมาชิก
สมาคมสถาบันการเงินของรัฐ	2556	สมาชิก
ชมรมธุรกิจต่างประเทศ	2550	สมาชิก
หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	2549	สมาชิก
กลุ่มองค์กรให้บริการรับประกันการส่งออกและการลงทุนระหว่างประเทศ	2548	สมาชิก
กลุ่มธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าในเอเชีย	2539	สมาชิก
ชมรมเอซีไอ (ประเทศไทย)	2537	สมาชิก

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ รสน. (3-1)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (รสน.) กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและเนื้อหารายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตามแนวทางการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนอ้างอิงมาตรฐาน GRI Standards ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

กระบวนการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1. การระบุประเด็นสาระสำคัญ

ทำความเข้าใจบริบทความยั่งยืนและทิศทางในอนาคตขององค์กร จากนั้นพิจารณาประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจากมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับสากล (S&P Global, SASB, MSCI และ GRI Standards) องค์กรคู่เทียบในอุตสาหกรรมการเงิน และแนวโน้มความเสี่ยงระดับโลก (WBCSD, World Economic Forum และ Allianz) ที่สามารถเกิดขึ้นจริงหรืออาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของธนาคารต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ตลอดจนสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ รสน. ยังนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการพิจารณาประเด็นสำคัญ



2. การจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญ

จัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับ รสน. ตามหลักการสารัตถภาพ (Materiality Principle) ผ่านการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ และจากผู้บริหารของ รสน.



3. การพิจารณาตรวจสอบประเด็นสาระสำคัญ

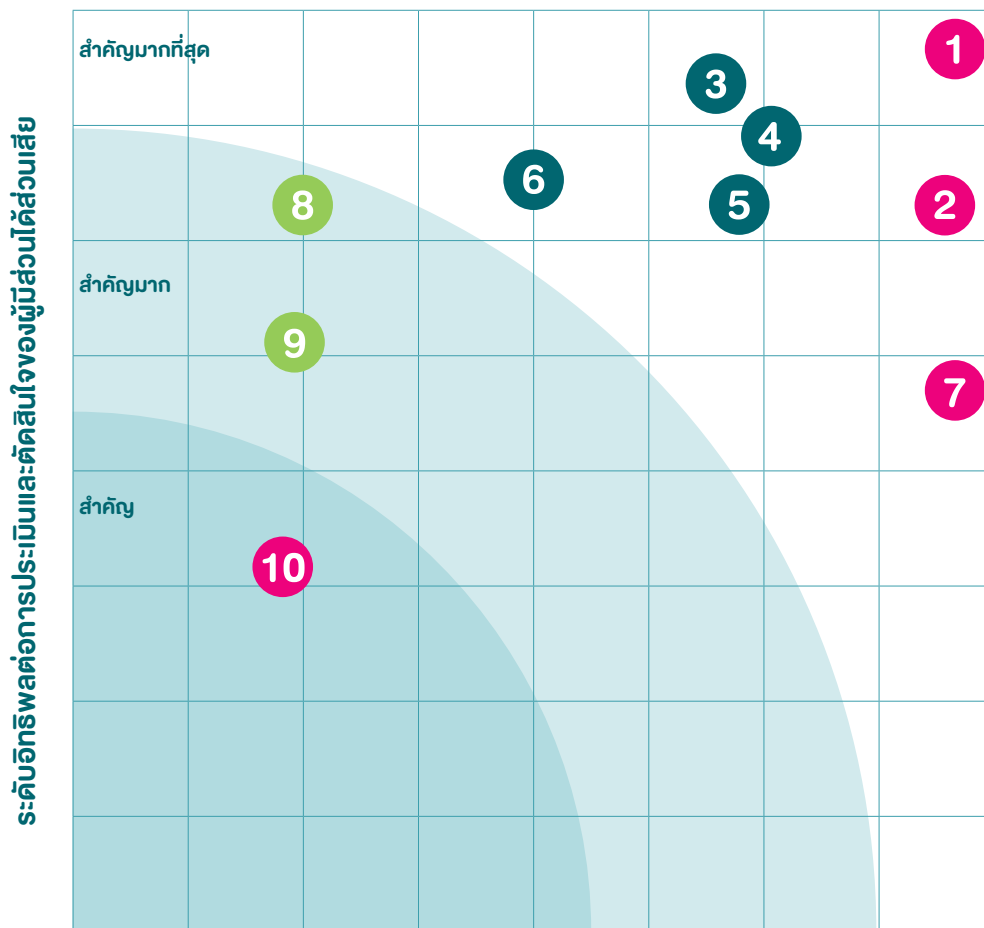
ผู้บริหารและคณะกรรมการธนาคารตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และพิจารณาอนุมัติ



4. การพิจารณาทบทวนประเด็นสาระสำคัญ

ทบทวนการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อปรับปรุงและพัฒนารายงานความยั่งยืนฉบับถัดไป

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ รสน. ในปี 2566⁽³⁻²⁾



ระดับนิยมนำมาพิจารณาของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีต่อ รสน.

● มิติสิ่งแวดล้อม

● มิติสังคม

● มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลที่ดี

มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม	มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลที่ดี
<p>8 การจัดการกับความเสี่ยงหรือโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>9 ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ</p>	<p>1 การให้ความรู้และโอกาสทางการเงินและการพัฒนาชุมชน</p> <p>2 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</p> <p>7 สิทธิมนุษยชน ความหลากหลายและความเท่าเทียม</p> <p>10 การดำเนินงานด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย</p>	<p>3 การดำเนินงานด้านสินเชื่อและลงทุนอย่างรับผิดชอบ</p> <p>4 การรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีและข้อมูลและการรักษาความเป็นส่วนตัว</p> <p>5 การส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรและการเปลี่ยนระบบการทำงานสู่สังคมดิจิทัล</p> <p>6 การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า</p>

ขอบเขตผลกระทบของประเด็นสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3-2)

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	GRI Topics	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		SDGs
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
มิติสิ่งแวดล้อม				
การจัดการกับความเสียหายหรือโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> GRI 201-2 Financial Implications and other risks and opportunities due to climate change GRI 305 Emissions 2016 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	สังคมชุมชน	
ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและผลกระทบต่อระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> GRI 301 Materials 2016 GRI 302 Energy 2016 GRI 303 Water and Effluents 2018 GRI 306 Waste 2020 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	สังคมชุมชน	
มิติสังคม				
การให้ความรู้และโอกาสทางการเงินและการพัฒนาชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> GRI 413 Local Communities 2016 FS13 Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by type FS14 Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	ลูกค้า สังคมชุมชน	
การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> GRI 401 Employment 2016 GRI 404 Training and Education 2016 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	-	
สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> GRI 403 Occupational Health and Safety 2018 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	ลูกค้า คู่ความร่วมมือ	
สิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความเท่าเทียม	<ul style="list-style-type: none"> GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016 GRI 406 Non-discrimination 2016 GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining GRI 408 Child Labor 2016 GRI 409 Forced or Compulsory Labor 2016 GRI 410 Security Practices 2016 GRI 411 Rights of Indigenous Peoples 201 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	ลูกค้า คู่ความร่วมมือ ลูกค้า สังคมชุมชน	
มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลที่ดี				
การดำเนินงานด้านสินเชื่อและลงทุนอย่างรับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> FS6 Percentage of the portfolio for business lines by specific region, size (e.g., Micro/SME/Large) and by sector FS8 Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental benefit for each business line broken down by purpose 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ความร่วมมือ	
การส่งเสริมนวัตกรรมและการเปลี่ยนระบบการดำเนินงานสู่สังคมดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> GRI 203 Indirect Economic Impacts 2016 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	ลูกค้า คู่ค้า คู่ความร่วมมือ	
การรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> GRI 418 Customer Privacy 2016 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ	
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> N/A 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน คณะกรรมการ 	ลูกค้า คู่ค้า คู่ความร่วมมือ	

มิติเศรษฐกิจ และการกำกับดูแล

- การดำเนินงานด้านสินเชื่อและการลงทุนอย่างรับผิดชอบ
- การส่งเสริมนวัตกรรมและการเปลี่ยนระบบการดำเนินงานสู่ดิจิทัล
- การรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยีและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการลงทุน อย่างรับผิดชอบ



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ตระหนักถึงความสำคัญของภาคการเงินที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยเฉพาะการพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำ ธสน. จึงสานพลังกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยปรับตัวทางธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโตได้ภายใต้แรงกดดันจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้าสู่ภาวะโลกเดือด (Global Boiling) และความต้องการของผู้บริโภคตลอดจนประชาคมโลก ธสน. จึงนำจุดแข็งและความเชี่ยวชาญขององค์กรและการสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตร พัฒนานวัตกรรมทางการเงินที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับนโยบายการเงินที่ยั่งยืนที่จะเป็นส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และช่วยผู้ประกอบการส่งออกให้พร้อมรับมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

ปัจจุบันผู้บริโภคนักลงทุนให้ความสำคัญกับการตรวจสอบความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจ ซึ่งนอกจากการตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐแล้ว ยังมีภาคประชาสังคมที่ติดตามผลกระทบจากธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชนอย่างเข้มข้น ผู้ประกอบการที่ละเลยการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจะก่อให้เกิดมลภาวะที่กระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่และสุขภาพของประชาชนซึ่งขัดกับหลักสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้จะได้รับโทษทางกฎหมายแล้วยังได้รับโทษทางสังคมด้วย การให้สินเชื่อโดยปราศจากการพิจารณาถึงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG) ของผู้ประกอบการ จะนำมาซึ่งความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อธนาคาร ทั้งการสูญเสียชื่อเสียงและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระทบต่อความสัมพันธ์และความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ สูญเสียรายได้เนื่องจากการผิดชำระหนี้ และทำให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

โอกาส

จากนโยบายรัฐที่ให้ความสำคัญกับการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG อย่างจริงจัง ประกอบกับความตระหนักของทุกภาคส่วนทำให้สถาบันต่าง ๆ ร่วมกันเป็นเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียวและได้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า จึงเป็นโอกาสที่ธนาคารจะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเติมเต็มวงจรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานของผู้ส่งออกและนักลงทุนไทย สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ของธนาคารและประเทศไทย ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ



แนวทางการดำเนินงาน (3-3)

ธสน. มีนโยบายและคู่มือด้านการปฏิบัติงานการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Finance) ที่สอดคล้องกับกรอบการธนาคารที่ยั่งยืนของธนาคารแห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับแนวการบริหารจัดการการเงินอย่างรับผิดชอบ (Responsible Finance Framework) ของบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation: IFC) กรอบการธนาคารที่มีความรับผิดชอบ (Responsible Banking Framework) ของ UNEP FI และแนวปฏิบัติการเงินที่เป็นธรรม (Fair Finance) โดยมีคู่มือปฏิบัติงานที่บุคลากรด้านการบริการลูกค้าถือปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบ อาทิ การให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับลูกค้า และเชื่อใจได้ว่าธนาคารจะเคียงข้างผู้ประกอบการส่งออกและนักลงทุนไทยตลอดการเปลี่ยนผ่านสู่การทำธุรกิจคาร์บอนต่ำ

กรอบการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับเพื่อการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Good Corporate Governance, Risk and Compliance for Responsible Finance)

คณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูงส่งเสริมให้ ธสน. มีระบบการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้ให้บริการ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เป็นมาตรฐานสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลตนเองของสถาบันการเงิน (Financial Self-regulation) ของบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (IFC) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการนำนโยบายและแนวทางการดำเนินงานสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

3. การให้ความรู้ทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Financial Education)

ธสน. พัฒนาแนวทางการให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ให้บริการและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบุคลากรของ ธสน. ผ่านช่องทางและวิธีการที่หลากหลายสอดคล้องกับแนวทางสากล ตลอดจนร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงินระดับบุคคลให้เป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ ป้องกันการเกิดภาระหนี้เกินความสามารถในการจ่ายคืน ปกป้องผู้ให้บริการจากความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาดทุน ทำให้ผู้ให้บริการมีความมั่นใจและสามารถตัดสินใจเลือกใช้บริการทางการเงินได้ตรงตามความต้องการภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรมสอดคล้องกับสถานะของแต่ละบุคคล

2. การบริหารจัดการการเงินโดยมุ่งปกป้องสิทธิ และเสริมสร้างประโยชน์ของผู้ใช้บริการ (Consumer Protection)

ธสน. พัฒนาการบริการทางการเงินเพื่อให้ผู้ใช้บริการทุกกลุ่มได้รับบริการอย่างเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมปกป้องสิทธิ และสร้างประโยชน์ให้ผู้ให้บริการผ่านการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการนำไปเปรียบเทียบและตัดสินใจ การกำหนดราคาและเงื่อนไขสัญญาที่เป็นธรรม จัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการเท่าที่จำเป็นและรักษาข้อมูลให้ปลอดภัย ปฏิบัติต่อผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มเปราะบางทางสังคมอย่างเท่าเทียมและด้วยความเคารพ พร้อมรับฟังความเห็นของผู้ใช้บริการ และมีกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นมาตรฐาน

4. การบริหารจัดการการเงินและการลงทุนทางการเงินที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (Responsible Finance for Environmental, Social and Governance Development)

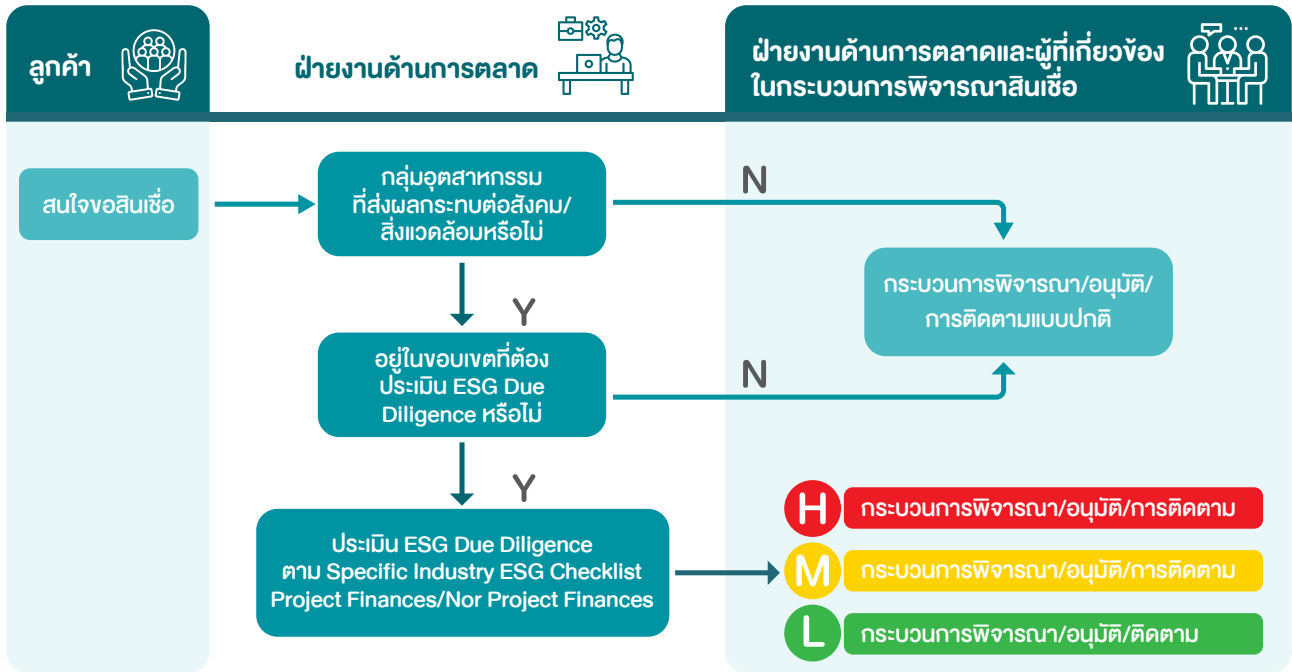
ธสน. กำหนดขอบเขตการดำเนินงานและเป้าหมายการบริหารจัดการการเงินและการลงทุนที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG Investing) ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยง กำหนดประเภทธุรกิจต้องห้าม (Exclusion List) และธุรกิจที่ ธสน. มุ่งมั่นสนับสนุน (Inclusion List) เพื่อสร้างผลตอบแทนทางการเงินควบคู่กับผลตอบแทนทางสิ่งแวดล้อม ทางสังคม รวมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมาพัฒนาช่องทางการให้บริการแก่ผู้ให้บริการทุกกลุ่มให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการของ ธสน. อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

ศึกษารายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบของ ธสน. เพิ่มเติม

คลิกที่นี่



กระบวนการพิจารณาสินเชื่อสำหรับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ธนาคารได้ปรับปรุงนโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อ โดยการนำแนวทาง Thailand Taxonomy ระยะที่ 1 มาใช้ประกอบการพิจารณาอุตสาหกรรมเป้าหมายโดยสนับสนุนการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อภาคเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดแนวทางการให้สินเชื่อกับธุรกิจที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของลูกค้า (ESG Due Diligence) ที่อยู่ในอุตสาหกรรมดังกล่าว เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาสินเชื่อ รวมถึงการกำหนดกระบวนการพิจารณาอนุมัติสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวโดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง

กระบวนการประเมินความเสี่ยงและแผนการรับมือเพื่อลดผลกระทบในประเด็นด้านการค้าเงินงานด้านสินเชื่อและลงทุนอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารกำหนดกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของลูกค้า (ESG Due Diligence) ที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการประเมินได้แบ่งระดับความเสี่ยง ออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ Low Medium และ High

ทั้งนี้ลูกค้าที่มีผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG อยู่ในระดับความเสี่ยง High ธนาคารกำหนดกระบวนการ ดังนี้

- ฝ่ายงานด้านการตลาดต้องพิจารณาความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดแนวทางในการลดความเสี่ยงของธนาคาร ดังนี้
 - ความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของลูกค้า (Liability Risk) เช่น หากเกิดเหตุการณ์ที่จะต้องจ่ายค่าปรับ กระทบต่อฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างไร
 - ความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อธนาคารทั้งในส่วนของ Reputation Risk และ Credit Risk
 - แนวทางในการจัดการของลูกค้า และแนวทางในการลดความเสี่ยงของธนาคาร
- ธนาคารกำหนดกระบวนการอนุมัติวงเงินที่เข้มงวดกว่าการอนุมัติสินเชื่อโดยปกติ โดยให้นำเสนอต่อผู้มีอำนาจอนุมัติที่อยู่ในรูปแบบขององค์คณะ
- ฝ่ายงานด้านการตลาดต้องติดตาม และทบทวนการประเมินปัจจัยเสี่ยงที่ประเมินไว้ รวมถึงวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ เพิ่มเติม (ถ้ามี) ^(F53)

ซึ่งหากลูกค้ามีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ธนาคารอาจจะต้องเร่งหาแผนการรับมือ หรือพิจารณาการกันสำรองให้สอดคล้องกับความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น

ผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อความยั่งยืน (FS2)

รสน. สนับสนุนสินเชื่อแก่กิจกรรม/โครงการ/ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และไม่สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะโครงการพลังงานทดแทนหรือพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่าง ๆ หรือโครงการที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อลดมลภาวะจากการดำเนินงาน สอดคล้องตามแนวคิด BCG Economy เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แทนการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากฟอสซิล หรือปรับเปลี่ยนเครื่องจักรหรืออุปกรณ์เพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

ในปี 2566 รสน. มีบริการสินเชื่อเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยรวมถึง SMEs ให้มีความพร้อมที่จะพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก โดยไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศที่เข้มงวดเรื่องการปฏิบัติตามเกณฑ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนี้

EXIM Green Start

สินเชื่อ EXIM Green Start เป็นสินเชื่อที่ให้การสนับสนุนสภาพคล่องกับธุรกิจไทย รวมถึง SMEs ที่ใส่ใจในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิตสินค้าและการบริการที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) ของรัฐบาล ลดผลกระทบจากมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศที่เข้มงวดกับการปฏิบัติตามเกณฑ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น และช่วยผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าระหว่างประเทศ โดยมีผู้ประกอบการได้รับอนุมัติสินเชื่อจำนวน 16 ราย วงเงินอนุมัติรวม 140.96 ล้านบาท



สินเชื่อ EXIM Green Start

เงินหมุนเวียน เป็นสภาพคล่องผู้ประกอบการ S M L ทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อัตราดอกเบี้ย 0.25% ต่อปีไม่รวมภาษี

วงเงินสูงสุด **200 ล้านบาท**

อัตราดอกเบี้ยต่ำสุด **4% ต่อปี**

สัญญาแบบ Forward Contract สูงสุด **1** สัญญาต่อวงเงินสินเชื่อ

ระยะเวลาโครงการ **3** ปี

EXIM Contact Center 0 2169 9999

EXIM Solar D-Carbon Financing

รสน. ต่อยอดผลิตภัณฑ์สินเชื่อ Solar Orchestra เพื่อสนับสนุนเงินทุนระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ Solar Rooftop Solar Farm และ Solar Floating สำหรับใช้ภายในกิจการ พร้อมได้สิทธิในการขึ้นทะเบียนคาร์บอนและรับรองคาร์บอนเครดิต “โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย (T-VER)”



EXIM SOLAR D-Carbon Financing

วงเงินสูงสุด **100 ล้านบาท** ต่อโครงการ ระยะเวลาสูงสุด **7 ปี**

เบิกกู้ **90%** ของเงินลงทุน

ผู้ประกอบการ Size L Prime Rate **-2.50%** ต่อปี

ผู้ประกอบการ SMEs Prime Rate **-1.75%** ต่อปี

อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น

EXIM Contact Center 0 2169 9999

สินเชื่อเพื่อการปรับตัว

มาตรการสนับสนุนการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการตามประกาศของ ธปท. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจ SME ให้เตรียมความพร้อมในการปรับปรุง พัฒนาและเสริมศักยภาพหรือต้องการปรับตัว อาทิ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในกิจการโดยปรับใช้ Digital Technology, การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Green) และการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการดำเนินธุรกิจ (Innovation) ซึ่งภายใต้มาตรการดังกล่าว ยังครอบคลุมกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจที่ต้องการปรับธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-Added) และพัฒนาเชิงนวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรม โดยมีผู้ประกอบการได้รับอนุมัติสินเชื่อจำนวน 12 ราย วงเงินอนุมัติรวม 207.02 ล้านบาท



สินเชื่อเพื่อการปรับตัว

สำหรับธุรกิจที่ต้องการปรับตัว

วงเงินสูงสุด **150 ล.**

อัตราดอกเบี้ย **1.99% ต่อปี 2 ปีแรก**

ยกเว้นดอกเบี้ย **6 เดือนแรก**

ผ่อนชำระสูงสุดไม่เกิน **7 ปี**

หลักประกัน สามารถใช้ สย. โครงการ พ.ร.ก. ฟื้นฟู ร่วมค่าประกันได้

EXIM Contact Center 0 2169 9999

ผลการดำเนินงานด้านสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (FS8)

โครงการสินเชื่อที่มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2566	วงเงินอนุมัติสินเชื่อ (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสินเชื่อ (ล้านบาท)
พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)	1.00	159.89
พลังงานทดแทนและทางเลือก	15,448.65	39,451.05
- พลังงานความร้อนใต้พิภพ (Geothermal)	1,500.00	263.19
- พลังงานลม (Wind)	4,466.05	3,783.22
- พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar)	3,082.60	10,273.73
- พลังงานน้ำ (Hydro)	2,778.00	18,444.35
- พลังงานชีวมวล (Biomass)	3,120.00	5,634.77
- พลังงานก๊าซชีวภาพ (Biogas)	-	352.82
- พลังงานจากขยะ	-	460.18
- พลังงานทดแทนเพื่อลดการใช้พลังงานจากฟอสซิล	500.00	500.00
- กรีนไฮโดรเจน	2.00	1.97
การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (อาทิ Solar Rooftop)	5,192.78	5,991.90
การติดตั้งระบบและซ่อมบำรุงเครื่องกำเนิดไฟฟ้ากังหันลม	-	18.22
เศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy)	8,312.81	4,627.75
การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	894.00	575.34
- การใช้วัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน (ทะลายปาล์ม) มาผลิตเป็นกระดาษชายเชิงพาณิชย์	-	167.53
- การแปรรูปยางรถยนต์เก่าใช้แล้วด้วยกระบวนการทางอุตสาหกรรมเพื่อผลิตน้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันเตา) และคาร์บอนแบล็ค	-	177.56
- การผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์จากพลาสติกหรือยาง Recycle	-	49.91
- Reuse/Recycle	894.00	180.35
การกำจัดหรือบำบัดของเสีย	634.59	7,806.65
- การกำจัดหรือบำบัดของเสีย/ขยะ	1.00	222.12
- การติดอุปกรณ์ลดปริมาณซัลเฟอร์ให้แก่สายเดินเรือ	111.15	6,206.27
- การติดตั้ง Ballast Treatment Water System	522.44	1,378.26
- การออกแบบ จำหน่าย ติดตั้ง และบริการหลังการขาย ด้านระบบผลิตน้ำประปา น้ำดื่ม น้ำรีไซเคิล และระบบบำบัดน้ำสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	-	7,806.65
- กิจกรรมอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับ BCG Economy	2,323.07	3,646.71
- การปรับปรุงโรงงานผลิต/ห้องเย็น นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อประหยัดพลังงาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	-	259.94
- การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและเปลี่ยนเครื่องจักรใหม่ที่มีประสิทธิภาพดีกว่าทดแทนเครื่องเก่า	121.89	106.54
- Smart City	2,200.00	1,900.00
- ผลิตอุปกรณ์บ้านอัจฉริยะ (Smart home)	1.18	0.30
- โครงการที่มีเป้าหมายการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับการดำเนินการด้านความยั่งยืน (ESG)	-	1,379.94
รวมสินเชื่อที่มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งหมด	32,806.91	62,277.51
สินเชื่อรวมทั้งหมด	65,701.70	175,603.82
สัดส่วนร้อยละของสินเชื่อโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมต่อสินเชื่อรวมทั้งหมด	49.93%	35.46%

พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของ ธสน.

ธสน. ได้พัฒนาเครื่องมือทางการเงินสีเขียว โดยการออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 ธสน. ได้ออก Green Bond จำนวน 2 รุ่น มูลค่ารวม 5,000 ล้านบาท และในปี 2566 ธสน. ได้ออก Green Bond เพื่อผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม หรือ SME Green Bond อีกมูลค่า 3,500 ล้านบาท ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินบทบาท Green Development Bank โดยการสนับสนุนสินเชื่อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต และยกระดับธุรกิจไทยสู่ Green Supply Chain ที่เชื่อมโยงกับเวทีการค้าโลกยุคใหม่ ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสมดุลในทุกภาคส่วน ซึ่ง Green Bond ทั้ง 3 รุ่นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับสินเชื่อโครงการพลังงานทดแทน (Renewable Energy) ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม

ธสน. ได้จัดตั้งกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) โดยมีธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) เป็นที่ปรึกษา และมี DNV (Thailand) Company Limited ซึ่งเป็นองค์กรรับรองมาตรฐานชั้นนำของโลกเป็นผู้ให้คำรับรองกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืนว่าเป็นไปตามมาตรฐานระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับ ดังนี้

1. มาตรฐาน Green Bond Principles 2021, Social Bond Principles 2023 และ Sustainability Bond Guidelines 2021 ที่เผยแพร่โดย International Capital Market Association (ICMA)
2. มาตรฐาน ASEAN Green Bond Standards, ASEAN Social Bond Standards และ ASEAN Sustainability Bond Standards ที่เผยแพร่โดย ASEAN Capital Markets Forum ปี 2018
3. มาตรฐาน Green Loan Principles 2023 และ Social Loan Principles 2023 ที่เผยแพร่โดย Loan Market Association, Loan Syndications and Trading Association และ Asia-Pacific Loan Market Association
4. คู่มือและแนวทาง Sustainable Blue Economy Practitioner's Guide ที่เผยแพร่โดย Asian Development Bank (ADB), ICMA, International Finance Corporation, UN Environmental Programme และ UN Global Compact ในปี 2023

ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2566 ธสน. ได้ออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) จำนวน 3 รุ่น มูลค่ารวม 8,500 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายละเอียดพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของ ธสน.

ชื่อพันธบัตร	ประเภทพันธบัตร	ThaiBMA Symbol	ISIN Code (Local)	วันที่ออกพันธบัตร	วันที่ครบกำหนดไถ่ถอนพันธบัตร	อายุ (ปี)	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1	Green Bond	EXIM259A	TH0624035901	9 กันยายน 2565	9 กันยายน 2568	3	2.25%	3,000
พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2	Green Bond	EXIM269A	TH0624036917	9 กันยายน 2565	9 กันยายน 2569	4	Compounded THOR + 0.34%	2,000
พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2566	SME Green Bond	EXIM266A	TH0624036602	6 มิถุนายน 2566	6 มิถุนายน 2569	3	2.71%	3,500
รวม								8,500

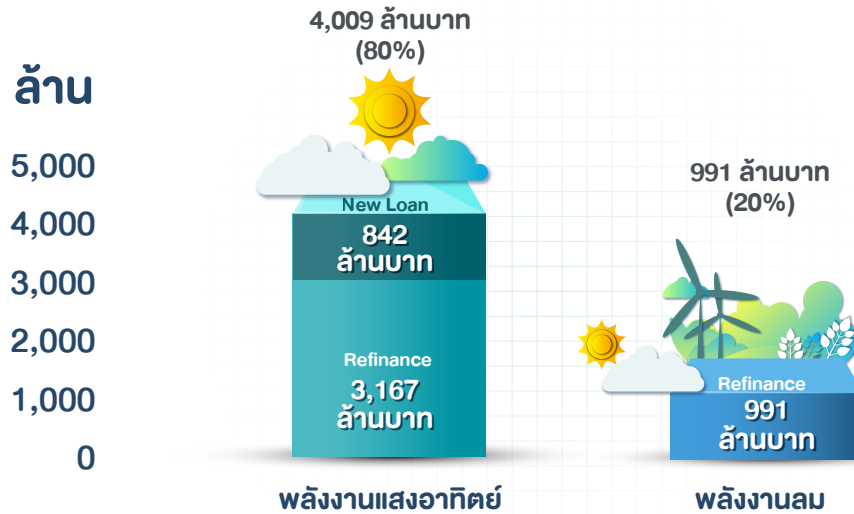
หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

Green Bond และ SME Green Bond ที่ ธสน. ออกในปี 2565 และ ปี 2566 ประสบความสำเร็จเป็นอย่างยิ่ง โดยได้รับรางวัล Best Green Bond ประเภทสถาบันการเงินจากเวทีระดับโลก The Asset Triple A Awards ซึ่งจัดโดย The Asset นิตยสารการเงินชั้นนำแห่งเอเชีย และรางวัล State Owned Enterprise ESG Bond of the Year จากงานมอบรางวัลตราสารหนี้ยอดเยี่ยมแห่งปี ซึ่งจัดโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (Thai Bond Market Association: ThaiBMA) ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อนในปี 2565 และ 2566

รายงานการจัดสรรเงินทุน และรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

• พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมครั้งที่ 1/2565 (Green Bond)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ธสน. นำเงินที่ได้จากการระดมทุนโดยการออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2565 (Green Bond) จำนวนรวม 5,000 ล้านบาท ไปใช้รองรับการให้สินเชื่อแก่โครงการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ในกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) ของ ธสน. โดยแบ่งเป็นโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 4,009 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 80 และโครงการพลังงานลม จำนวน 991 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20 โดยเป็นการรีไฟแนนซ์ (Refinance) สินเชื่อเดิมร้อยละ 83 และการให้สินเชื่อใหม่ร้อยละ 17 โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ประเภทพลังงาน	สถานที่ตั้ง	Capacity (MW)	จำนวนเงินที่นำมารองรับ (ล้านบาท)	สัดส่วน
1. พลังงานแสงอาทิตย์			4,008.96	80%
1.1 Refinance			3,167.34	
1.1.1 โครงการ A	ญี่ปุ่น, มาเลเซีย, เวียดนาม, ไทย	45.00	1,400.00	
1.1.2 โครงการ B	ไทย	40.18	907.18	
1.1.3 โครงการ C	ญี่ปุ่น	9.19	860.16	
1.2 New Loan			841.62	
1.2.1 โครงการ D	ไทย	8.00	174.96	
1.2.2 โครงการ E	เวียดนาม, ไทย	12.62	666.66	
2. พลังงานลม			991.04	20%
2.1 Refinance			991.04	
2.1.1 โครงการ F	เวียดนาม	32.50	991.04	
รวมทั้งหมด (1) + (2)			5,000.00	100%

หมายเหตุ : 1. ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

2. กรณี Syndicated Loan คำนวณ Capacity ตามสัดส่วนสินเชื่อที่ ธสน. ปล่อยกู้

• พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมครั้งที่ 1/2566 (SME Green Bond)

ธสน. นำเงินที่ได้จากการระดมทุนโดยการออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2566 (SME Green Bond) จำนวน 3,500 ล้านบาท ไปใช้สนับสนุนสินเชื่อแก่ธุรกิจ SMEs ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้พลังงานสะอาด ตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ในกรอบการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) ของ ธสน. โดยทั้งหมดถูกนำไปใช้ Refinance โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ประเภทพลังงาน	สถานที่ตั้ง	Capacity (MW)	จำนวนเงินที่นำมารองรับ (ล้านบาท)	สัดส่วน
พลังงานแสงอาทิตย์ (Refinance)			3,500.00	100%
1. โครงการ G	เวียดนาม	77.00	1,462.91	
2. โครงการ H	เวียดนาม	32.25	758.44	
3. โครงการ I	เวียดนาม	22.50	501.38	
4. โครงการ J	เวียดนาม	22.90	617.25	
5. โครงการ K	ไทย	11.09	160.02	

หมายเหตุ : 1. ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
2. กรณี Syndicated Loan คำนวณ Capacity ตามสัดส่วนสินเชื่อที่ ธสน. ปล่อยก

ธสน. ระดมทุนผ่านการออกพันธบัตร Green Bond และ SME Green Bond เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างเต็มที่ และยกระดับเป็น Green Supply Chain ก่อให้เกิดระบบนิเวศสีเขียวที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการไทย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการส่งออกของไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2566



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
สัดส่วนสินเชื่อคงค้างสำหรับโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินเชื่อรวม	30%	35.46%

ความสำเร็จการดำเนินงานในปี 2566



- จำนวนผลิตภัณฑ์สำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว 3 ผลิตภัณฑ์
- วงเงินสินเชื่ออนุมัติสำหรับโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจำนวน 32,806.91 ล้านบาท
- วงเงินสินเชื่อคงค้างสำหรับโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 62,277.51 ล้านบาท



- สนับสนุนด้านการเงินแก่พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกจำนวน 101 โครงการ
- วงเงินอนุมัติสินเชื่อสำหรับพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน จำนวน 15,448.65 ล้านบาท
- สินเชื่อคงค้างสำหรับพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน จำนวน 39,451.05 ล้านบาท



- เสนอขายพันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อม (SME Green Bond) มูลค่า 3,500 ล้านบาท

เป้าหมาย	ปี 2567	ปี 2570
ด้านสินเชื่อ	สัดส่วนสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมต่อสินเชื่อรวม : 32%	สัดส่วนสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมต่อสินเชื่อรวม : 50%
ด้านการระดมทุน	การเสนอขายออกพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) (Blue Bond)	



การส่งเสริมนวัตกรรมและการเปลี่ยนระบบ การดำเนินงานสู่ดิจิทัล



ปัจจุบันสังคมได้เปลี่ยนเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัวและสร้างผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลก ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบทั้งด้านบวกและลบของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างชัดเจนคือ ธุรกิจด้านการเงิน ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) จึงจำเป็นต้องพิจารณาเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจด้วยความรอบคอบเพื่อประโยชน์ในการใช้งานในระยะยาว และตอบสนองพฤติกรรม การใช้บริการทางการเงินของลูกค้าที่ต้องการความรวดเร็ว ต่อเนื่อง ปลอดภัย ไม่จำกัดสถานที่และเวลา นอกจากนี้ ยังต้องพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ทัดเทียมกับเทคโนโลยี และสามารถต่อยอดสู่นวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล การปฏิบัติงาน และการบริการแก่ลูกค้า ตลอดจนเพื่อคงความสามารถในการแข่งขัน สร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะผู้ส่งออกและนักลงทุนไทย และเพื่อให้ ธสน. เป็นธนาคารดิจิทัล ที่เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุน ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนประเทศ

ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

การขาดเทคโนโลยีที่เหมาะสมทำให้ธนาคารไม่สามารถบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กรที่เป็นฐานสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน และการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างทันกาล นอกจากนี้ องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ ตลอดจนประชาชนทั่วไป ต่างใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกันอย่างแพร่หลาย หากระบบของธนาคารไม่สามารถเชื่อมต่อเป็นเครือข่ายด้วยได้ จะเป็นเหตุให้ธนาคารสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ไม่สามารถเข้าถึงความร่วมมือในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าปัจจุบัน หรือดึงดูดลูกค้าในอนาคตได้ ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและความเชื่อมั่นจากหน่วยงาน กำกับดูแลและผู้ถือหุ้น และการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

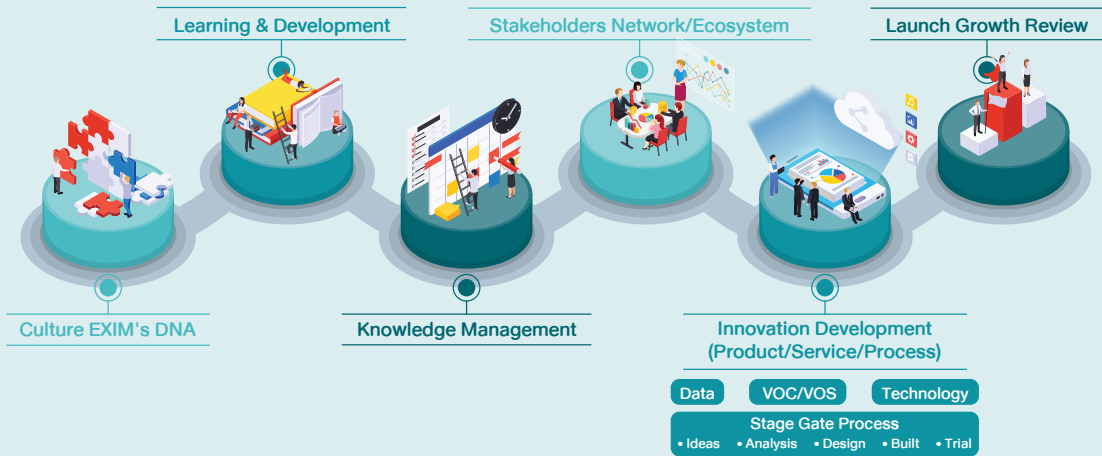
โอกาส

ความเปลี่ยนแปลงในระบบเศรษฐกิจในยุคดิจิทัลทำให้ ธสน. ต้องให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของธุรกิจการเงิน บนโมเดลที่พัฒนาขึ้นเอง หรือร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างคุณค่าต่อกัน โดยมีเป้าหมายในการลดระยะเวลาและขั้นตอนการทำธุรกรรม เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่และความพึงพอใจแก่ลูกค้า และช่วยให้ผู้ประกอบการกลุ่มย่อยโอกาสสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินผ่านเครือข่ายความร่วมมือของภาครัฐได้ เป็นโอกาสในการขยายธุรกิจของธนาคาร สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าเป็นเครือข่ายการให้บริการทางการเงินที่ครบวงจร ตลอดห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และทำให้ ธสน. เป็นผู้นำ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

ธสน. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนสร้างการเรียนรู้ภายในองค์กร ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการธนาคาร ธสน. โดยมีคณะนโยบายส่งเสริม การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมที่ครอบคลุมการบริหารจัดการองค์กร การจัดสรรทรัพยากร การพัฒนานวัตกรรม การบริหารจัดการเครือข่ายนวัตกรรม การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมและการส่งเสริมการเรียนรู้และการจัดการ องค์ความรู้ โดยมีการจัดทำแผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ ธสน. ให้เติบโต สร้างคุณค่าให้แก่ ผู้ประกอบการ ระบบนิเวศธุรกิจ และประเทศไทย โดยส่งเสริมให้การจัดการนวัตกรรมเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กร และพัฒนา องค์ความรู้และศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถเพื่อนำไปสู่การพัฒนาในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนวัตกรรมแบบปิด (Closed Innovation) และนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ในปี 2566 ธสน. จัดทำระบบบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) แสดง Workflow System การพัฒนานวัตกรรมของ ธสน. ที่เกิดขึ้นจริง ภายใต้ Innovative Organization Model

Innovation Development Journey



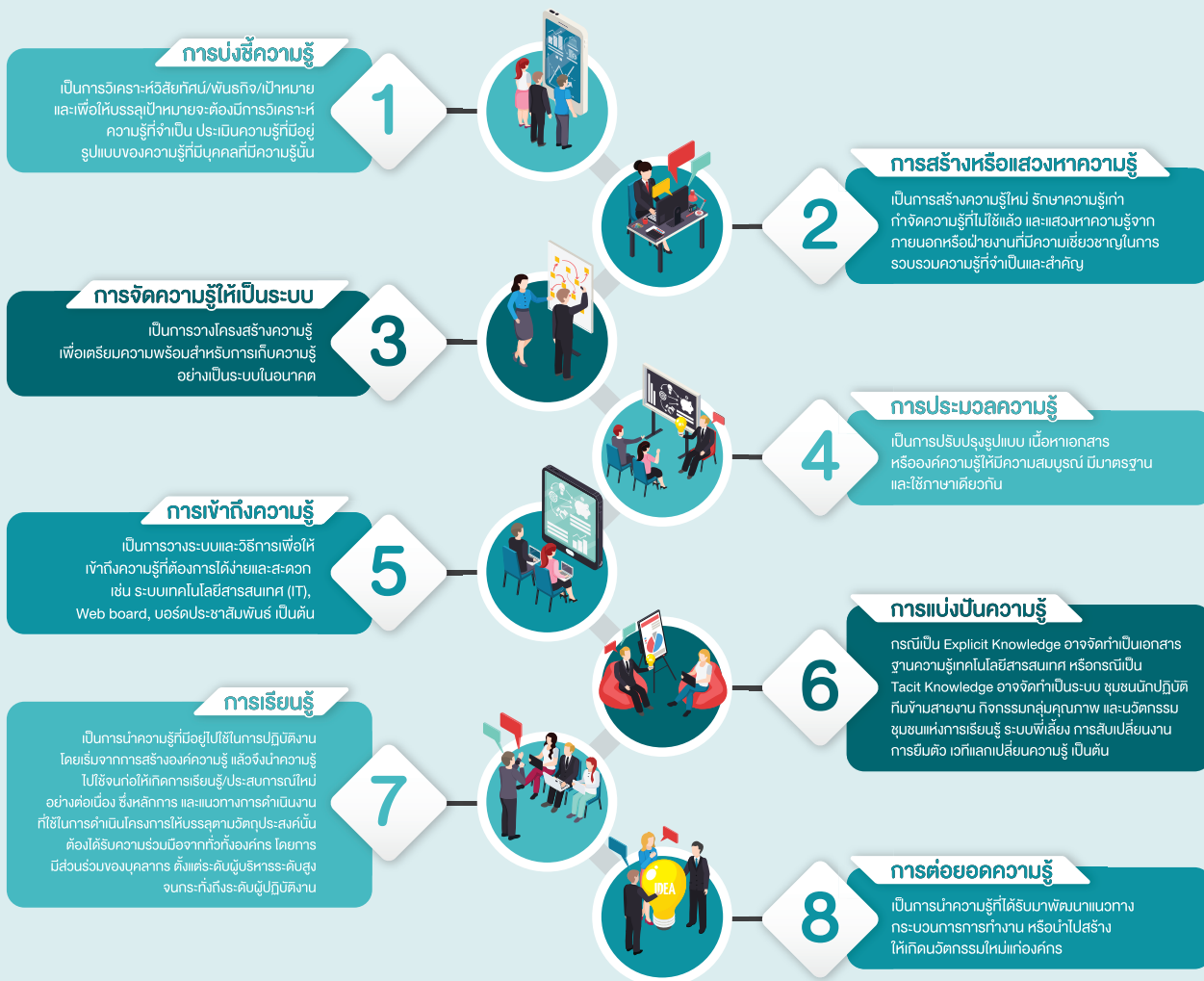
ระบบบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)

LEVEL	บทบาทหน้าที่
<p>1. STRATEGIC LEVEL</p> <p>ENABLING BODIES: คณะกรรมการและคณะทำงานด้านนวัตกรรม ธสน.</p> <ul style="list-style-type: none"> IM Committee สำหรับการจัดการนวัตกรรม Products Committee สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ System/Service Committee (ISSC) สำหรับการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล <p>Responsible Bodies: กรรมการผู้จัดการ + ผู้บริหารฝ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> ด้านยุทธศาสตร์องค์กร ด้านการจัดการนวัตกรรม ด้านข้อมูลลูกค้า ด้านข้อมูลปัจจัยภายในภายนอก ด้านการจัดการอัตราค่าจ้าง ด้านศักยภาพบุคลากร ค่านิยม วัฒนธรรม ด้านการจัดการองค์ความรู้ ด้านการพัฒนานวัตกรรม ด้านการพัฒนากระบวนการ 	<p>กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย ตลอดจนร่วมจัดทำแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม โดยบูรณาการกับแผนแม่บทอื่นตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม วิสัยทัศน์องค์กร ด้านนวัตกรรม แผนวิสาหกิจองค์กร (บูรณาการกับแผนแม่บทต่าง ๆ) แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม ตั้งเป้ารายได้จากนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น 3% ของรายได้รวม
<p>2. OPERATION LEVEL</p>	<p>นำองค์ความรู้และข้อมูลลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาเป็นองค์ประกอบในการพัฒนานวัตกรรมตาม Stage-Gate Process นำไปสู่ผลลัพธ์และรายได้นวัตกรรม</p>
<p>3. FUNDAMENTAL LEVEL</p>	<p>ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ค่านิยมวัฒนธรรม การจัดการองค์ความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> การกำหนดแผน Culture ขององค์กร (HCM) และถ่ายทอดมายังด้านนวัตกรรม (IM) แผน Future Skills พัฒนาศักยภาพและทักษะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม เช่น <ul style="list-style-type: none"> Data Analytics (สำหรับพัฒนานวัตกรรมช่วง Idea Generation ระยะต้นของ Stage Gate Process) Lean Six Sigma (สำหรับการลด SLA หรือลดระยะเวลาการทำงานจาก Full Gate เป็น Light หรือ Express) Business Model Canvas (สำหรับการทำแผน)

การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กรและศักยภาพด้านนวัตกรรม

รสน. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ของธนาคารทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ การทำงานข้ามสายงาน และการทำงานร่วมกันทั้งองค์กร โดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และกำหนดให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของแผน EX1M People Development Roadmap ที่ระบุให้การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) เป็นวิธีการพัฒนาและยกระดับความเชี่ยวชาญและขีดความสามารถของพนักงานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร โดยสร้างเสริมบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้มีการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร ใช้ KM Mascot “น้องปันปัญญา” เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องจนเป็นที่จดจำของพนักงาน ส่งเสริมการใช้งาน KM Portal บน Intranet ของธนาคาร ให้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทั้งนี้ ยังมีแผนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรภายนอก การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมตลอดจนวัฒนธรรมองค์กรด้านอื่น ๆ อาทิ EXIM Culture Day, INNO Day 2023, การจัด Knowledge Sharing เป็นประจำทุกเดือน กิจกรรม Culture Workshop เป็นต้น

กระบวนการจัดการความรู้ของ รสน. ย้ายไป Human Capital Development

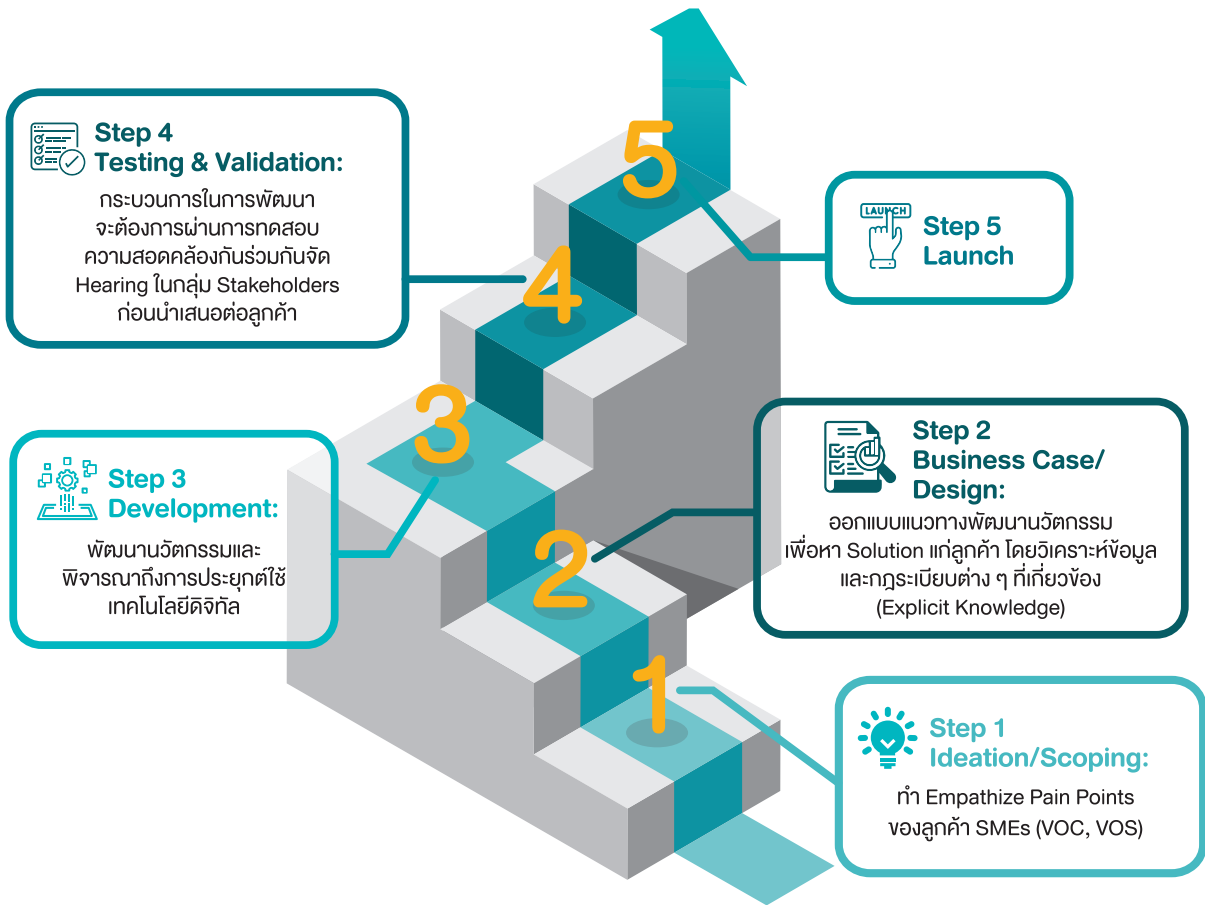


กิจกรรม/โครงการสำคัญในปี 2566

The S1 Project

ผู้ประกอบการ SMEs กว่า 3 ล้านราย คือรากฐานที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจของไทย แต่มากกว่า 60% ยังไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ ธสน. จึงร่วมกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) จึงอาศัยความเชี่ยวชาญของแต่ละองค์กร ประสานกำลังและยกระดับการบูรณาการความร่วมมือเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs โดยเฉพาะกลุ่มผู้ส่งออกหรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานส่งออกให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

ขั้นตอนการพัฒนาโครงการ The S1 Project



ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับ

- ได้รับเงินทุนโดยไม่ต้องหาหลักประกัน
- ได้รับการอบรม/บ่มเพาะเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ
- ได้รับบริการด้วยมาตรฐานเดียวกัน
- สามารถสมัครผ่านออนไลน์ได้ง่ายด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง
- ได้รับอนุมัติสินเชื่อและออกหนังสือค้ำประกันภายใน 7 วัน

กระบวนการให้บริการแก่ลูกค้าภายใต้ The S1 Project

1 ลูกค้าสนใจบริการ และขอรับคำแนะนำจาก บสย./ธสน.



แนะนำโครงการ The S1 Project รายละเอียดผลิตภัณฑ์ และขั้นตอนการให้บริการ แจ้งรายการเอกสารประกอบการใช้บริการเบื้องต้น

2 ลูกค้ากรอกแบบฟอร์มขอใช้บริการ บนหน้าเว็บไซต์ของ บสย./ธสน ด้วยตัวเอง



ข้อมูลในแบบฟอร์ม อาทิ ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลผู้ติดต่อ ข้อมูลการทำธุรกิจ และวงเงินที่ต้องการ

API #1

ข้อมูลที่ลูกค้ากรอกมาจะไม่ผ่านกระบวนการอัตโนมัติบุคคล ที่ถูกกำหนด ไม่ติด Watch List แล้วส่ง API เพื่อ Get ข้อมูลของ บสย. โดยข้อมูลที่ส่งจะไปตามหน้าแบบฟอร์มบน Website อาทิ TAX ID/ ข้อมูลรายละเอียดผู้ประกันบุคคลธรรมดา ฯลฯ

3 เจ้าหน้าที่ ธสน. ติดต่อลูกค้า เพื่อเสนอรายละเอียด ส่งแบบฟอร์มที่ลูกค้าต้องกรอก แจ้งรายการเอกสารที่ขอเรียกเก็บจากลูกค้า



แบบฟอร์มที่ลูกค้าต้องกรอก อาทิ หนังสือขอความยินยอม ในการตรวจข้อมูลเครดิต แบบแสดงคนสำหรับบุคคล KYC (ตามวิธีการปฏิบัติงานในปัจจุบัน)

9 บสย. ออกหนังสือคำประกัน โดยแจ้งให้ ธสน. เข้าไปดาวน์โหลดเอกสารหนังสือคำประกันฯ

7 ธสน. ดำเนินการกรอกข้อมูลในระบบ Cyber ของ บสย.

5 ธสน. ติดต่อลูกค้า เพื่อบันทึกวันลงนาม

API #3

เปลี่ยนมาใช้ระบบดำเนินการแทนคน โดยเป็นการให้ข้อมูล Credit Scoring แทน บสย.

4 เจ้าหน้าที่ ธสน. ดำเนินการวิเคราะห์และเสนอขออนุมัติวงเงินผ่านระบบ Auto Credit Approve

API #2

RM Input ข้อมูล DSCR หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่ บสย. ต้องใช้เพื่อกรอก Credit Scoring (เฉพาะบุคคลธรรมดา)

10 ลูกค้าได้รับหนังสือคำประกัน และเบิกใช้เงิน

8 ลูกค้าชำระค่าธรรมเนียม บสย. (หากมี)

6 ลูกค้าลงนามสัญญากรอกแบบฟอร์มคำขอหนังสือคำประกัน

INNO Day 2023

ธสน. จัดกิจกรรม INNO DAY อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 มีการจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคลากรได้เรียนรู้ถึงแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์องค์กร ขยายขอบเขตมุมมองในการทำงาน (Paradigm Shift) สร้าง Empathy ในการทำงานร่วมกัน และเพิ่ม Soft Skills ซึ่งเป็นหนึ่งในทักษะในโลกอนาคต โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 151 คน ผู้เข้าร่วม Workshop “Business Model Canvas” จำนวน 34 คน มีความคิดสร้างสรรค์จาก Workshop รวม 15 ผลงาน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา Soft Skills จำนวน 50 คน



ผลสำเร็จในการพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมปี 2566

นวัตกรรมกระบวนการ

นวัตกรรม	ผลสำเร็จในการดำเนินการ	มูลค่าเพิ่ม
โครงการ The S1 Project การเชื่อมโยงการให้บริการออนไลน์ระหว่าง ธสน. และ บสย. ในการให้สินเชื่อและรับประกันผ่านระบบดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> รวมช่องทางสมัครขอรับบริการสินเชื่อและหนังสือค้ำประกันออนไลน์เป็นช่องทางเดียวกัน สามารถส่งต่อ/แลกเปลี่ยนข้อมูลลูกค้าระหว่างกันเพื่อคัดกรองคุณสมบัติเบื้องต้นผ่าน API อนุมัติสินเชื่อผ่านระบบ Auto Approval ที่ส่งข้อมูลผ่าน API ไปขอออกหนังสือค้ำประกันโดยอัตโนมัติ 	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติ 392 ราย วงเงินอนุมัติ 922 ล้านบาท
การแยกกระบวนการดำเนินงานระหว่างวิสาหกิจขนาดใหญ่ และ SMEs โดย Auto Credit Approval (AA)	อนุมัติสินเชื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้อย่างรวดเร็ว	ลดเวลาในการอนุมัติสินเชื่อ SMEs จาก 7 วันทำการเหลือ 5 วันทำการ
โครงการพัฒนา Dashboard Performance Report	แก้ปัญหาความล่าช้าและความผิดพลาดของข้อมูลในรายงานทางธุรกิจ	ลดระยะเวลาในการรวบรวม สืบค้นข้อมูล และการคำนวณ เพื่อจัดทำรายงาน จาก 6-10 วัน เป็นสามารถเรียกดูข้อมูลเป็นรายวันได้

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ผลสำเร็จในการดำเนินงาน	มูลค่าเพิ่ม
สินเชื่อที่สนับสนุนความยั่งยืน (Sustainability Linked Loan: SLL)	ช่วยธุรกิจทุกขนาดปรับตัวสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติ 6 ราย วงเงินอนุมัติ 11,026.40 ล้านบาท
สินเชื่อ EXIM Green Start	ช่วยธุรกิจทุกขนาดปรับตัวสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติ 12 ราย วงเงินอนุมัติ 141 ล้านบาท





การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล⁽³⁻³⁾

รสน. มีนโยบายการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลที่อ้างอิงจากกรอบการควบคุมและกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศ COBIT ของสถาบัน Information System Audit and Control Association ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เป็นแนวทางในการพัฒนาและเสริมสร้างการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล มีการจัดการโครงสร้างการกำกับดูแล ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และการลงทุนเพื่อให้ธนากรรมิทรพยากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เพียงพอที่จะรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและการแข่งขันทางธุรกิจ ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร

กรอบการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล⁽³⁻³⁾

- การบริหารจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล :** กำหนดให้มีการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์ และตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการและกรอบงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดทำสภาวะปัจจัยรองรับการประเมินความคุ้มค่า หรือประเมินประสิทธิผลของการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การวิเคราะห์ขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรและกำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดสรรทรัพยากร รวมถึงการทบทวนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ
- การบริหารจัดการการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management):** จัดทำแนวปฏิบัติ Green IT Management ที่ให้ความสำคัญกับ 4 องค์ประกอบ ได้แก่ วัฏจักรของอุปกรณ์ (Equipment Lifecycle) การใช้ IT ของผู้ใช้งาน (End User Computing) ระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ในองค์กร (Enterprise Computing) และ การใช้ ICT (Information Communication Technology) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ รสน.
- การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล :** การบริหารจัดการความเสี่ยงตามที่กำหนดในนโยบายและหลักเกณฑ์ในการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งสอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่ดี
- การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** กำหนดให้มีการประเมินความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานและบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล มีการสอบทานประสิทธิภาพการรายงาน และกำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ ในการตรวจสอบการดำเนินงานและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นตามนโยบาย และรายงานผลให้คณะกรรมการธนากรรมิทรพยากร และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อนำสู่การปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น
- การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง :** กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ รสน. ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ผ่านหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงานภายใน และรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมาย ฯลฯ ต่อคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง หรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับข้อคิดเห็นในการดำเนินการหรือการปรับปรุง
- การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล :** พัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและเสริมสร้างความตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่บุคลากรอย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมด้านดิจิทัลในองค์กร

ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของ ธสน. (3-3)

ธสน. จัดทำแผนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี (EXIM Digital Roadmap and Action Plan) เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของธนาคารในระยะ 3 ปีข้างหน้าอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับกับยุทธศาสตร์หลักของ ธสน. และความต้องการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งจากพนักงานในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก โดยเฉพาะลูกค้าและคู่ความร่วมมือ การดำเนินงานด้านดิจิทัลของ ธสน. จะเอื้อให้พนักงานในทุกระดับสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลัก และสามารถบูรณาการด้านสารสนเทศกับหน่วยงานภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการสื่อสารและให้บริการแก่ลูกค้า

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แนวทางในการดำเนินงาน
การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า (Transform Customer Experience)	Customer Touch Points and Channels	เพิ่มช่องทางการติดต่อให้กับลูกค้า ในการทำธุรกรรมกับธนาคารเพื่อความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย
มีระบบงานที่ทันสมัย (Modern Banking System)	Modernized New Core Banking Platform and related System	ปรับปรุงระบบงานหลักและระบบงานรอบ ๆ ให้มีความทันสมัย ปลอดภัย ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจ
ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม (Promote Digital Technology and Innovation)	Data Analytic & Management	พัฒนาองค์กรให้เป็น Data Driven และใช้ประโยชน์จาก Big Data ต้องมีการค้นหาความต้องการข้อมูลที่จะถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์และสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
	Blockchain Technology	นำ Blockchain technology มาใช้ เพื่อแสวงหาช่องทางใหม่ ๆ ในการดำเนินธุรกิจตอบสนองลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง
	Open Banking & API	ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูล เชื่อมโยงถึงกันสะดวก รวดเร็วแบบไร้รอยต่อและปลอดภัย
	Personalized Offering	ทำการตลาดเฉพาะบุคคลให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าเป็นราย ๆ อย่างเฉพาะเจาะจง
เสริมสร้างและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Build and Develop Digital Skills)	Digital Competency Development	พัฒนาบุคลากรของธนาคารให้มีทักษะด้านดิจิทัล เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ ๆ
โครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมั่นคง ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการพัฒนา (Secure Infrastructure and IT Governance)	Prescriptive Security	เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับธนาคาร ป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์
	Digital Governance	ส่งเสริมการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดี เพื่อให้การพัฒนาด้านดิจิทัลเป็นไปอย่างถูกต้อง ยั่งยืน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร
	Secure Infrastructure	มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มั่นคง ปลอดภัย และเพียงพอสำหรับรองรับการทำธุรกรรมของลูกค้า และการใช้งานในทุกภาคส่วนในธนาคาร

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในระบบงานนำองค์กร (203-1)

ระบบ	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย
Tool PDPA ระบบรับรองการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้มั่นคงปลอดภัย ไม่มีการรั่วไหลของข้อมูล
EXIM Dashboard ติดตามผลการดำเนินงานองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ลดระยะเวลาในการรายงานผลการดำเนินงานรายสัปดาห์ลงเหลือ 3-4 นาที
ระบบ A2S สนับสนุนงานตรวจสอบที่สอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและตรวจสอบคุณภาพงานตรวจสอบได้แบบ Real Time, Anytime และ Anywhere ลดระยะเวลาในการปฏิบัติงาน
Risk Assessment (RAS) ระบบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทาง COSO-IC, COSO-ERM	<ul style="list-style-type: none"> ลดระยะเวลาในการประมวลผลรายงานได้ประมาณ 40%

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในระบบงานหลัก (203-1)

แผนงาน/ระบบงาน	ผลการดำเนินงาน
ECI Online ช่องทางให้บริการประกันการส่งออกแบบออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนลูกค้าด้านประกันที่รับบริการผ่านระบบ : 80% มูลค่าการทำรายการผ่านระบบ : 54,613.27 ล้านบาท ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเฉลี่ย 87%
MY EXIM บริการธุรกรรมผ่าน Website และ Mobile Application	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ใช้ระบบ 3,147 ราย หรือคิดเป็น 111.76% ของจำนวนรายการธุรกรรมคำขอที่ผ่าน DMS (Document Management System) ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเฉลี่ย 87%
The S1 Project: เชื่อมโยงแพลตฟอร์ม Digital Ecosystem ยกระดับการให้บริการ Digital Lending และ Digital Credit Guarantee ตอบโจทย์โลกการเงินสำหรับผู้ประกอบการ SMEs โดยรวมช่องทางการให้บริการ กระบวนการ และโมเดลในการประเมินสินเชื่อเข้าด้วยกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อนเพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวก รวดเร็วในการใช้บริการสินเชื่อจาก ธสน. โดยมี บสย. ค้ำประกัน	<ul style="list-style-type: none"> ลดระยะเวลาในการดำเนินงานลง 7 วันทำการ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ 396 ราย จำนวนวงเงินสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ : 922 ล้านบาท วงเงินออกหนังสือค้ำประกัน : 617 ล้านบาท
ระบบ Stakeholder Profile จัดเก็บฐานข้อมูล Stakeholder Profile ในรูปแบบดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> ลดระยะเวลาดึงข้อมูลประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง คิดเป็น 90.54% ของเวลาเดิม
Call Center: ระบบให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางโทรศัพท์	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ติดต่อธนาคารผ่าน Call Center: 23,440 ราย ความพึงพอใจต่อการให้บริการของ Call Center: 91%

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในระบบงานสนับสนุน (203-1)

แผนงาน/ระบบงาน	ผลการดำเนินงาน
HR2020: ระบบบริหารบุคลากรแบบบูรณาการ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนครั้งในการเข้าใช้งาน : 121,760 ครั้ง จำนวนการเข้าใช้งานเพิ่มขึ้นจากปี 2565: 9%
Internal KM: KM Portal เพื่อถ่ายทอดความรู้แก่พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การนำ Video Clip และ จัดทำ e-Learning Course จัดเก็บในระบบ จำนวนการเข้าใช้งาน (Page View) ในปี 2566: 56,813 ครั้ง จำนวนการเข้าใช้งานเพิ่มขึ้นจากปี 2565: 40%
EXIM ITSM: ระบบ IT Service Management ในการบันทึกและบริหารจัดการเหตุการณ์ผิดปกติ ปัญหาและการร้องขอบริการด้าน IT ผ่านแบบฟอร์มร้องขอบริการในระบบ	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน : 93.78% ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นจากปี 2565: 1.11%

เป้าหมายและผลการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานในปี 2566

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงาน
เวลาทำงานลดลง (เฉลี่ย)	20%	77.84%
ระดับความถูกต้องของข้อมูล	70%	100%
จำนวนผู้ประกอบการและลูกค้าที่ใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์	-	9,064 ราย
ความคุ้มค่าของการลงทุน (เฉลี่ย)	-	23%
ผลสำรวจความเข้าใจวัฒนธรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	80%	82.09%
ผลสำรวจการตระหนักรู้ และการแสดงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	80%	85.59%
ระดับความพึงพอใจของพนักงานต่อการให้บริการด้าน IT	92%	93.78%
ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการออนไลน์	70%	90.67%

ศึกษารายละเอียดการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมได้
จากรายงานประจำปี 2566 ของ ธสน. หน้า 76-78

คลิกที่นี่



เป้าหมายในอนาคต

เป้าหมายปี 2567	เป้าหมาย ปี 2570
มีระบบที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่น ปลอดภัย : สร้างและสนับสนุนให้ธนาคารมีระบบงานเพื่อสนับสนุนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นระบบเปิด มีความปลอดภัยและสนับสนุนการทำงานในรูปแบบดิจิทัล	ยกระดับเป็น Digital Banking: เพิ่มประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนโครงการลงทุนด้วยผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ ทำให้ธนาคารมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

การรักษาความปลอดภัยทางเทคโนโลยี และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง โดยวางโครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของ ธสน. เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ที่มีการพัฒนาไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ธนาคารจึงต้องยกระดับมาตรการการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้ทันกับเทคโนโลยีและเครื่องมือโจมตีทางดิจิทัลใหม่ ๆ ควบคู่กับการส่งเสริมการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดี เพื่อรับประกันความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่ธนาคารได้มาและเก็บรักษาไว้ สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนธนาคารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

การไม่สามารถรักษาข้อมูลจากการโจรกรรมทางไซเบอร์สามารถส่งผลกระทบต่อภาระทบและสร้างความเสียหายต่อการดำเนินงานของธนาคาร และลูกค้าได้อย่างรุนแรง ข้อมูลที่รั่วไหลทั้งจากการโจรกรรมมาจถูกนำไปใช้งานในทางมิชอบ รวมทั้งการนำข้อมูลส่วนตัวที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปใช้นอกเหนือจากความยินยอม จะทำให้ธนาคารเสื่อมเสียชื่อเสียงและความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ยังต้องเสี่ยงงบประมาณกู้คืนระบบและข้อมูล และชดเชยในกรณีถูกฟ้องร้อง ทำให้ลูกค้าเสียทรัพย์สินและเสียโอกาสที่อาจประเมินค่ามิได้ เนื่องจากปัจจุบันการโจมตีทางไซเบอร์ดำเนินการกันเป็นเครือข่าย ความเสียหายอาจลุกลามไปในวงกว้างถึงในระดับภูมิภาคและระดับโลก

โอกาส

การกำกับดูแลและบริหารจัดการเทคโนโลยีและความปลอดภัยข้อมูลที่เข้มแข็ง การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรให้ตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูล ตลอดจนการรักษาข้อมูลให้สมบูรณ์และใช้ข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ จะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการทำธุรกรรมกับธนาคาร และสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงรักษาความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธนาคารในระยะยาว



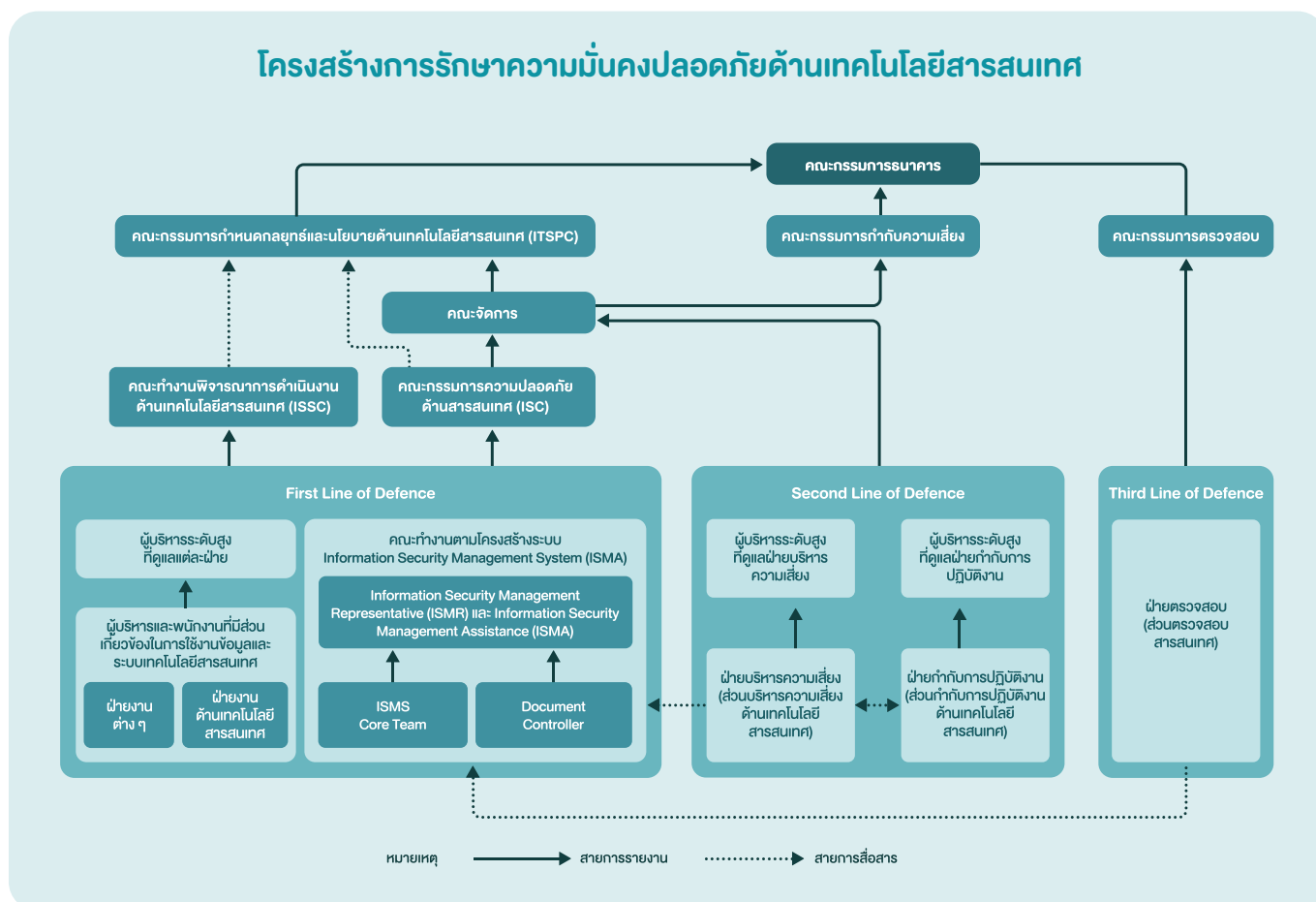
แนวทางการดำเนินงาน (3-3)

การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่

ชสน. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในธุรกิจแต่ละประเภท ดังนี้



การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



รสน. มีนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับ ISO/IEC 27001 และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk) ของสถาบันการเงินตามประกาศ ธปท. ครอบคลุมการรักษาความปลอดภัยและความลับของระบบงานและข้อมูล (Confidentiality) ความถูกต้องเชื่อถือได้ของระบบงานและข้อมูล (Integrity) และความพร้อมใช้งานของระบบงานและข้อมูล (Availability) อยู่บนพื้นฐานของการคุ้มครองข้อมูลทั้งในรูปแบบเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์ และกำหนดให้สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลักในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และร่วมมือกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำนโยบาย คู่มือแนวปฏิบัติ และแผนงานเพื่อความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีฝ่ายกำกับปฏิบัติงานเป็นผู้ให้คำแนะนำและคำปรึกษาด้านกฎหมายรวมถึงกฎเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ รสน. ต้องปฏิบัติตามและสอบทานความสอดคล้องในการปฏิบัติงาน และมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รายละเอียดดังนี้

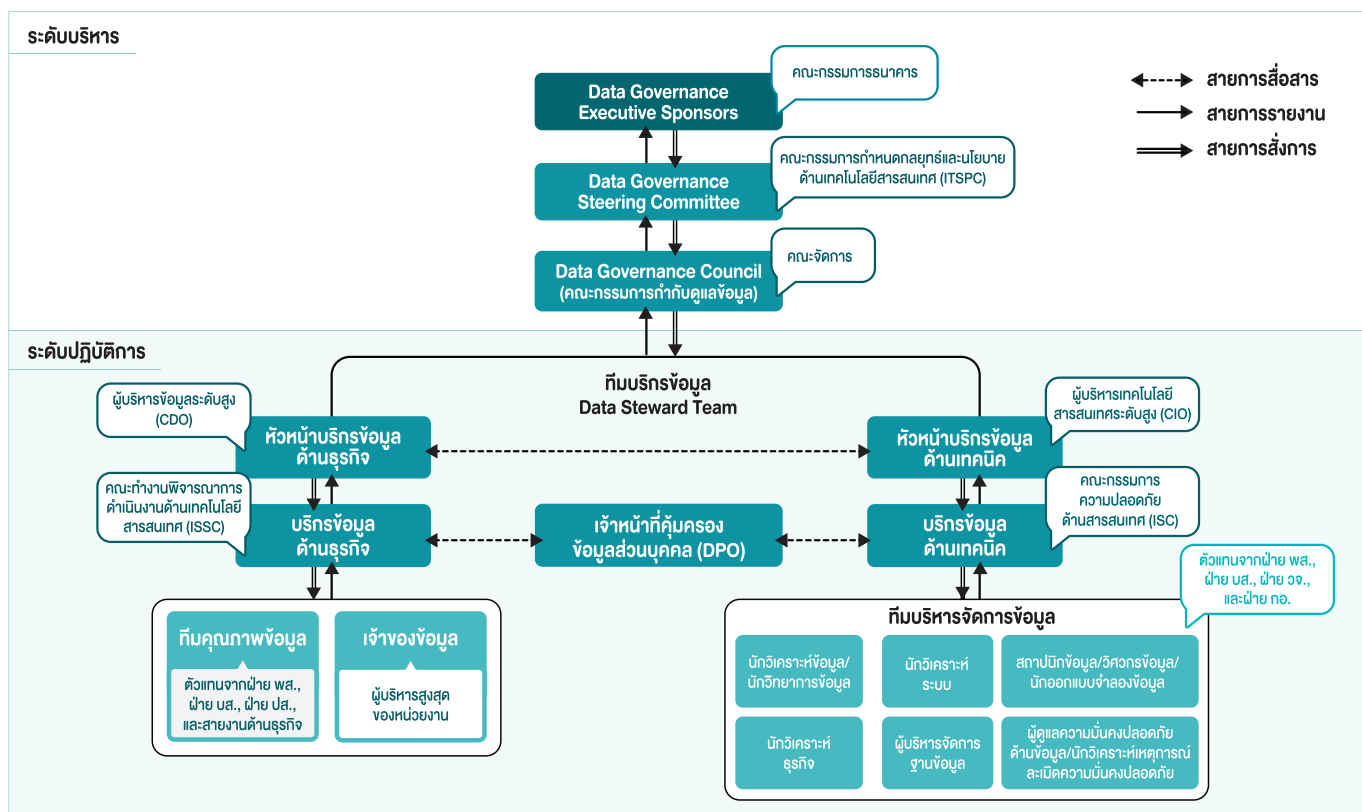
- การจัดการนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policies):** จัดทำและทบทวนนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นปัจจุบันและเผยแพร่ให้บุคลากรนำไปปฏิบัติทั้งองค์กร
- การจัดโครงสร้างการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Organization of IT Security):** กำหนดโครงสร้างการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายใน รสน. (Internal Organization) และการปฏิบัติงานโดยใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่และการปฏิบัติงานระยะไกลจากภายนอก รสน. (Mobile Devices and Teleworking)
- ความมั่นคงปลอดภัยด้านทรัพยากรบุคคล (Human Resource Security):** จัดทำข้อกำหนดในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ก่อนการจ้างงาน (Prior to Employment) ระหว่างการจ้างงาน (During Employment) และเมื่อสิ้นสุดหรือเปลี่ยนแปลงการจ้างงาน หรือสิ้นสุดสัญญาจ้าง (Termination and Change of Employment)

4. **การบริหารจัดการทรัพย์สินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Asset management):** กำหนดฝ่ายงานและบทบาทหน้าที่ด้านความรับผิดชอบต่อทรัพย์สิน (Responsibility of Assets) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Information Security) การจัดการสื่อบันทึกข้อมูล (Media Handling)
5. **การควบคุมการเข้าถึง (Access control):** กำหนดฝ่ายงานและบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการความต้องการทางธุรกิจสำหรับการควบคุมการเข้าถึง (Business Requirements of Access Control) การบริหารจัดการการเข้าถึงของผู้ใช้งาน (User Access Management) หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ใช้งาน (User Responsibilities) และการควบคุมการเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมประยุกต์ (System and Application Access Control)
6. **การเข้ารหัสข้อมูล (Cryptography):** จัดให้มีแนวปฏิบัติการเข้ารหัสข้อมูลและการบริหารจัดการกุญแจเข้ารหัสข้อมูล ที่สอดคล้องกับขั้นตอนปฏิบัติเรื่องระดับชั้นข้อมูลสารสนเทศ (Information Classification) โดยครอบคลุมถึงประเภทข้อมูลสำคัญที่ต้องได้รับการเข้ารหัส และช่องทางการสื่อสารที่รับส่งข้อมูลสำคัญกับภายนอก วิธีการเข้ารหัสข้อมูลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และกระบวนการบริหารจัดการกุญแจเข้ารหัสข้อมูล (Key Management) ให้มีความปลอดภัย
7. **การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสภาพแวดล้อม (Physical and Environmental Security):** กำหนดการควบคุมพื้นที่ศูนย์คอมพิวเตอร์หลัก ศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การป้องกันและบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบสาธารณูปโภค (Facility)
8. **การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Operations Security):** กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Operational Procedures and Responsibilities) ที่ครอบคลุมการป้องกันภัยคุกคามจากโปรแกรมไม่ประสงค์ดี (Protection from Malware) การสำรองข้อมูล (Backup) การจัดเก็บข้อมูลบันทึกเหตุการณ์และติดตาม (Logging and Monitoring) การติดตามดูแลระบบและเฝ้าระวังภัยคุกคาม (Security Monitoring) การควบคุมการติดตั้งซอฟต์แวร์บนระบบปฏิบัติการ (Control of Operational Software) การบริหารจัดการช่องโหว่และการทดสอบเจาะระบบ (Technical Vulnerability Management)
9. **การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเครือข่ายสื่อสาร (Communications Security):** การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเครือข่าย (Network Security Management) และการถ่ายโอนข้อมูล (Information Transfer)
10. **การจัดหาและการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (System Acquisition and Development):** การจัดหาระบบ (System Acquisition) และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (System Development)
11. **การบริหารจัดการผู้ให้บริการภายนอก (Third Party Management):** จัดทำนโยบายการใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอก ด้านงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Outsourcing Policy) ที่ครอบคลุมการระบุและประเมินความเสี่ยง การควบคุมหรือข้อกำหนดในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบเทคโนโลยี การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เกิดจากการใช้บริการของผู้ที่มีการเชื่อมต่อการให้บริการและเข้าถึงข้อมูลจากบุคคลภายนอก การจัดทำสัญญาการให้บริการและข้อตกลงกับผู้ให้บริการภายนอก กระบวนการติดตาม ประเมิน ทบทวน และรายงานผลการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการภายนอก และการสอบทานการควบคุมรักษาความมั่นคงปลอดภัยในส่วนที่เชื่อมต่อกับบุคคลภายนอกที่สำคัญ และระบบงานสำคัญ
12. **การบริหารจัดการเหตุการณ์ผิดปกติและปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Incident and Problem Management):** กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานในการบริหารจัดการเหตุการณ์ผิดปกติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และขั้นตอนในการบริหารจัดการเหตุการณ์ผิดปกติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางไซเบอร์เป็นการเฉพาะโดยอ้างอิงมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยที่เป็นสากล เช่น SANS, NIST รวมถึงกระบวนการและเครื่องมือในการบริหารจัดการปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
13. **การจัดทำแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan Development):** จัดทำแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy: BCM Policy) และทดสอบแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งจัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง (Disaster Recovery Site) ที่พร้อมใช้งานแทนศูนย์คอมพิวเตอร์หลัก (Data Center)
14. **การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Compliance with IT Regulations):** กำหนดให้ฝ่ายกำกับการปฏิบัติงานเป็นผู้ให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนการอบรมให้บุคลากรทุกระดับสามารถปฏิบัติงานประจำวันได้สอดคล้องกับ กฎหมายและเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงสอบทานการปฏิบัติตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และให้ฝ่ายตรวจสอบดำเนินการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมและรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

รสน. มีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ระเบียบว่าด้วยวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และคู่มือการปฏิบัติงานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีรายละเอียดครอบคลุมมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายกำหนดและได้รับการทบทวนให้เป็นปัจจุบันทุกปี รวมทั้งสื่อสารให้บุคลากรให้ตระหนักถึงความสำคัญของการรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล การเก็บรักษา ตลอดจนการทำลายในนามของธนาคาร เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล

โครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูลของ รสน.



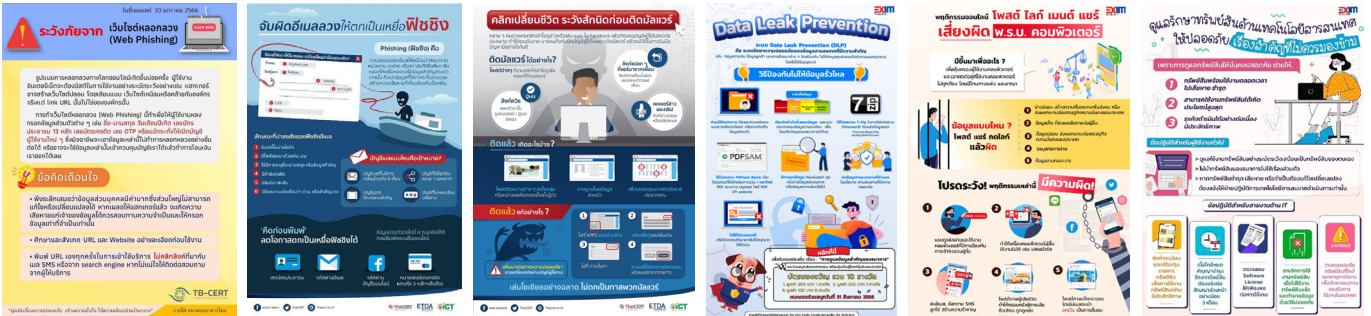
ระดับบริหาร ทำหน้าที่ตัดสินใจเชิงนโยบาย แก้ไขปัญหาและบริหารจัดการการกำกับดูแลข้อมูลของ รสน.

ระดับปฏิบัติการ ทำหน้าที่สนับสนุนการกำกับดูแลข้อมูลโดยดำเนินการตามคำสั่งจากระดับบริหาร



กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพพนักงานเพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (3-3)

- ตัวอย่างสื่อที่ส่งผ่านอีเมลถึงบุคลากรทั่วทั้งองค์กรเป็นรายเดือนในปี 2566



การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3-3)



ช่องทางการมีส่วนร่วมภายในองค์กร

- คณะกรรมการธนาคาร MC, ITSPC และ ISC
 ความถี่ : ปีละครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ (กำหนดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี)
 ช่องทาง : ผ่านการประชุมคณะกรรมการ
- พนักงานทั่วทั้ง ธสน.
 ความถี่ : ปีละครั้งหรือเมื่อมีเหตุการณ์ผิดปกติอย่างมีนัยสำคัญ
 ช่องทาง : 1) นโยบายและแนวปฏิบัติ ISMS ผ่านทาง Intranet
 2) จัดกิจกรรม Security Awareness เช่น การจัดทำสื่อให้ความตระหนักรู้, การทำแบบทดสอบ, Email Phishing, เป็นต้น
 3) สื่อหน้าลิฟต์
 วิจัยวัดผล : แบบสำรวจการรับรู้ของพนักงาน
- พนักงานที่เกี่ยวข้องในการทบทวนเอกสาร
 ช่องทาง : การประชุม Online และ Email
 วิจัยวัดผล : จำนวนการตอบกลับรับทราบและมีการแสดงความคิดเห็นฯ อย่างครบถ้วน 100 %
- พนักงานสายงานสารสนเทศ
 ความถี่ : ปีละครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง
 ช่องทาง : ผ่านการประชุม
 วิจัยวัดผล : แบบประเมินและทดสอบสำรวจการรับรู้



ช่องทางการมีส่วนร่วมภายนอกองค์กร

- Vendor: สื่อสาร “ข้อปฏิบัติสำหรับบุคคลภายนอก (Third-Party Code of Conduct)” ผ่านการเซ็นรับทราบนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในชุดเอกสารจัดซื้อจัดจ้าง
- ประกาศ Third-Party Code of Conduct หน้าห้องพื้นที่ควบคุม เช่น Data Center เป็นต้น
- ประกาศทาง Google Form เพื่อให้เน้นย้ำถึงแนวทางการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยต่อทรัพย์สินและข้อมูลของ ธสน. และสิ่งที่บุคคลภายนอกพึงปฏิบัติในการเข้าทำงานในสำนักงานหรือให้บริการกับ ธสน. และสอบถามความคิดเห็นเพิ่มเติม

ผลการดำเนินงาน



ผลสำรวจการรับรู้ของบุคลากรต่อแนวทางการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 91.66%



จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม IT Security Awareness 377 คน และทำแบบทดสอบได้ถูกต้อง 100%



ร้อยละของการคลิก Download จากอีเมลที่ส่งจาก Phishing Simulation (ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยระดับโลกที่ 10%)* : 7.87%



ความสำเร็จในการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ : 100%



ไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าอันเนื่องมาจากการรั่วไหลของข้อมูลจาก รสน. ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ⁽⁴¹⁸⁻¹⁾



ผลการปฏิบัติงานหลักด้าน IT: 100%



ระดับความต่อเนื่องในระบบงานสำคัญ : 99.99%



ได้รับการรับรอง ISO 27001: Information Security Management

หมายเหตุ : * ข้อมูลอ้างอิงจาก www.proofpoint.com (2023 State of Phish Report-Phishing State and Trends | Proofpoint Us)

เป้าหมายในปี 2567



พัฒนาโครงสร้าง/ระบบด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุโจรกรรมทางไซเบอร์ หรือการสูญหายของข้อมูล จนก่อให้เกิดความเสียหายต่อธนาคาร : โครงการที่กำหนดให้สามารถใช้งานได้จริง (Go Live) อาทิ

- โครงการจัดทำศูนย์คอมพิวเตอร์แห่งที่ 2
- โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาแบบรอบข้างอย่างมีมาตรฐาน
- โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาในรูปแบบ DevOps และ Container



การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าในธุรกิจธนาคารมุ่งเน้นที่การสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว ผ่านการรับฟัง “เสียงของลูกค้า” แต่ละกลุ่มที่ต่างกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการในเชิงลึกสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการและการบริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า อันจะนำมาซึ่งความพึงพอใจและความผูกพัน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ลูกค้าและธนาคารเติบโตอย่างต่อเนื่องไปด้วยกัน

ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ (3-3)

ความเสี่ยง

การไม่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ขาดกระบวนการและช่องทางการสานสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง การละเลยลูกค้าและการเลือกปฏิบัติ ไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าอย่างทันท่วงที อาจทำให้ลูกค้าตกอยู่ในภาวะยากลำบากทางการเงิน และเลือกบริการที่สะดวกกว่าเพื่อแก้ปัญหาระยะสั้น แต่อาจสร้างปัญหาหนี้สินในระยะยาว รวมถึงการบริหารข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่ไม่เป็นระบบ นอกจากจะทำให้ธนาคารไม่สามารถรักษฐานลูกค้าเดิมไว้ได้ การหาลูกค้าใหม่อาจยากลำบากกว่า เนื่องจากผู้ใช้บริการบอกต่อกันไป ซึ่งจะกระทบกับผลการดำเนินงานของธนาคารอย่างมีนัยสำคัญ

โอกาส

ความใส่ใจและติดตามสานสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง นำมาซึ่งข้อมูลความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงจากลูกค้าที่สามารถนำมาใช้เป็นปัจจัยในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ และการปรับกระบวนการทำงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการ ตลอดจนการเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของลูกค้า จะสร้างประสบการณ์ที่ดีและทำให้ลูกค้ารู้สึกถึงคุณค่าที่ธนาคารมอบให้ นำมาซึ่งความพึงพอใจ ความผูกพัน และมั่นใจในการใช้บริการกับธนาคาร สร้างผลสำเร็จให้การดำเนินงานของธนาคารอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน (3-3)

ธสน. ในบทบาทของธนาคารเพื่อการพัฒนา (Development Bank) มุ่งพัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการส่งออก รวมถึงห่วงโซ่อุปทานและนักลงทุนไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีการจำแนกส่วนการตลาดและลูกค้า จัดทำแผนการบริหารความสัมพันธ์และการรับฟัง “เสียงของลูกค้า” แต่ละกลุ่ม เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริง และปรับปรุงคลังข้อมูล (Data Warehouse) ให้เชื่อมโยงกับระบบต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังเชิงลึกของลูกค้า (Data Analytics Management, Data Visualization, Data Analysis) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลาย ตลอดจนการสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อสร้างคุณค่าแก่ธุรกิจของลูกค้า สร้างความพึงพอใจและความผูกพันให้ลูกค้าสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการของ ธสน. อย่างต่อเนื่องในระยะยาว



การสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจแก่ลูกค้า








ในปี 2566 ธสน. ทบทวนการจำแนกกลุ่มลูกค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ตลอดจนแผนกิจกรรมสนับสนุนด้านที่ไม่ใช่การเงินให้หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยใช้เกณฑ์ขนาดธุรกิจตามเกณฑ์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นเกณฑ์หลักในการแบ่งลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ Small (S)/Medium (M)/Large (L) และใช้ประสบการณ์การส่งออกและจำแนกลูกค้ากลุ่ม S และ M เป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มย่อยอีกระดับ ส่วนลูกค้ากลุ่ม L นั้นนำมาจัดกลุ่มใหม่ โดยเพิ่มกลุ่ม Mid Corp ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 500-1,000 ล้านบาท/ปี เมื่อถูกจัดอยู่ในกลุ่ม L ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงมาตรการสนับสนุนจากรัฐที่ส่วนใหญ่มีให้กับกลุ่ม S และ M นอกจากนี้ยังปัญหาเรื่องหลักประกันที่มีอยู่จำกัด จึงทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่ยังไม่ตอบโจทย์ จึงเป็นโอกาสของ ธสน. ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ขยายการบริการให้สนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการ Mid Corp ซึ่งมีอยู่จำนวนมาก จากการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบการกลุ่ม L และ Mid Corp ต่างให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการพิจารณาสินเชื่อ ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่น่าเชื่อถือและปลอดภัย มีความยืดหยุ่นในการทำธุรกรรม และการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน ธนาคารจึงปรับปรุงระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) โดยจัดฝ่ายงานดูแลลูกค้าตามกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อให้บริการลูกค้าได้ตรงตามความคาดหวังเฉพาะกลุ่ม อันจะนำมาซึ่งผลลัพธ์ทางธุรกิจของลูกค้าและ ธสน. รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย

การบริหารจัดการข้อร้องเรียน

ธสน. รับฟังเสียงร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้ร้องเรียน ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทั้งที่เป็นและไม่เป็นผู้ใช้บริการ ธสน. รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยฝ่ายงานผู้รับผิดชอบจะวิเคราะห์คำร้องเรียนที่ได้รับเข้าสู่กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้ร้องเรียน ผ่านการหารือร่วมกันระหว่างผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน หรือผู้รับผิดชอบกระบวนการดำเนินงานที่ถูกร้องเรียน ภายใต้หลักความโปร่งใส ยุติธรรม และเป็นกลาง เพื่อแก้ไขปัญหาและชดเชยกรณีที่เกิดความเสียหายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน อย่างเป็นธรรมในระยะเวลาที่กำหนด

ในปี 2566 ธสน. ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าจำนวน 24 เรื่อง เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ “กระบวนการวิเคราะห์และการอนุมัติ” จำนวน 16 เรื่อง “การบริการธุรกรรม” จำนวน 7 เรื่อง และ “การตลาดและการขาย” จำนวน 1 เรื่อง โดยทุกเรื่องได้รับการแก้ไขตามกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะได้ตามระยะเวลา (SLA) ที่กำหนด

ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการรับฟังเสียงของลูกค้า

	จดหมาย	ส่งตรงถึงกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย อาคารเอ็กซ์ิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
	อีเมล	eximcare@exim.go.th หรือ info@exim.go.th
	โทรศัพท์	0 2169 9999 (ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า)
	เว็บไซต์	www.exim.go.th/หน้าหลัก/ช่องทางรับฟังความคิดเห็น
	โซเชียลมีเดีย	Facebook Page “EXIM Bank of Thailand”/Line Official Account “@EXIMThailand”
	หน่วยงาน ภายนอก	ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล (1111) สำนักนายกรัฐมนตรี ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ
	เสนอแนะ/ ร้องเรียน ด้วยตนเอง	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า หรือฝ่ายงานต่าง ๆ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ อาคารเอ็กซ์ิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน พญาไท กรุงเทพฯ สาขา หรือสำนักงานผู้แทน

แผนงาน เป้าหมาย และผลการดำเนินงานปี 2566 ⁽³⁻³⁾

แผนสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า ปี 2566					
วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลงาน	ภาพกิจกรรม
เพิ่มลูกค้าใหม่	จัดทำ Training Program ผ่าน EXAC เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถผู้ประกอบการ	1. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ EXAC สะสม 2. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่ EXAC คัดเลือกส่งให้กับฝ่ายงานด้านการตลาดและได้รับอนุมัติสินเชื่อหรือประกัน	15,000 ราย 640 ราย	17,850 ราย 674 ราย	
สร้างความสัมพันธ์ลูกค้าเดิม/เพิ่มลูกค้าใหม่	ปรับปรุงระบบการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล อาทิ MY EXIM และ ECI	ระดับความพึงพอใจด้านดิจิทัล	≥75%	90.67%	
ตอบสนองความต้องการเหนือความคาดหวัง/เพิ่มลูกค้าใหม่	สร้างเครือข่ายและสนับสนุนผู้ส่งออกผ่านแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ (Cross-Border e-Commerce Platform)	จำนวนความสำเร็จของผู้ประกอบการที่สามารถวางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัลสะสม	2,300 ราย	2,345 ราย	
	ยกระดับกระบวนการให้บริการด้วยการจัดตั้งศูนย์บริการลูกค้า (EXAC Contact Center) เพื่อให้คำปรึกษาด้านการเงินและการส่งออก	ระดับความพึงพอใจต่อบริการ Call Center	≥90%	91%	
เพิ่มความผูกพัน	การเยี่ยมลูกค้าประจำปี	ฝ่ายงานด้านการตลาดต้องออกเยี่ยมลูกค้าประจำปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	100%	100%	

ช่องทางการสื่อสารดิจิทัล Social Media: Line OA EXIMThailand/Email/Facebook/TERAK Database

ความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าโดยรวม

หน่วย : ร้อยละ

	2564	2565	2566	เป้าหมาย ปี 2566
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	87.60	87.70	88.49	88.00
คะแนนความผูกพันของลูกค้า	48.20	48.50	57.73	60.00

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2567 และเป้าหมายระยะยาว

ปี 2567



จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่รับบริการจาก ธสน. : 5,890 ราย



จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการส่งเสริมศักยภาพจาก EXAC ได้รับอนุมัติสินเชื่อหรือประกัน : 920 ราย

ปี 2570



จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่รับบริการจาก ธสน. : 7,680 ราย



จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมศักยภาพจาก EXAC: 2,930 ราย



มิติสิ่งแวดล้อม

- การจัดการความเสี่ยงหรือโอกาส
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
และลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

การจัดการความเสี่ยงหรือโอกาส ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change Conference of the Parties: UNFCCC COP) ครั้งที่ 28 (COP28) ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในปลายปี 2566 ที่มีรัฐภาคีกว่า 200 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วม ได้เน้นย้ำถึงเป้าหมายการรักษาระดับอุณหภูมิพื้นผิวโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส เพื่อลดผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชากรโลกจำนวนมากที่จะตกอยู่ในภาวะยากลำบากจากวิกฤตจากภัยภิบัติจากธรรมชาติ ที่ประชุมฯ ยังเห็นว่า จะต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) ลงร้อยละ 43 ภายในปี 2573 และร้อยละ 60 ภายในปี 2578 โดยเรียกร้องให้เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนทั่วโลกเป็น 3 เท่า และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเป็น 2 เท่า ภายในปี 2573 อีกทั้งประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก จึงจำเป็นต้องอย่างยี่งที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสังคมคาร์บอนต่ำ สถาบันการเงินจึงมีความสำคัญยิ่งในการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลสู่พลังงานสะอาด ตลอดจนสนับสนุนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตต่าง ๆ ให้ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตเพื่อใช้พลังงานทดแทนและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและวัตถุดิบ ตลอดจนการจำกัด บำบัด และกำจัดของเสียจากกระบวนการเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้บรรลุผลสำเร็จ

ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

การปล่อยสินเชื่อของธนาคารที่ปราศจากการพิจารณาถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงมาตรการภาษีคาร์บอนและกฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง นอกจากจะเป็นการละเลยต่อนโยบายรัฐและแนวทางการธนาคารเพื่อความยั่งยืนของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลแล้ว อาจทำให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้นจากปริมาณคาร์บอนที่เกิดจากสินเชื่อและการลงทุน (Scope 3 Category 15 - Investments) ที่ธนาคารต้องรับผิดชอบ ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นการบั่นทอนเสถียรภาพของธุรกิจในระยะยาว

โอกาส

นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy) ทำให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต้องเร่งดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและแรงงานให้มีความพร้อมและมีทักษะที่เหมาะสมกับการทำธุรกิจแบบใหม่ อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้นจากการประกาศเลิกใช้ยานพาหนะพลังงานเชื้อเพลิงในหลายประเทศ อีกทั้งกระทรวงพลังงานตั้งเป้าหมายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้ได้ร้อยละ 37 ในปี 2580 และยังมีโครงการสร้างกลไกเพื่อซื้อขายคาร์บอนเครดิตช่วยเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงเป็นโอกาสของธนาคารในการสนับสนุนผู้ประกอบการให้เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

ธสน. กำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2593 สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติและประชาคมโลก จึงได้มีการประเมินความเสี่ยงและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจก่อให้เกิดความสูญเสียแก่องค์กร โดยมีคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG ของ ธสน. ทำหน้าที่ติดตามมาตรฐานและกฎเกณฑ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะบังคับใช้กับธุรกิจธนาคาร ทั้งมาตรฐานกลางที่ใช้อ้างอิงในการจำแนกและจัดกลุ่มอุตสาหกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย (Thailand Taxonomy) และกฎหมายความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายองค์กรเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการตลาดคาร์บอนต่าง ๆ อาทิ สถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Institute: FTI Cci) สมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย หรือ อาร์อี 100 (RE100 Thailand Club) FTI Green เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network) และคลับริชชีโลกลดก๊าซเรือนกระจก (Carbon Markets Club: CMC) เพื่อยกระดับมาตรฐานตลาดคาร์บอนเครดิตของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งจะเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาให้ผู้ประกอบการส่งออกในอนาคต รวมทั้งเป็นปัจจัยในการพัฒนารูปร่างของธนาคารเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการสนับสนุนผู้ประกอบการและนักลงทุนไทยให้เปลี่ยนสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะธุรกิจพลังงานสะอาดแบบครบวงจร

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Risk and Control Self-Assessment: RCSA) ของ ธสน. ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Management) ที่ทุกฝ่ายงานต้องระบุ ประเมิน จัดการ และติดตามเป็นรายไตรมาส โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงได้สื่อสารประเด็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่าน Email, e-Learning และ KM Portal เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน ธสน. เป็นประจำทุกปี

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



1

การระบุความเสี่ยง
(Risk Identification)



2

การประเมินความเสี่ยง
(Risk Assessment)



3

การจัดการ (ควบคุม/ลดความเสี่ยง)
(Risk Control/Mitigation)



4

การกำกับดูแลความเสี่ยง
(Risk Monitoring)



5

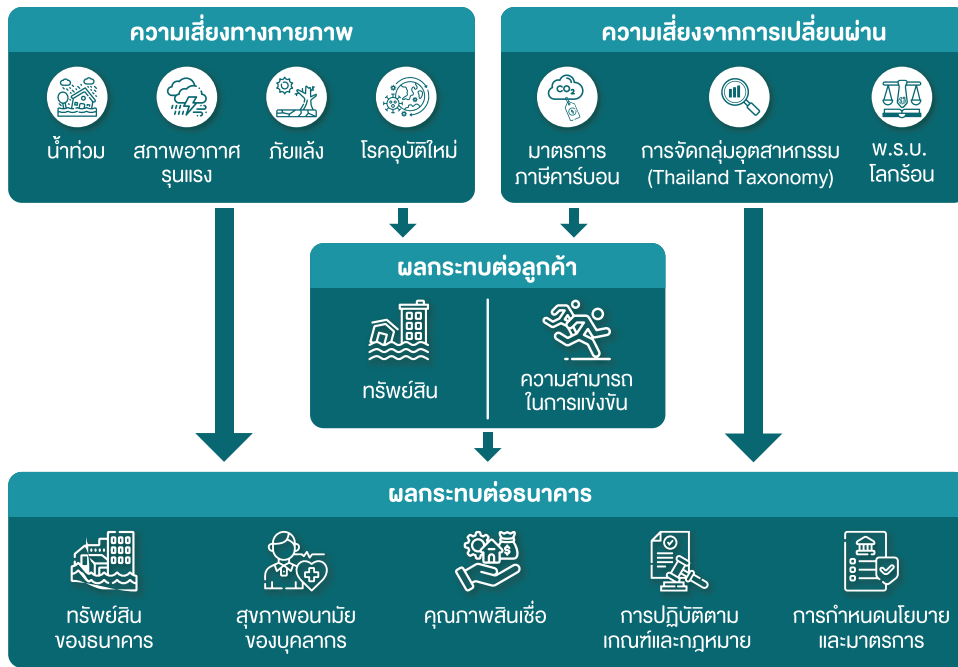
การรายงานความเสี่ยง
(Reporting)



6

วัฒนธรรมองค์กรและการสื่อสาร
เพื่อสร้างความตระหนัก (Culture &
Communication and Awareness)

ประเภทความเสี่ยงและการรับมือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศปี 2566⁽²⁰¹⁻²⁾



ธสน. ระบุความเสี่ยงและกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจของ ธสน.	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงทางกายภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากภัยพิบัติต่อสินทรัพย์ของธนาคาร ผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ผลกระทบต่อสินทรัพย์และธุรกิจของลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ภัยพิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจของ ธสน. กำหนดแนวทางและกระบวนการที่เป็นมาตรฐาน เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ธนาคารสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งลดผลกระทบทางด้านการเงิน กฎหมาย ชื่อเสียง ตลอดจนชีวิตและทรัพย์สินของผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ธนาคารกำหนดมาตรการช่วยเหลือสำหรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ รวมถึงโรคอุบัติใหม่ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า เพื่อประคับประคองให้ลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ เช่น มาตรการให้สินเชื่อฟื้นฟู หรือมาตรการสนับสนุนการให้สินเชื่อภายใต้กรอบวงเงินตามประกาศของ ธปท. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวในช่วงเปลี่ยนผ่านของวิกฤติต่าง ๆ เพื่อความพร้อมในการพัฒนาและเสริมศักยภาพธุรกิจ เป็นต้น
2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากกฎหมาย Climate Change ผลกระทบจาก Thailand Taxonomy 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อ (Credit Policy) โดย ธสน. จะไม่ให้สินเชื่อที่ขัดต่อนโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เช่น ความผิดเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อม โดยการใช้อีดีอี หรือกรอบครองทรัพยากรธรรมชาติ หรือกระบวนการแสวงหาประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติโดยมิชอบด้วยกฎหมายอันมีลักษณะเป็นการค้าหรือความผิดเกี่ยวกับการตัดไม้ทำลายป่า

ความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจของ รสน.	แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง
		<ul style="list-style-type: none"> กำหนดหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อสำหรับสินเชื่อเพื่อการลงทุน (Project Finance) ของธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง ที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ว่าจะต้องมีข้อมูลผลการดำเนินการตามมาตรฐานต่าง ๆ ที่เป็นไปตามกฎระเบียบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศที่จะดำเนินธุรกิจนั้น อาทิ การจัดทำ Environmental and Social Impact Assessment (ESIA) Resettlement Assessment Plan (RAP) และกำหนดให้มีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงให้ครอบคลุมในประเด็นอื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดให้มีที่ปรึกษาด้านเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ในด้านการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดให้มีการตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล กำหนดให้ฝ่ายงานด้านการตลาดมีหน้าที่ระบุ และวิเคราะห์โอกาสและผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของแต่ละปัจจัยเสี่ยง รวมถึงกำหนดให้มีการติดตามและทบทวนการประเมินปัจจัยเสี่ยงของโครงการที่ประเมินไว้ อย่างสม่ำเสมอ จัดทำแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (ESG Due Diligence) รวมถึงแนวทาง Thailand Taxonomy เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน สนับสนุนการให้สินเชื่อแก่โครงการด้านพลังงานทดแทน หรือพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่าง ๆ หรือโครงการที่ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ผู้ประกอบการที่สนใจติดตั้งอุปกรณ์เพื่อลดการใช้พลังงาน เป็นต้น
<p>3. ความเสี่ยงในการจัดการใช้ และทำลายอุปกรณ์หรือเครื่องมือด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ</p>	<p>การกำจัดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โดยไม่แยกจากขยะทั่วไป หรือบริษัทรับจ้างกำจัดไม่มีมาตรฐาน ในการดำเนินงานจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามนโยบายและคู่มือ Green IT ที่มุ่งเน้นการเลือกใช้บริการจัดการเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT/Technology Management) ส่งเสริมการคัดแยกขยะในองค์กร ซึ่งรวมถึงแยกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเข้าร่วมโครงการ “คนไทยไร้ e-Waste” ของ AIS และจัดจ้างบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้นำอุปกรณ์ IT ไปกำจัดอย่างถูกวิธี
<p>4. ความเสี่ยงของการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองซึ่งค่าใช้จ่าย และไม่สามารถตอบสนองนโยบายประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>	<p>การใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองนำมาซึ่งค่าใช้จ่าย และไม่สามารถตอบสนองนโยบายประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ของหน่วยงานกำกับดูแล</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะกรรมการจัดการพลังงาน โดยทำหน้าที่บริหารจัดการด้านการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสอดคล้องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติมเมื่อปี พ.ศ. 2550) กำหนดแนวทางการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม อาทิ การบริหารจัดการด้านระบบปรับอากาศ ระบบแสงสว่าง การเปลี่ยนไปใช้หลอดประหยัดไฟ รณรงค์การลดการทรัพยากร (Reduce) นำวัสดุอุปกรณ์สำนักงานมาหมุนเวียนใช้งาน (Reuse) และคัดแยกขยะเพื่อส่งต่อไปไปผลิตใหม่ (Recycle) เช่น การนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้งานสำหรับเป็นน้ำสำหรับรดต้นไม้ การนำเศษอาหารใส่เครื่องกำจัดเศษอาหารเพื่อผลิตเป็นปุ๋ยใส่ต้นไม้ หรือการนำเศษกระดาษย่อยแล้ว Recycle กลับมาเป็นกระดาษ A4 ใหม่ เป็นต้น รวมถึงการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้ตราสัญลักษณ์ “อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” รณรงค์ให้บุคลากรร่วมกันใช้ไฟฟ้า น้ำ และวัสดุสำนักงานอย่างประหยัด และทิ้งขยะให้ถูกต้องหลักเกณฑ์พื้นฐานในการคัดแยกและเก็บกากมูลฝอยภายในอาคาร

กิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (3-3)

การขอรับรองบัญชีก๊าซเรือนกระจก

การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในขั้นตอนการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ธสน. จึงจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานการจัดการบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Accounting Standard) ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ และสาขาในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวม 10 แห่ง โดยได้ขอการรับรองรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร ปี 2565 (Scope 1-2) จากคณะกรรมการองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) หรือ อบก. โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2565 อยู่ที่ 2,186 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) ซึ่งจะใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน (Baseline) ในการจัดทำแผนการลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ ธสน. สู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) อย่างเป็นทางการรับรองในปี 2567

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (305-1, 305-2, 305-3)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	น้ำหนักก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตันต่อปี)	
	2565	2566
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1	427	472.56
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2	1,759	1,770.50
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3	N/A	308.54
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (รวม)	2,186	2,551.61

หมายเหตุ : กำหนดให้ข้อมูลปี 2565 เป็นปีฐานเนื่องจากการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกของ ธสน. ตามมาตรฐานของ อบก. และ ISO 14064-1 ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ และสาขาที่ให้บริการในประเทศไทยทั้งหมด และได้รับการรับรองบัญชีก๊าซเรือนกระจกจาก อบก.

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคำนวณจากปริมาณก๊าซ CO₂, NO₂, CH₄, HFC ที่เกิดจากกิจกรรมของธนาคาร ได้แก่

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) คำนวณจากปริมาณน้ำมันเบนซินสำหรับยานพาหนะ น้ำมันดีเซลสำหรับยานพาหนะส่วนหนึ่งและสำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator) และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump) อีกส่วนหนึ่ง และสารทำความเย็นที่เติมเข้าระบบปรับอากาศ (R-134a)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2) คำนวณจากการใช้พลังงานไฟฟ้า
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขต 3) คำนวณจากการใช้น้ำประปา กระดาษ และการจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานของ ธสน.

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (305-4)

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ล้านบาท

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2565	2566
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1/รายได้	0.096	0.094
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2/รายได้	0.39	0.35
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3/รายได้	N/A	0.061


หมายเหตุ : รายได้ปี 2565 = 4,466.46 รายได้ปี 2566 = 5,058.03 ล้านบาท

การจัด Portfolio


ธสน. ตระหนักดีว่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการให้สินเชื่อและการลงทุน (ขอบเขต 3 ประเภท 15 - กิจกรรมการให้สินเชื่อและการลงทุน : Scope 3 Category 15 - Investment) เป็นประเด็นสำคัญยิ่งและเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่มากที่สุดสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน ซึ่งเป็นผลจากการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่สร้างก๊าซคาร์บอนในระดับสูง ธสน. จึงต้องรับผิดชอบโดยผนวกปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นตามปริมาณสินเชื่อที่ปล่อยให้ธุรกิจเหล่านั้นมาเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรด้วย ธสน. จึงต้องวิเคราะห์ Portfolio โดยใช้ Thailand Taxonomy เป็นบรรทัดฐานในการประเมินระดับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้เป็นข้อมูลสำหรับจัดทำกลยุทธ์เพื่อบริหารจัดการด้านการให้สินเชื่อและการลงทุนที่จะสนับสนุนให้ ธสน. บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2593

ขั้นตอนการประเมินระดับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม


1




2



3



4



คัดแยกบริษัทตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตามมาตรฐานสากล (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities: ISIC Code - Revision 4)

Sector	Subsector by ISIC 4 Code (UNESD)	Subsector by ISIC 4 Code (ISIC)
Energy	0301 • Electric power generation, transmission and distribution	
	0302 • Manufacture of gas, distribution of gaseous fuels through mains	
	0303 • Steam and air conditioning supply	
Transportation ¹⁾	H491 • Transport via railway	H492 • Transport via buses
	H492 • Other land transport	H493 • Other land transport
	H493 • Transport via pipeline	H494 • Transport via pipeline
	H494 • Sea and coastal water transport	
	H495 • Inland water transport	
C332 • Repair of Machinery		

รายการ ISIC-4 ที่อยู่ภายใต้ขอบเขต Thailand Taxonomy ฉบับร่าง

คัดแยกบริษัทตามการดำเนินงานระดับกิจกรรมของภาคเศรษฐกิจย่อย ISIC-4 Code

Transportation Sector
Sector that is a used unit for GDP calculation, but has limited to equity criteria and thresholds.

Entity A
Entity within a sector and different based on activities that they operate.

Activity 1
Inland freight transportation

Activity 2
Road freight transportation

Each entity operates several activities. Activity is primary enough to apply criteria and thresholds.

ประเมินกิจกรรมการดำเนินงานธุรกิจของ บริษัทนั้น ๆ ตามหลักเกณฑ์การคัดกรองทางเทคนิค (Technical Screening Criteria) ที่ระบุในเอกสาร Thailand Taxonomy เพื่อระบุประเภทกิจกรรมแบบสัญญาณไฟจราจร (Traffic Lights Pattern System):

- **เขียว (Green)** เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับต่ำ)
- **เหลือง (Amber)** อยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายใต้เส้นทางลดคาร์บอน (Decarbonization Pathway) และระบุกรอบเวลาที่นำเข้คือ
- **แดง (Red)** เป็นกิจกรรมที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากไม่สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้และอยู่นอกขอบเขตการเปลี่ยนผ่านที่นำเข้คือ

ประเมินกิจกรรมตามเงื่อนไขและตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมในหลักการไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (Do No Significant Harm: DNSH) และการคำนึงถึงผลกระทบทางสังคม (Minimum Social Safeguards: MSS) หากกิจกรรมนั้นไม่สอดคล้องกับ DNSH และ MSS แต่บริษัทนำเสนอแผนงานที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานเพื่อแก้ไขข้อบกพร่อง (Deficiencies) ดังกล่าว บริษัทจะสามารถได้รับการคัดเลือกเข้ากลุ่มสีเขียวหรือสีเหลืองได้



การสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจาก ธสน. จะระดมทุนเพื่อสนับสนุนโครงการพลังงานทดแทนแล้ว การสนับสนุนโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพชีวิตภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ศึกษารายละเอียดข้อมูลรายงานมิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล
“การดำเนินงานด้านสินเชื่อและการลงทุนอย่างรับผิดชอบ” หน้า 50-58

คลิกที่นี่



โครงการเรือโดยสารพลังงานไฟฟ้าในแม่น้ำเจ้าพระยา

ธสน. ร่วมกับธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency: JICA) และกองทุนเพื่อเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology Fund: CTF) สนับสนุนบริษัท ไทย สมายล์ บ๊อท จำกัด เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการพัฒนายานยนต์กรรมและเทคโนโลยีโดยคนไทยที่มีศักยภาพทัดเทียมระดับโลกในการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้า รวมทั้งเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม เพิ่มทางเลือกให้แก่ประชาชนในการเดินทางด้วยระบบขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนารือโดยสารอัจฉริยะลำแรกในประเทศไทยที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า ที่เชื่อมต่อกับเส้นทางรถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคลกับเป้าหมายของคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติที่มุ่งส่งเสริมให้ยานพาหนะปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (Zero Emission Vehicle) สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Society) ลดการปล่อย PM2.5 สนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 ของประเทศไทย ทำให้โครงการนี้ได้รับรางวัล “Transport Deal of the Year” ประเภทพาหนะพลังงานไฟฟ้า ในพิธีมอบรางวัล The Asset Triple A Sustainable Infrastructure Awards 2023 จัดโดย The Asset นิตยสารการเงินชั้นนำแห่งเอเชีย



การสนับสนุนการขยายกำลังการผลิตแบตเตอรี่สำหรับธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า

ธสน. สนับสนุนสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Link Loan: SLL) ให้ผู้ประกอบการด้านพลังงานทดแทน อาทิ เพื่อขยายการผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าจากเดิมผลิตได้ 1 กิกะวัตต์ต่อชั่วโมง เป็น 4 กิกะวัตต์ต่อชั่วโมง ตอบสนองความต้องการใช้รถไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดก๊าซคาร์บอนและ PM2.5 จากยานพาหนะในระบบการจราจรและสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ของประเทศไทย






โครงการครอสโรด มัลดีฟส์

ธสน. ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธอกง) จำกัด (BOCHK) และ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ไทย) จำกัด (มหาชน) (BOCT) สนับสนุนบริษัท ดริม ไอล์แลนด์ส ดีเวลลอปเม้นท์ ทุ โพรเวท จำกัด และบริษัท ดริม ไอล์แลนด์ส ดีเวลลอปเม้นท์ ตรี โพรเวท จำกัด ในเครือ S Hotels and Resorts Public Company Limited (SHR) ผู้นำด้านการบริหารงานโรงแรมและรีสอร์ทในไทย ในเครือของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) เพื่อพัฒนาโครงการครอสโรด มัลดีฟส์ แหล่งท่องเที่ยวครบวงจรในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่ใช้มาตรฐาน Green Globe™ ซึ่งเป็นที่ยอมรับทั่วโลกว่าเป็นเกณฑ์มาตรฐานสูงสุดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการผสมผสานความรับผิดชอบต่อสังคมและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน (Blue Economy)



เป้าหมายในปี 2566 และผลการดำเนินงาน (3-3)

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
 <p>จัดทำบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจกของทั้งสำนักงานใหญ่ และธนาคารสาขาทั่วประเทศให้แล้วเสร็จ โดยครอบคลุมทั้งขอบเขตที่ 1 2 และ 3</p>	<p>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1: 472.56 tCO₂e การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2: 1,770.50 tCO₂e การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3: 308.54 tCO₂e</p>
 <p>ดำเนินการเพื่อให้รายการการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของ ธสน. ได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ</p>	<p>บัญชีก๊าซเรือนกระจกปี 2565 ได้รับการรับรองจาก อบก. และขอการรับรอง ISO 14064-1 สำหรับบัญชีก๊าซเรือนกระจกปี 2566</p>
 <p>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศได้ 37.51 tCO₂e</p>	<p>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศได้ 37.12 tCO₂e* (305-5)</p>

หมายเหตุ : ผลจากมาตรการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าปี 2566 (รายละเอียดในหน้า 102)

ผลการพัฒนาและการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ณ สิ้นปี 2566



- สนับสนุนธุรกิจพลังงานทดแทนจำนวน 101 โครงการ
- กำลังการผลิตติดตั้ง > 900 MW
- วงเงินสินเชื่ออนุมัติสำหรับธุรกิจพลังงานทดแทนจำนวน 15,448.65 ล้านบาท



- สนับสนุนทางการเงินให้แก่ธุรกิจพลังงานทดแทนสะสม 347 โครงการ
- สินเชื่ออนุมัติให้กับธุรกิจพลังงานทดแทนสะสมในปี 2566 เท่ากับ 83,303.96 ล้านบาท

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3-3)



- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของทาง ธสน. อาทิ ผ่านเว็บไซต์ การเยี่ยมชมโครงการ การแถลงข่าว และการรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานกำกับดูแล



- กิจกรรม Investor Roadshow ก่อนการออกพันธบัตร ส่งสรุปรายงานผลกระทบ (Impact Report) ให้ผู้ถือพันธบัตรเป็นรายปี

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2567 และเป้าหมายระยะยาว



ปี 2567 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ Scope 2) จากการดำเนินงานลง 25% จากปีฐาน (2565)



ปี 2573 ธสน. เป็น Carbon Neutral Organization

ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบ ต่อระบบนิเวศ



การสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดการปล่อยมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อรักษาทรัพยากรให้คงอยู่เพียงพอสำหรับการหล่อเลี้ยงประชากรยุคต่อ ๆ ไปได้อย่างไม่สิ้นสุด ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเป็นกลุ่มที่ถือว่าใช้ทรัพยากรธรรมชาติมากที่สุด พร้อมกับสร้างมลภาวะมากที่สุด จึงจำเป็นต้องมีแนวทางในการบริหารจัดการที่ดีเพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่จำกัด และแบ่งให้กับประชากรกลุ่มอื่น ๆ ในสังคมได้ใช้ร่วมกันอย่างเท่าเทียม การนำหลักการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency: EE) ซึ่งเป็นเครื่องมือระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับ สามารถนำมาช่วยในการประเมินความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อจัดทำแผนการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพิ่มความสามารถในปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกร่วมกับประชาคมโลก

ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

การใช้ทรัพยากรโดยไม่มีการบริหารจัดการที่ดีอาจทำให้ต้นทุนการดำเนินงานสูงเกินจำเป็น ในขณะที่การจัดการของเสีย สิ่งเศษเหลือหรือขยะจากการดำเนินงานทำให้สิ้นเปลืองงบประมาณ และถ้าการกำจัดของเสียเหล่านั้นไม่เป็นไปตามมาตรฐานอาจส่งผลกระทบต่อชุมชน ทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นทั้งจากค่าปรับและค่าชดเชยให้กับชุมชนที่ได้รับผลกระทบ การไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนตามที่กำหนดได้ ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกด้วย รวมถึงไม่สามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแล

โอกาส

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นการดำเนินงานตามกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่ดี (ESG Framework) นอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแล้ว ยังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม เป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับองค์กรต่าง ๆ และยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ ธสท. สู่ความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าพื้นฐานสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ธสท. จึงนำหลักการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) มาใช้ในการประเมินประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของธนาคาร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality & Net Zero) และแผนชดเชยก๊าซเรือนกระจกของ ธสท. โดยมีคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสท. รวมทั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับที่ปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2566 รสน. โดยนำข้อมูลปริมาณการใช้ทรัพยากร ทั้งพลังงานเชื้อเพลิง ไฟฟ้า น้ำ และวัสดุจำเป็นในการดำเนินงาน เช่น กระดาษ เป็นต้น มาคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานในขอบเขต 1 (Scope 1) ขอบเขต 2 (Scope 2) และขอบเขต 3 (Scope 3) และจัดทำแผนประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ที่ระบุถึงแนวทางการบริหารจัดการเพื่อปรับปรุงค่าประสิทธิภาพให้ดีขึ้น ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ โดยมีคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ รสน. รวมทั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับที่ปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน แผนงานเพื่อมุ่งสู่ Carbon Neutrality & Net Zero Emissions และแผนชดเชยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

แผนระยะสั้น	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม จัดสรรพื้นที่การใช้งานในช่วงหลังเลิกงาน เพื่อจำกัดพื้นที่การใช้พลังงาน ปรับปรุงระเบียบการให้เงินกู้กับพนักงานในการซื้อรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทาง เพิ่มการนำน้ำเสียที่บำบัดมาใช้งาน การลดการใช้กระดาษ การคัดแยกขยะและลดขยะสู่ลานเทกอง
แผนระยะสั้น-กลาง	<ul style="list-style-type: none"> การรณรงค์ใช้รถไฟฟ้าในการเดินทางของพนักงาน เปลี่ยนรถที่ใช้ในกิจการของธนาคารจากรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ไฟฟ้า เปลี่ยนหลอดไฟฟ้ในสำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศเป็น LED เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบทำความเย็น (Chiller) อาคารสำนักงานใหญ่ การปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่เพื่อใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สำรวจสัดส่วนการ Work from Home ในอนาคต จัดสรรพื้นที่การใช้งานในช่วงหลังเลิกงาน การจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ
แผนระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> การเช่าอาคารที่เป็นอาคารเขียวสำหรับสาขา การซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยก๊าซเรือนกระจกในปี 2573

การบริหารจัดการเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management)

รสน. กำหนดคู่มือปฏิบัติการบริหารจัดการเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management) เพื่อการบริหารจัดการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การออกแบบ วางแผน จัดทำ และวางระบบระเบียบการใช้งานอุปกรณ์และระบบต่าง ๆ สื่อสารวิธีการลดพลังงานในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรนำไปปฏิบัติ อุปกรณ์ต่าง ๆ จะถูกนำมาใช้งานจนหมดประสิทธิภาพจึงจะส่งสู่กระบวนการกำจัดโดยผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวเพื่อป้องกันสารประกอบต่าง ๆ ในอุปกรณ์ออกสู่ธรรมชาติ ซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชาชนหรือคุณภาพสิ่งแวดล้อม และร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรที่มีกระบวนการนำขยะอิเล็กทรอนิกส์ไปกำจัดอย่างถูกวิธี อาทิ โครงการคนไทยไร้ e-Waste ของ AIS เป็นต้น

การใช้ทรัพยากรใน รสน.

การใช้กระดาษ (301-1, 301-2)

รสน. ได้นำใช้งานระบบ e-Memo & e-Meeting มาใช้ในการส่งเอกสารประกอบการประชุมฯ บันทึกการประชุม รวมถึงบันทึกภายในองค์กร และเปลี่ยนเป็นการเชิญประชุมพร้อมแนบไฟล์ข้อมูลผ่านทางอีเมลของผู้เข้าร่วมประชุมแทน ซึ่งผลการดำเนินงานด้วยกระบวนการดังกล่าวสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการออกแบบกระบวนการ LOS & CRM/Auto Approval/Auto Contract และ Robotic Process Automation (RPA) เพื่อลดระยะเวลาและทรัพยากรในการทำงาน

ปริมาณการใช้กระดาษ

รายการ	ปริมาณที่ใช้ (รีม)	น้ำหนักรวม (กิโลกรัม)
กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A4 70 แกรม	10,037	21,910.27
กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A4 80 แกรม	302	753.43
กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A3 70 แกรม	29	126.61
กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด F14 70 แกรม	230	644.00
รวมน้ำหนักกระดาษ		23,434.21

- หมายเหตุ :
- กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A4 70 แกรม หน้า 0.0044 กิโลกรัม/แผ่น 500 แผ่น/รีม
 - กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A4 80 แกรม หน้า 0.0050 กิโลกรัม/แผ่น 500 แผ่น/รีม
 - กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด A3 70 แกรม หน้า 0.0050 กิโลกรัม/แผ่น 500 แผ่น/รีม
 - กระดาษถ่ายเอกสาร สีขาว ขนาด F14 70 แกรม หน้า 0.0050 กิโลกรัม/แผ่น 500 แผ่น/รีม

พลังงาน (3-3)

รสน. มีนโยบายและแผนการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานภายในสถานที่ทำงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อลดปริมาณก๊าซคาร์บอนจากการดำเนินงานขององค์กร อาทิ การเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED การตั้งค่าอุณหภูมิเฉลี่ยภายในอาคารให้อยู่ที่ 25 องศาเซลเซียส การตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าของอาคาร รวมทั้งติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บริเวณหลังคาโรงอาหาร ติดตามตรวจสอบและประเมินผลการจัดการพลังงาน รวมถึงทบทวน ศึกษา และวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงระบบการจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ รสน. ยังประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้บุคลากรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อการประหยัดพลังงานและลดการสร้างคาร์บอนจากการเดินทาง โดยมีการฝึกอบรมเรื่องการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรเป็นประจำทุกปี

การใช้พลังงานในองค์กร (302-1, 302-4)

หน่วย : จิกะจูล

การใช้พลังงานในองค์กร	2565	2566
น้ำมันดีเซล	1,159.16	1,201.56
น้ำมันเบนซิน	3,952.05	4,609.34
พลังงานไฟฟ้าจาก Grid การไฟฟ้านครหลวง/การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	12,665.17	12,749.86
พลังงานไฟฟ้าจาก Solar Cell ติดตั้งที่โรงอาหาร	24.84	28.58
รวมการใช้พลังงานทั้งหมดขององค์กร	17,801.22	18,589.34

- หมายเหตุ :
- พลังงานไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง = 0.0036 จิกะจูล
 - น้ำมันเชื้อเพลิง (ดีเซล) 1 ลิตร = 0.0358 จิกะจูล
 - น้ำมันเชื้อเพลิง (เบนซิน) 1 ลิตร = 0.0342 จิกะจูล

อัตราส่วนความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (302-3)

หน่วย : จิกะจูล/คน

อัตราส่วนความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (Energy Intensity Ratio) จำแนกตามประเภทการใช้พลังงาน	2565 จิกะจูล/คน	2566 จิกะจูล/คน
สัดส่วนการใช้พลังงานจากน้ำมันเชื้อเพลิงต่อพนักงาน	5.88	6.76
สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อพนักงาน	14.77	14.93
สัดส่วนการใช้พลังงานรวมทั้งหมดต่อพนักงาน	20.65	21.69

หมายเหตุ : • คำนวณจากปริมาณการใช้พลังงานตามประเภทการใช้พลังงานต่อจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาในประเทศไทย (ปี 2565 และ ปี 2566 โดยมีจำนวนพนักงาน 870 คน และ 859 คน ตามลำดับ)

พลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้จากมาตรการอนุรักษ์พลังงาน (302-4)

หน่วย : กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

รายการ	2565	2566
พลังงานที่ประหยัดได้จากมาตรการอนุรักษ์พลังงาน	51,241.10	74,265.90

มาตรการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้าในปี 2566

หน่วย : กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

โครงการ	ปริมาณพลังงานที่ลดลง
การเปลี่ยนใบพัดลมระบายความร้อนकुलिंगทาวเวอร์ จำนวน 3 ชุด*	18,352.00
การเปลี่ยนหลอดโคมไฟดาวน์ไลท์จากหลอด PLS ชนิดขั้วเสียบเป็นหลอด LED สำนักงานใหญ่ จำนวน 1,076 หลอด	50,087.80
การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED สาขาเสรีไทย จำนวน 110 หลอด	5,826.10

หมายเหตุ : • การเปลี่ยนพัดลมระบายความร้อนจากใบพัดลมแบบอลูมิเนียมที่ใช้พลังงาน 37.00 KW เป็นใบพัด Fiber Reinforced Plastic ที่ใช้พลังงาน 29.60 KW และใช้งาน 2,480 ชั่วโมง/ปี

• การเปลี่ยนหลอดไฟประหยัดไฟประหยัดไฟค่านวนจากกำลังไฟฟ้าของหลอดไฟเดิม (Kwh1) ลดด้วยกำลังไฟฟ้าของหลอดไฟ LED ที่เปลี่ยน (kWh2) คูณด้วยเวลาที่ใช้งานเฉลี่ย 2,450 ชั่วโมง/ปี



การใช้น้ำ (3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)

น้ำที่ใช้ในการอุปโภคและบริโภค สำนักงานใหญ่และสาขาของ ธสสน. ในประเทศไทยมาจากผู้ให้บริการน้ำประปาในพื้นที่ เช่น การประปานครหลวง การประปาส่วนภูมิภาค เป็นต้น โดยธนาคารได้มอบหมายให้ฝ่ายธุรกิจรับผิดชอบในการบริหารจัดการ ทั้งการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และการประหยัดน้ำให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรนำไปปฏิบัติ ติดตาม ตรวจสอบ และวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียที่ส่งไปยังบ่อบำบัดแบบเดิมอากาศก่อนปล่อยสู่ลำรางสาธารณะให้เป็นไปตามมาตรฐาน และส่งรายงานให้กับกรมควบคุมมลพิษเป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ ธสสน. ยังนำน้ำที่บำบัดแล้วจากบ่อบำบัดมาผ่านกระบวนการกรองก่อนใช้รดน้ำต้นไม้หรือทำความสะอาดพื้นที่รอบอาคาร เป็นต้น

ปริมาณการใช้น้ำ

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

รายการ	2565	2566
ปริมาณการใช้น้ำประปา	31,287.00	35,871.00
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	220.00	275.42
ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด	17,312.40	23,231.90
ปริมาณการใช้น้ำ*	14,194.60	12,914.52

หมายเหตุ : * ปริมาณการใช้น้ำคำนวณจาก (ปริมาณการใช้น้ำประปา + ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่) - ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด



การจัดการขยะภายในองค์กร (3-3, 306-1, 306-2)

ขยะจากการดำเนินงานของ ธสน. มาจากวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน ได้แก่ กระดาษ เครื่องใช้/อุปกรณ์ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เสื่อมสภาพ บรรจุกัมมันต์และเศษอาหารจากการจัดเลี้ยงและการให้บริการโรงอาหาร และขยะทั่วไปจากสิ่งเศษเหลือในการดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงาน ซึ่งหากกำจัดไม่ถูกวิธีจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชื่อเสียงขององค์กร และถ้ามีปริมาณมากจะสิ้นเปลืองงบประมาณในการบริหารจัดการ ธนาคารจึงรณรงค์ให้บุคลากรคัดแยกขยะภายในองค์กร อาทิ ขยะพลาสติก ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และเศษอาหาร เพื่อส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยร่วมมือกับหน่วยงานและคู่ความร่วมมือของธนาคาร สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เสื่อมสภาพจะส่งสู่กระบวนการกำจัดโดยผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวตามนโยบาย Green IT

กระบวนการจัดการขยะใน รสน.



ปริมาณขยะภายในองค์กร (306-3, 306-4, 306-5)

หน่วย : ตัน

ประเภท	ปริมาณขยะจากการดำเนินงาน	ปริมาณขยะที่นำไปใช้ประโยชน์	ปริมาณที่ส่งกำจัด
ขยะทั่วไป	67,407.00	-	67,407.00
ขยะพลาสติก	2,791.30	2,791.30	-
ขยะอันตราย (หลอดไฟเสื่อมสภาพ)	250.40	-	250.40
กระดาษสำนักงานและกระดาษอื่น ๆ	5,423.70	5,423.70	-
ขยะอาหาร	7,262.70	287.00	6,975.70
รวม	83,135.10	8,502.00	74,633.10

หมายเหตุ : สำนักงานจัดการมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล สำนักงานสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร เป็นผู้ให้บริการจัดการขยะที่ส่งกำจัด

ปริมาณขยะที่ส่งไปรีไซเคิล (301-2)

หน่วย : ตัน

รายการ	2565	2566
กระดาษย่อย/ลังกระดาษที่ส่งให้บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)	2,000.00	5,423.70
ขวดพลาสติกส่งให้วัดจากแดง เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นผ้าบังสุกุลจิ๋ว	1,318.20	2,665.60
ถุงพลาสติกส่งให้โครงการ “วน” ของบริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน) เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นวัสดุใหม่	94.40	125.70

การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ของ ธสม.

ในปี 2565 คณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้กำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เป็นตัวชี้วัดหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของรัฐวิสาหกิจ เพื่อแสดงถึงการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ธสม. จึงนำข้อมูลปี 2565 เป็นพื้นฐานในการคำนวณค่า Eco-Efficiency โดยนำมูลค่าสินค้าและการประกันทหารด้วยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน (ยังไม่รวม Scope 3)

ค่า Eco-Efficiency ของ ธสม.

หน่วย : ล้านบาท/tCO2e

หมวด	2565	2566
Eco-Efficiency สินค้า	60.72	62.65
Eco-Efficiency ประกัน	32.82	33.94
Eco-Efficiency ภาพรวม	93.54	96.59

หมายเหตุ : สูตรการคำนวณ Eco-Efficiency ของ ธสม. : $\frac{\text{Turnover สินค้า และ ประกัน}}{\text{ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ ธสม.}}$

แม้ว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ ธสม. จะเพิ่มขึ้น แต่มูลค่าของสินค้าและการประกันเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อดำเนินการคำนวณแฟคเตอร์ (Factor) จากการนำค่า Eco-Efficiency ปีปัจจุบันหารด้วยค่า Eco-Efficiency ปีฐาน ทำให้ค่าแฟคเตอร์กับ 1.03 ถือว่าดีขึ้นกว่าปีฐานที่กำหนดค่าไว้เท่ากับ 1 อย่างไรก็ตาม ธสม. มีแผนเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแผนการลดเขยคาร์บอน เพื่อให้ ธสม. บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ซึ่งจะมีผลให้ค่า Eco-Efficiency ดีขึ้นเป็นลำดับ

กิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม⁽³⁻³⁾

การสื่อสารและรณรงค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้ทรัพยากรและการรักษาสิ่งแวดล้อม

ตลอดปี 2566 คปอ. ได้จัดทำสื่อสำหรับสื่อสารแก่บุคลากรทั่วทั้งองค์กรเพื่อรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการคัดแยกขยะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์และนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี



เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2566 ⁽³⁻³⁾

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	จัดทำนโยบายและแนวทางการปฏิบัติทางด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวทางของธนาคารแห่งประเทศไทย	รสน. ประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคารเมื่อเดือนมิถุนายน 2566
	แผนมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์	คณะกรรมการธนาคารอนุมัติแผนมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในเดือนพฤศจิกายน 2566

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ⁽³⁻³⁾



- เว็บไซต์ของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) รวมถึง Email และ Facebook ของธนาคาร

เป้าหมายในปี 2567 ⁽³⁻³⁾



- ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ของ รสน. : 96.87 ล้านบาท/ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



มิติสังคม



- การให้ความรู้และโอกาสทางการเงิน และการพัฒนาชุมชน
- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- สิทธิมนุษยชน ความหลากหลายและความเท่าเทียม

Highlight 2566



ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม
การอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรม
กับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า
จำนวน 3,302 ราย



ผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่
จำนวน 441 ราย
ได้รับอนุมัติสินเชื่อเป็นวงเงิน
รวม 9,160 ล้านบาท



ยอดการเข้าชมรายการ
“Fail’s Over by EXIM BANK”
ทาง YouTube
มากกว่า 5.6 ล้าน Views



รางวัล Best Bank for
Corporate & Social
Responsibility (CSR)
Thailand 2023
จาก International Business
Magazine Awards 2023



รางวัลองค์กรต้นแบบ
ด้านสิทธิมนุษยชนระดับดีเด่น
ประจำปี 2566
จากกรมคุ้มครองสิทธิ
และเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม



รางวัลสำเภา-นาวาทอง
ประจำปี 2566
จากหอการค้าไทยและ
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



สนับสนุนทุนการศึกษา
ให้แก่ผู้พิการสะสม
100 ราย

การให้ความรู้และโอกาสทางการเงิน และการพัฒนาชุมชน



สุขภาพทางการเงินเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินชีวิตและธุรกิจอย่างมีคุณภาพ ความรู้ทางการเงินจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับทุกคน ยิ่งมีความรู้เรื่องเงินมากเท่าไร โอกาสที่จะมีความมั่นคงทางการเงินยิ่งมากขึ้น ความพร้อมทางการเงินช่วยลดความเครียดในชีวิต และเสริมสร้างโอกาสในการสร้างความมั่งคั่งจากการรู้จักวางแผนทางการเงิน การออม การตัดสินใจลงทุนอย่างชาญฉลาด และสามารถเลือกใช้บริการทางการเงินได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และรู้จักปรับตัวตามความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ จะช่วยให้ไม่ตกอยู่ในความลำบากยากจน ในเชิงธุรกิจความรู้ทางการเงินช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวิเคราะห์ถึงผลกระทบทางการเงินที่สำคัญจากการตัดสินใจแต่ละครั้ง ทำให้มีความรอบคอบในการจัดสรรทรัพยากร ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยควบคุมค่าใช้จ่าย แต่ยังช่วยให้ผู้ประกอบการมองเห็นโอกาสในการลงทุนขยายกิจการอย่างเหมาะสม มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม สนับสนุนความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ (3-3)

ความเสี่ยง

การที่ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจด้านการเงินอาจทำให้ตกอยู่ในภาวะยากจนหรือก่อหนี้สินล้นพ้นตัว และตกเป็นภาระทางสังคมไปตลอดชีวิต ส่วนผู้ประกอบการที่มีความรู้ทางการเงินไม่เพียงพอ นอกจากจะไม่สามารถใช้เงินให้เป็นประโยชน์กับธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว อาจทำให้เกิดปัญหาขาดสภาพคล่อง ไม่เป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขาดโอกาสที่จะเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ อาจทำให้ธุรกิจต้องหยุดชะงัก หากผู้ประกอบการจำนวนมากไม่สามารถรักษากิจการไว้ได้ จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของภาครัฐและการกระจายรายได้ไปยังชุมชนในระดับต่าง ๆ อันเป็นรากฐานทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งยังจะทำให้เกิดปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อเนื่องเป็นลูกโซ่

โอกาส

การที่สถาบันการเงินส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน รวมทั้งทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการวางแผนงบประมาณ การกู้ยืม การลงทุน และการจัดการภาษี จะทำให้ทุกคนมีเงินใช้ได้อย่างต่อเนื่องสามารถพึ่งพาตนเองได้ และช่วยลดปัญหาความยากจนที่เป็นปัญหาสำคัญของประเทศ สำหรับผู้ประกอบการความรู้ทางการเงินจะช่วยให้เข้าถึงเครดิตและทรัพยากรทางการเงินที่จำเป็น เพื่อเติมเต็มศักยภาพในการขยายกิจการและกระจายรายได้ให้กับแรงงานและธุรกิจต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และช่วยให้สถาบันการเงินมีลูกค้าคุณภาพ อันจะนำมาซึ่งผลตอบแทนที่แน่นอน

แนวทางการดำเนินงาน (3-3, FS13)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) มุ่งมั่นสู่การเป็น Green Development Bank ที่เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและนักลงทุนไทยให้ก้าวสู่เวทีการค้าโลกอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ซึ่งมีภารกิจในการพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ไทยให้สามารถเป็นผู้ส่งออกได้ โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ในปี 2566 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพที่ ธสน. จัดขึ้น หรือจัดร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรรวม 3,302 ราย โดยเป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครจำนวน 1,105 ราย และผู้ประกอบการจำนวน 2,197 ราย ที่กระจายตัวอยู่ในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศรวม 75 จังหวัด

แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการของของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ภายใต้ Export Studio Program

เดิมความรู้



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า สนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้เริ่มต้นธุรกิจเพื่อการส่งออก และการขยายธุรกิจไปในตลาดต่างประเทศอย่างยั่งยืน โดยให้ความรู้ที่จำเป็นด้านการส่งออกและการเปลี่ยนผ่านสู่การทำธุรกิจคาร์บอนต่ำ เนื่องจากผู้ส่งออกต้องเผชิญกับความท้าทายของมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ อาทิ มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) รวมทั้งกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) เป็นต้น ธสน. จึงต้องสร้างความตระหนักและให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG) และมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

เดิมโอกาส



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า เปิดตลาดการค้าต่างประเทศให้ผู้ประกอบการไทยผ่านกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ การออกงานแสดงสินค้าในประเทศ และต่างประเทศ และการค้าออนไลน์ผ่าน e-Commerce Platform

เดิมเงินทุน



ธสน. สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในการส่งออกและสินเชื่อเพื่อขยายกิจการ รวมทั้งบริการรับประกันการส่งออก กรณีไม่ได้รับชำระสินค้า

โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการปี 2566 ⁽⁴¹³⁻¹⁾

โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. Online Exporter Incubation Program	หลักสูตรด้านการส่งออกเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการในระดับต้นและระดับกลาง ในรูปแบบออนไลน์	ผู้ประกอบการในระดับต้นและระดับกลาง	จำนวนผู้เข้าร่วม 1,230 ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล 400 ราย และบุคคลธรรมดา 830 ราย
2. The Road to Global e-Commerce	โครงการส่งเสริมศักยภาพและสร้างองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการค้าขายต่างประเทศ ด้วยแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ อาทิ Amazon Alibaba ThaiTrade เป็นต้น	ผู้ประกอบการ SMEs ที่สามารถเปิดหน้าร้านออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างประเทศได้ จำนวน 800 ราย	840 ราย
3. สร้างผู้ประกอบการสินค้าฮาลาล (Halal) สู่ออกส่งร่วมกับธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการให้เข้าถึงการรับรองมาตรฐานสินค้าฮาลาลและส่งออกได้ ร่วมกับธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	ผู้ประกอบการที่สามารถส่งต่อระหว่างกันทั้งสิ้น 10 ราย	จำนวนผู้เข้าร่วม 343 ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล 310 ราย บุคคลธรรมดา 33 ราย
4. หลักสูตร TOP X #2 ร่วมกับ 3 สภา 1 สถาบันการศึกษา	โครงการความร่วมมือด้านวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้นำการค้าโลก โดยมีสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และคณะพาณิชย์ศาสตร์การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมดำเนินการ	-	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำนวน 41 ราย

โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5. SMEs Export Studio: Branding and Packaging ร่วมกับ CEA วว.	โครงการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยการสร้างแบรนด์และการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์หรือฉลากให้มีความสวยงามให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล	ผู้ประกอบการ SMEs สนใจสมัคร เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 150 ราย	จำนวนผู้เข้าร่วม 406 ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล 120 ราย บุคคลธรรมดา 286 ราย ได้รับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 ราย
6. Global Business Matching 2023	โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ โดยการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเพื่อให้ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม อาหาร เครื่องดื่ม และ เครื่องสำอาง สามารถส่งออกได้หรือส่งออกได้เพิ่มขึ้นในตลาดกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา : C, สปป. ลาว : L, เมียนมาร์ : M, และเวียดนาม : V)	ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม อาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องสำอาง จำนวน 40 ราย	จำนวนผู้เข้าร่วม 57 ราย



ติดตามข้อมูลกิจกรรมและข่าวสารศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้าได้ที่ Facebook: EXiM SMEs Plus

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2566

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
จำนวนผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า	2,000 ราย	3,302 ราย
การกระจายตัวของผู้ประกอบการจากภูมิภาค ต่าง ๆ ยกเว้นกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมกิจกรรมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า	50%	66%
จำนวนผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้าที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อและ/หรือประกันการส่งออก	640 ราย	674 ราย
จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถวางขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์/ดิจิทัลสะสม	795 ราย	840 ราย

ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นโอกาสทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ SMEs (FS14)

ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ	รายละเอียด	ผลการดำเนินงานปี 2566	
		จำนวนผู้ใช้บริการ (ราย)	วงเงินสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ (ล้านบาท)
สินเชื่อ One SMEs	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาสำหรับโครงการ The S1 Project เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม SMEs ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนหรือเสริมสภาพคล่องในกิจการ โดยการใช้หนังสือค้ำประกันของ บสย. เป็นหลักประกัน นิติบุคคลขนาดธุรกิจ SMEs ที่ประกอบธุรกิจทั้งที่เป็นผู้ส่งออก หรือผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้าหรือให้บริการแก่ผู้ส่งออก	9	15

ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ	รายละเอียด	ผลการดำเนินงานปี 2566	
		จำนวนผู้ใช้บริการ (ราย)	วงเงินสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ (ล้านบาท)
สินเชื่อเอ็กซิมเติมทุนส่งออก (EXIM Export Ready Credit)	เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ และเสริมสร้างสภาพคล่องให้แก่ผู้ส่งออก ผู้ผลิตเพื่อผู้ส่งออก ผู้ประกอบการค้าชายแดน	36	55
สินเชื่อเครือข่ายธุรกิจครบวงจร (EXIM Supply Chain Financing Solution)	วงเงินสินเชื่อหมุนเวียนเพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระค่าสินค้า และการเรียกเก็บค่าสินค้าจากผู้ค้ารายใหญ่และเป็นทางเลือกสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยาก	1	1
EXIM Shield Financing	สินเชื่อหมุนเวียนก่อนและหลังการส่งออกเพื่อให้ผู้ส่งออก ทั้งรายเดิมและรายใหม่ ที่ต้องการขยายธุรกิจส่งออกในต่างประเทศ ได้มีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการภายหลังจากที่มีการส่งออก โดยไม่ต้องกังวลว่าผู้ซื้อในต่างประเทศจะชำระเงินค่าสินค้าหรือไม่	111	93
EXIM Green Start	สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือมีโครงการอื่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม	12	141
สินเชื่อ EXIM ลุคตลาด RCEP Version 2	สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกรมเจรจา การค้าระหว่างประเทศ และ ธสน. ผ่านโครงการ “จับคู่กู้เงิน ลุคตลาด RCEP” ช่วยยกระดับมาตรฐานสินค้า สร้างความโปร่งใส และขยายการค้าภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership)	108	420
สินเชื่อเพื่อผู้ส่งออกป้ายแดง (Brand New Export Financing)	สินเชื่อหมุนเวียนสำหรับผู้ประกอบการที่เริ่มต้นส่งออก ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการ Start-up และผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มอุตสาหกรรม S-curve และอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	110	44
สินเชื่อเอ็กซิมเพื่อซัพพลายเออร์ส่งออก (EXIM for Indirect Exporter)	สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ Start-up และผู้ประกอบการ SMEs ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและเสริมสภาพคล่องแก่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้าและบริการให้ผู้ส่งออก หรือผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ส่งออกแต่ยังไม่พร้อมในการดำเนินการส่งออกด้วยตนเอง ครอบคลุมกลุ่มผู้ประกอบการไทยที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการส่งออกอย่างครบวงจรตลอด Value Chain	20	39
สินเชื่อ EXIM Logistic	สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ (Logistics) ที่ให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทั้งทางเรือ ทางบก และทางอากาศ เช่น Freight Forwarder Shipping Agent เป็นต้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ	5	18
มาตรการสนับสนุนการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ (สินเชื่อฟื้นฟู) ระยะที่ 2	สินเชื่อเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 ที่ยังมีศักยภาพเข้าถึงสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เพื่อช่วยประคับประคองกิจการ พึ่งพาการจ้างงาน และเสริมสร้างโอกาสในการฟื้นตัวได้เร็ว	72	497

ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ	รายละเอียด	ผลการดำเนินงานปี 2566	
		จำนวนผู้ใช้บริการ (ราย)	วงเงินสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ (ล้านบาท)
มาตรการสนับสนุนการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการธุรกิจเพิ่มเติม (สินเชื่อเพื่อการปรับตัว)	สินเชื่อระยะยาวเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบผลกระทบจากการผ่านช่วงที่รุนแรงของสถานการณ์ Covid-19 ได้ ให้สามารถปรับตัว พัฒนาศักยภาพให้พร้อมเพื่อการแข่งขันได้ในระยะถัดไป รองรับช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition Period ปี 2565-2566) ของการเปิดประเทศ	11	125
ผู้ประกอบการ SMEs* ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อใหม่จาก Product Program ปี 2566 รวม		495	1,448

หมายเหตุ : *ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่ แต่ไม่รวมผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อใหม่จากผลิตภัณฑ์มาตรฐาน

บริการประกันการส่งออก	รายละเอียด	ผลการดำเนินงาน
EXIM for Small Biz	บริการประกันการส่งออกที่ช่วยป้องกันความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระสินค้าให้แก่อผู้ประกอบการที่มีมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปี โดยสามารถเลือกรูปแบบวงเงินที่คุ้มครองภายใต้ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมกับการส่งออก โดยจ่ายค่าเบี้ยประกันตามจำนวนผู้ซื้อที่ ธสน. ให้การรับประกัน	จำนวนรายผู้เอาประกัน 381 ราย ค่าเบี้ยประกันรับรวม 306,000 บาท



สอบถามรายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการของ ธสน. เพิ่มเติมได้ที่ EXIM Contact Center โทร. 0 2169 9999

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการพัฒนาชุมชน ⁽⁴¹³⁻¹⁾

ธสน. ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนให้ได้รับปัจจัยในการดำรงชีพอย่างน้อยขั้นพื้นฐานที่จะอำนวยความสะดวกแก่ทุกคนมีสุขภาพแข็งแรง ทั้งทางกาย ทางใจ และทางการเงิน โดยได้รับการบริการและปัจจัยด้านสาธารณสุข การรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และมีจิตสาธารณะเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ธสน. จึงร่วมเป็นเครือข่ายกับภาครัฐและเอกชนระดับท้องถิ่นในพื้นที่ต่าง ๆ จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนควบคู่กับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในชุมชน ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การให้ความรู้แก่ประชาชนในชุมชนทั้งด้านการเงินและการพัฒนาอาชีพ โดยใช้วัตถุดิบและภูมิปัญญาในท้องถิ่นบูรณาการกับเทคโนโลยีเพื่อสร้างรายได้ควบคู่กับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งร่วมกันบริจาคสมทบทุนกับองค์กรเพื่อการพัฒนาและองค์กรสาธารณกุศลเพื่อส่งเสริมสุขภาพพลานามัย ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และบรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัยในวาระต่าง ๆ อยู่เสมอ

โครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศผ่านสื่อต่าง ๆ

ธสน. จัดทำวารสารอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน EXIM E-NEWS เพื่อเผยแพร่บทความเกี่ยวกับโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ความเสี่ยงทางการค้าและการเงินระหว่างประเทศ และบทสัมภาษณ์ลูกค้า ธสน. ที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ โดยจัดส่งทางอีเมลไปยังสมาชิก จำนวนกว่า 18,000 รายชื่อ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ ธสน. www.exim.go.th และ Facebook Page "EXIM Bank of Thailand" นอกจากนี้ ธสน. ยังจัดทำบทวิจัยธุรกิจอย่างน้อยเดือนละ 2 ชิ้น เผยแพร่แก่ผู้ประกอบการและสาธารณชน ผ่านสื่อสาธารณะ อาทิ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ สำนักข่าวออนไลน์ เป็นประจำทุกเดือน

ในปี 2566 ธสน. จัดทำรายการ “Fail’s Over by EXIM BANK”

เพื่อแบ่งปันบทเรียนจากประสบการณ์การทำธุรกิจของผู้ประกอบการ 10 ราย โดยถอดบทเรียน แนวคิดการดำเนินธุรกิจให้ก้าวข้ามความล้มเหลว สู่ความสำเร็จ เผยแพร่ผ่าน YouTube “EXIM Bank of Thailand” และ เว็บไซต์ของธนาคาร ให้ผู้ประกอบการหรือผู้สนใจเข้ามาเข้าชมและเรียนรู้ ประสบการณ์เพื่อเป็นแรงบันดาลใจ ต่อยอดไอเดียธุรกิจและจุดประกายให้มี กำลังใจที่จะฟันฝ่าปัญหาและอุปสรรคดำเนินธุรกิจต่อไป ช่วยเป็นทางลัดให้ไปถึงเป้าหมายได้เร็วขึ้น โดยในปี 2566 มียอดผู้รับชมรวมกว่า 5.6 ล้าน Views



สนใจรับชมได้ที่ <https://www.exim.go.th/th/Fail-over.aspx>

คลิกที่นี่



โครงการ EXIM เพื่อการเงินในชุมชน (413-1)

ธสน. ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรนำผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรไปให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) และการพัฒนาธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์แก่ชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความรู้และเงินทุนในการประกอบธุรกิจในพื้นที่ต่าง ๆ ที่ผู้นำชุมชนมีความมุ่งมั่นและมีทรัพยากรภายในชุมชนเพียงพอที่จะสนับสนุนการพัฒนาโครงการให้สำเร็จและต่อยอดสู่ความยั่งยืนในอนาคต ตามนโยบายของกระทรวงการคลัง และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

ในปี 2566 ธสน. ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลสันทะจัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรและชุมชนห้วยน้ำเพียงกว่า 50 คน รวมถึงเปิด “คลินิกเพื่อคนตัวเล็กสัญจร” ให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางวางแผนทางการเงินในครัวเรือนและชุมชนอย่างครบวงจร ตั้งแต่การออมเงิน การบริหารจัดการหนี้สิน และการเพิ่มรายได้ ณ ห้องประชุม อบต. สันทะ

ธสน. ร่วมกับพันธมิตรสถานหญิงกลาง สำนักงานเขตพญาไท สำนักงานเขตจตุจักร และมูลนิธิคีนันแห่งเอเชีย จัดทำโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการสตรีกลุ่มประาะบาง เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการผลิตสินค้า การประกอบธุรกิจและการขายสินค้าออนไลน์ที่กว้างไกลสู่ต่างประเทศ แก่ผู้ต้องขังสตรีและกลุ่มสตรีในพื้นที่ชุมชน โดยมีสตรีที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 100 คน ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการจ้างงานเพื่อผลิตสินค้าจำนวน 85 ราย สามารถขายสินค้าผ่านช่องทาง e-Commerce 2 Platform และ 61 รายมีรายได้จากการขายสินค้าออนไลน์



โครงการ EXIM เพื่อสิ่งแวดล้อม

ธสน. นำโมเดล Green Development ลงพื้นที่แก้ภัยแล้ง ชุมชนห้วยน้ำเพิยะ บ้านเขตนัน ตำบลสันทะ อำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน ซึ่งเป็นพื้นที่ประสบภัยแล้งหนักเป็นเวลานาน ทำให้พื้นที่ดินปลูกพืชไร่ได้เพียงปีละครั้ง ผลผลิตขายได้ราคาต่ำ ดินเสียจากการใช้ยาฆ่าหญ้า ยาฆ่าแมลง และการเผาตอซังข้าวโพดเป็นเวลานาน ทำให้เกษตรกรต้องบุกเบิกพื้นที่ป่าเพื่อปลูกพืชไร่ให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ธสน. จึงร่วมกับลูกค้า ได้แก่ บริษัท ชูเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ติดตั้งโซลาร์เซลล์สำหรับผลิตกระแสไฟฟ้า เพื่อใช้ผันน้ำขึ้นที่สูง ช่วยให้ชุมชนมีทั้งไฟฟ้าและน้ำใช้เพื่อการอุปโภค-บริโภค สามารถทำการเกษตรได้ตลอดปี ช่วยแก้ปัญหาภัยแล้ง ลดการบุกเบิกพื้นที่ป่า ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมจากดินเสียและมลพิษ สร้างโอกาสให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น นับเป็นการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจอย่างบูรณาการ สร้างความกินดีอยู่ดีให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น สอดคล้องกับบทบาท Green Development Bank ของธนาคาร พร้อมกันนี้ ธสน. ยังจัดคลินิกแก้หนี้ครัวเรือน และวางแนวทางในการพัฒนาสินค้าเกษตรทั้งการปลูกไม้ผลและสมุนไพร รวมทั้งนำพันธุ์ปลาเศรษฐกิจปล่อยลงแหล่งน้ำเพื่อเป็นอาหารและแหล่งรายได้ให้กับชุมชนในอนาคต



โครงการ EXIM เพื่อโอกาสในการประกอบอาชีพ

ธสน. สนับสนุนทุนการศึกษาสาขาวิชาชีพสำหรับเยาวชนในครอบครัวผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ ผ่านมูลนิธิเพื่อการฟื้นฟูพัฒนาเด็กและครอบครัว (The Foundation for Rehabilitation & Development of Children and Family: FORDEC) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2542 ถึงปัจจุบัน โดยในปี 2566 ธสน. ได้สนับสนุนทุนศึกษาในระดับอาชีวศึกษารวม 5 ทุน ๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท และสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่ผู้พิการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์เพื่อการประกอบอาชีพ จำนวน 10 ทุน ๆ ละ 30,000 บาท รวมเป็นเงิน 300,000 บาท ให้แก่มูลนิธิส่งเสริมและพัฒนาคนพิการ จังหวัดนนทบุรี



โครงการ EXIM เพื่อสุขภาพชุมชน

ธสน. สนับสนุนหน่วยงานสาธารณสุขและเครือข่ายการดูแลสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ในการดำเนินงานเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม การแพร่ระบาด และรักษาโรคที่เป็นภัยคุกคามประชาชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทำให้ประชาชนในชุมชนมีสุขภาพแข็งแรง เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน ตามนโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ ธสน.

ในปี 2566 ธสน. ให้การสนับสนุนงบประมาณ 200,000 บาท เพื่อจัดทำโรงกรองน้ำและจัดซื้อเครื่องกรองน้ำเพื่อสุขภาพที่ดีของนักเรียนในโรงเรียนภูคาวิทยาคม เนื่องจากน้ำที่ใช้เป็นน้ำดื่มที่โรงเรียนมาจากประปาภูเขา การใช้เครื่องกรองขนาดเล็กมีมาตรฐานไม่เพียงพอที่จะทำให้น้ำดื่มที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพน้ำเพื่อการบริโภค มีการตรวจพบการปนเปื้อนของแบคทีเรีย สนิมเหล็ก หินปูน และเชื้อจุลินทรีย์ ซึ่งก่อให้เกิดการเจ็บป่วยได้ง่าย การจัดทำโรงกรองน้ำจึงเป็นการแก้ปัญหาด้านสุขภาพของนักเรียนในระยะยาว



ผลการดำเนินงานปี 2566



จำนวนผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ 747 ราย ได้รับวงเงินสินเชื่ออนุมัติรวม 10,792 ล้านบาท

- ผู้ประกอบการขนาดเล็ก (Size S) จำนวน 462 ราย วงเงินสินเชื่ออนุมัติ 2,245 ล้านบาท
- ผู้ประกอบการขนาดกลาง (Size M) จำนวน 285 ราย วงเงินสินเชื่ออนุมัติ 8,547 ล้านบาท



ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้และศักยภาพของศูนย์ความเป็นเลิศทางการค้าสะสมตั้งแต่ปี 2563 จำนวน 16,444 ราย



- เยาวชนที่ได้รับทุนการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาเรียนจบแล้ว ศึกษาต่อหรือมีงานทำสะสม 25 ราย
- ผู้พิการที่ได้รับทุนเรียนวิชาคอมพิวเตอร์เรียนจบแล้ว ศึกษาต่อหรือมีงานทำสะสม 100 ราย
- งบประมาณที่ใช้ในเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคม จำนวน 6.40 ล้านบาท มีผู้ได้รับประโยชน์ 35,668 คน

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย⁽³⁻³⁾



- Facebook EXIM Bank of Thailand
- เว็บไซต์ของ ธสน.
- รายงานความยั่งยืน
- ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน
- การรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานกำกับดูแล

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2567 และเป้าหมายระยะยาว

เป้าหมายปี 2567

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
การกระจายตัวของผู้ประกอบการจากภูมิภาคที่เข้าร่วมกิจกรรมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า	≥50%
จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการส่งเสริมศักยภาพที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อและ/หรือประกันการส่งออก	700 ราย

เป้าหมายปี 2572

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพ SMEs (นับทั้งกรณีที่ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้าเป็นผู้ดำเนินการ และกรณีที่จัดร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร หรือเข้าร่วมโครงการที่พันธมิตรจัดขึ้น)	28 โครงการ
จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการส่งเสริมศักยภาพ	2,808 ราย

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล



บุคลากรเป็นหัวใจสำคัญในการนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จและก้าวไปข้างหน้าได้อย่างไร้ขีดจำกัด แต่ละองค์กรจึงต้องมีกลยุทธ์ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการดำเนินงาน และมีกระบวนการที่จะดึงเอาศักยภาพสูงสุดของแต่ละบุคคลมาเป็นพลังในการขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการดูแลสภาพทั้งร่างกายและจิตใจ โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน สร้างความเท่าเทียมท่ามกลางความหลากหลายของแต่ละบุคคล เสริมแรงจูงใจในการทำงานด้วยค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ สร้างความสะดวกและปลอดภัยในสถานที่ทำงานเพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข ตลอดจนมีกระบวนการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้และทักษะที่สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรทั้งปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งส่งเสริมการเติบโตในหน้าที่การงานอย่างเป็นธรรมชาติ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ดีจะดึงดูดและรักษาบุคคลที่มีความสามารถให้ทำงานกับองค์กรในระยะยาวและขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

ความล้มเหลวในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอาจนำไปสู่ความชะงักงันในการดำเนินธุรกิจ หากองค์กรให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบต่าง ๆ ให้ทันสมัย แต่ละเลยการบริหารจัดการบุคลากรซึ่งเป็นผู้ควบคุมและขับเคลื่อนระบบ นอกจากองค์กรจะไม่สามารถรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพและเป็นกลไกสำคัญให้ทำงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังจะต้องเสียเวลาและสิ้นเปลืองงบประมาณในการสรรหาและพัฒนาบุคคลอย่างไม่มีที่สิ้นสุด อัตราการลาออกของบุคลากรที่เพิ่มมากขึ้นมักจะส่งผลกระทบต่อขวัญและกำลังใจของผู้ที่ยังทำงานกับองค์กร และเป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญเกี่ยวกับสุขภาพขององค์กร รวมถึงความสามารถในการดึงดูดผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมให้เข้ามาร่วมงานและผลักดันองค์กรสู่เป้าหมาย

โอกาส

เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จท่ามกลางพลวัตของความเปลี่ยนแปลง และมีอัตราการเติบโตของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง องค์กรจำเป็นต้องมีระบบการบริหารจัดการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสุขและความผูกพันระหว่างองค์กรกับบุคลากร สร้างความต่อเนื่องในการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถสร้างการมีส่วนร่วมในการกระบวนการพัฒนาองค์กรเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า สร้างความอยู่รอดและการเจริญเติบโตให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสู่การบรรลุเป้าหมายและเติบโตอย่างยั่งยืน จึงยกระดับการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของธนาคารอย่างต่อเนื่องโดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลดำเนินการวางแผนโครงสร้างอัตรากำลังให้เพียงพอ สรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติตามโครงสร้างของธุรกิจวางระบบการดูแลบุคลากรสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน ทั้งการจ้างงาน การจัดสวัสดิการ การเลิกจ้าง โดยมีการสื่อสารและการนำความคิดเห็นของบุคลากรมาใช้ในการยกระดับสวัสดิการและสวัสดิภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรต่อ ธสน. มีกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงานที่เป็นระบบและเป็นธรรมที่จะนำไปสู่การวางแผนการเติบโตของบุคลากร โดยมีแผนอบรมและพัฒนาบุคลากร (Training and Development Roadmap) ในรูปแบบที่หลากหลายให้มีความรู้และทักษะพร้อมรับความท้าทายในอนาคต โดยเฉพาะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งยกระดับพฤติกรรมพึงประสงค์สู่การแสดงออกและหล่อหลอมเป็น EXIM's DNA ที่เปิดกว้างสำหรับความหลากหลายทั้งทางความเห็นและเคารพในความแตกต่างทางกายภาพและอัตลักษณ์ ตามหลักจริยธรรมธุรกิจของ ธสน. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธนาคารให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และให้ทุกคนมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาธนาคารสู่ความยั่งยืน

ศึกษารายละเอียดการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของ ธสน. ได้จากรายงานประจำปี 2566 ของ ธสน. หน้า 72-73

คลิกที่นี่



ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 66	ผลการดำเนินงาน
1. Structure and Workforce Landscape: จัดโครงสร้างองค์กรโครงสร้างการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการอัตรากำลังให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร และเอื้อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน	• สัดส่วนของโครงสร้างองค์กรที่สอดคล้องกับแผนภาพระบบงาน (Work System) ครอบคลุมการให้บริการพาณิชย์กิจและบริหารกองทุน และการดำเนินการของสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 75	100%
	• ระดับความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัยการบริหารคุณภาพและปริมาณของบุคลากร	ร้อยละ 72	ร้อยละ 66.93
2. Future Skills and Smart Partner Development: เร่งสร้างทักษะในอนาคตควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถรองรับธุรกิจยุคใหม่ในยุคดิจิทัล รวมทั้งต่อยอดไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อรักษาองค์ความรู้ให้คงอยู่กับองค์กร	• สัดส่วนบุคลากรที่ได้รับการปิดช่องว่าง (Gap) ตามผลลัพธ์ที่คาดหวังใน IDP ที่เกี่ยวข้องกับ การเสริมสร้างทักษะในอนาคต ตาม Smart Partner Roadmap และ Expert Sharing Session รวมทั้ง Digital and Data Analytics Development Roadmap	ร้อยละ 82	100%
3. Network Enhancement: ยกระดับการพัฒนาบุคลากรผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากเครือข่ายความสัมพันธ์อย่างบูรณาการ	• จำนวนความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการพัฒนาบุคลากรผ่านเครือข่ายความสัมพันธ์	2 ความร่วมมือ	2 ความร่วมมือ ได้แก่ 1) การร่วมเสวนากับสมาคมสถาบันการเงินของรัฐ 3 ครั้ง 2) ร่วมบรรยายกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
4. People Caring: สร้างแรงจูงใจและดูแลบุคลากรเพื่อมุ่งให้เกิดคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) ที่ดีและประสบการณ์ที่ดีในการทำงาน (Employee Experience)	• ระดับความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัย	ร้อยละ 77	ร้อยละ 91.30
	1. ค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์	ร้อยละ 72	ร้อยละ 94.88
	2. สวัสดิภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 71.44
3. การบริหารจัดการชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว			
5. Empathic Workplace: สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่เอื้อให้เกิดความร่วมมือและการใช้ประโยชน์จากความแตกต่างหลากหลายมาเติมเต็มให้เกิดพฤติกรรมพึงประสงค์ตามค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรด้านต่าง ๆ	• ระดับความผูกพันของพนักงาน	ร้อยละ 72	ร้อยละ 75.19

กิจกรรม/โครงการด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล⁽³⁻³⁾

• โครงการ People Transformation การปรับเปลี่ยนสู่ความยั่งยืนด้านทรัพยากรบุคคล

ผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอก เช่น Technology Disruption การแข่งขันในธุรกิจการเงินทั้งระหว่างสถาบันการเงิน และธุรกิจการเงินที่ปล่อยสินเชื่อแก่ประชาชน (Non-Bank Financial Institution) ทำให้ ธสน. ออกแบบการปรับเปลี่ยนองค์กรด้านบุคลากรหรือ People Transformation มุ่งพัฒนาโครงสร้างองค์กร ชีตความสามารถของบุคลากรและโครงสร้างอัตรากำลังโดยดำเนินการอย่างสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนองค์กรในมิติอื่น ๆ การสร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันบนหลักการสิทธิมนุษยชน (Human Rights) ที่ให้ความสำคัญกับการยอมรับความแตกต่างหลากหลายด้วยความเสมอภาค รวมถึงการมอบโอกาสด้วยการมีส่วนร่วม (DEI Concept: Diversity Equity Inclusiveness) โดยปลูกฝังลงใน EXIM's DNA เพื่อมุ่งยกระดับ ทั้งความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากรด้วยความเข้าใจถึงปัจจัยความผูกพันและความพึงพอใจ อันจะนำไปสู่การยกระดับผลิตภาพการทำงานของพนักงาน (People Productivity) และขององค์กร จากตัวอย่าง การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร เพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่ดีในการให้บริการและดูแลลูกค้ามากขึ้น (Enhanced Customer Experience) ผ่านโครงการ Customer Re-Segmentation โดยพัฒนาบุคลากรฝ่ายงานด้านการตลาดให้สามารถดูแลลูกค้าตามขนาดธุรกิจและประเภทอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม ระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่และ SMEs ที่มีความต้องการและความคาดหวังการให้บริการจาก ธสน. แตกต่างกันและ ธสน. ยกระดับผลิตภาพของพนักงาน (People Productivity) เพื่อรองรับรูปแบบการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต มีการปรับโครงสร้างเงินเดือนและเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ผ่านการอบรมพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ที่จะช่วยสร้างทางเลือกในการวางแผนเส้นทางอาชีพ (Career Path) ได้หลากหลายขึ้น พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้บุคลากรสามารถสื่อสารและเชื่อมต่อข้อมูลกันได้แบบฉับพลัน (Bandwidth) รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย โดยกรรมการผู้จัดการจะสื่อสารถึงความเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรที่จะเกิดขึ้นให้บุคลากรได้รับทราบผ่านกิจกรรม Town Hall เป็นรายไตรมาส⁽⁴⁰²⁻¹⁾

การบริหารจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)⁽⁴⁰³⁻³⁾

ธสน. มีกระบวนการจัดการสายอาชีพอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงปัจจัยนำเข้าอย่างรอบด้าน เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร และแผนงานหรือระบบงานที่สำคัญ โดยเริ่มจากการกำหนดโครงสร้างงานและกลุ่มของงาน (Job Family) มีการกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพที่ชัดเจน (Career Path) และมีหลักเกณฑ์การแต่งตั้ง/การเลื่อนตำแหน่งที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการอื่นในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างอัตรากำลัง โครงสร้างค่าตอบแทน การพัฒนาพนักงาน และการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดหลักเกณฑ์การหมุนเวียนงานเพื่อการพัฒนา (Job Rotation) โดยคำนึงถึง Career Goal ของพนักงานเป็นสำคัญ และเชื่อมโยงกับการพัฒนาและวัดผลอย่างเป็นระบบผ่านแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ตลอดจนบูรณาการกับการพัฒนาผู้มีความรู้ในการสืบทอดตำแหน่ง การบริหารจัดการอัตรากำลัง การจัดการความรู้ และการยกระดับความผูกพันของพนักงานซึ่งมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่พนักงาน (Employee Experience)

ธสน. กำหนดให้พนักงานทุกคนได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 2 ครั้ง ซึ่งมีทั้งการประเมินตามตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงานสมรรถนะหลัก (Core Competency) และพฤติกรรมพึงประสงค์ตามวัฒนธรรมองค์กร และเชื่อมโยงกับการพิจารณาตอบแทนด้วยความเป็นธรรม⁽⁴⁰⁴⁻³⁾

นอกจากนี้ ธสน. ยังสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพด้วยตนเอง เริ่มจากการกำหนดเป้าหมายในสายอาชีพ (Career Goals) ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่ง ธสน. มีหน้าที่ช่วยในการบริหารจัดการและพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความสนใจในสายอาชีพ (Career Aspiration) และความต้องการของพนักงาน โดยมี HR Strategic Partner ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Counselor) ให้กับพนักงาน ทั้งนี้ ในปี 2566 พนักงาน 100% ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน และมีพนักงานกำหนดเป้าหมายในสายอาชีพรวม 759 คน คิดเป็นร้อยละ 96 จากพนักงานทั้งองค์กร (794 คน โดยไม่รวมผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่อยู่ระหว่างการทดลองงาน) โดยแบ่งเป็นเป้าหมายระยะสั้น (1-3 ปี) จำนวน 989 เป้าหมาย และเป้าหมายระยะยาว (3-5 ปี) จำนวน 886 เป้าหมาย

ธสน. มุ่งเตรียมความพร้อมและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent) ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพที่เหมาะสมแก่บุคลากรกลุ่มดังกล่าว โดยจัดทำ Talent Mapping อย่างเป็นระบบ แสดงเกณฑ์การจัดกลุ่ม Talent Category อย่างชัดเจนและเป็นมาตรฐาน และนำกลไก Talent Calibration มาใช้ในการประเมินด้วย

สำหรับการประเมินคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ธสน. ได้กำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร (Key Positions) 3 กลุ่มตำแหน่ง คือ ผู้ช่วยผู้บริหารองค์กร (N-1), ผู้บริหารฝ่าย (N-2), และผู้ช่วยผู้บริหารฝ่าย (N-3) ซึ่งทั้ง 3 กลุ่มตำแหน่งนี้มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นตำแหน่งผู้นำในการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงาน รวมทั้งผลักดันทีมบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างราบรื่น

เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานศักยภาพสูง (Talent) และผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ธนาครได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) โดยพัฒนาตามโมเดลการเรียนรู้ 70:20:10 โดยจะเน้นที่วิธีการปฏิบัติจริง (70) ผ่านการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) และการมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่รักษาการ หรือผู้บริหารสูงสุดของฝ่าย หรือการให้เวทีในการแสดงความสามารถ เช่น เป็น KM Ambassador หรือเป็นวิทยากร โดยในปี 2566 มีแผนหมุนเวียนงาน (Job Rotation) เพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน ทั้งหมด 79 รายการ แบ่งเป็นการหมุนเวียนข้ามฝ่ายงาน จำนวน 31 รายการ และหมุนเวียนข้ามส่วนงาน จำนวน 48 รายการ นอกจากนี้ก็จะเน้นวิธีการเรียนรู้จากผู้อื่น เช่น การรับ Coaching และ Job Shadowing จากผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น โดยปี 2566 มีอัตราการสรรหาตำแหน่งสำคัญจากพนักงานภายในร้อยละ 57

การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ⁽⁴⁰⁴⁻²⁾

จากการมุ่งเน้นให้บุคลากรได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถเพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ ธสน. จึงจัดแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรครอบคลุมตั้งแต่หลักสูตรสำหรับพนักงานใหม่ หลักสูตรพื้นฐานของธนาคร หลักสูตรด้านดิจิทัล หลักสูตรสำหรับพัฒนาภาวะผู้นำและทักษะในอนาคต โปรแกรมการยกระดับทักษะ (Upskill and Reskill) และด้าน Core Credit Skill โดยจัดให้มีหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนาแบบออนไลน์ผ่าน KM Portal ทั้งรูปแบบ e-Learning และ Micro Learning ที่หลากหลาย รวมถึงกลุ่มหลักสูตรปฐมนิเทศ (Orientation Program) เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถเรียนรู้และเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานได้ทันที นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากรจำนวน 10,000 บาท/คน/ปี เพื่อให้พนักงานได้เลือกพัฒนาความรู้และทักษะตามความสนใจของตนเอง นอกเหนือจากการฝึกอบรมตามแผนพัฒนารายบุคคล

จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย ^(404-1, 404-2)

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อพนักงาน	ชั่วโมง	34.0	34.68	36.13
จำแนกตามเพศ				
ชาย	ชั่วโมง	36.5	37.4	36.41
หญิง	ชั่วโมง	34.9	32.8	34.56
จำแนกตามกลุ่มประเภทพนักงาน				
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง	139.1	106.2	112.57
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมง	58.4	39.9	38.45
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	ชั่วโมง	40.2	38.7	25.46
กลุ่มพนักงาน	ชั่วโมง	30.0	30.03	26.52
กลุ่มสัญญาจ้าง	ชั่วโมง	11.1	18.2	30.5
งบประมาณเฉลี่ยในการพัฒนาบุคลากร	บาท/คน/ปี	12,123.70	22,560.05	14852.18

หมายเหตุ : การจัดหลักสูตรการฝึกอบรมให้แก่พนักงานเพศชายและหญิงจะพิจารณาคัดเลือกและอนุมัติให้พนักงานเข้าร่วมหลักสูตรต่าง ๆ โดยไม่เลือกปฏิบัติและไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ฯลฯ ตามแผนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ ธสน. อย่างไรก็ตาม เนื่องจากจำนวนพนักงานชายของธนาครมีน้อยกว่าพนักงานหญิง จึงทำให้การคำนวณชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงานชายสูงกว่าพนักงานหญิง

หลักสูตรเพื่อการพัฒนาทักษะความรู้แก่พนักงาน (404-2)

- หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านสินเชื่อเพื่อการส่งออกและการนำเข้า (Banking Operations) สำหรับพนักงานทั้งฝ่ายงานด้านการตลาดและฝ่ายงานอื่น ๆ ที่สนใจ
- หลักสูตรพื้นฐานทางด้านวิทยาการข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่อง (Hands-on Data Science and Machine Learning) เพื่อเพิ่มทักษะ Data Science, Data Analysis และ Machine Learning สำหรับพนักงานที่มีทักษะภาษาคอมพิวเตอร์ หรือ PPSS หรือ Macro ใน EXCEL
- หลักสูตรความรู้ด้านเครื่องมือการชำระเงินทางการค้าระหว่างประเทศ (Trade Finance) เพื่อให้พนักงานด้านการตลาดและสนับสนุนการตลาด รวมถึงผู้สนใจมีความรู้ความเข้าใจด้านเครื่องมือการชำระเงินทางการค้า ความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ และการเตรียมความพร้อมการส่งออกและขั้นตอนการส่งออก
- หลักสูตรการใช้งานระบบข้อมูลนิติบุคคล ENLITE Online สำหรับพนักงานฝ่ายงานด้านการตลาดและฝ่ายงานเกี่ยวข้อง
- หลักสูตรบริหารเงินหลังเกษียณ สเตลล์วัยเก๋า เพื่อเตรียมบุคลากรที่ใกล้เกษียณและผู้สนใจที่มีความพร้อมทางการเงินสำหรับอนาคต
- การอบรมการใช้งาน Google Workspace เพื่อให้การทำงานสะดวก รวดเร็ว และเพิ่มความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น

การจัดการสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานของพนักงาน

รสน. ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงานที่ดี เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข โดยนโยบาย Empathic Workplace ของ รสน. ประกอบด้วยรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นโดยไม่จำกัดสถานที่ทำงาน (Work from Anywhere) รูปแบบการทำงานที่ไม่ต้องบังคับเวลา (Flexible Working Hour) แต่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบ เพื่อให้พนักงานบูรณาการเวลาในการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว (Work-Life Integration) ได้อย่างลงตัว การแต่งกายที่ให้อิสระแต่ยังคงความเหมาะสม (Smart Casual) และสร้างบรรยากาศการทำงานที่เปิดกว้างให้บุคลากรมีอิสระในการนำเสนอแนวทางการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สิทธิประโยชน์และสวัสดิการ (401-2)

หัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนคือบุคลากร รสน. จึงให้ความสำคัญกับการดึงดูดผู้มีความสามารถเข้ามาร่วมงาน และการรักษาบุคลากรให้ทำงานกันอย่างต่อเนื่องและเติบโตไปพร้อมกัน โดยมีคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ รสน. ที่มีกรรมการธนาคารเป็นประธานทำหน้าที่พิจารณาสิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อมอบสิ่งที่เป็นประโยชน์สูงสุดสำหรับบุคลากรที่เป็นพนักงานและผู้บริหาร ทั้งที่สำนักงานใหญ่และสาขาทั่วประเทศ (ไม่รวมถึงพนักงานกลุ่มสัญญาจ้าง) (2-30) นอกเหนือไปจากสิทธิประโยชน์และสวัสดิการมาตรฐานที่พนักงานได้รับ เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลครอบคลุมถึงคู่สมรส บิดา-มารดา และบุตร เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเงินกู้แล้ว ในปี 2566 คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ได้ทบทวนและปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของบุคลากรรวมถึงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

- โครงการ Flexi Benefit เพื่อให้พนักงานเลือกใช้สวัสดิการได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของตนเองตาม Concept ให้ แลก ใช้ เบิก
 - ธนาคารมอบคะแนนให้ 5,000 คะแนนให้พนักงานนำไปใช้เพื่อเพิ่ม/ลด OPD ของตนเอง ของคู่สมรส ของพ่อหรือแม่ รวมถึงนำวันลาพักร้อนประจำปีมาแลกคะแนนเพิ่ม
 - พนักงานใช้ตามทีเลือก 8 กลุ่ม ด้านสุขภาพ หรือใช้วันลาพักร้อนเพิ่มตามทีเลือก เช่น
 - ลด OPD ของตนเอง และลดวันลาของตนเอง เพื่อนำคะแนนไปเพิ่ม OPD ของพ่อ/แม่/คู่สมรส/บุตร
 - ลด OPD ของตนเอง ลด OPD ของพ่อ/แม่/คู่สมรส เพื่อเพิ่มคะแนนสูงสุดได้ 10,500 คะแนนเพื่อนำไปใช้ในการดูแลสุขภาพ ได้แก่ ค่ารักษาพยาบาล ตรวจสุขภาพ วัคซีน ยาและอาหารเสริม ประกันสุขภาพ สายตา/เลสิก ทันตกรรม ค่าบริการสมาชิกสถานออกกำลังกาย
 - ลด OPD ของตนเอง ลด OPD ของพ่อ/แม่/คู่สมรส เพื่อเพิ่มวันลาพักร้อนของตนเองได้ 3 วัน



• **สวัสดิการเงินกู้ ธสน.**

ประเภทเงินกู้	จำนวนผู้ใช้งานในปี 2566
เงินกู้เอกชนประสงค์ เพื่อบรรเทาภาระของครอบครัว และปิดบัตรเครดิต	153 คน
เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย	138 คน
เงินกู้สำหรับยานพาหนะ	13 คน
เงินกู้เพื่อสงเคราะห์	3 คน

• **Birthday Leave**

เพื่อเป็นการขอบคุณและสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน ธสน. มอบสิทธิการลาในวันเกิดเพื่อให้พนักงานฉลองวาระสำคัญกับครอบครัว หรือผู้เป็นที่รัก หรือใช้เวลาสำหรับความสุขส่วนตัวโดยยืดหยุ่นให้สามารถเลือกหยุด 1 วันในเดือนเกิด เป็นการเติมพลังชีวิตและเพิ่มแรงจูงใจในการทำงานร่วมกับธนาคาร

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ธสน. มีการเสริมสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ EXIM's DNA และนำมาเชื่อมโยงกับการประเมินสมรรถนะหลัก (Core Competency) และเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยนำเข้าที่สำคัญในการยกระดับสมรรถนะของบุคลากร อีกทั้งสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศที่เอื้อต่อการผลักดันค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เช่น การทบทวนโครงสร้างองค์กร/โครงสร้างการปฏิบัติงาน การแสดงพฤติกรรมต้นแบบ (Role Model) ของผู้บริหารระดับต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังผลักดันผ่านการสื่อสาร การยกย่องผู้ให้บริการนำเสนอชื่อให้เป็นไอดอลตามค่านิยมด้านต่าง ๆ ตลอดจนการสำรวจ “EXIM Core Values and Culture Survey” ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมมิติการรับรู้ ความตระหนัก/ความเข้าใจ และการแสดง/เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่สำคัญ และนำผลสำรวจมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในปีถัดไป อย่างเป็นระบบ สำหรับปี 2566 ได้มีการจัดกิจกรรม Culture Day เพื่อเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศเกี่ยวกับค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรอีกด้วย

นอกจากนี้ ธสน. ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและเสริมสร้างให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. ที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง การอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG & CSR) เชื่อมโยงกับแนวทางการเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน (Responsible and Sustainable Banking) ดังนี้

- “การสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการความยั่งยืน : Sustainability Integration into Business Operation” มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 51 คน โดยผลการประเมินความรู้ความเข้าใจหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 93.8
- “การเงินเพื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การดำเนินการอย่างยั่งยืน (Climate Finance)” มีผู้เข้าร่วมอบรม 61 คน โดยมีส่วนการประเมินความพึงพอใจหลังการฝึกอบรมอยู่ที่ร้อยละ 97.82

การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

ธสน. ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของบุคลากรพร้อมเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานประจำปี การเข้าร่วมกิจกรรม การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยนำผลจากการสำรวจมาจัดทำเป็นแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างจุดแข็งที่ทำได้ ควบคู่กับการยกระดับสิ่งที่บุคลากรอยากให้มีการปรับปรุงภายใต้จุดสัมผัส (Touch Points) ที่สำคัญของเส้นทางการสร้างประสบการณ์ที่ดีของบุคลากร (Employee Experience) อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของบุคลากรกลุ่มต่าง ๆ เช่น ตามช่วงอายุ (Generation) ตามอายุงาน ตามกลุ่มตำแหน่ง และตามสถานที่ปฏิบัติงาน

ผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานปี 2566

ระดับความพึงพอใจของพนักงาน	ระดับความผูกพันของพนักงาน
ร้อยละ 73.41	ร้อยละ 75.19

ความสำเร็จการดำเนินงานในปี 2566



ผลตอบแทนจากการลงทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Return on Investment: HCROI) เท่ากับ 3.74¹



อัตราการสรรหาภายในของตำแหน่งสำคัญ (Promote from Within) ร้อยละ 57



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยคิดเป็น 36.13 ชั่วโมง/คน/ปี



พนักงานทั้งหมดได้รับการพัฒนาตามแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพและได้รับการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานตามเกณฑ์การประเมิน : 100%

หมายเหตุ : ¹ คำนวณจากข้อมูลอ้างอิงปี 2566 (1) Revenue 4,914,607,769.73 (2) Total Expense 1,691,071,315.68 (3) Human Capital Expense 1,174,971,271.13 [HCROI = (Revenue-Non Human Capital Expense)/Human Capital Expense]

ช่องทางการสื่อสารและนำเสนอผลการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3-3)



อีเมล : eximpeople@exim.go.th



นิตยสารออนไลน์ภายในองค์กร

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2567

- สัดส่วนบุคลากรที่ได้รับการปิดช่องว่างตามผลลัพธ์ที่คาดหวังใน IDP ที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างทักษะในอนาคต และตาม Smart Partner Roadmap รวมทั้ง Digital and Data Analytics Development Roadmap ตามแนวทาง 70-20-10 **ร้อยละ 84**
- ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Talents และ Successors ตามแผน IDP ในรูปแบบ Cross Functional Assignment และ Coaching **ร้อยละ 10**
- สัดส่วนของ Successors ที่ได้รับการพัฒนามาจาก Talents **ร้อยละ 25**
- จำนวนความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากรผ่านเครือข่ายความสัมพันธ์ : **4 โครงการ/กิจกรรม**
- ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ในการสนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์องค์กร มีแนวทางจัดเก็บอย่างเป็นระบบ : **ร้อยละ 80**
- ระดับความผูกพันของพนักงาน : **ร้อยละ 74**

เป้าหมายการดำเนินงานในระยะยาว

- ระดับความผูกพันของพนักงาน (ปี 2570 เป็นต้นไป): **ร้อยละ 80**
- สัดส่วนรายได้รวมสุทธิต่อพนักงาน (Productivity) ภายในปี 2571: **9.65 ล้านบาท/คน**
- ได้รับรางวัลด้านการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในปี 2571



สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน



บุคลากรเปรียบเป็นทรัพย์สินที่มีค่าขององค์กร ทุกคนจึงต้องได้รับการคุ้มครองและปกป้องจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในที่ทำงาน หรือระหว่างการปฏิบัติงาน ครอบคลุมทั้งด้านอุบัติเหตุ อุบัติภัย และผลกระทบจากการทำงานที่บั่นทอนสุขภาพของบุคลากร องค์กรต่าง ๆ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานให้สอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีกระบวนการส่งเสริมให้บุคลากรมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมครอบคลุมทั้งด้านกายภาพ (Physical Hazard) ด้านเคมี (Chemical Hazard) ด้านชีวภาพ (Biological Hazard) ด้านการยศาสตร์ (Ergonomic Hazard) และด้านจิตวิทยาสังคม (Psychosocial Hazard) มีการสื่อสารและสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน และการรักษาสุขภาพอนามัยให้แข็งแรง สร้างสุขภาวะที่ดีให้กับบุคลากร และสร้างความปลอดภัยให้ผู้ใช้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ามาในพื้นที่ภายใต้ความรับผิดชอบขององค์กรอีกด้วย

ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

การเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วย และการเสียชีวิตสืบเนื่องจากการทำงาน นอกจากจะมีผลทางกายของผู้ประสบเหตุแล้วยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตของเพื่อนร่วมงานและครอบครัวอีกด้วย ความรู้สึกไม่ปลอดภัยในการทำงานอาจนำมาซึ่งอัตราการลาออกที่เพิ่มสูงขึ้น องค์กรอาจได้รับข้อร้องเรียน และต้องรับการตรวจสอบมาตรฐานการจัดการด้านอาชีวอนามัยจากหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคม อาจได้รับบทลงโทษจากการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ทำให้เสียทั้งเวลาและงบประมาณในการเยียวยาและแก้ไขระบบ กระบวนการ และมาตรการต่าง ๆ เพื่อคุ้มครองให้ทุกคนที่ปฏิบัติงานหรือเข้ามาเยือนพื้นที่ได้รับความปลอดภัย ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือในจริยธรรม ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ขององค์กรในสายตา นักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงโอกาสในการได้บุคลากรที่มีความสามารถเข้าร่วมงานในอนาคต

โอกาส

องค์กรที่มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงานที่ดี ไม่มีสถิติอุบัติเหตุ ถึงขั้นบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจะได้เปรียบในตลาดแรงงาน สามารถดึงดูดแรงงานที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน ตลอดจนรักษาบุคลากรให้ทำงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในยุคที่ให้ความสำคัญกับด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องควบคู่กับการสร้างผลผลิต องค์กรจึงต้องพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

แนวทางการดำเนินงาน⁽³⁻³⁾

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) มีระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐาน อาทิ พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 มาตรฐานเจ้าของอาคาร เป็นต้น โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (คปอ.) ที่มีรองกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน มีคณะกรรมการที่เป็นตัวแทนฝ่ายลูกจ้างที่มาจากการเลือกตั้งของพนักงานระดับปฏิบัติการร้อยละ 50 ทำหน้าที่จัดทำนโยบาย แผนงาน และคู่มือที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงาน สื่อสารและสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้บุคลากร ติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานเพื่อนำมาประเมินและปรับปรุงระบบการจัดการให้สอดคล้องกับมาตรฐานและความต้องการของพนักงาน โดยฝ่ายธุรการจะรายงานต่อที่ประชุม คปอ. เป็นประจำทุกเดือน และสรุปผลการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อกรรมการผู้จัดการรับทราบเป็นประจำทุกปี^(403-1, 403-4)

คู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงานของ ธสน. อ้างอิงจากกฎหมายด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร เพื่อเป็นหลักปฏิบัติในการป้องกันและควบคุมอันตรายที่พนักงานและลูกจ้างทั้งหมดของ ธสน. อาจได้รับระหว่างปฏิบัติงาน และคุ้มครองความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดจนสาธารณชนที่เข้ามาในพื้นที่ภายใต้ความรับผิดชอบของ ธสน. (403-8) โดยมีการทบทวนคู่มือเป็นประจำทุกปี ผ่านที่ประชุมคปอ. และเผยแพร่ให้พนักงานและลูกจ้างของ ธสน. รับทราบ โดยพนักงานสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ KM Portal ใน Intranet ของธนาคาร (403-4) มีการตรวจสอบความพร้อมและความปลอดภัยในการใช้อาคาร และการระบุนอันตรายที่เกี่ยวข้องกับงาน กระบวนการกำหนดความเสี่ยงและกระบวนการกำจัดและบรรเทาความเสี่ยง รวมถึงการวางแผนและการรายงาน (403-2) มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร/หัวหน้างานทำหน้าที่ตรวจสอบอุบัติการณ์/อุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานเป็นประจำทุกเดือน โดยฝ่ายธุรการของ ธสน. เป็นผู้รวบรวมและรายงานต่อที่ประชุม คปอ. เพื่อควบคุมและป้องกัน รวมถึงกำหนดวิธีการแก้ไข และกำหนดแผนงานในระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่อไป (403-2, 403-7)

กระบวนการรายงานอันตรายที่เกี่ยวข้องกับงานและสถานการณ์อันตราย (403-2, 403-7)

พนักงานสามารถรายงานผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่

- (1) รายงานต่อหัวหน้างานผู้รับผิดชอบโดยตรง
- (2) รายงานต่อคณะกรรมการ คปอ. ที่เป็นตัวแทนพนักงานในฝ่ายงาน/สาขา
- (3) รายงานผ่านช่องทาง “ข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัย” บนเว็บไซต์ของ คปอ.

การสื่อสารและอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (403-1, 403-5)

ธสน. สื่อสารนโยบายและคู่มือด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ผ่าน KM Portal และฝ่ายธุรการส่งรายงานการประชุม คปอ. ให้พนักงานทางอีเมลเป็นประจำทุกเดือน และสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายการประชุม Stakeholder Day และรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยมีการจัดการอบรมและจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และลูกจ้างเหมาภายนอก อาทิ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร (จป. บริหาร) และระดับหัวหน้างาน (จป. หัวหน้างาน) หลักสูตรด้านความปลอดภัยสำหรับลูกจ้างทั่วไป หลักสูตรการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน เป็นต้น โดยในปี 2567 ธสน. ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดหรือฝ่าฝืนการปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

การตรวจสุขภาพประจำปีและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและใจ (403-3, 403-6)

นอกเหนือจากสวัสดิการการรักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัวแล้ว ในปี 2566 ธสน. จัดตรวจสุขภาพในเดือนกรกฎาคม-ตุลาคม พนักงานและลูกจ้างประจำของธนาคารได้รับสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี และมีโปรแกรมการตรวจสุขภาพพิเศษเพิ่มเติมสำหรับบุคลากรที่อายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป โดยมีพนักงานและลูกจ้างประจำรับการตรวจสุขภาพ ณ สำนักงานใหญ่ และที่โรงพยาบาลในกรุงเทพฯ จำนวน 814 คน พนักงานสาขารับการตรวจที่โรงพยาบาลในต่างจังหวัดจำนวน 36 คน ลูกจ้างประจำในสำนักงานผู้แทนรับการตรวจที่โรงพยาบาลในต่างประเทศจำนวน 4 คน คิดเป็น 100% (ไม่นับพนักงานที่อยู่ระหว่างทดลองงาน)

สำหรับการส่งเสริมการออกกำลังกาย ธสน. มีสระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกายที่มีอุปกรณ์ครบครัน มีชมรมกีฬา อาทิ ชมรมฟุตบอล ชมรมแบดมินตัน ชมรมบาสเกตบอล ชมรมโบว์ลิ่ง ชมรมวิ่ง ที่จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีชมรมด้านนันทนาการ การบำเพ็ญประโยชน์ และส่งเสริมจริยธรรม อาทิ ชมรมดนตรี ชมรมถ่ายภาพ ชมรมจิตอาสา และชมรมพุทธศาสนา เป็นต้น และเพื่อดูแลสุขภาพจิตของบุคลากร (Mental Health) ธสน. มีบริการ Employee Counseling Service สำหรับช่วยเหลือพนักงานที่ประสบกับความเครียดและความวิตกกังวลจากการทำงานหรือชีวิตส่วนตัว ผ่านการให้คำปรึกษาโดยนักจิตวิทยา และมีห้องพยาบาลที่สำนักงานใหญ่สำหรับดูแลพนักงานที่มีอาการเจ็บป่วยต้องการพักหรือรับการรักษาพยาบาลเบื้องต้น

กิจกรรมภายใต้ EXIM Wellness Program

- คลาสออกกำลังกายหลังเลิกงาน : โยคะทุกวันจันทร์ และ Zumba ทุกวันพฤหัสบดี ณ EXIM Club ชั้น 25
- กิจกรรม OFFICE SYNDROME รู้ไว้ดีกว่า ชีวาสุขสันต์ โดยแพทย์และทีมนกายภาพบำบัดจากโรงพยาบาลวิชัยยุทธ ที่ให้ทั้งความรู้และสาธิตท่ากายบริหารกล้ามเนื้อส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย
- กิจกรรม Yoga@the Office โดยวิทยากรฝึกโยคะ
- กิจกรรม City Run โดยคณะผู้บริหารและพนักงานร่วมวิ่งกับผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

ขอเชิญชวน EXIMers ทุกท่าน ร่วมงาน EXIM CLUB DAY ในวันพุธที่ 7 มิถุนายน 2566 ตั้งแต่เวลา 16.30 น. ณ EXIM CLUB ชั้น 25 โดยมีกิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรม OFFICE SYNDROME & Stretch Exercise โดย พญ.ศุภมาส ธีระกุล จากคณะ วิชโยคะ
2. สาธิต ท่ากายบริหารกล้ามเนื้อ เช่น ข้อมือ/ไหล่/คอ โดย พญ.ศุภมาส ธีระกุล จากคณะ วิชโยคะ
3. กิจกรรมออกกำลังกายท่าทางต่าง ๆ
4. กิจกรรมเล่นเกมแข่งขันต่าง ๆ

สแกน QR Code เข้าร่วมกิจกรรม

โยคะ @ the Office

เชิญชวน EXIMers ทุกท่าน

ร่วมกิจกรรม YOGA @ the Office เป็นการฝึกโยคะ แบบง่าย สั้นๆ ง่ายต่อผู้ที่ไม่สามารถนั่งสมาธิได้ โดยไม่ต้องนั่งสมาธิหรือการหายใจแบบโยคะ โดยเน้นไปที่โยคะท่า และสามารถทำได้ในอิริยาบถ นั่ง/ยืน/นอน/นอนหงาย/นอนตะแคง

Chair Yoga

ท่าโยคะที่ผ่านการประยุกต์จากบนเบาะนั่งเพื่อลดอาการปวดหลัง คอ ปวดไหล่ และหมอนรองกระดูกสันหลัง

วันพุธที่ 23 สิงหาคม 2566 เวลา 17.00-19.00 น. ณ ห้องจังก์ชั่น - ชั้น 24

รับส่วนลดจังก์ชั่นเพียง 60 นาที

ห่างหายกับโยคะ กลับมาออกกำลังกายกัน. ในกิจกรรม "EXIM Wellness Program" ณ EXIM CLUB ชั้น 25

กิจกรรม Zumba, โยคะ, ฟิตเนส

วันพุธที่ 16 สิงหาคม นี้ พบกัน

กิจกรรม ZUMBA การออกกำลังกาย 17:30 - 18:30 น. เริ่มวันพฤหัสบดีที่ 17 สิงหาคม 2566

กิจกรรมโยคะ การนั่งสมาธิ 17:30 - 18:30 น. เริ่มวันจันทร์ที่ 21 สิงหาคม 2566 (หลังจากวันจันทร์ถึงวันอังคาร)

สแกน QR Code เข้าร่วมกิจกรรม

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2566⁽³⁻³⁾

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
อัตราการประสบอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ของพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และลูกจ้างเหมาจากภายนอก (Outsource) ⁽⁴⁰³⁻⁹⁾	0	0
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และลูกจ้างเหมาจากภายนอก (Outsource)	0	0
ระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบ (Internal Audit) ครอบคลุมพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และพนักงานชั่วคราว	100%	100%
ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านสวัสดิภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	72%	94.88%

เป้าหมายปี 2567 และเป้าหมายระยะยาว

- อัตราการประสบอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ของพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และลูกจ้างเหมาจากภายนอก (Outsource) **เป็นศูนย์**
- อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และลูกจ้างเหมาจากภายนอก (Outsource) **เป็นศูนย์**
- ระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบ (Internal Audit) ครอบคลุมพนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และพนักงานชั่วคราว **100%**
- ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านสวัสดิภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในปี 2567 ร้อยละ 82 และในปี 2571 ร้อยละ 88

สิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความเท่าเทียม



ตั้งแต่ปี 2554 ที่คณะมนตรีสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNHRC) ได้เผยแพร่หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ที่ประกอบด้วยด้วยการปกป้องสิทธิ (Protect) การเคารพสิทธิ (Respect) และการเยียวยา (Remedy) และผลักดันให้องค์กรธุรกิจทั่วโลกนำไปปฏิบัติ โดยระบุให้เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของภาครัฐในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ในขณะที่องค์กรธุรกิจต้องดำเนินกิจกรรมด้วยความเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อป้องกันผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร และหากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ต้องมีการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเป็นระบบด้วยความเป็นธรรม จึงถือเป็นหลักปฏิบัติที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกถือปฏิบัติเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคมโลก

ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ⁽³⁻³⁾

ความเสี่ยง

เนื่องจากธนาคารมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน การละเลยประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน อาจนำไปสู่การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าอย่างไม่เป็นธรรม หรือให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานผิดกฎหมาย สภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่ปลอดภัยต่อแรงงาน หรือมีการสร้างมลภาวะซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน และคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทำให้ธนาคารเสื่อมเสียชื่อเสียง เสี่ยงต่อการปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมาย และมีความเสี่ยงด้านเครดิตจากธุรกิจของลูกค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

โอกาส

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อค่านึงถึงสิทธิมนุษยชนจะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ธุรกิจ สร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีให้กับองค์กร ดึงดูดการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้ให้กับองค์กร จนไปถึงความได้เปรียบทางการแข่งขันในการทำธุรกิจ ตลอดจนสามารถยกระดับธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน



แนวทางการดำเนินงาน ⁽³⁻³⁾

ในปี 2566 คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัตินโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของ ธสน. ที่สอดคล้องกับหลักการ UNGP ผนวกกับแนวคิดความเท่าเทียมกันในสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ซึ่งเป็นหลักการและกฎหมายด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ เผยแพร่ให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กร ตั้งแต่ระดับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ ธสน. มีความตระหนักรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของ ธสน. ตลอดจนส่งเสริมให้กำหนดกลไกการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สนับสนุนกรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ธสน. กำหนดช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับบุคลากรภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ตลอดจนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังปรากฏในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

ช่องการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการแจ้งเบาะแส
หน้า 30-31

คลิกที่นี่



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



1

กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน
สำหรับธุรกิจของ ธสน.



2

ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ
ด้านสิทธิมนุษยชน



3

บูรณาการผลการประเมินสู่
การบริหารจัดการทั้งภายในองค์กร
และตลอดห่วงโซ่อุปทาน



4

ติดตามและรายงานผล
การดำเนินงาน



5

กลไกการรับเรื่องร้องเรียน
กระบวนการแก้ไข และเยียวยา ⁽²⁻²⁵⁾



6

เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ

ศึกษารายละเอียดนโยบายสิทธิมนุษยชนของ ธสน.

คลิกที่นี่



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

รสน. ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้านครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของธนาคาร เพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของกิจกรรมทางธุรกิจ รวมทั้งบริหารจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ติดตามและจัดทำรายงานความคืบหน้าของแผนการปรับปรุงการควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส และประสานงานกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลสื่อสารและจัดอบรมให้พนักงานมีความตระหนักรู้และมีความเข้าใจในประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี

ประเภทความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รสน. และการบริหารจัดการ

ประเภทความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเลือกปฏิบัติต่อบุคลากร ตลอดเส้นทางการจ้างงาน (Employee Journey)	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการสรรหาว่าจ้าง การคัดเลือกบุคลากร การอบรม การประเมินผล การเลื่อนขั้น การขึ้นเงินเดือน หรือการตัดสินใจใดใดที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร ตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณสมบัติคุณลักษณะ ความสามารถ ผลการทำงาน ด้วยความเท่าเทียม และเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติตามความแตกต่าง ทั้งเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ อายุ ศาสนา ภาวะทางร่างกาย (เช่น การตั้งครรภ์) ความพิการ ความคิดเห็นทางการเมือง ฯลฯ สร้างสภาพแวดล้อมบรรยากาศในการทำงานที่ทำให้ทุกคนตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง เคารพในความแตกต่าง เข้าใจถึงความหลากหลาย และให้คุณค่าแก่ผู้อื่นอย่างเท่าเทียม ตามวัฒนธรรมองค์กร “เคารพและเปิดรับความแตกต่าง เพื่อเติมเต็มพลังแห่งทีม (Inclusiveness)” เป็นต้น
ความเสี่ยงจากการละเมิดเสรีภาพในการรวมกลุ่ม เพื่อเจรจาต่อรองกับนายจ้าง	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากกรรมการฝ่ายนายจ้าง และฝ่ายลูกจ้างทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของ รสน. ส่งเสริมและพัฒนาแรงงานสัมพันธ์ ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน รวมถึงปรับปรุงสภาพการจ้างงาน อันจะเป็นประโยชน์ทั้งต่อนายจ้างและลูกจ้าง กำหนดกลไกและแนวทางในการรับฟังปัญหา รับเรื่องร้องทุกข์ ขอร้องเรียน การปรึกษาหารือเพื่อระงับข้อขัดแย้งต่าง ๆ รวมทั้งการกำหนดโทษทางวินัยที่เป็นธรรม
ความเสี่ยงจากการเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> ยึดหลักการตามอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO) ฉบับที่ 158 และกฎหมายแรงงาน ในกรณีที่มีการเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม หาก รสน. ไม่สามารถรับลูกจ้างกลับเข้าทำงานได้ ลูกจ้างต้องได้รับเงินชดเชยตามที่กฎหมายกำหนด
ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อที่นำไปสู่การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานผิดกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none"> คู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process Guideline) ตามมาตรฐาน ISO 26000 กำหนดว่า รสน. จะไม่ประกอบกิจการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ และให้บริการทางการเงินที่สนับสนุนหรือก่อให้เกิดการบังคับใช้แรงงานทั้งเด็ก สตรี ผู้พิการ และแรงงานข้ามชาติทุกรูปแบบ นโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อ (Credit Policy) กำหนดประเภทการให้สินเชื่อที่ รสน. ไม่สนับสนุน ซึ่งครอบคลุมธุรกิจที่อยู่ในรายการข้อยกเว้นที่จะไม่ให้การสนับสนุนทางการเงิน (Exclusion List) ภายใต้นโยบายการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Finance) เช่น ธุรกิจที่ประกอบกิจการโดยใช้แรงงานบังคับ แรงงานผิดกฎหมาย และแรงงานเด็ก จัดทำแนวทางการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (ESG Due Diligence) เป็นเครื่องมือกลั่นกรองก่อนการพิจารณาสินเชื่อ
ความเสี่ยงจากการจ้างแรงงานเด็กในกิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคาร	<ul style="list-style-type: none"> ข้อบังคับว่าด้วยการพนักงาน 2565 กำหนดคุณสมบัติพนักงาน ต้องมีอายุตามที่ธนาคารกำหนด แต่ไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง หนึ่งในคุณสมบัติของผู้เสนอราคาคือ ต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน ซึ่งรวมถึงการไม่จ้างแรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

ประเภทความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิในด้านสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยในการทำงานของบุคลากร</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่อง มาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ และพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 โดยแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทั้งระดับบริหาร และระดับหัวหน้างาน เพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดลอม ตลอดจนแผนงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย จัดให้มีการตรวจสอบมาตรฐานความสะอาดอาหารที่จำหน่ายในโรงอาหารของธนาคาร การตรวจคุณภาพน้ำดื่ม การทำความสะอาดระบบปรับอากาศภายในพื้นที่ และการลดฝุ่น PM2.5 จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยในการทำงาน เช่น ระบบ Face Scan ทุกฝ่ายงานทั้งสำนักงานใหญ่ และ Finger Scan สำหรับสาขา ตรวจสอบอาคารตาม พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร โดยคณะเจ้าหน้าที่จากกรมโยธาธิการและผังเมือง จัดทำคู่มือความปลอดภัยของธนาคาร ตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ดับเพลิงของสำนักงานใหญ่และสาขา จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัย และระบบรักษาความปลอดภัย เช่น ติดตั้ง CCTV ไฟฟ้าส่องสว่าง และจัดทำสื่อแนะนำการอพยพพร้อมหนีไฟ เป็นต้น จัดให้มีช่องทางรับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสสำหรับพนักงาน
<p>การละเมิดสิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง อันเนื่องมาจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเมือง การไร้เสถียรภาพทางการเมือง เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ธสน. เคารพสิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง ตามคู่มือการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process Guideline) ตามมาตรฐาน ISO 26000 และเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแสดงความคิดเห็นทางการเมืองได้อย่างอิสระ สามารถรวมกลุ่มได้อย่างสงบ รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนรับข้อมูลหรือความเห็นผ่านสื่อต่าง ๆ และใช้สิทธิทางการเมืองได้อย่างเสรี
<p>ความเสี่ยงในการสร้างผลกระทบต่อเชิงลบและละเมิดสิทธิของชุมชน เช่น การให้สินเชื่อที่นำไปสู่การโยกย้ายถิ่นฐานหรือการแย่งชิงทรัพยากรกับประชาชนในท้องถิ่นอย่างไม่เป็นธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อ (Credit Policy) กำหนดว่า ธสน. สนับสนุนการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อภาคธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม
<p>ธนาคารขาดการปกป้องสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น รวมทั้งไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดให้ ธสน. มุ่งปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้อง (Abusive Self-Dealing) รวมถึงการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์จากการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการทำธุรกรรมของ ธสน. ธสน. นำนโยบายจากผู้ถือหุ้น เช่น แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ (สคร.) นโยบายจากสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) มาประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนขององค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการและเป้าหมายการดำเนินงานของผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศสำคัญอย่างครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา ผ่านช่องทางที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและเท่าเทียมกัน ธสน. จัดประชุมชี้แจงแผนยุทธศาสตร์และหารือร่วมกับผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับผู้บริหารและคณะกรรมการธนาคารที่ตัวแทนจากกระทรวงการคลังร่วมอยู่ด้วยเพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายในการจัดทำแผนวิสาหกิจ 5 ปี และแผนธุรกิจประจำปี 2567 (Vision Meeting) การประชุมร่วมกับคณะอนุกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลงและประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (Performance Agreement Sub-Committee: SubPAC) เพื่อใช้ในการกำกับดูแลและการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ (SubPAC Vision Meeting) เป็นต้น

ประเภทความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การลักลอบใช้ การขโมยทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง ทำให้ผู้อื่นเสียประโยชน์ เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • คู่มือจริยธรรมธุรกิจระดับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน รสน. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ต้องใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร โดยไม่ละเมิดสิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น เช่น ห้ามติดตั้งหรือใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ลิขสิทธิ์ไม่ถูกต้องในองค์กร โดยเด็ดขาด เป็นต้น • นโยบายการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม และคู่มือการบริหารจัดการนวัตกรรม กำหนดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อปกป้องและคุ้มครองรักษาทรัพย์สินทางปัญญาที่บุคลากรคิดค้นและ รสน. เป็นเจ้าของให้พ้นจากการถูกละเมิดหรือนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต รวมทั้งลดความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น • นโยบายการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ กำหนดให้ รสน. จัดช่องทางการรับข้อร้องเรียน เบาะแส และบัตรสนเท่ห์ ทั้งจากบุคลากรของ รสน. และช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ให้เพียงพอและสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก • ในข้อกำหนดการจัดซื้อจัดจ้าง (TOR) และสัญญาจัดซื้อจัดจ้างของธนาคารกำหนดให้ผู้ที่รับจ้างงานของ รสน. ต้องไม่นำผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ในการให้บริการแก่ รสน.
<p>ความเสี่ยงจากการที่ธนาคารเลือกปฏิบัติและขาดความเป็นธรรม ทำให้เกิดการผูกขาดและความเป็นธรรมทางการค้า การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ การบริการ การจัดซื้อจัดจ้าง และกิจกรรมการดำเนินงานด้านทางเศรษฐกิจและสังคมอื่น ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายเพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม (Fair Competition Policy) มีการกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง) 2. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้) 3. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ) 4. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน 5. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์ • นโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) มีการกำหนดหลักเกณฑ์การบริหารระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการลูกค้าตั้งแต่ต้นจนจบ (End-to-End Process) เพื่อให้การให้บริการอย่างเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรม
<p>ความเสี่ยงจากการทำการตลาดหรือการโฆษณาที่ขาดจริยธรรมและขาดศีลธรรม การให้ข้อมูลแก่ผู้ใช้บริการที่ไม่ครบถ้วน ทำให้เกิดความเข้าใจผิดหรือไม่เพียงพอ จนทำให้ผู้ใช้บริการไม่สามารถเลือกผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ หรือการเลือกปฏิบัติที่ส่งผลให้ผู้ใช้บริการไม่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) กำหนดให้ รสน. มีผลิตภัณฑ์/บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างเป็นธรรม มีกระบวนการและวิธีการเสนอผลิตภัณฑ์ รวมถึงบริการหลังการขายที่ไม่รบกวนความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ โดยให้ข้อมูลสำคัญครบถ้วน ไม่เกินจริง ไม่บิดเบือน และเพียงพอให้ผู้ใช้บริการตัดสินใจเลือกใช้ด้วยความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมทั้งด้านวัตถุประสงค์และความสามารถทางการเงินของผู้ใช้บริการ • จัดทำสื่อการเรียนรู้การสอนแบบ e-Learning เรื่อง การให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) สำหรับการอบรมให้กับพนักงานในฝ่ายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการลูกค้า เช่น ฝ่ายงานด้านการตลาด ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น • คู่มือจริยธรรมธุรกิจระดับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน กำหนดให้บุคลากรของ รสน. ต้องปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรด้วยความเป็นธรรม • นโยบายเพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม กำหนดให้ รสน. มีมาตรการและแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า (Competition Law) ปฏิเสธการผูกขาดและการทุ่มตลาด
<p>ความเครียดจากการทำงานของพนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ EXIM Wellness Program เพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและใจ เพื่อป้องกันโรค Office Syndrome และผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน
<p>ความเสี่ยงของการคัดเลือกโครงการ CSR ขาดการพิจารณาสิทธิของชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • รสน. มีแนวทางการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาสังคมตามที่ระบุไว้ในหมวดที่ 7 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการพัฒนาชุมชน ในคู่มือ CSR in Process ของ รสน.

กรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของ ธสน. ที่บูรณาการสู่การปฏิบัติงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ธสน. กำหนดการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนของธนาคารที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของสหประชาชาติ และหลักการ 3 Lines of Defense ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมถึงการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น การจัดเตรียมมาตรการที่เหมาะสม การติดตามปัญหาที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Issues) และประสิทธิภาพของการดำเนินงาน รวมถึงการรายงานผล กระบวนการนี้ช่วยให้ ธสน. ระบุ ประเมิน ป้องกัน และลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของ ธสน. ได้ ตลอดทั้งการดำเนินงานถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรวม
2. ธสน. สื่อสาร ค้ำครอง และป้องกันการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับในทุกกรณี ทั้งการสรรหาว่าจ้าง การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาศักยภาพ การปรับตำแหน่งและค่าตอบแทน การจัดสวัสดิการ ตลอดจนถึงกระบวนการเลิกจ้าง และ ธสน. ไม่ยอมรับการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) ทั้งการคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment) และการคุกคามในรูปแบบอื่น ๆ (Non-Sexual Harassment) เช่น การคุกคามทางกายและทางวาจาที่สร้างความเสียหายทางจิตวิทยา รวมถึงและการส่งเสริมความหลากหลาย การยอมรับความแตกต่างและการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมตามวัฒนธรรมของ ธสน. ตลอดจนให้ความสำคัญกับสิทธิของพนักงานในการร่วมเจรจาต่อรองและการสมาคมอย่างเสรีโดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ธสน. มีนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการการเงินอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Finance) ที่มุ่งเน้นการให้บริการแก่ผู้ประกอบการทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการที่ขาดโอกาสทางการเงินให้ได้รับความรู้และพัฒนาศักยภาพเพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้โดยไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งยังมีนโยบายการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และกระบวนการประเมินและคัดกรองผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันการให้บริการแก่ธุรกิจที่มีผลกระทบสิทธิมนุษยชน หรือธุรกิจที่ขาดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. ธสน. มุ่งดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่ประกอบกิจการอย่างมีจริยธรรมสอดคล้องกับหลักกฎหมายของประเทศและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล มีแนวทางการคัดเลือกคู่ค้าและผู้ให้บริการที่เป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ และมีการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG) ของคู่ค้าสำคัญตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นประจำทุกปี
5. ธสน. ในฐานะธนาคารเพื่อการพัฒนา ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือประชาชน และชุมชนกลุ่มเปราะบาง ซึ่งรวมถึงผู้พิการ วิสาหกิจชุมชน ให้ได้รับโอกาสทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้มีอาชีพ มีธุรกิจ มีรายได้ และสามารถพึ่งพาตนเองได้ ผ่านการประสานงานกับชุมชนเพื่อรับรู้ถึงสถานะและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน ใช้อองค์ความรู้ของ ธสน. ร่วมกับเครือข่ายองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้พัฒนาชุมชนเป็นไปอย่างรอบด้านตอบสนองความต้องการของชุมชนในทุกมิติ

กิจกรรมการให้ความรู้และโอกาสทางการเงิน และการพัฒนาชุมชน
หน้า 101-108







คลิกที่

การให้ความรู้และการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน



หลักสูตร	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
สิทธิมนุษยชนกับความยั่งยืนขององค์กร โดย ศาสตราจารย์กิตติคุณ วิฑิต มันทาภรณ์	ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหาร ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง	ผู้เข้ารับการอบรม 20 คน (รวมกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง) ผลการประเมินความพึงพอใจ ร้อยละ 98.83
สิทธิมนุษยชนสำหรับการปฏิบัติงาน ภายใน ธสน. โดย ดร.เสรี นนทสูติ, คุณนรีลักษณ์ แพไชยภูมิ, คุณธาริณี สุวรรณนท์	ผู้บริหารระดับฝ่ายและผู้บริหาร ระดับส่วน จำนวน 50 คน	ผู้เข้ารับการอบรม 57 คน ผลการประเมินความพึงพอใจ ร้อยละ 95.72

เป้าหมายและผลการดำเนินงานปี 2566 (3-3)

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	การจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของ ธสน.	นโยบายสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจของ ธสน. ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคารในเดือนพฤษภาคม 2566
	ทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและประสิทธิภาพของกิจกรรมที่มีอยู่ และปรับปรุงกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	ฝ่ายบริหารความเสี่ยงศึกษาและจัดทำแบบประเมิน Human Rights Due Diligence สำหรับประเมินคู่ค้าและเจ้าหน้าที่
	คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือที่สำคัญทุกรายได้รับการประเมินด้านสิทธิมนุษยชน	100%
	ไม่มีกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือละเมิดกฎหมายแรงงาน ทั้งการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการละเมิดสิทธิของชนกลุ่มน้อย และชนพื้นเมือง ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (408-1, 409-1, 411-1)	0
	ไม่มีกรณีการละเมิดสิทธิในการรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรองตลอดห่วงโซ่อุปทาน (407-1)	0
	ไม่มีกรณีการร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทุกรณี (406-1)	0

เป้าหมายปี 2567

- กำหนดให้พนักงานทุกคนเข้ารับการอบรมหลักสูตรความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน ผ่าน e-Learning และทำแบบทดสอบได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่มีข้อร้องเรียนกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทุกรณี



ภาคผนวก

- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน (GRI Content Index)
- แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน (2-3)

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อรวบรวม ติดตาม และเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระหว่างวันที่ 1 มกราคม-31 ธันวาคม 2566 โดยเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards 2021 ครอบคลุมข้อมูลทั่วไปขององค์กร แนวทางบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานที่มีเชิงบวกและเชิงลบตามตัวชี้วัดในมิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลที่ดี มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม ของ ธสน. และถือเป็นการจัดทำรายงานความยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติและยึดมั่นในการเป็นธนาคารที่รับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Banking) ธสน. ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานและประยุกต์การดำเนินงานโดยใช้กรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (Environment, Social and Governance Framework: ESG Framework) และกรอบแนวทางการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking Framework) ของเครือข่าย Sustainable Finance and Banking Network (SFBN) ที่มุ่งประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างประโยชน์ให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

อีกทั้ง ธสน. ในฐานะที่เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง นอกจากจะมีพันธกิจเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก การนำเข้าและลงทุนเพื่อพัฒนาในประเทศแล้ว ยังดำเนินธุรกิจในรูปแบบการระดมทุน และออกตราสารแก่สถาบันการเงินและประชาชนทั่วไป ดังนั้นเพื่อให้ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญและการเปิดเผยผลการดำเนินงานเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจมากยิ่งขึ้น ธสน. จึงได้นำแนวทางการเปิดเผยข้อมูลสำหรับกลุ่มธุรกิจการให้บริการทางการเงิน (GRI G4: Financial Services Sector Disclosures) เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ใช้พิจารณาประเด็นที่เป็นสาระสำคัญเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจมากขึ้น

การกำหนดเนื้อหาและขอบเขตของการรายงาน (2-2, 2-4)

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2566 ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานของทุกหน่วยปฏิบัติการภายใต้สังกัดของ ธสน. ครอบคลุมทุกสาขาที่ให้บริการในประเทศไทย จำนวน 9 สาขา ได้แก่ (1) สาขาบางนา-ตราด กม. 3 (2) สาขาพระราม 2 (3) สาขาพระราม 4 (4) สาขาเสรีไทย (5) สาขารังสิต (6) สาขาขอนแก่น (7) สาขาเชียงใหม่ (8) สาขาหาดใหญ่ และ (9) สาขาแหลมฉบัง รวมถึงสำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ (1) สำนักงานผู้แทนในย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (2) สำนักงานผู้แทนในเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (3) สำนักงานผู้แทนในพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา และ (4) สำนักงานผู้แทนในนครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยขอบเขตของการรายงานฉบับนี้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับรายงานฉบับก่อนหน้า

การรับรองและการยกระดับคุณภาพของการจัดทำรายงาน (2-5, 2-14)

เพื่อให้ข้อมูลและเนื้อหาของการรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ มีความครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานของการจัดทำรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางการเปิดเผยผลการดำเนินงานในระดับสากลของ GRI Standards ธสน. ได้ทำการคัดเลือกกลั่นกรอง และทบทวนเนื้อหาสำคัญอย่างรอบคอบและระมัดระวังจากการดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่ฝ่ายพัฒนากระบวนการและนวัตกรรมร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องจัดทำเนื้อหา เสนอคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ธสน. ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการธนาคารพิจารณาตามลำดับ ซึ่งในปีนี้ ยังไม่พิจารณาขอการรับรองข้อมูลรายงานความยั่งยืนจากหน่วยงานภายนอก นอกจากนี้เพื่อยกระดับการจรรายงานความยั่งยืน ธสน. ได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปีผ่านแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านท้ายเล่ม โดย ธสน. จะนำความคิดเห็นดังกล่าวมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและยกระดับการจรรายงานความยั่งยืนของ ธสน. ฉบับถัดไป ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องต่อไป

ช่องทางการติดต่อเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ รสน. ⁽²⁻³⁾



เสนอแนะ/
ติดต่อ

ฝ่ายพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
อาคารเอ็กซ์ิม เลขที่ 1193 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



อีเมล

sustainability@exim.go.th



โทรศัพท์

0 2169 9999 ต่อ 3321



ดาวน์โหลด
รายงาน

ดาวน์โหลดรายงานได้ที่ www.exim.go.th หัวข้อ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” หัวข้อย่อย “รายงานความยั่งยืน”



ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้นและการกระจายมูลค่า ⁽²⁰¹⁻¹⁾

มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้นและการกระจายมูลค่า (Direct Economic Value Generated and Distributed)	2564 (ล้านบาท)	2565 (ล้านบาท)	2566 (ล้านบาท)
(1) มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Generated)			
รายได้ (Revenues)	3,918.22	4,466.46	5,058.03
(2) การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value Distributed)			
ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Costs)	468.69	772.42	483.64
ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน (Employee Wages and Benefits)	1,067.69	1,057.50	1,094.55
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to Providers of Capital)	1,514.65	2,628.13	4,806.21
เงินที่ชำระให้แก่รัฐ (Payments to Government)	1.15	2.66	3.00
การลงทุนในชุมชน (Community Investment)	3.60	4.18	6.40
(1) - (2) มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม (Economic Value Retained)	862.44	1.50	(1,335.77)

ศึกษารายละเอียดผลประกอบการและเสถียรภาพทางการเงิน
ได้จากรายงานประจำปี 2566 ของ ธสน.

คลิกที่นี่



การให้บริการสินเชื่อ ^[FS6]

มูลค่าการให้บริการสินเชื่อ จำแนกตามสาขาธุรกิจ ^[FS6]	2564		2565		2566	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
สาธารณูปโภค	49,932.92	32.68	53,261.80	31.64	54,751.69	31.18
สินค้าอุตสาหกรรม	34,772.13	22.76	39,071.15	23.21	32,092.12	18.28
การคมนาคมและสื่อสาร	20,164.66	13.20	23,150.75	13.75	22,356.50	12.73
การบริการ	14,342.44	9.39	15,296.80	9.09	16,645.53	9.48
สินค้าเกษตรกรรม	12,783.99	8.37	13,047.53	7.75	13,584.10	7.74
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	11,208.00	7.34	13,003.62	7.73	18,226.49	10.38
เหมืองแร่และเชื้อเพลิง	4,012.55	2.63	4,198.50	2.49	4,268.65	2.43
อสังหาริมทรัพย์	1,923.00	1.26	3,141.84	1.87	5,950.83	3.39
การก่อสร้าง	1,867.37	1.22	1,645.80	0.98	3,111.47	1.77
อื่น ๆ (เช่น ธนาคารและธุรกิจ)	1,766.25	1.16	2,513.04	1.49	4,616.44	2.63
รวมทั้งหมด	152,773.31	100.00	168,330.83	100.00	175,603.82	100.00

มูลค่าการให้บริการสินเชื่อ จำแนกตามภูมิภาค ^[FS6]	2564		2565		2566	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
การลงทุนในประเทศ ¹	46,260.59	30.28	57,680.58	34.27	71,670.82	40.81
การลงทุนไทยในกลุ่มประเทศ CLMV ²	44,142.73	28.89	44,671.62	26.54	36,182.10	20.60
การลงทุนไทยในกลุ่มประเทศ New Frontiers ³	5,923.62	3.88	6,009.27	3.57	4,493.09	2.56
การลงทุนไทยในกลุ่มประเทศ ตลาดหลัก ⁴	16,367.63	10.71	11,997.97	7.13	8,648.57	4.93
การลงทุนไทยในกลุ่มประเทศอื่น ๆ	7.45	0.00	6.49	0.00	9.52	0.01
สินเชื่อเพื่อเตรียมการส่งออก	40,071.29	26.23	47,964.89	28.49	54,599.71	31.09
รวมทั้งหมด	152,773.31	100	168,330.83	100	173,603.82	100

หมายเหตุ : ¹ การลงทุนในประเทศ หมายถึง การให้บริการสินเชื่อระยะยาวแก่โครงการลงทุนของลูกค้าที่อยู่ในประเทศ

² กลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม

³ New Frontiers หมายถึง ทุกประเทศทั้งในและนอกภูมิภาคอาเซียนที่ไม่ใช่ตลาดหลัก

⁴ ตลาดหลัก คือ ตลาดเดิม ได้แก่ สหรัฐฯ สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) สมาคมการค้ายุโรป (สวิตเซอร์แลนด์
ลิกเตนสไตน์ นอร์เวย์ และไอซ์แลนด์) ญี่ปุ่น สิงคโปร์ บรูไน ฮองกง/มาเก๊า/ไต้หวัน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

มูลค่าการให้บริการสินเชื่อ จำแนกตามขนาดองค์กร ^[FS6]	2564		2565		2566	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
วิสาหกิจขนาดเล็ก (Small Enterprises) ¹	9,546.49	6.25	7,583.14	4.50	6,905.22	3.93
วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Enterprises) ²	28,171.96	18.44	29,840.43	17.73	27,314.21	15.55
วิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large Enterprises) ³	115,054.86	75.31	130,907.25	77.77	141,384.38	80.51
รวมทั้งหมด	152,773.31	100	168,330.83	100	175,603.82	100

หมายเหตุ : การแบ่งกลุ่มขนาดลูกหนี้ตามกฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 (ให้ไว้ ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2562) ของสำนักงาน
ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

¹ S: การผลิตการจ้างงาน ≤50 คน หรือรายได้ ≤100 ล้านบาท/การบริการและการค้าการจ้างงาน ≤30 คน หรือรายได้ ≤50 ล้านบาท

² M: การผลิตการจ้างงาน >50 แต่ ≤200 คน หรือรายได้ >100 แต่ ≤500 ล้านบาท/การบริการและการค้า การจ้างงาน >30 แต่ ≤100 คน หรือรายได้
>50 แต่ ≤300 ล้านบาท

³ L: การผลิตการจ้างงาน >200 คน หรือรายได้ >500 ล้านบาท/การบริการและการค้าการจ้างงาน >100 คน หรือรายได้ >300 ล้านบาท

ยอดคงค้างสินเชื่อที่มุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (FS8)

โครงการ/กิจกรรม	ยอดคงค้างสินเชื่อ (ล้านบาท)		
	2564	2565	2566
พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)	266.77	323.66	159.89
พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก	37,380.19	40,220.28	39,451.05
การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (เช่น Solar Rooftop พลังงานทดแทน)	261.88	1,204.08	5,991.90
การติดตั้งระบบและซ่อมบำรุงเครื่องกำเนิดไฟฟ้ากังหันลม	30.65	24.44	18.22
การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	429.74	489.30	575.34
เศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy)	-	-	4,627.75
การกำจัดหรือบำบัดของเสีย	458.08	4,950.05	7,806.65
โครงการอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับ BCG Economy	267.27	416.48	3,646.71
รวมยอดคงค้างโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมทั้งหมด	39,094.56	47,628.29	62,277.51
ยอดคงค้างของสินเชื่อรวมทั้งหมด	152,773.31	168,330.83	175,603.82
สัดส่วนของสินเชื่อโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมต่อสินเชื่อรวมทั้งหมด	25.59%	28.29%	35.46%

การให้บริการประกัน (FS6)

มูลค่าการให้บริการประกัน จำแนกตามสาขาธุรกิจ (FS6)	2564		2565		2566	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	67,550.23	44.02	76,424.59	45.13	60,910.55	33.92
สินค้าอุตสาหกรรม	39,778.08	25.92	45,081.33	26.62	60,064.02	33.45
เหมืองแร่และเชื้อเพลิง	33,511.73	21.84	36,293.49	21.43	46,097.92	25.67
สินค้าเกษตรกรรม	6,357.97	4.14	5,613.21	3.31	6,293.04	3.50
สาธารณูปโภค	2,956.53	1.93	3,110.19	1.84	3,136.05	1.75
การบริการ	1,976.54	1.29	2,022.79	1.19	2,372.99	1.32
การก่อสร้าง	933.52	0.61	23.12	0.01	133.21	0.07
การคมนาคมและสื่อสาร	-	-	6.71	0.00	29.28	0.02
อื่น ๆ	401.01	0.26	762.46	0.45	519.92	0.29
รวมทั้งหมด	153,465.61	100	169,337.89	100	179,556.98	100

มูลค่าการให้บริการประกัน จำแนกตามภูมิภาค ^[FS6]	2564		2565		2566	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
การลงทุนไทยในกลุ่มประเทศ CLMV	2,949.21	1.92	3,105.61	1.83	3,122.59	1.74
การส่งออกไทยในกลุ่มประเทศ CLMV	138.27	0.09	512.05	0.30	94.15	0.05
การส่งออกไทยในกลุ่มประเทศ New Frontiers	2,129.98	1.39	2,660.43	1.57	2,129.08	1.19
การส่งออกไทยในกลุ่มประเทศ ตลาดหลัก	9,548.50	6.22	9,216.14	5.44	7,451.55	4.15
การส่งออกไทยที่ไม่ระบุประเทศ	138,699.65	90.38	153,843.67	90.85	166,759.61	92.87
รวมทั้งหมด	153,465.61	100	169,337.89	100	179,556.98	100

มูลค่าการให้บริการประกัน จำแนกตามขนาดองค์กร ^[FS6]	2564		2565		2566	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
วิสาหกิจขนาดเล็ก (Small Enterprises)	3,553.08	2.32	3,040.58	1.80	4,226.24	2.35
วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Enterprises)	8,742.14	5.70	11,909.91	7.03	9,307.80	5.18
วิสาหกิจขนาดใหญ่ (Large Enterprises)	141,170.39	91.99	154,387.40	91.17	166,022.94	92.46
รวมทั้งหมด	153,465.61	100	169,337.89	100	179,556.98	100



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

จำนวนพนักงาน* (2-7, 2-8, 405-1)

หน่วย : คน

ข้อมูล	2564			2565			2566		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงานรวม	293	596	889	280	590	870	292	567	859
จำแนกตามสัญญาจ้าง									
พนักงานประจำ	279	570	849	273	569	842	274	558	832
พนักงานชั่วคราว	14	26	40	7	2	28	9	18	27
จำแนกตามสถานที่ทำงาน									
สำนักงานใหญ่	255	513	774	244	516	760	251	507	758
สาขาในประเทศ	33	74	107	32	71	103	29	67	96
สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ	5	3	8	4	3	7	3	2	5
จำแนกตามระดับการศึกษา									
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	9	10	1	6	7	1	6	7
ปริญญาตรี	123	198	321	116	196	312	124	183	307
ปริญญาโท	168	384	552	161	383	544	155	383	538
ปริญญาเอก	1	5	6	2	5	7	3	4	7
จำแนกตามกลุ่มพนักงาน									
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	3	5	8	4	6	10	4	5	9
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	38	50	88	38	52	90	36	57	93
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	121	220	341	117	219	336	114	219	333
กลุ่มพนักงาน	117	295	412	114	292	406	120	227	397
กลุ่มสัญญาจ้าง	14	26	40	7	21	28	9	18	27
สัดส่วนพนักงานชายต่อหญิง	1:2.03			1:2.11			1:1.94		
สัดส่วนการจ้างงานผู้บริหารจากท้องถิ่น = 97%**									

หมายเหตุ : * ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

- กลุ่มผู้บริหารระดับสูง หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่งผู้ช่วยผู้บริหารองค์กรขึ้นไป
- กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่งผู้บริหารฝ่ายและผู้ช่วยผู้บริหารฝ่าย
- กลุ่มผู้บริหารระดับต้น หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่งผู้บริหารส่วนและผู้ช่วยผู้บริหารส่วน
- กลุ่มพนักงาน หมายถึง พนักงานตั้งแต่กลุ่มตำแหน่งเจ้าหน้าที่และพนักงาน
- กลุ่มสัญญาจ้าง หมายถึง พนักงานกลุ่มลูกจ้างสัญญาจ้าง

** ในที่นี้ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง/ท้องถิ่น หมายถึง ประเทศที่ ผลิตสินค้า

อัตราการเปลี่ยนแปลงของพนักงาน* (401-1)

ข้อมูล	2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ขององค์กร	72	8.10	101	11.60	68	7.92
เพศ						
• ชาย	26	36.11	33	32.67	30	44.12
• หญิง	46	63.89	68	67.33	38	55.88
ช่วงอายุ						
• อายุ < 30 ปี	36	50.00	30	29.70	22	32.35
• อายุ 30-50 ปี	31	43.06	65	64.36	43	63.24
• อายุ > 50 ปี	5	6.94	6	5.94	3	4.41
พื้นที่ปฏิบัติงาน						
• สำนักงานใหญ่	67	93.06	92	91.09	64	94.12
• สาขาในประเทศ	4	5.56	9	8.91	4	5.88
• สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ	1	1.38	0	0	0	0
จำนวนพนักงานออกจากองค์กร**	89	10.01	105	12.06	92	10.71
เพศ						
• ชาย	35	39.33	40	38.10	37	40.22
• หญิง	54	60.67	65	61.90	55	59.78
ช่วงอายุ						
• อายุ < 30 ปี	24	26.91	36	34.29	22	23.91
• อายุ 30-50 ปี	50	56.18	58	55.24	59	64.13
• อายุ > 50 ปี	15	16.85	11	10.48	11	11.96
พื้นที่ปฏิบัติงาน						
• สำนักงานใหญ่	81	91.01	99	94.29	86	93.48
• สาขาในประเทศ	8	8.99	5	4.76	6	6.52
• สำนักงานผู้แทนในต่างประเทศ	0	0.00	1	0.95	0	0

หมายเหตุ : * ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

** พนักงานที่ออกจากองค์กรนี้รวมพนักงานที่ออกด้วยความสมัครใจ ครอบคลุมอายุ และการเลิกจ้างที่มีการแจ้งล่วงหน้า 30 วัน ตามกฎหมาย

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูล	หน่วย	2565	2566
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,186	2,553
การใช้พลังงาน			
การใช้พลังงานทั้งหมดขององค์กร	จิกะจูล	17,801.22	18,589.34
สัดส่วนการใช้พลังงานรวมทั้งหมดต่อพนักงาน	จิกะจูล/คน	20.65	21.69
การใช้ทรัพยากรในองค์กร			
ปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	14,194.60	12,914.52
ปริมาณการใช้กระดาษรวมทุกประเภท	กิโลกรัม	17,844.44	23,434.21
การใช้ทรัพยากรในองค์กร			
ปริมาณขยะทั่วไปส่งกำจัด	กิโลกรัม	48,919.10	67,407.00
ปริมาณขยะที่ส่งไปรีไซเคิล	กิโลกรัม	3,412.60	8,502.00
ปริมาณขยะอันตราย : หลอดไฟเสื่อมสภาพ	กิโลกรัม	321.50	250.40



ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน (GRI Content Index)



CONTENT INDEX
ESSENTIALS SERVICE

2024

For the Content Index - Essentials Service, GRI Services reviewed that the GRI content index has been presented in a way consistent with the requirements for reporting in accordance with the GRI Standards, and that the information in the index is clearly presented and accessible to the stakeholders.

Statement of Use	Export-Import Bank of Thailand has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2023 to 31 December 2023
GRI 1 Used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	No applicable Sector Standards used.

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Reason	Explanation	
General Disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	8-9, 12		
	2-2	Entities included in the organization’s sustainability reporting	10-11, 128		
	2-3	Reporting period, frequency, and contact point	128-129		
	2-4	Restatements of information	128		
	2-5	External assurance	128		
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	16-17		
	2-7	Employees	10, 134		
	2-8	Workers who are not employees	134		
	2-9	Governance structure and composition	25		
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	AR 92-107		
	2-11	Chair of the highest governance body	25		
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	AR 93		
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	24		
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	24, 128		

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Reason	Explanation	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-15	Conflicts of interest	AR 108-109		
	2-16	Communication of critical concerns	30-31		
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	AR 103-104		
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	AR 103-104		
	2-19	Remuneration policies	AR 105		
	2-20	Process to determine remuneration	AR 105		
	2-21	Annual total compensation ratio	AR 106-107		
	2-22	Statement on sustainable development strategy	3		
	2-23	Policy commitments	21-22, 28		
	2-24	Embedding policy commitments	21-24		
	2-25	Processes to remediate negative impacts	30-33, 120		
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	27, 30-31, 33		
	2-27	Compliance with laws and regulations	32		
	2-28	Membership associations	43		
	2-29	Approach to stakeholder engagement	37-43		
2-30	Collective bargaining agreements	113			
Material Topics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	44		
	3-2	List of material topics	45-47		
Responsible Lending and Investment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	50-51		
GRI G4: Financial Services Sector Disclosures 2013	FS6	Percentage of the portfolio for business lines by specific region, size (e.g., Micro/SME/Large) and by sector	130-133		

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
	FS7 Monetary value of products and services designed to deliver a specific social benefit for each business line broken down by purpose		Not applicable	The Bank's establishment purpose is to support Thai exporters and investors to grow sustainably on the global stage, so our main objective is not to achieve a specific social benefit.
	FS8 Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental benefit for each business line broken down by purpose	54, 132		
Innovation Promotion & Operational System Transition towards Digital Society				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	59-66		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	67-68		
IT & Data Security System and Customer Privacy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	69-73		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	75		
Customer Relationship Management				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	76-79		
Climate Change Risk and Opportunity Management				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	82-83, 86		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial Implications and other risks and opportunities due to climate change	84-85		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	86		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	86		
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	86		

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
	305-4 GHG emissions intensity	86		
	305-5 Reduction of GHG emissions	89		
Resource Efficiency and Ecosystem Impact				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	90-91, 97		
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	92		
	301-2 Recycled input materials used	95		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	92		
	302-3 Energy intensity	93		
	302-4 Reduction of energy consumption	92-93		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	94		
	303-2 Management of water discharge related impacts	94		
	303-3 Water withdrawal	94		
	303-4 Water discharge	94		
	303-5 Water consumption	94		
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	95		
	306-2 Management of significant waste-related impact	95		
	306-3 Waste generated	95		
	306-4 Waste diverted from disposal	95		
	306-5 Waste directed to disposal	95		
Financial Literacy, Financial Inclusion and Community Development				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	101, 106-107		
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	102-103, 105-107		
GRI G4: Financial Services Sector Disclosures 2013	FS13 Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by types	101-102		
	FS14 Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people	104-105		
Human Resource Management				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	109-111		

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-	Information Unavailable	Data collection is not cover local minimum wages in different area. These ratios will be disclosed in the 2025 report.
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	134		
401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	135		
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	113-114		
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	111		
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	112		
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	113		
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	111		
Occupational Health & Safety in Workplace				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	116-117		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	116-117		
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	117		
	403-3 Occupational health services	117		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	116-117		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	117		
	403-6 Promotion of worker health	117		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	117		

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	117		
	403-9 Work-related injuries	118		
	403-10 Work-related ill health		Information unavailable	Work-related ill health has not yet identified. This information will be disclosed in the 2025 report.
Human Rights, Diversity & Equality				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	119-125, 139		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	134		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	125		
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	125		
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	125		
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	125		
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures		Information unavailable	Specific training on Human Rights for security personnel has not provided yet. The training will be provided and the result will be disclosed in the 2025 report.
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	125		

แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน รายงานความยั่งยืนปี 2566 ของ รสน.

ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจฯ โดยสแกน QR Code
เพื่อ รสน. จะได้นำความเห็นของท่านไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนา
การจัดทำรายงานความยั่งยืนของ รสน. ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



สแกน QR Code
เพื่อตอบแบบสำรวจ
ความคิดเห็นผู้อ่าน
รายงานความยั่งยืน
ปี 2566 ของ รสน.

1. ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

- เพศ ชาย หญิง
อายุ ต่ำกว่า 30 ปี 30-50 ปี มากกว่า 50 ปี
อาชีพ กรุณาระบุ.....

2. ในฐานะผู้อ่าน กรุณาระบุว่าท่านอ่านจากมุมมองไหน

- ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย ประชาชนทั่วไป
 ผู้ประกอบการ หน่วยงานราชการ สถาบันการเงินอื่น ๆ อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนของ รสน. ฉบับนี้

- เพื่อทำความรู้จักธนาคาร เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจใช้บริการของ รสน.
 เพื่อศึกษาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการวิจัยและศึกษาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

4. ในการอ่านรายงานความยั่งยืนของ รสน. ท่านให้ความสนใจกับประเด็นใดมากที่สุด (5 ลำดับ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | <input type="checkbox"/> การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม |
| <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | <input type="checkbox"/> สิทธิมนุษยชน |
| <input type="checkbox"/> การให้สินเชื่อและการลงทุนอย่างรับผิดชอบ | <input type="checkbox"/> การให้ความรู้ทางการเงินและการให้โอกาสทางการเงิน |
| <input type="checkbox"/> การกำกับดูแลกิจการที่ดี | <input type="checkbox"/> จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน |
| <input type="checkbox"/> การจัดการนวัตกรรมและระบบงานดิจิทัล | <input type="checkbox"/> การรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยี ข้อมูลและความเป็นส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า | <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล |
| <input type="checkbox"/> การจัดการความเสี่ยง | <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน |

5. ท่านคิดเห็นอย่างไรกับรายงานความยั่งยืนของ รสน. ฉบับนี้

- | | | | |
|---|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| ความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ท่านให้ความสนใจ | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| ความสวยงามของการออกแบบรูปเล่ม | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| ความน่าสนใจของเนื้อหารายงานและรูปแบบการนำเสนอ | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| ความชัดเจนของเนื้อหา เข้าใจง่าย ไม่สับสน | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| ความพึงพอใจต่อการรายงานในภาพรวม | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |

6. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานฯ ฉบับนี้ได้กล่าวถึงประเด็นที่อยู่ในความสนใจของท่านครบถ้วนหรือไม่

- ครบถ้วน ไม่ครบถ้วน
(โปรดระบุประเด็นที่ท่านให้ความสนใจ และต้องการให้นำเสนอเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืนของ รสน. ฉบับถัดไป)

7. ท่านคิดว่า รสน. ควรพัฒนาหรือปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในเรื่องใดเพิ่มเติม

.....

8. ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนของ รสน. ต่อไป

.....

รสน. ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

สำนักงานใหญ่ อาคารเอ็กซ์ิม 1193 ถนนพหลโยธิน

แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทร : 0 2169 9999 โทรสาร : 0 2271 3204

อีเมล : info@exim.go.th

Facebook: EXIM Bank of Thailand

www.exim.go.th