

EXIM BANK จัดสัมมนา “สร้างแบรนด์ได้ ขยายไกลทั่วโลก”
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ SMEs ไทย



นายยุทธพงศ์ มีแก้ว (ที่ 2 จากซ้าย) รองผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ให้การต้อนรับ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล (ขวา) ประธานหลักสูตรการจัดการแบรนด์และการตลาด ภาษาอังกฤษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นายชนรรค์ สมบุญธนะชการ (ซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท อ้วยอันโฮสเทล จำกัด และนางเลิศศรียา ปิตตะพันธุ์ (ที่ 2 จากขวา) กรรมการบริษัทและผู้จัดการฝ่ายต่างประเทศ บริษัท ไทยเมทัลโปรดักส์อินดัสตริยี จำกัด ซึ่งเข้าร่วมเป็นวิทยากรในงานสัมมนา “สร้างแบรนด์ได้ ขยายไกลทั่วโลก” จัดโดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้าของ EXIM BANK (EXIM Excellence Academy : EXAC) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs เกี่ยวกับเทคนิคและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ รวมทั้งเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ที่ช่วยให้สินค้ามีความโดดเด่นและแข่งขันได้ในตลาดโลก ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เมื่อเร็วๆ นี้

22 พฤษภาคม 2562