

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ **การจัดหาผู้รับจ้างจัดบูทของธนาคาร ในงานมหกรรมการเงิน (Money Expo) ปี 2560 รวม 5 แห่ง**
(พญา ชาติใหญ่ กรุงเทพฯ (ครั้งที่ 17) เชียงใหม่ และกรุงเทพฯ (ส่งท้ายปี))

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายกลยุทธ์การตลาด

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,500,000.- บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **27 S.A. 2559**

เป็นเงิน 3,500,000.- บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใช้ราคาทีสืบจากผู้รับจ้างจัดบูทฯ จำนวน 3 ราย


4.1 บริษัท ดี ซิกซ์ตี้ ตรี จำกัด

4.2 บริษัท มายด์ เอ็กซ์ซิปีท จำกัด

4.3 บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ จำกัด (มหาชน)

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นายเดชา ปริญญาสุข ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายธุรการ 

5.2 นายอัษฎชิษฐ์ สิทธิกุล ผู้บริหารส่วนส่งเสริมการตลาดและรัฐกิจสัมพันธ์ ฝ่ายกลยุทธ์การตลาด 

5.3 นางญาดา บุญนายวา ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนวางแผนการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายกลยุทธ์การตลาด 

ผนวก 1

ขอบเขตงาน

การจัดหาผู้รับจ้างจัดบูธธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ในงานมหกรรมการเงิน (Money Expo) ปี 2560 รวม 5 แห่ง

ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการจัดบูธของธนาคาร ในงานมหกรรมการเงิน (Money Expo) ปี 2560 รวม 5 แห่ง ดังนี้

กำหนดการจัดงานมหกรรมการเงิน ปี 2560	ขนาดพื้นที่	ที่ตั้งบูธ
1. งานมหกรรมการเงินพัทยา ครั้งที่ 7 จ.ชลบุรี วันที่ 17-19 ก.พ. 60 (3 วัน) ณ ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรู๊ป	18 ตร.ม. (3x6 ม.)	C4
2. งานมหกรรมการเงินหาดใหญ่ ครั้งที่ 7 จ.สงขลา วันที่ 10-12 มี.ค. 60 (3 วัน) ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่	20 ตร.ม. (3x6.67 ม.)	D3
3. งานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 17 วันที่ 11-14 พ.ค. 60 (4 วัน) ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี	100 ตร.ม. (10x10 ม.)	I4
4. งานมหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 12 จ.เชียงใหม่ วันที่ 10-12 พ.ย. 60 (3 วัน) ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต	15 ตร.ม. (2.5x6 ม.)	E1
5. งานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ส่งท้ายปี ครั้งที่ 1 **** วันที่ 30 พ.ย.-3 ธ.ค. 60 (4 วัน) ณ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการไบเทค บางนา	50 ตร.ม.	-

หมายเหตุ ผังบูธดูเอกสารแนบผนวก 1/1

**** อยู่ระหว่างรอทางผู้จัดงานเสนอผังพื้นที่บูธ

แนวทางการออกแบบและจัดทำบูธ

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดผลงานที่ออกแบบ (Presentation) สิ่งที่ต้องดำเนินการภายในบูธ ดังนี้

1. Design บูธธนาคาร ตามขนาดและผังบูธ

- สอดคล้องกับ Theme ของผู้จัดงาน "Financial Innovation 4.0 นวัตกรรมการเงิน 4.0" และบทบาทของธนาคารในการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและเศรษฐกิจไทย
- เพื่อสื่อถึงภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารในการมุ่งเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจชั้นนำระดับโลกที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศของไทย
- แสดงให้เห็นถึงธนาคารที่เป็นผู้นำในการนำผู้ประกอบการไทยเข้าสู่เวทีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
- มุ่งเน้นให้คำปรึกษาแนะนำทางการเงินแก่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการส่งออกและลงทุนในต่างประเทศ
- สร้างการรับรู้และจดจำ Corporate Identity ของธนาคาร โดยใช้โทนสีโลโก้ รวมทั้งสามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและทันสมัย



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
EXPORT-IMPORT BANK OF THAILAND

สีแดง (คำว่า EX)	Y100	M100
สีน้ำเงิน (คำว่า IM)	C100	M80
สีดำ (คำว่า Thailand)	K100	

- มี Landmark ของบูท ที่มองเห็นโลโก้และ/หรือชื่อธนาคารได้ในระยะไกล
2. โครงสร้าง อุปกรณ์ และสิ่งที่มีภายในบูท
- โครงสร้างบูทตาม Design ที่นำเสนอต้องมีความสวยงามและคงทน แข็งแรง ปลอดภัย
 - บูทพร้อมพื้นที่และยกพื้นสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
 - Counter ต้อนรับแบบมีตู้เก็บของในตัว และมีพื้นที่เพียงพอสำหรับวางเอกสารแจก พร้อมเก้าอี้ Stool สำหรับเจ้าหน้าที่นั่งประจำบูทอย่างน้อย 2 ตัว
 - จุดต้อนรับประธานและแขก VIP ในวันพิธีเปิด ซึ่งมองเห็นโลโก้และชื่อเต็มของธนาคาร และมีไฟแสงสว่างเพียงพอ
 - ชุดเฟอร์นิเจอร์รับรองผู้เข้ามาติดต่อ รูปแบบเข้ากับโครงสร้างบูท จำนวนตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บูท
 - จัดทำ Poster เพื่อประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นพิเศษภายในงาน ขนาด 21x30 นิ้ว หรือตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
 - บอร์ดข้อมูลเป็นบอร์ด Inkjet หรือสื่อดิจิทัลที่ดูทันสมัยสอดคล้องกับ Theme ในรูปแบบและจำนวนตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บูท
 - ผนังบูทที่มีความกว้างและความสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
 - กระแสไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า-แสงสว่างภายในบูท
 - ป้ายบอกตำแหน่งบูท (Bunting) ในงานมหกรรมการเงิน
 - การตกแต่งอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยสอดคล้องกับ Theme
3. จัดกิจกรรมภายในบูท
- เครื่องเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบเสียงตามความเหมาะสมกับรูปแบบและขนาดพื้นที่บูท
 - พิธีกรสำหรับวันพิธีเปิด รวมถึงกิจกรรมพิธีเปิด และรอบกิจกรรมทุกวันแสดงงานตามเวลาที่ได้รับจัดสรรจากผู้จัดงาน ซึ่งรวมเครื่องแต่งกายโทนสีตาม Corporate Identity ของธนาคารตามความเหมาะสม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - เกมเล่นภายในบูท (ถ้ามี)
 - กิจกรรมเพื่อดึงดูดลูกค้าและผู้เข้าร่วมกิจกรรมของธนาคาร

MONEY EXPO PATTAYA 2017

17-19 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ศูนย์ประชุมพีช รอยัล คลิฟ ไฮเทล ภูเก็ต พัทยา

Stove
เตาผิงถาวร

ห้องสาธิตปรับตามพื้นที่
16-8-59



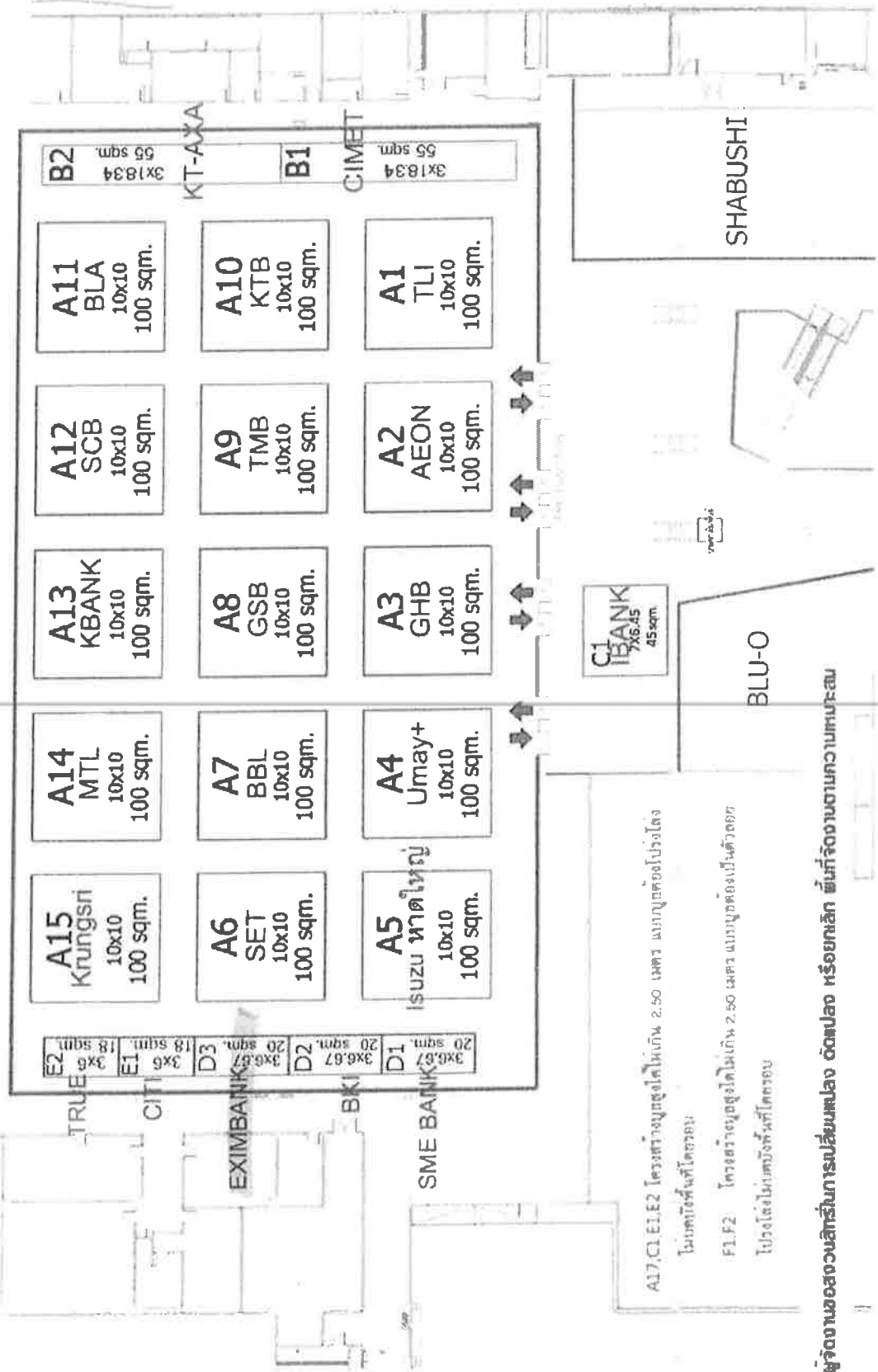
B1 Umay+ 14x10 140 sqm.	A1 BBL 14x10 140 sqm.	A2 Krungsri 14x10 140 sqm.	A3 MTL 14x10 140 sqm.
B2 KT-AXA 14x10 140 sqm.	A6 KTB 14x10 140 sqm.	A5 KBANK 14x10 140 sqm.	A4 GHB 14x10 140 sqm.
C1 SME BANK 14x10 140 sqm.	A7 SCB 14x10 140 sqm.	A8 GSB 14x10 140 sqm.	A9 TMB 14x10 140 sqm.
C2 TRUE 14x10 140 sqm.	CITL EXIMBANK 14x10 140 sqm.		

ผู้จัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง ห้องเลขที่ หรือยี่ห้อ สิ่งก่อสร้างตามความเหมาะสม

MONEY EXPO HATYAI 2017

10-12 มีนาคม 2560 หาดใหญ่ ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่

16-8-59

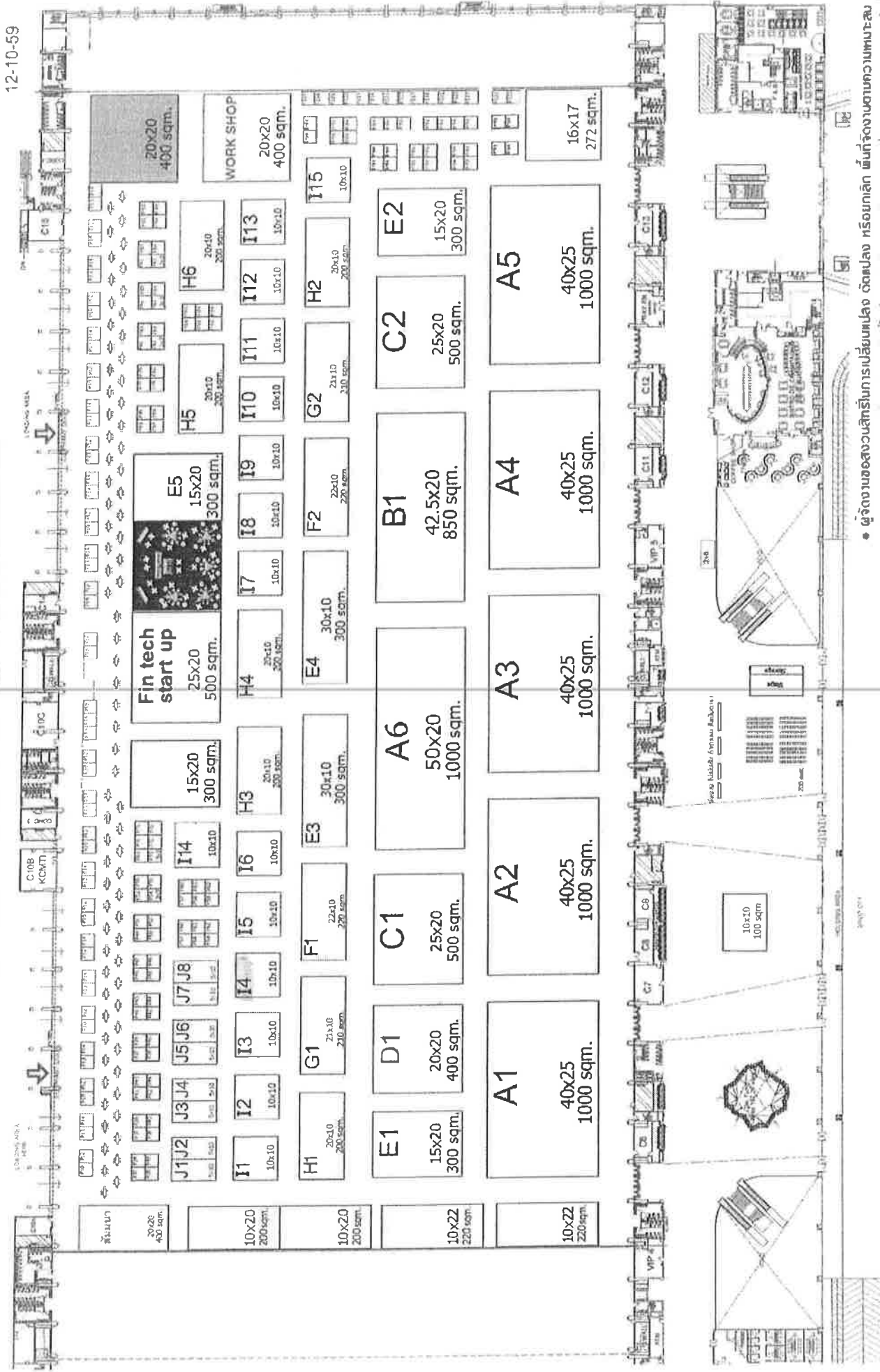


ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง วัตถุประสงค์ หรือยกเลิก ขึ้นที่จัดจตามความเหมาะสม

why meo

17th MONEY EXPO 2017

ชาเลนเจอร์ 2-3 อินทิค เมืองทองธานี



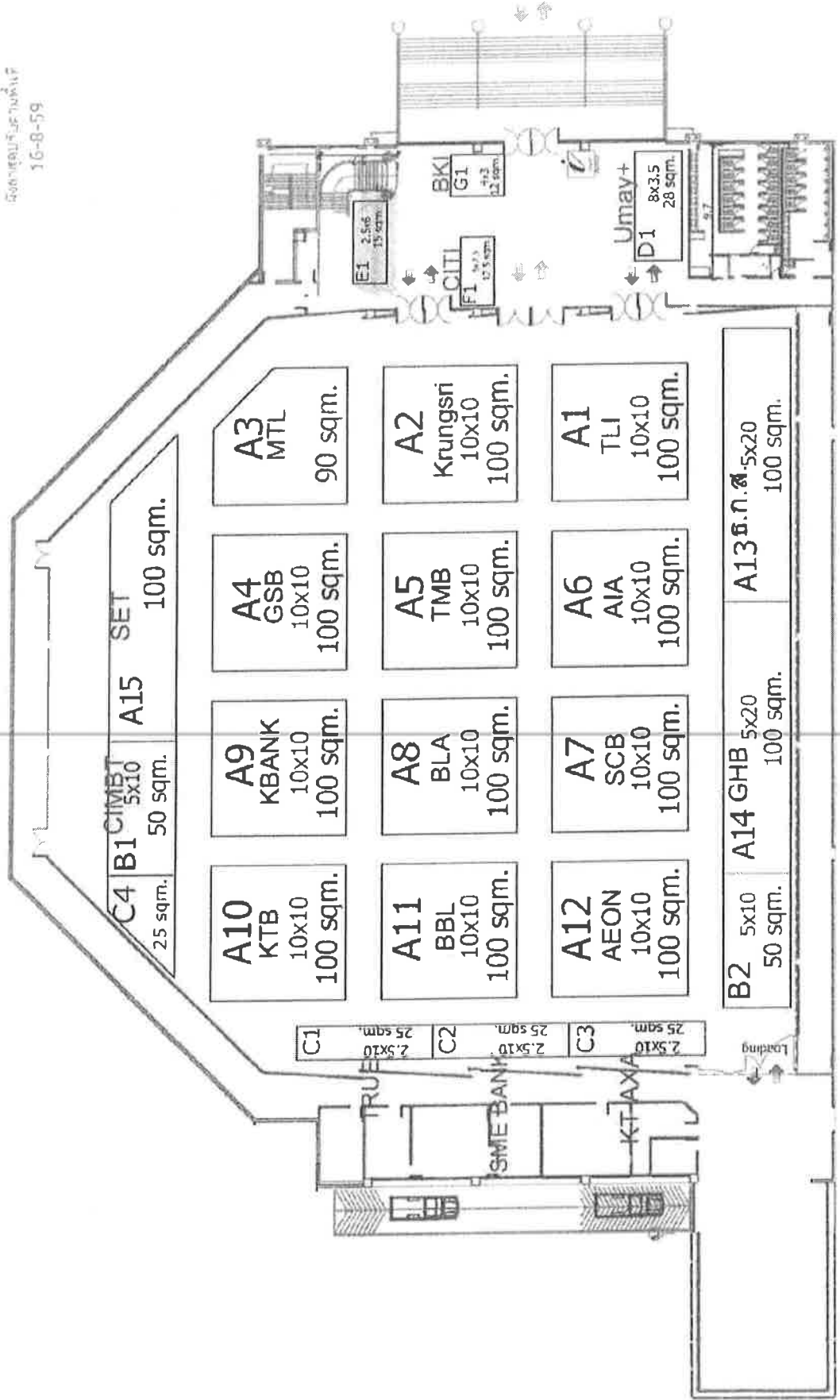
ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง จัดแปลง หรือยกเลิก พื้นที่จัดงานตามความเหมาะสม

Handwritten signature

MONEY EXPO CHIANGMAI 2017

10-12 พฤศจิกายน 2560 ณ เชียงใหม่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

ผังแสดงบริเวณจัดนิทรรศการ
1G-8-59



* ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง จัดนิทรรศการ หรือยกเลิก ที่แจ้งจากทางหน่วยงานขอ

Wang 11/11/17