

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	ชื่อพื้นที่โฆษณารายการในเครือ The Standard
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	800,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	30 มิถุนายน 2564 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	สืบราคาจากบริษัท บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
6.1 นางสาวปริมปราง พรหมมาณพ	ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร <i>phi</i>
6.2 นางสาวสรลวัลย์ รามัญ	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร <i>ศิริวิมล</i>
6.3 นายธีรุตม์ พงศ์พัฒน์วุฒิ	เจ้าหน้าที่ธุรการ ส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ <i>ธีรุตม์</i>

ผนวก 1
ขอบเขตการดำเนินงาน
ซื้อพื้นที่โฆษณารายการในเครือ The Standard

ผู้เสนอราคาต้องประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการ รวมถึงบทสัมภาษณ์ผู้บริหารของ ธสน. ตามหัวข้อ และสถานที่ที่ ธสน. เป็นผู้กำหนด เพื่อใช้เผยแพร่ทางรายการในเครือ The Standard

ขอบเขตการดำเนินงาน

1. รายการ The Secret Sauce ออกอากาศทุกวัน ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของ The Standard
 - เผยแพร่คลิปวิดีโอสัมภาษณ์ผู้บริหาร ธสน. จำนวน 1 ตอน ระยะเวลาประมาณ 50 นาที ในวันที่ตกลงกัน
 - เผยแพร่คลิปเสียงสัมภาษณ์ผู้บริหาร ธสน. จำนวน 1 ตอน ระยะเวลาประมาณ 50 นาที ในวันที่ตกลงกัน

2. รายการ Morning Wealth ออกอากาศทุกวันเช้าวันจันทร์-วันศุกร์ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของ The Standard
 - Live สัมภาษณ์ผู้บริหาร ธสน. จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลาประมาณ 20 นาที ในวันที่ตกลงกัน
 - ติดต่อและเผยแพร่คลิปไฮไลต์สัมภาษณ์ผู้บริหาร ธสน. จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลาประมาณ 10 นาที

3. อื่น ๆ
 - เผยแพร่ Advertorial ของ ธสน. ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 1 ครั้ง
 - ซื้อมีเดียสำหรับคลิปสัมภาษณ์ผู้บริหาร ธสน. บน Facebook จำนวน 2 ครั้ง

ระยะเวลาการดำเนินงาน :

ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2564 และต้องนำส่งรายงานสรุปการเผยแพร่ทั้งหมดภายใน 15 วัน หลังจากดำเนินงานตามข้อ 1-3 เสร็จสิ้น