

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผู้ให้บริการในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า  
(EXIM Excellent Academy)

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนส่งเสริมการตลาด ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,314,000.- บาท (สี่ล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 11 พ.ย. 2562

เป็นเงิน 4,314,000.- บาท (สี่ล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใช้ราคาที่สืบจากผู้ให้บริการฯ จำนวน 3 ราย

4.1 บริษัท อินบีทวิน คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด

4.2 บริษัท ไต-อิจิ คิคากุ (ประเทศไทย) จำกัด

4.3 บริษัท โลก มี จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางจันทร์ฉาย พิทักษ์อรธณพ ผู้ช่วยผู้บริหารศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า *จันทร์ฉาย*

5.2 นางอุรสา พงษ์เสรี ผู้บริหารส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ *อุรสา*

5.3 นายพิเชฐ ด่านไธยนา ผู้บริหารส่วนพัฒนาหลักสูตรความรู้เฉพาะทาง ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า *พิเชฐ*

**ผนวก 1**  
**ขอบเขตการดำเนินงาน**  
**การจ้างผู้ให้บริการในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า**  
**(EXIM Excellent Academy)**

---

ผู้เสนอราคาต้องเสนอบริการในการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า ตามขอบเขตงานที่กำหนดดังนี้

**ข้อมูลทั่วไปของศูนย์ EXAC**

ศูนย์ EXAC มีหน้าที่ให้ความรู้ คำปรึกษาทางธุรกิจ สร้างโอกาสทางการตลาด และลดความเสี่ยงให้ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศทั้งกลุ่มที่ยังไม่เคยส่งออก และกลุ่มที่ส่งออกแล้วแต่ต้องการเสริมศักยภาพหรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น รวมทั้งยังทำหน้าที่สร้างชุมชนผู้ส่งออก เป็นช่องทางในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ระหว่างสมาชิก

- Slogan ศูนย์ EXAC “EXAC เติมเต็มความเป็นเลิศส่งออกไทย เติบโตไกลอย่างยั่งยืน”
- สินค้าหลัก (Product)

- Financial Product: กล่าวคือเป็นสินค้าที่เกี่ยวกับการเงินและเป็นสินค้าทางตรงของทาง ธสน. คือ สินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการส่งออกระดับต่างๆ บริการประกันการส่งออก การสนับสนุนด้านการลงทุนเพื่อการส่งออกในรูปแบบต่างๆ

- Non-Financial Product : กล่าวคือเป็นการบริการให้การสนับสนุนให้กับผู้ประกอบการที่ไม่ใช่การเงิน คือ การให้บริการสนับสนุนผู้ประกอบการโดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า เช่น การให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ เพื่อการเตรียมตัวส่งออก สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการให้พบคู่ค้าในต่างประเทศ การออกบูท มีกิจกรรมการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการตามงานกิจกรรมต่างๆ (EXIM Mobile Clinic / งานมหกรรมการเงินต่างๆ) และการมีหลักสูตรในการอบรมเพื่อการบ่มเพาะผู้ประกอบการ ตลอดจนมีพันธมิตรในการช่วยเชื่อมโยงให้กับผู้ประกอบการให้สามารถส่งออกได้อย่างแข็งแรง

**ขอบเขตการดำเนินงาน**

1. ศึกษาข้อมูล หน้าที่ วิสัยทัศน์ และภารกิจของศูนย์ EXAC เพื่อประกอบการวางกลยุทธ์ให้ศูนย์ EXAC ดังต่อไปนี้

1.1 วางตำแหน่งทางการตลาด (Brand Positioning) ให้เป็นศูนย์บ่มเพาะและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้เติบโตด้านการส่งออกอย่างแข็งแรง

1.2 กำหนด Brand Personality ของศูนย์ EXAC และวางกลยุทธ์ในการสร้างการรับรู้ (Brand Awareness) ต่อกลุ่มเป้าหมาย

1.3 วางแผนการสื่อสารการตลาดอย่างบูรณาการ (IMC)

โดยวางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ EXAC ทุกช่องทางให้สอดคล้องกัน เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดการรับรู้ในการบริการของ ธสน. ตลอดจนสร้างความเข้าใจผลิตภัณฑ์ทางการเงินของ ธสน. และให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์ในการเข้ามาใช้บริการกับ ธสน. และ EXAC

2. จัดทำแผนการดำเนินงานรายเดือน (Media Monthly Plan) และนำเสนอให้ธนาคารพิจารณา ก่อนดำเนินงานในเดือนถัดไปอย่างน้อย 15 วัน

ทั้งนี้ ก่อนดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากศูนย์ EXAC ก่อน

3. การออกแบบและจัดทำเนื้อหาและสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ให้มีความน่าสนใจ ทันสถานการณ์ และเป็นไปในทิศทางเดียวกันทุกช่องทาง เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม บทความวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของศูนย์ EXAC ตามที่ธนาคารกำหนด ดังนี้

3.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเนื้อหา สารระความรู้ (Contents) สำหรับเผยแพร่ใน Facebook ของศูนย์ EXAC จำนวนไม่น้อยกว่า 42 Contents

3.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมของธนาคาร สำหรับเผยแพร่ใน Facebook ของ ศูนย์ EXAC จำนวนไม่น้อยกว่า 40 Contents

3.3 VDO Clip สำหรับเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ EXAC ดังนี้

3.3.1 VDO Clip สำหรับช่อง YouTube จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คลิป (ความยาวต่อคลิปไม่น้อยกว่า 3 นาที)

3.3.2 ตัดต่อ VDO Clip ตามข้อ 3.3.1 ทุกคลิป ให้เหลือคลิปละ 30 วินาที เพื่อนำไปเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ เช่น Facebook YouTube หรือ Website ของศูนย์ EXAC

3.4 Artwork หรือ Graphic สำหรับตำแหน่ง Cover หรือ Profile ขนาดต่างๆ เพื่อเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ EXAC (Facebook หรือ YouTube หรือ Website) โดยพิจารณาจากกิจกรรมที่โดดเด่นในแต่ละเดือน จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ชิ้น

3.5 Banner สำหรับเผยแพร่บน Website จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ชิ้น

3.6 Infographic หรือ Animation หรือ VDO Clip สำหรับเผยแพร่บน Website จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ชิ้น

3.7 Advertorial เพื่อเผยแพร่ใน Blog บนเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่ต่ำกว่า 4 บทความ

4. จำนวนครั้ง/ระยะเวลาในการเผยแพร่เนื้อหาและสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

4.1 การเผยแพร่เนื้อหาและสื่อประชาสัมพันธ์บน Facebook ตามข้อ 3.1

4.1.1 เดือนที่ 1 – 4 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 14 Contents

4.1.2 เดือนที่ 5 – 8 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 14 Contents

4.1.3 เดือนที่ 9 – 12 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 14 Contents

ทั้งนี้ ต้องนำเสนอแผนการเผยแพร่เนื้อหาพร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ทุกสัปดาห์ โดยต้องนำเสนอให้ธนาคารพิจารณาล่วงหน้า 7 วัน ก่อนดำเนินงานในสัปดาห์ถัดไป

4.2 เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมของธนาคารตามข้อ 3.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 40 Contents ตลอดระยะเวลาโครงการ

4.3 การเผยแพร่ VDO Clip ตามข้อ 3.3.1

4.3.1 เดือนที่ 1 – 4 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คลิป

4.3.2 เดือนที่ 5 – 8 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คลิป

4.3.3 เดือนที่ 9 – 12 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คลิป

ทั้งนี้ ต้องดำเนินการให้มียอดคนดูสะสมของทุก VDO Clip ไม่น้อยกว่า 6,000 views

4.4 การเผยแพร่ VDO Clip ตามข้อ 3.3.2

4.4.1 เดือนที่ 1 – 4 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คลิป

4.4.2 เดือนที่ 5 – 8 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คลิป

4.4.3 เดือนที่ 9 – 12 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คลิป

- 4.5 การเผยแพร่ Artwork หรือ Graphic สำหรับตำแหน่ง Cover หรือ Profile ตามข้อ 3.4
  - 4.5.1 เดือนที่ 1 – 4 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้น
  - 4.5.2 เดือนที่ 5 – 8 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้น
  - 4.5.3 เดือนที่ 9 – 12 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้น
- 4.6 การเผยแพร่ Banner ตามข้อ 3.5
  - 4.6.1 เดือนที่ 1 – 4 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้น
  - 4.6.2 เดือนที่ 5 – 8 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้น
  - 4.6.3 เดือนที่ 9 – 12 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้น
- 4.7 การเผยแพร่ Infographic หรือ Animation หรือ VDO Clip ตามข้อ 3.6
  - 4.7.1 เดือนที่ 1 – 4 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้น
  - 4.7.2 เดือนที่ 5 – 8 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้น
  - 4.7.3 เดือนที่ 9 – 12 นับตั้งแต่วันลงนามสัญญา เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้น
- 4.8 การเผยแพร่ Advertorial ตามข้อ 3.7 จำนวนไม่น้อยกว่า 4 บทความ
5. ต้องดำเนินการให้มียอด Like Page หรือ ยอดผู้ติดตาม (Follower) Facebook ไม่น้อยกว่า 10,000 Accounts เมื่อสิ้นสุดโครงการ
6. ต้องนำเสนอ Influencer ที่มีชื่อเสียง มีความน่าเชื่อถือ มีความเกี่ยวข้องกับการส่งออกและนำเข้า หรือผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า หรือนักวิชาการ โดยมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายได้ที่เหมาะสมกับแต่ละงานของธนาคารให้ธนาคารพิจารณาเห็นชอบ เมื่อธนาคารพิจารณาเห็นชอบแล้ว ต้องเป็นผู้ดำเนินการติดต่อประสานงานกับ Influencer จนเสร็จสิ้นแทนธนาคาร
7. ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงานการจัดทำ Content และ Graphic ต่างๆ เกี่ยวกับสื่อออนไลน์ของศูนย์ EXAC ตลอดระยะเวลาโครงการ
8. ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการบริหารจัดการ ดูแลภาพรวมและความเรียบร้อย โดยทำหน้าที่ admin ในช่องทาง Facebook, YouTube และ Website ตลอดระยะเวลาโครงการ
9. ดำเนินการโฆษณาสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ EXAC เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้สนใจเข้ามาใช้งานอย่างต่อเนื่อง โดยลงโฆษณาผ่าน Facebook Ad/Boost Post หรือสื่อโฆษณาออนไลน์อื่นๆ อย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก ศูนย์ EXAC
10. ต้องดำเนินการทำให้ Website ของศูนย์ EXAC ติดอันดับในหน้าแรกของการค้นหาผ่านเครื่องมือการค้นหา (Search Engine) ที่ได้รับความนิยม เช่น Google หรือเครื่องมือการค้นหาอื่นๆ ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และต้องดำเนินการให้มีการเข้าถึง Website ของศูนย์ EXAC ไม่น้อยกว่า 5,000 การเข้าถึง เมื่อสิ้นสุดโครงการ
11. จัดทำกิจกรรมออนไลน์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ติดตามสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ EXAC โดยต้องเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ SMEs และจัดกิจกรรมให้มีการหาผู้โชคดีจากสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ EXAC จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง (จัดกิจกรรมอย่างน้อยทุก 3 เดือน) รวมทั้งจัดหาของรางวัลสำหรับกิจกรรมที่มีมูลค่ามูลค่าตั้งแต่ 500 บาทขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รางวัล/กิจกรรม และต้องดำเนินการจัดส่งของรางวัลให้กับผู้โชคดีในแต่ละกิจกรรม
12. ทำหน้าที่ได้ตอบ/ตอบคำถาม/ให้ข้อมูลกับผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ EXAC ทุกครั้ง (Respond Rate 100%) ผ่านช่องทาง เช่น Message Inbox และ Comment โดยจะต้องประสานงานหาข้อมูลการตอบคำถามกับศูนย์ EXAC และจัดทำรายงานสรุปการตอบคำถามตลอดระยะเวลาโครงการ

13. ดำเนินการตรวจสอบสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ EXAC รวมถึงเนื้อหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นบนสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ EXAC ให้มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และผลประโยชน์ของธนาคารเป็นลำดับแรก และต้องไม่กระทำการใดๆ ที่ขัดต่อกฎหมายหรือศีลธรรมอันดี หรือส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธนาคารตลอดระยะเวลาโครงการ

14. จัดทำแบบสอบถาม และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและข้อคิดเห็นในการใช้งานจากผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ EXAC โดยสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย รวมทั้งเสนอแนะแนวทางในการบริการจัดการสื่อออนไลน์ของศูนย์ EXAC

15. จัดอบรมให้เจ้าหน้าที่ของศูนย์ EXAC ให้มีความเข้าใจและสามารถดำเนินการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์เองได้

16. การดำเนินการทุกขั้นตอน ต้องมีหลักฐานการดำเนินงานให้ธนาคารสามารถตรวจสอบได้ว่าดำเนินการตามแผนงานเรียบร้อยแล้วจริง และหากผลการจัดทำคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามกำหนด ต้องดำเนินการแก้ไขใหม่ให้ถูกต้อง เรียบร้อย โดยไม่มีข้อโต้แย้ง ก่อนที่จะการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

17. หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งธนาคารรับทราบล่วงหน้า และต้องได้รับความเห็นชอบก่อนจึงจะดำเนินการได้

18. ต้องบันทึกต้นฉบับเนื้อหาและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเสร็จแล้วทั้งหมดลงใน USB Flash Drive หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลรูปแบบอื่นตามที่ธนาคารกำหนด ในรูปแบบไฟล์ PDF File หรือ JPEG File หรือ Art Work File (.ai) หรือ Movie Clip คุณภาพระดับ HD ขึ้นไป หรือประเภทไฟล์อื่นที่เหมาะสม

19. ภาพและวัสดุอื่นใดที่จัดทำหรือผลิตเป็นเนื้อหาและสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของธนาคารแต่เพียงผู้เดียว

20. การผลิตและเผยแพร่เนื้อหาและสื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ของศูนย์ EXAC ทั้งหมดต้องถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ และไม่ขัดต่อระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้ให้บริการต้องรับผิดชอบในกรณีที่เนื้อหาและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมาย