

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- | | |
|---|--|
| 1. ชื่อโครงการ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ | การจ้างจัดทำคู่มือ Corporate Identity เพื่อการสื่อสารของ ธสน. ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร |
| 2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) |
| 3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | 26 มีนาคม 2563
998,800 บาท
(เก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน) |
| 4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | สืบราคาจากบริษัท ธิงค์ เอทท์ ลาวด์ จำกัด |
| 5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | |
| 5.1 นางสาวธัญสุชา ดิสสะมาน | ผู้บริหารส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร <i>จ.พ.</i> |
| 5.2 นางสาวเนาวรัตน์ คงสมใจ | เจ้าหน้าที่ธุรการ ส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ <i>[Signature]</i> |
| 5.3 นางสาวสรลวัลย์ รามัญญ์ | เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร <i>[Signature]</i> |

ผนวก 1
ขอบเขตการดำเนินงาน
การจ้างจัดทำคู่มือ Corporate Identity เพื่อการสื่อสารของ ธสน.

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำคู่มือ Corporate Identity เพื่อการสื่อสารของ ธสน. โดยมีขอบเขตงานและรายละเอียดของการดำเนินงานดังนี้

1. ตราสัญลักษณ์ (Logo) และการออกแบบสัญลักษณ์สินค้าบริการ (Logo & Icons)

- 1.1 จัดทำแนวทางการใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) ของธนาคาร ให้เหมาะสม สีสันถึงภาพลักษณ์องค์กร พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าใจและนำไปปฏิบัติจริงได้
- 1.2 ออกแบบและจัดทำ Icons สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการหลัก รวมทั้งมาตรการต่าง ๆ ตามที่ธนาคารกำหนด

2. แนวทางรูปแบบ (Templates) ของสื่อต่างๆ

ออกแบบและจัดทำรูปแบบของสื่อต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการใช้งานสอดคล้องกันทั้งองค์กร ประกอบด้วย

- 2.1 รูปแบบสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ โฆษณาสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ รวมแล้วอย่างน้อย 4 ชิ้น
- 2.2 รูปแบบสำหรับสื่อโทรทัศน์ อาทิ วิดีทัศน์ ภาพยนตร์โฆษณา รวมแล้วอย่างน้อย 1 ชิ้น
- 2.3 รูปแบบสำหรับสื่อในกิจกรรมการสื่อสารและการตลาด อาทิ ฉากเวที (Backdrop) Counter และป้ายประชาสัมพันธ์ อาทิ J-flag และ Banner รวมแล้วอย่างน้อย 4 ชิ้น
- 2.4 รูปแบบสำหรับสื่อดิจิทัล อาทิ เว็บไซต์ของธนาคารทั้งภายในและภายนอก (หน้าหลักและหน้ารอง) รวมแล้วอย่างน้อย 4 หน้า
- 2.5 รูปแบบสำหรับสื่อโซเชียลมีเดีย อาทิ Cover Page, Profile Logo รวมแล้วอย่างน้อย 3 ชิ้น
- 2.6 รูปแบบสำหรับสื่ออื่น ๆ อาทิ Standee อีเมล ป้ายต่าง ๆ รวมแล้วอย่างน้อย 4 ชิ้น

3. แบรินด์ไกด์ไลน์ (Brand Guideline)

- 3.1 จัดวางตราสัญลักษณ์ธนาคารร่วมกับพันธมิตร (Co-branding Guideline) พร้อมภาพตัวอย่างประกอบ
- 3.2 กำหนดรูปแบบตัวอักษร (Font) สำหรับงานออกแบบเพื่อการสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 3.3 กำหนดชุดสีสำหรับงานออกแบบเพื่อการสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาด
- 3.4 กำหนดหลักการจัดทำภาพและรูปแบบการออกแบบงานกราฟิกเพื่อการสื่อสาร
- 3.5 นิยาม Brand Personality, Mood & Tone หรือ Key Message
- 3.6 จัดทำแนวทาง ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ และวิธีการใช้งานรายละเอียดข้อ 1-3 รวมทั้งอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)