

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผู้ให้บริการออกแบบและตกแต่งบูทในงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2021  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนส่งเสริมการตลาด ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... 14 ธ.ค. 2563  
เป็นเงิน 4,000,000.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใช้ราคาที่สืบจากผู้รับจ้างจัดบูทฯ จำนวน 3 ราย

4.1 บริษัท เอ็นจอย पार्टี จำกัด

4.2 บริษัท พาวเวอร์ มี จำกัด

4.3 บริษัท ไต-อิจิ คิคากุ (ประเทศไทย) จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางจันทร์ฉาย พิทักษ์อรุณพ ผู้ช่วยผู้บริหารศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า

5.2 นางกอบกุล พิงสุชนสุนทร ผู้ช่วยบริหารส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ

5.3 นายธัญธวัชร์ มานัสธีร์กุล ผู้บริหารส่วนส่งเสริมการตลาด ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า

 9 ธันวาคม

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)  
การจ้างผู้ให้บริการออกแบบและตกแต่งบูทงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2021  
เลขที่ ศค. 079/2563  
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

**1. วัตถุประสงค์**

ด้วยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ธนาคาร” มีความประสงค์จะจ้างผู้ให้บริการออกแบบและตกแต่งบูทงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2021 รูปแบบ Hybrid Exhibition รองรับการใช้งานทั้งแบบ Offline และ Online ตอบโจทย์ผู้บริโภคครบทุกเจนเนอเรชั่น มีความเป็นไลฟ์สไตล์ โดยให้ความสำคัญในเรื่อง Eco & Sustainable ภายใต้ Theme “Future Wealth” รวม 4 แห่ง ประกอบด้วย กรุงเทพฯ (ครั้งที่ 21), หาดใหญ่ จ.สงขลา (ครั้งที่ 11), เชียงใหม่ (ครั้งที่ 16) และกรุงเทพฯ (ส่งท้ายปี ครั้งที่ 5) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าถึงแหล่งเงินทุนมากขึ้น เผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีและแนะนำธุรกิจและบริการของ ธสน. ให้เป็นที่รู้จักในแวดวงการค้าการลงทุน การเงินการธนาคาร ตลอดจนเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนด้านเศรษฐกิจ และเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้าง Branding ของธนาคาร โดยจะดำเนินการจัดจ้างด้วยวิธีคัดเลือก ตามข้อบังคับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2563 โดยมีรายละเอียดความต้องการและข้อกำหนดต่างๆ ตามขอบเขตการดำเนินงานที่ธนาคารกำหนด ในเอกสาร TOR ฉบับนี้

**2. ขอบเขตงาน**

ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการออกแบบและตกแต่งบูทของธนาคารในงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2021 ตามขอบเขตงาน ที่ธนาคารกำหนดในเอกสารแนบท้าย (ผนวก 1)

**3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา/การปฏิบัติตามข้อกำหนด**

ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและปฏิบัติตามข้อกำหนดของธนาคารในเอกสารแนบท้าย (ผนวก 2)

**4. บทนิยาม (ผนวก 3)**

- ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
- การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

**5. ข้อกำหนดในการเสนอราคา**

ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาและรายละเอียดการออกแบบและตกแต่งบูทของธนาคารในงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2021 ตามข้อกำหนดในการเสนอราคาในเอกสารแนบท้าย (ผนวก 4)

**6. เอกสารประกอบการเสนอราคา**

ผู้เสนอราคาต้องลงนามในหนังสือรับรองและยืนยันคุณสมบัติของผู้เสนอราคา และปฏิบัติตามข้อกำหนดในเอกสาร TOR ของธนาคาร ตามแบบหนังสือรับรองและยืนยันประกอบการเสนอราคาและการให้คำมั่นในการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง (ผนวก 5) พร้อมเสนอเอกสารประกอบการเสนอราคาตามรายละเอียดในเอกสารแนบท้าย (ผนวก 6)

**7. แบบหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา**

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องวางหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา (กรณีเป็นหนังสือค้ำประกัน) ตามแบบที่ธนาคารกำหนด ในเอกสารแนบท้าย (ผนวก 7)

## ผนวก 1

### ขอบเขตงาน

#### การจ้างผู้ให้บริการออกแบบและตกแต่งบูทงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2021

#### 1) การจัดทำแผนกำหนดการ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขอบเขตงานของธนาคาร

ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการจัดบูทของธนาคาร ในงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2021 รวม 4 แห่ง ตามกำหนดการ สถานที่และแผนผังบูทของผู้จัดงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2021 ดังนี้

กำหนดการและสถานที่จัดงาน Money Expo 2021	ขนาดพื้นที่	ที่ตั้ง
1. งานมหกรรมการเงิน ครั้งที่ 21 กรุงเทพฯ วันที่ 13 – 16 พฤษภาคม 2564 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี	108 ตร.ม.	J6
2. งานมหกรรมการเงิน หาดใหญ่ ครั้งที่ 11 จ.สงขลา วันที่ 9 – 11 กรกฎาคม 2564 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่	18 ตร.ม.	E2
3. งานมหกรรมการเงิน เชียงใหม่ ครั้งที่ 16 จ.เชียงใหม่ วันที่ 12 - 14 พฤศจิกายน 2564 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต	15 ตร.ม.	F1
4. งานมหกรรมการเงิน กรุงเทพฯ ส่งท้ายปี ครั้งที่ 5 วันที่ 16 – 19 ธันวาคม 2564 ณ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการ ไบเทค บางนา	54 ตร.ม.	D5

หมายเหตุ แผนผังบูทดูเอกสารแนบ 1

#### 2) ข้อกำหนดแนวทางการออกแบบ (Design) และจัดทำบูท

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดงานที่ออกแบบ (Presentation) รวมถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการภายในบูท ดังนี้

##### 2.1 Design บูทธนาคาร ตามขนาดและผังบูท

- สอดคล้องกับ Theme ของผู้จัดงาน “Future Wealth” และ Mood & Tone “เคียงข้างผู้ส่งออก” ของธนาคาร
- บทบาทของธนาคารในการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจและเศรษฐกิจไทย
- รูปแบบ Hybrid Exhibition รองรับการใช้งานบริการทางการเงินทั้งแบบ Offline และ Online ตอบโจทย์ผู้บริโภคครบทุก Generations มีความเป็น Lifestyle โดยให้ความสำคัญในเรื่อง Eco & Sustainable
- เพื่อสื่อถึงภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคารในการมุ่งเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจชั้นนำระดับโลกที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศของไทย

- แสดงให้เห็นถึงธนาคารที่เป็นผู้นำในการนำผู้ประกอบการไทยเข้าสู่เวทีการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
- มุ่งเน้นให้คำปรึกษาแนะนำทางการเงินแก่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการส่งออกและลงทุนในต่างประเทศ
- มี Landmark ของบูท ที่มองเห็น Logo หรือชื่อธนาคารได้ในระยะไกล
- สร้างการรับรู้และจดจำ Corporate Identity ของธนาคาร โดยใช้โทนสีโลโก้ รวมทั้งสามารถ สื่อถึงภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือและทันสมัย



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย  
EXPORT-IMPORT BANK OF THAILAND

สีแดง (คำว่า EX)	Y100	M100
สีน้ำเงิน (คำว่า IM)	C100	M80
สีดำ (คำว่า Thailand)	K100	

## 2.2 โครงสร้าง อุปกรณ์ และสิ่งที่ต้องมีภายในบูท

- โครงสร้างบูทตาม Design ที่นำเสนอต้องมีความสวยงาม คงทน แข็งแรง และปลอดภัย
- บูพื้นด้วยวัสดุที่เหมาะสมเติมพื้นที่ และยกพื้นสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- Counter ต้อนรับแบบมีตู้เก็บของในตัว มีพื้นที่เพียงพอสำหรับจัดเก็บสัมภาระของเจ้าหน้าที่ วางเอกสารแจก และมีเก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่ที่นั่งประจำบูท
- เวทียกสูงจากพื้นที่บูทเพื่อเป็นจุดต้อนรับประธานและแขก VIP ในวันพิธีเปิดของงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2021 ของทั้ง 4 แห่งที่ธนาคารเข้าร่วมออกบูท และเพื่อใช้ทำกิจกรรมเล่นเกมส์ต่างๆ ในรอบกิจกรรมของผู้จัดงาน โดยเวทีจะต้องมองเห็น Logo ของธนาคารอย่างชัดเจน มีไฟแสงสว่างเพียงพอในการถ่ายภาพ
- ชุดเฟอร์นิเจอร์รับรองผู้เข้ามาติดต่อ รูปแบบเข้ากับโครงสร้างบูท จำนวนตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บูท
- จัดทำ Poster เพื่อประชาสัมพันธ์โปรโมชันพิเศษภายในงาน ขนาด 21x30 นิ้ว จำนวนอย่างน้อย 1 แผ่น หรือตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- จัดทำสื่อดิจิทัลที่ดูทันสมัยเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคาร และสอดคล้องกับ Theme ในรูปแบบและจำนวนตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บูท
- ผนังบูทที่มีความกว้างและความสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- กระแสไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า-แสงสว่างภายในบูท
- ป้ายบอกตำแหน่งบูท (Bunting) ในงานมหกรรมการเงิน
- การตกแต่งอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน

### 2.3 การจัดกิจกรรมภายในบูท

- ศิลปินดารานในช่วงกิจกรรมเพื่อดึงดูดลูกค้าและผู้เข้าร่วมกิจกรรมของธนาคารสำหรับการจัดงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2021 กรุงเทพฯ (ครั้งที่ 21)
- เครื่องเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบเสียงตามความเหมาะสมกับรูปแบบและขนาดพื้นที่บูท
- พิธีกรจำนวน 1 คน สำหรับวันพิธีเปิด รวมถึงกิจกรรมพิธีเปิด และรอบกิจกรรมทุกวันแสดงงานตามเวลาที่ได้รับจัดสรรจากผู้จัดงาน ซึ่งรวมเครื่องแต่งกายโทนสีตาม Corporate Identity ของธนาคารตามความเหมาะสมอย่างน้อยจำนวน 2 ชุด และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีช่างภาพ สำหรับถ่ายภาพพิธีเปิด รวมถึงภาพการจัดกิจกรรมต่างๆ ระหว่างการจัดงานแต่ละแห่ง

### 2.4 ข้อกำหนดอื่นๆ

- จัดทำสื่อโปสเตอร์ Logo ธนาคาร จำนวน 150 ตัว เพื่อแจกให้เจ้าหน้าที่ธนาคารสวมใส่ในการออกบูท
- จัดหารถตู้เพื่อรับส่งทีมงานธนาคารระหว่างสนามบิน โรงแรม และสถานที่จัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานมหกรรมการเงินขนาดใหญ่ ครั้งที่ 11 จ.สงขลา และงานมหกรรมการเงิน เชียงใหม่ ครั้งที่ 16 จ.เชียงใหม่
- ออกแบบ และจัดหา มาสคอต เพื่อบ่งบอกความเป็นธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย พร้อมจัดพนักงานสวมใส่ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน และให้สิทธิการออกแบบกับธนาคาร ให้สามารถนำไปใช้ ดัดแปลง ทำซ้ำได้ ทั้งนี้มาสคอตที่นำเสนอขึ้นต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากมีการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด