




ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- | | |
|---|--|
| 1. ชื่อโครงการ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ | ดำเนินการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน. ผ่านสื่อโทรทัศน์
ฝ่ายเลขานุการและสื่อสารองค์กร |
| 2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) |
| 3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | 7 ธันวาคม 2561

10,000,000 บาท
(สิบล้านบาทถ้วน) |
| 4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | ใช้ราคาที่สืบจากผู้ให้บริการ จำนวน 3 ราย
- บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด
- บริษัท ไอพีจี แอดเวอร์ไทซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาอินนิซิเอทีฟ
- บริษัท ออพติมัม มีเดีย ไดเรคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด |
| 5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน | |
| 5.1 นางสาวธัญสุชา | ดิศสะมาน ผู้จัดการอาวุโส ส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายเลขานุการและสื่อสารองค์กร  |
| 5.2 นายเดชา | ปริญญาสุข ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายธุรการ  |
| 5.3 นางสาวปริมปราง | พรหมมาณพ ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายเลขานุการและสื่อสารองค์กร  |

ผนวก 1

ขอบเขตการดำเนินงาน

การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน. ผ่านสื่อโทรทัศน์

ผู้เสนอราคาต้องเสนอกฎเกณฑ์การซื้อสื่อโทรทัศน์สำหรับการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน. ชื่อชุด “ความฝันเป็นจริงด้วย EXIM BANK” ความยาว 30 วินาที และ 15 วินาที เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ ธนาคารที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป ระดับรายได้ครอบครัวปานกลางถึงสูง และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และ เขตปริมณฑล ตามขอบเขตงานที่ธนาคารกำหนดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

1. ต้องเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) สูงสุด 10 อันดับแรกจากการจัดอันดับเฉลี่ย 3 เดือนย้อนหลังนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม-ตุลาคม 2561
2. การซื้อสื่อโทรทัศน์ต้องสามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ REACH1+มากที่สุด (อย่างน้อย ไม่ต่ำกว่า 70%)
3. ประเภทรายการที่ซื้อสื่อโทรทัศน์ต้องได้รับความนิยมอยู่ในช่วง Prime Time (18.00-22.30 น.) สัดส่วน การซื้อสื่อโทรทัศน์ต้องไม่ต่ำกว่า 50%

ทั้งนี้ หลังประกาศผลการพิจารณาผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องนำเสนอแผนการซื้อสื่อโทรทัศน์โดยมี รายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อรายการ โดยระบุวัน ช่วงเวลา ความถี่หรือจำนวนครั้งที่เผยแพร่ เรตติ้งรวม (GRP) และสถานีโทรทัศน์ที่จะเผยแพร่ให้แก่คณะกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการลงโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โดยเริ่มเผยแพร่โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน. ในเดือนธันวาคม 2561 และสิ้นสุดการเผยแพร่ภายใน เดือนกุมภาพันธ์ 2562