




ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและบริการของ ธสน. ผ่านสื่อต่างๆ ประจำปี 2562
ฝ่ายเลขานุการและสื่อสารองค์กร
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **2 พ.ค. 2562**
20,000,000 บาท
(ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาที่ยื่นจากผู้ให้บริการ จำนวน 5 ราย
 - บริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาอินชิตีเอทีพี
 - บริษัท เดนท์สุ เอ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - บริษัท บริลเลียน แอนด์ มิลเลียน จำกัด
 - บริษัท ออพติมัม มีเดีย ไดเรคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
 - บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์ จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นายเดชา ปริญญาสุข ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายธุรการ 
 - 5.2 นางสาวประเสริฐจิต ศรีนิลทา วิชาการผู้บริหารฝ่ายการตลาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 
 - 5.3 นางสาวปริมปราง พรหมมาณพ ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายเลขานุการและสื่อสารองค์กร 

ผนวก 1

ขอบเขตการดำเนินงาน

การโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและบริการของ ธสน. ผ่านสื่อต่างๆ ประจำปี 2562

ผู้เสนอราคาต้องวิเคราะห์ศึกษากลยุทธ์การโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและบริการของ ธสน. ผ่านสื่อต่างๆ พร้อมกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของธนาคาร พร้อมทั้งผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (TVC) ตามขอบเขตงานที่ธนาคารกำหนดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

1. จัดทำแผนกลยุทธ์การโฆษณาของ ธสน. ประกอบด้วย

1.1 แผนการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ ผ่านรายการต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมของผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของ ธสน. ตามความเหมาะสม ซึ่งต้องสามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ REACH 1+ อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 70%

1.2 แผนการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ ผ่านโซเชียลมีเดียของ Influencer ที่ได้รับความนิยมและตรงกับกลุ่มเป้าหมายของธนาคารไม่น้อยกว่า 3 เพจ รวมทั้ง Facebook Fan Page และ Youtube Channel ของ ธสน. ซึ่งต้องสามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนการเข้าชมช่องทางของ ธสน. อย่างน้อยไม่ต่ำกว่าช่องทางละ 4,000,000 การเข้าชม

1.3 แผนการเผยแพร่โฆษณา ธสน. ทางสื่อดิจิทัลหรือออนไลน์ในรูปแบบน่าสนใจ ตามความเหมาะสม

1.4 แผนการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ธสน. บนป้ายโฆษณากลางแจ้ง LED ในพื้นที่ย่านธุรกิจห้างสรรพสินค้า ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครจำนวนตามความเหมาะสม พร้อมต้องจัดทำอาร์ตเวิร์คโดยใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย ซึ่งภาพและข้อความต้องสอดคล้อง TVC ของ ธสน. พร้อมบทบรรยายไทย (Subtittle) เพื่อใช้ประกอบการวางภาพ (Layout) บนจอแสดงผลภาพ LED และต้องดำเนินการปรับขนาดและรูปแบบให้เหมาะสมกับขนาดของจอแสดงผลภาพ LED ทั้งหมด

2. ผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (TVC) จำนวน 2 เรื่อง ความยาวต่อเรื่องประมาณ 45 วินาที 30 วินาที และ 15 วินาที สำหรับเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อโซเชียลมีเดีย สื่อโฆษณานอกบ้าน และสื่อโฆษณาอื่นๆ ตามที่ ธสน. กำหนด รวมทั้งดำเนินการติดต่อขออนุญาตเผยแพร่ TVC ของ ธสน. สำหรับออกอากาศทางโทรทัศน์

ทั้งนี้ หลังประกาศผลการพิจารณาผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องนำเสนอรายละเอียดการลงโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ให้แก่ธนาคารเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยอาจมีการปรับเปลี่ยนการลงโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดของธนาคาร โดยเริ่มเผยแพร่โฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ ภายในเดือนมิถุนายน 2562 หรือวันที่อื่นใดตามที่ ธสน. กำหนด