

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

- | | |
|---|--|
| 1. ชื่อโครงการ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ | การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน.
ผ่านสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out of Home Media) โดยใช้จอแสดงผลภาพ LED
ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
ฝ่ายเลขานุการและสื่อสารองค์กร |
| 2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | 1,800,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) |
| 3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | 23 พฤศจิกายน 2561
1,759,124.59 บาท
(หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยยี่สิบสี่บาทห้าสิบบาทเก้าสตางค์) |
| 4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | ใช้ราคาที่สืบจากผู้ให้บริการ จำนวน 3 ราย
- บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด
- บริษัท ไอพีจี แอดเวอร์ไทซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาอินชิวเอทีพี
- บริษัท ออพติมัม มีเดีย ไดเรคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด |
| 5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน | |
| 5.1 นางสาวธัญสุชา | ดิศตะมาน ผู้จัดการอาวุโส ส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายเลขานุการและสื่อสารองค์กร [Signature] |
| 5.2 นายเดชา | ปริญญาสุข ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายธุรการ |
| 5.3 นางสาวปริมปราง | พรหมมาณพ ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายเลขานุการและสื่อสารองค์กร [Signature] |



ผนวก 1

ขอบเขตการดำเนินงาน

การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน. ผ่านสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out of Home Media) โดยใช้จอแสดงผลภาพ LED ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ผู้เสนอราคาต้องเสนอบริการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน. ผ่านสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out of Home Media) โดยใช้จอแสดงผลภาพ LED ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครตามขอบเขตงานที่ธนาคารกำหนดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

1. ต้องนำเสนอการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน. ผ่านสื่อออกบ้าน (จอแสดงผลภาพ LED) บริเวณจุดสำคัญในย่านธุรกิจที่หลากหลายในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ครอบคลุม ดึกสูงที่สำคัญ (Landmark) บริเวณทางด่วน ย่านชุมชน ตลอดจนสี่แยกจราจรที่สำคัญต่างๆ ซึ่งมีขนาดของจอตั้งแต่ 3-700 ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 90 หน้าจอ โดยจอแสดงผลภาพ LED ทั้งหมด ต้องมาจากผู้ครอบครองรายเดียวกัน

2. ต้องจัดทำอาร์ตเวิร์คโดยใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย ซึ่งภาพและข้อความต้องสอดคล้องกับภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน. เพื่อใช้ประกอบการวางภาพ (Layout) บนจอแสดงผลภาพ LED และต้องดำเนินการปรับขนาดและรูปแบบให้เหมาะสมกับขนาดของจอแสดงผลภาพ LED ทั้งหมด ทั้งนี้ ธสน. จะดำเนินการจัดส่งไฟล์ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ดังกล่าวให้หลังจากที่ได้รับการคัดเลือก

3. ต้องเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน. ซึ่งมีความยาวไม่ต่ำกว่า 15 วินาที บนหน้าจอแสดงผลภาพ LED ทุกจอที่นำเสนอ โดยแบ่งเป็น 2 ช่วง ดังนี้

3.1 ช่วงที่ 1 ระหว่างวันที่ 16 ธันวาคม-31 ธันวาคม 2561

3.2 ช่วงที่ 2 ระหว่างวันที่ 16 มกราคม-31 มกราคม 2562

4. ต้องจัดทำรายงานสรุปการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน. ของทั้ง 2 ช่วง โดยถ่ายภาพหน้าจอที่แสดงให้เห็นการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน. ทุกหน้าจอ พร้อมระบุตำแหน่งที่ตั้ง

5. ต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่แสดงให้เห็นการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของ ธสน. บนจอแสดงผลภาพ LED ทุกหน้าจอ