

ผนวก 1
ขอบเขตการดำเนินงาน
การจัดจ้างผู้ให้บริการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาของ ธสน. บน LINE TV

ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาของ ธสน. ชื่อชุด “ส่งออก ได้เงินตัว” บน LINE TV ตามขอบเขตงานที่ธนาคารกำหนดดังนี้

1. การลงโฆษณา

1.1 เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาของ ธสน. ความยาวประมาณ 30 วินาที ในรูปแบบโฆษณาก่อนเข้ารายการที่สามารถกดข้ามได้ (Pre-roll Skippable) โดยมีการแสดงผลโฆษณา (Impression) ไม่น้อยกว่า 2,500,000 ครั้ง

1.2 ตัดต่อและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาของ ธสน. ในรูปแบบวิดีโอขนาดสั้นความยาวประมาณ 5 วินาที ก่อนเข้ารายการ (VTR Flash Roll) โดยมีการแสดงผลโฆษณา (Impression) ไม่น้อยกว่า 1,500,000 ครั้ง

2. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์บริการของ ธสน. ตามข้อ 1.1 และ 1.2 ภายในวันที่ 1 พฤศจิกายน-15 ธันวาคม 2562