

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผู้ให้บริการจัดทำสื่อและดูแล YouTube Channel ของ ธสน. ปี 2567

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,000,000.00 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 1 ธันวาคม 2566

เป็นเงิน 4,954,100.00 บาท (สี่ล้านเก้าแสนห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใช้ราคาที่สืบจากผู้ให้บริการฯ จำนวน 3 ราย

4.1 บริษัท โมโน ไชเบอร์ จำกัด

4.2 บริษัท อีส พร้อม จำกัด

4.3 บริษัท วีตส์ ออน ยัวร์ มายด์ จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางสาวพรรณมณ มังกรไชยา

ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่าย สส.

5.2 นางอรุสา พงษ์เสรี

ผู้บริหารส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่าย ธก.

5.3 นายวิฑรุจ สิมมา

เจ้าหน้าที่ส่วนกิจกรรมการตลาด ฝ่าย สส.

ผนวก 1

ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดจ้างผู้ให้บริการจัดทำสื่อและดูแล YouTube Channel ของ ธสน. ปี 2567

ผู้เสนอราคาต้องเสนอการให้บริการจัดทำสื่อและดูแล YouTube Channel ของ ธสน. โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

1. จัดทำกลยุทธ์ แผนการสื่อสาร และแนวทางการบริหารจัดการ YouTube Channel

- 1.1 จัดทำกลยุทธ์การสื่อสาร แผนการสื่อสาร และแนวทางการบริหารจัดการ YouTube Channel เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทและบริการของ ธสน. รวมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร คือ การเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของไทยให้เติบโตในเวทีโลกอย่างยั่งยืน ในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง มุ่งสู่บทบาท “Green Development Bank” โดยสานพลังกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) พัฒนาประเทศไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน โดยไม่ทิ้งคนตัวเล็กหรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไทยให้แข่งขันได้ในเวทีโลก เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างโลกสะอาด ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ต่อยอดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 1.2 นำเสนอกกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน แผนการสื่อสาร และแนวทางการบริหารจัดการ YouTube Channel ให้ ธสน. พิจารณาเห็นชอบก่อนเริ่มดำเนินการ

2. การจัดทำคลิปวิดีโอ Company Profile และคลิปวิดีโอสื่อสารบทบาทหรือเนื้อหาที่เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อเผยแพร่บน YouTube Channel ของ ธสน.

- 2.1 กำหนด Theme เนื้อหาและแผนการผลิตคลิปวิดีโอ Company Profile ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และคลิปวิดีโอสื่อสารบทบาทหรือเนื้อหาที่เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่และบริการของ ธสน. ในการนำเสนอข้อมูลความรู้ด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศได้อย่างน่าสนใจ โดยการเลือกใช้ภาพ ตัวอักษร ข้อความ และโทนสีในการออกแบบที่สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันและถูกต้องตามอัตลักษณ์ (Corporate Identity) ของ ธสน. สอดคล้องกับกลยุทธ์การสื่อสารของ ธสน. ได้อย่างน่าสนใจ เหมาะสม ทันสมัยและสวยงาม โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 2.1.1 คลิปวิดีโอ Company Profile ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (ความยาวประมาณ 3-5 นาที) จำนวน 1 ชิ้น
 - 2.1.2 คลิปวิดีโอสื่อสารบทบาทหรือเนื้อหาที่เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (ความยาวประมาณ 5 นาที) จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชิ้น

- 2.2 จัดทำโครงสร้างการเล่าเรื่อง คลิปตัวอย่าง และเนื้อหา/บทบรรยาย ให้ ธสน. พิจารณานุมัติเห็นชอบก่อนการผลิต
 - 2.3 ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอที่ได้รับความนิยมชอบบน YouTube Channel ของ ธสน. ในวันที่กำหนด
3. การโปรโมทคลิปวิดีโอที่เผยแพร่บน YouTube Channel ของ ธสน.
- 3.1 จัดทำแผนการใช้งบประมาณ และแผนการซื้อโฆษณาของวิดีโอแต่ละประเภท เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดย ธสน. จะพิจารณาเลือกคลิปวิดีโอที่เห็นควรได้รับการโปรโมทพร้อมระบุเป้าหมายผู้ชม ช่วงอายุ และประเภทวิดีโอเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่ธนาคารกำหนด โดยต้องดำเนินการซื้อโฆษณาคลิปวิดีโอจำนวนไม่น้อยกว่า 7 คลิปให้มีจำนวนการรับชมไม่ต่ำกว่า 500,000 การรับชมต่อคลิป
 - 3.2 นำเสนอแผนการใช้งบประมาณ และแผนการซื้อโฆษณาของวิดีโอแต่ละประเภท ให้ ธสน. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ เลือกคลิปวิดีโอที่เห็นควรได้รับการโปรโมท
 - 3.3 ดำเนินการซื้อมีเดีย (โฆษณา) เพื่อประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโออื่น ๆ ของ ธสน. จำนวนไม่น้อยกว่า 15 คลิป และต้องให้มีจำนวนการรับชมไม่ต่ำกว่า 10,000 การรับชมต่อคลิป
4. จัดให้มีผู้ประสานงานระหว่างผู้รับจ้างกับ ธสน. จำนวนอย่างน้อย 1 คน เพื่อบริหารจัดการ YouTube Channel ของ ธสน.
- 4.1 ดูแลบริหารจัดการ ติดตาม และดูแลพฤติกรรม ความคิดเห็นของผู้ติดตาม YouTube Channel ของ ธสน. รวมทั้งตอบคำถามในเบื้องต้นตามแนวทางการตอบคำถามที่ ธสน. กำหนดให้ ในระหว่างการทำงานทุกวัน (วันจันทร์-วันอาทิตย์) เวลา 08.00-18.00 น. เป็นอย่างน้อย
 - 4.2 ดูแลข้อมูลและเนื้อหาที่จัดทำและเผยแพร่บน YouTube ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
 - 4.3 ให้คำแนะนำและประสานงานตอบข้อซักถาม แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน
 - 4.4 ดำเนินการอื่น ๆ เพื่อให้ YouTube เป็นช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อาทิ การจัดทำอัลบั้มวิดีโอ (VDO Playlist) เพิ่มแนะนำวิดีโอในคลิปที่เกี่ยวข้อง (Cards หรือ End Screen) ภาพปกวิดีโอ เป็นต้น
5. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ของ ธสน.
- 5.1 จัดทำและนำเสนอแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของ ธสน. การให้ข้อเสนอแนะหรือการตอบกลับตามที่ธนาคารเห็นชอบ อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพ ภายในกำหนดโดยทาง ธสน. จะให้ความร่วมมือหาข้อมูลและข้อเท็จจริงประกอบการจัดการ
 - 5.2 กรณีเกิดเหตุความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวทางแก้ไขตามแผน และดำเนินการตามที่ธนาคารเห็นชอบ ภายในกำหนดระยะเวลา

6. การจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามดูแล YouTube Channel ของ ธสน.

- 6.1 สรุปภาพรวมการดำเนินงานด้านการสื่อสารบน YouTube Channel ของ ธสน. โดยนำส่งรายงานประจำเดือนให้แก่ ธสน. ในกำหนดระยะเวลา โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูล Channel ธนาคารเฉพาะกิจของรัฐ และ/หรือ Channel ในอุตสาหกรรมเดียวกับธนาคาร หรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการช่อง YouTube Channel ของ ธสน.
- 6.2 สรุปเนื้อหา ภาพประกอบ และภาพเคลื่อนไหว รวมถึงยอดการรับชมคลิปวิดีโอทั้งหมดในแต่ละเดือน
- 6.3 สรุปรายละเอียดการแสดงความเห็นในแต่ละวิดีโอ
- 6.4 สรุปรายละเอียดผลลัพธ์การซื้อสื่อโฆษณา (Cost per View, Subscription Gained, Impression, Returning Viewers)
- 6.5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนา YouTube (ถ้ามี) เช่น เครื่องมือหรือโปรแกรมการวัดผล

7. อื่น ๆ

- 7.1 ภาพประกอบ ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษร เสียงประกอบ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้สำหรับการผลิต จะต้องได้รับลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย
- 7.2 แนวทางการตอบคำถาม การเผยแพร่คลิปวิดีโอ/คลิปวิดีโอสั้น หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่เผยแพร่บน YouTube Channel ของ ธสน. ต้องได้รับความเห็นชอบจาก ธสน.

8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

เริ่มเผยแพร่ข้อมูลบน YouTube Channel ของ ธสน. ภายในเดือนมกราคม 2567 หรือวันอื่นใดตามที่ ธสน. กำหนด และดำเนินการสื่อสารอย่างต่อเนื่องถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567