
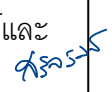



**ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย**  
**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ    การซื้อพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในเครือนิคมอุตสาหกรรม  
  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ    ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร    749,000.00 บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)    17 มกราคม 2566  
เป็นเงิน 749,000.00 บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาจากบริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 5.1 นางสาวพรชมน มังกรไชยา    ผู้บริหารส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อสาร  
องค์กร 
  - 5.2 นางสาวสรวิวัลย์ รามัญ    เจ้าหน้าที่ส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายส่งเสริมภาพลักษณ์และ  
สื่อสารองค์กร 
  - 5.3 นางเนาวรัตน์ คงสมใจ    เจ้าหน้าที่ธุรการ ส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ 

## ผนวก 1

### ขอบเขตการดำเนินงาน การซื้อพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในเครือนิตยสารแพรว

ผู้เสนอราคาต้องเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในเครือนิตยสารแพรว โดยมีขอบเขตงานและรายละเอียดของการดำเนินงานดังนี้

#### 1. สัมภาษณ์ผู้บริหาร ธสน.

- 1.1 จัดทำและเผยแพร่บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร ธสน. ในนิตยสารแพรว จำนวน 8 หน้า พร้อมถ่ายภาพผู้บริหารประกอบบทสัมภาษณ์
- 1.2 เผยแพร่สัมภาษณ์ในข้อ 1.1 บนเว็บไซต์ และ Facebook Page ของนิตยสารแพรว

#### 2. งานสัมมนา

- 2.1 ผู้บริหาร ธสน. ร่วมเป็นวิทยากรในงาน Preaw The Master จำนวน 1 ครั้ง
- 2.2 เผยแพร่เนื้อหาทางงานสัมมนาตามข้อ 2.1 บน Facebook Page ของนิตยสารแพรว
- 2.3 ผู้บริหาร ธสน. ร่วมเป็นวิทยากรในงาน PreawTalk The Fight Club จำนวน 1 ครั้ง
- 2.4 เผยแพร่คลิป VDO งานสัมมนาตามข้อ 2.3 บน Facebook Page และ Youtube Channel ของนิตยสารแพรว
- 2.5 ประชาสัมพันธ์โลโก้ ธสน. ในงานสัมมนา PreawTalk The Fight Club บนสื่อในเครือนิตยสารแพรว

#### 3. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาต้องดำเนินงานแล้วเสร็จก่อนวันที่ 30 ธันวาคม 2566

#### 4. จัดทำรายงาน

จัดทำเอกสารการเผยแพร่บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร ธสน. ในนิตยสารแพรว และเอกสารสรุปงานสัมมนาดังกล่าว ภายใน 15 วันนับแต่ดำเนินงานตามขอบเขตแล้วเสร็จ