

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจัดหาผู้ให้บริการออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน และจัดกิจกรรมภายในบูท ของ ธสน.
ในงานมหกรรมการเงิน ปี 2557 (Money Expo) รวม 4 แห่ง (กรุงเทพฯ โคราช อุตรดิตถ์ และเชียงใหม่)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักบริหาร

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,215,000.- บาท (สองล้านสองแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

25 ก.พ. 2557

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

เป็นเงิน 2,214,007.90 บาท (สองล้านสองแสนหนึ่งหมื่นสี่พันเจ็ดบาทเก้าสิบบสตางค์) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท


3.1 ค่าออกแบบและผลิตงานโครงสร้าง/บอร์ดข้อมูล	1,174,993.75 บาท
3.2 ค่ากระแสไฟฟ้า/แสงสว่าง อุปกรณ์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง	414,678.50 บาท
3.3 ค่าจัดกิจกรรมภายในบูท	93,090.00 บาท
3.4 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	531,245.65 บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

บริษัท มั่นส อีเว้นท์ ออร์กาไนเซชัน จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นายเดชา	ปริญญาสุข	ผู้ช่วยผู้บริหารฝ่ายธุรการ
5.2 นางอุรสา	พงษ์เสรี	ผู้บริหารส่วนจัดซื้อ ฝ่ายธุรการ
5.3 นางสาวนันทกา	รุ่งโรจน์วิทยากุล	ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักบริหาร


นิพนธ์
๒๕

ผนวก 1

แนวทางการจัดทำ/ข้อกำหนดในการเสนอราคา การจัดหาผู้ให้บริการออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน และจัดกิจกรรมภายในบูทของ ธสน. ในงานมหกรรมการเงิน ปี 2557 (Money Expo) รวม 4 แห่ง

ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดการให้บริการออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน และจัดกิจกรรมภายในบูทของ ธสน. ในงานมหกรรมการเงิน ปี 2557 (Money Expo) รวม 4 แห่ง ตามกำหนดการดังนี้

กำหนดการจัดงาน Money Expo 2014	ขนาดพื้นที่	ที่ตั้งบูท
1. งานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ 14 วันที่ 8-11 พ.ค. 57 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี	100 ตร.ม.	N16
2. งานมหกรรมการเงินโคราช ครั้งที่ 8 จ.นครราชสีมา วันที่ 8-10 ส.ค. 57 ณ ศูนย์การค้าเดอะมอลล์โคราช	12 ตร.ม.	D3
3. งานมหกรรมการเงินอุดรธานี ครั้งที่ 2 จ.อุดรธานี วันที่ 17-19 ต.ค. 57 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า อุดรธานี	18 ตร.ม.	D1
4. งานมหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 9 จ.เชียงใหม่ วันที่ 7-9 พ.ย. 57 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต	12.5 ตร.ม.	D1

1. แนวทางการออกแบบและจัดทำบูท

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดผลงานที่ออกแบบ (Presentation) โดยมีรายละเอียดของสิ่งที่ต้องมีภายในบูท ดังนี้

1.1 Design บูท ธสน. ตามขนาดและผังบูท

- มีชื่อเต็มและโลโก้ของธนาคาร
- สร้างการรับรู้และจดจำ Corporate Identity ของ ธสน. โดยใช้โทนสีโลโก้ (น้ำเงิน แดง ดำ)
- มี Landmark ของบูท (มองเห็นโลโก้หรือชื่อธนาคารได้ในระยะไกล)

1.2 อุปกรณ์และสิ่งที่ต้องมีภายในบูท

- บูทรมเต็มพื้นที่และยกพื้นสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- Counter ต้อนรับแบบมีตู้เก็บของในตัว และมีพื้นที่เพียงพอสำหรับวางเอกสารแจก พร้อมเก้าอี้ Stool สำหรับเจ้าหน้าที่นั่งประจำบูทอย่างน้อย 2 ตัว



whg
24

- จุดต้อนรับประธานและแขก VIP ในวันพิธีเปิด ซึ่งมองเห็นโลโก้และชื่อเต็มของ ธสน.
- ชุดเฟอร์นิเจอร์รับรองผู้เข้ามาติดต่อ รูปแบบเข้ากับโครงสร้างบุท จำนวนตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บุท
- ออกแบบและผลิตบอร์ดข้อมูล เป็นบอร์ด Inkjet หรือสื่อดีจิดอล ในรูปแบบและจำนวนตามความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่บุท
- ผนังบุทที่มีความกว้างและความสูงตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน
- กระแสไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า-แสงสว่างภายในบุท

1.3 จัดกิจกรรมภายในบุท

- เครื่องเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ระบบเสียงตามความเหมาะสมกับรูปแบบและขนาดพื้นที่บุท
- พิธีกรสำหรับวันพิธีเปิด และรอบกิจกรรมทุกวันแสดงงานตามเวลาที่ได้รับการจัดสรรจากผู้จัดงาน ซึ่งรวมเครื่องแต่งกายตาม Corporate Identity ของ ธสน. (น้ำเงิน แดง ดำ) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อกำหนดในการเสนอราคา

2.1 ต้องเสนอรายละเอียดค่าใช้จ่ายการออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง รื้อถอน และจัดกิจกรรมภายในบุทของ ธสน. ในแต่ละจังหวัด ตามขอบเขตงานและแนวทางที่ ธสน. กำหนด เป็นสกุลเงินบาท โดยเป็นราคาที่รวมรายละเอียดดังต่อไปนี้ไว้ด้วยแล้ว

- ค่าออกแบบและผลิตงานโครงสร้าง
- บอร์ดข้อมูล
- ค่ากระแสไฟฟ้า/แสงสว่าง อุปกรณ์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง (ตั้งแต่วันติดตั้ง วันงาน และวันรื้อถอน)
- ค่าจัดกิจกรรมภายในบุท
- ค่าใช้จ่ายที่บริษัทผู้ให้บริการต้องชำระให้แก่ผู้จัดงาน ตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน ในระเบียบและคู่มือการปฏิบัติงาน
- ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นๆ

2.2 ต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 60 วัน นับตั้งแต่วันยื่นเอกสารเสนอราคา และผู้เสนอราคาจะถอนการเสนอราคามีได้

2.3 ต้องนำเสนอดารงในการทำงานตามขอบเขตงานที่กำหนด ครอบคลุมระยะเวลาเริ่มต้นจนถึงส่งมอบงาน