

วิสัยทัศน์นวัตกรรม

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่เป็นหนึ่งในโลกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนของประเทศ

ค่านิยมด้านนวัตกรรม

เป็นเลิศในผลงาน (Excellence in Results)
ต่อยอดสร้างสรรค์นวัตกรรม

วัฒนธรรมองค์กร

COACH-ID • I for Innovation
คิดนอกกรอบ ลงมือทำ และสร้างการเปลี่ยนแปลง
ด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

.....

แผนยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม

S1

พัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมตาม แนวทางมาตรฐาน

แผนปฏิบัติการ

- 1.1-1 ระบบและกระบวนการจัดการนวัตกรรม
(Corporate Innovation System: CIS)

S3

พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ด้านนวัตกรรมและจิตสภาพแวดล้อมที่สนับสนุน การสร้างความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนา นวัตกรรม

แผนปฏิบัติการ

- 3.1-1 การพัฒนาความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและศักยภาพ
การใช้ความคิดสร้างสรรค์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- 3.1-2 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการ
ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมใน
องค์กร

S2

สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมจาก บุคลากรภายในองค์กร และสร้างความ ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมรูปแบบต่าง ๆ

แผนปฏิบัติการ

- 2.1-1 นวัตกรรมของแผนปฏิบัติการองค์กร
- 2.1-2 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมระดับปฏิบัติการ

S4

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการนวัตกรรม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลขนาดใหญ่ และ องค์ความรู้

แผนปฏิบัติการ

- 4.1-1 จัดเก็บจัดความรู้จากผลการดำเนินงานที่สำคัญ