

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ / หน่วยงานเจ้าของโครงการ การจ้างผู้ให้บริการจัดทำและดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ปี 2563 / ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 พฤศจิกายน 2562
3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาที่สืบจากผู้ให้บริการ จำนวน 4 ราย
 - บริษัท แอปริคอท จำกัด
 - บริษัท ดอท จี เอฟ จำกัด
 - บริษัท บริลเลียน แอนด์ มิลเลียน จำกัด
 - บริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาอินชิตีเอทีพี
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นางสาวปริมปราง พรหมมาณพ ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนผลิตสื่อ ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร *Hi*
 - 5.2 นางนภปียา ปุณยธร ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร *Nana*
 - 5.3 นางวิจุฬา ทองสิมา ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ *ow*

ผนวก 1
ขอบเขตการดำเนินงาน
การจ้างผู้ให้บริการจัดทำและดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ปี 2563

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกลยุทธ์และแผนงานในการจัดทำและดูแลสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. รวมทั้งบริหารจัดการ จัดทำเนื้อหา Infographic, VDO Loop กิจกรรม และสื่อมีเดีย (โฆษณา) บน Facebook Page ในปี 2563 ประกอบด้วย

1. กำหนดกลยุทธ์และแผนงานด้านโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารการตลาดผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. รวมถึงการจัดซื้อมีเดีย (โฆษณา) บน Facebook Page ของธสน.

1.1 กำหนดกลยุทธ์การใช้โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางสื่อสารภาพลักษณ์และโฆษณาบริการที่มีประสิทธิภาพระหว่าง ธสน. กับกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ส่งออก นำเข้า นักลงทุน ผู้ประกอบการที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ และสาธารณชนทั่วไป เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

1.2 กำหนดแนวทาง แผนบริหารจัดการ แผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ บประมาณ และระยะเวลาการทำงานระหว่าง ธสน. กับบริษัทในการจัดทำและบริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ปี 2563 โดยต้องมีผลภาพรวมการดำเนินงานดังนี้ 1) จำนวนผู้ติดตาม Facebook Page ใหม่ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน และ 2) มีจำนวนผู้เห็นโพสต์ของ Facebook Page รวมแล้วไม่น้อยกว่า 10,000,000 คน

1.3 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องนำเสนอกลยุทธ์และแผนงานแก่คณะทำงานด้านประชาสัมพันธ์ และสื่อสารการตลาดผ่านโซเชียลมีเดียของ ธสน.

1.4 นำเสนอช่องทางออนไลน์อื่นๆ เพิ่มเติมตามเห็นเหมาะสม (ถ้ามี)

1.5 กำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณการซื้อมีเดีย (โฆษณา) บน Facebook Page ของ ธสน

1.6 นำเสนอเนื้อหาและชิ้นงานออกแบบที่ได้รับความสนใจเพื่อดำเนินการซื้อมีเดีย (โฆษณา)

1.7 รายงานและวิเคราะห์ผลการซื้อมีเดีย (โฆษณา) ให้แก่ ธสน. ทุกเดือน

2. บริหารจัดการสื่อโซเชียลมีเดียของ ธสน. ตามกลยุทธ์และแผนงานที่วางไว้

2.1 ติดตาม ดูแล Facebook Page ของ ธสน. ทุกวัน (วันจันทร์-วันอาทิตย์)

2.2 ติดตาม ดูแลพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้ติดตาม Facebook ของ ธสน. รวมทั้งตอบคำถามในเบื้องต้นตามแนวทางการตอบคำถามที่ ธสน. กำหนดให้ และตอบข้อซักถาม แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน (ถ้ามี) เพื่อให้การจัดทำและดูแลสื่อโซเชียลมีเดีย ธสน. สำเร็จลุล่วง

2.3 ดูแลข้อมูลของ ธสน. และภาพ อาทิ Cover Photo บน Facebook Page ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

2.4 จัดทำรายงานรายเดือนสรุปการจัดทำและบริหารจัดการ Facebook Page ของ ธสน. รวมถึงบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของ ธสน. อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพ และให้คำข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)

3. จัดทำเนื้อหาและภาพประกอบ/ภาพเคลื่อนไหว และเผยแพร่ข้อมูลบน Facebook Page ของ ธสน. อย่างต่อเนื่องตลอดปี

3.1 กำหนดหัวข้อเนื้อหาและแนวทางออกแบบภาพประกอบ และนำเสนอแก่ ธสน. เพื่อนำไปเผยแพร่บน Facebook Page ของ ธสน. ได้ทันกำหนดเวลาตามแผนงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่องต่อสัปดาห์

3.2 จัดทำเนื้อหาและออกแบบตามที่ได้รับความคิดเห็นชอบจาก ธสน. และนำขึ้นเผยแพร่ได้ตรงเวลา

3.3 นำเสนอเรื่องอื่นๆ ตามเห็นเหมาะสม (ถ้ามี) เพื่อให้ Facebook Page ของ ธสน. เป็นช่องทางสื่อสารด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3.4 นำเสนอแนวทางและจัดทำภาพประกอบ/ภาพเคลื่อนไหว ได้เหมาะสม สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ สำหรับกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนทั่วไป

3.5 จัดทำภาพ Cover Photo และ Profile Photo บน Facebook Page ของ ธสน. ให้ถูกต้อง สอดคล้องกับข้อมูลและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ทั้งนี้ การออกแบบหรือจัดทำภาพประกอบต้องคำนึงถึงภาพลักษณ์ที่ดีและ Corporate Identity ของ ธสน. รวมทั้งมีความสวยงาม ทันสมัย และเหมาะแก่การใช้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. จัดทำกิจกรรมบน Facebook Page ของ ธสน.

4.1 นำเสนอแนวทาง แผนงาน และจัดกิจกรรมบน Facebook Page ของ ธสน. อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

4.2 นำเสนอกิจกรรมอื่นๆ ตามเห็นเหมาะสม (ถ้ามี) เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Facebook Page ของ ธสน.