




ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- | | |
|---|--|
| 1. ชื่อโครงการ | จ้างผู้ให้บริการวางกลยุทธ์สื่อสารทางการตลาดและภาพลักษณ์ ธสน. |
| | บนสื่อโซเชียลมีเดียเชื่อมโยงกับการสื่อสารภายใน |
| 2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ | ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร |
| 3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | 1,000,000 บาท |
| 4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | 5 กรกฎาคม 2564 |
| | 1,000,000 บาท
(หนึ่งล้านบาทถ้วน) |
| 5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | สืบราคาจากบริษัท ดอทจีเอฟ จำกัด |
| 6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | |
| 6.1 นางสาวพรชมน มังกรไชยา | ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร  |
| 6.2 นางสาวสุดารัตน์ วัฒนพานิช | ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร  |
| 6.3 นางสาวจุฑามาส ไทรจูปานนท์ | เจ้าหน้าที่ธุรการ ส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝ่ายธุรการ  |

ผนวก 1

ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างผู้ให้บริการวางกลยุทธ์สื่อสารทางการตลาดและภาพลักษณ์ ธสน. บนสื่อโซเชียลมีเดีย เชื่อมโยงกับการสื่อสารภายใน

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกลยุทธ์สื่อสารทางการตลาดและภาพลักษณ์ ธสน. บนสื่อโซเชียลมีเดีย
เชื่อมโยงกับการสื่อสารภายใน รวมทั้งจัดทำ Artwork และการโฆษณา ประกอบด้วย

1. กลยุทธ์สื่อสาร

- 1.1 กำหนดกลยุทธ์สื่อสารทางการตลาดและภาพลักษณ์ ธสน. บนสื่อโซเชียลมีเดียและกลยุทธ์
การสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดย
Facebook Page “ดร.รักษ วรรกิจโกศาทร” ต้องมี Page Like เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 6,000 Like
และมีผู้เห็นโพสต์ (Reach) อย่างน้อย 7,000,000 คน
- 1.2 บริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของ ธสน. อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพในการใช้
งานโซเชียลมีเดียของ ธสน.
- 1.3 นำเสนอกลยุทธ์หรือแนวทางอื่น ๆ เพิ่มเติมตามเห็นเหมาะสม (ถ้ามี)

2. ภาพประกอบ/อัลบั้มภาพ และเผยแพร่บน Facebook Page “ดร.รักษ วรรกิจโกศาทร”

- 3.1 ออกแบบภาพประกอบ/อัลบั้มภาพตามเนื้อหาที่ ธสน. กำหนด เพื่อนำไปเผยแพร่บน Facebook
Page ของ ธสน. ได้ทันกำหนดเวลาตามแผนงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่องต่อสัปดาห์
- 3.2 นำเสนอเรื่องอื่น ๆ ตามเห็นเหมาะสม (ถ้ามี) เพื่อให้ Facebook Page ของ ธสน. เป็นช่องทาง
สื่อสารด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 3.3 นำเสนอแนวทางและจัดทำภาพประกอบได้เหมาะสม สวยงาม และน่าสนใจสำหรับ
กลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนทั่วไป

ทั้งนี้ การออกแบบหรือจัดทำภาพประกอบต้องคำนึงถึงภาพลักษณ์ที่ดีและ Corporate Identity ของ
ธสน. รวมทั้งมีความสวยงาม ทันสมัย และเหมาะแก่การใช้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ

3. การโฆษณาบน Facebook Page “ดร.รักษ วรรกิจโกศาทร”

- 5.1 กำหนดกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณการโฆษณาบน Facebook Page “ดร.รักษ
วรรกิจโกศาทร”
- 5.2 นำเสนอเนื้อหาและชิ้นงานออกแบบที่ได้รับความสนใจเพื่อดำเนินการโฆษณา
- 5.3 รายงานและวิเคราะห์ผลการโฆษณาให้แก่ ธสน. ทุกเดือน