




ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ช้งานก่อสร้าง

| | |
|---|---|
| 1. ชื่อโครงการ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ | การผลิตและซื้อโฆษณาด้วยระบบจัดการอัตโนมัติ (Programmatic) บนสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย/ ฝายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร |
| 2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) |
| 3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | 7 พฤศจิกายน 2562 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) |
| 4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | ใช้ราคาที่สืบจากผู้ให้บริการ จำนวน 3 ราย - บริษัท ดอท จี เอฟ จำกัด - บริษัท เดนทิส เอ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัท ไอพีจี แอดเวทไทยซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาอินนิทิเอทีฟ |
| 5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน | |
| 5.1 นางสาวปริมปราง พรหมมาณพ | ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนผลิตสื่อ ฝายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร  |
| 5.2 นางสาวพรชมน มังกรไชยา | ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนสื่อสารองค์กร ฝายพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร  |
| 5.3 นางกอบกุล พิงสุชนสุนทร | ผู้ช่วยผู้บริหารส่วนจัดซื้อทั่วไป ฝายธุรการ  |

ผนวก 1

ขอบเขตการดำเนินงาน

การจ้างผู้ให้บริการผลิตและซื้อโฆษณาด้วยระบบจัดการอัตโนมัติ (Programmatic) บนสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย

ผู้เสนอราคาต้องเสนอบริการผลิตและซื้อโฆษณาด้วยระบบ Programmatic เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจและบริการของ ธสน. โดยมีขอบเขตงานและรายละเอียดของการดำเนินงานดังนี้

1. บริหารจัดการซื้อโฆษณา

1.1 จัดทำแผนกลยุทธ์การซื้อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและบริการของ ธสน. บนสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียในรูปแบบที่น่าสนใจ ตามความเหมาะสม ซึ่งต้องสามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และแผนการซื้อโฆษณาแยกเป็นรายเดือน พร้อมระบุระยะเวลาสิ้นสุดโครงการที่เหมาะสมสอดคล้องกับผลการแสดงโฆษณา (Impression) ที่ ธสน. กำหนด

1.2 บริหารและดำเนินการซื้อโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามแผนการซื้อโฆษณาที่ธนาคารเห็นชอบ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 4 เดือน โดยต้องมีผลการแสดงโฆษณา (Impression) รวมแล้วไม่น้อยกว่า 25,000,000 ครั้ง

1.3 ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ตอบข้อซักถาม แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินงาน เพื่อให้การผลิตและซื้อโฆษณาด้วยระบบ Programmatic สำเร็จลุล่วง

1.4 จัดทำรายงานสรุปการผลิตและซื้อโฆษณาด้วยระบบ Programmatic เป็นรายเดือน

2. ออกแบบอาร์ตเวิร์กเพื่อการโฆษณา

2.1 ออกแบบอาร์ตเวิร์กสำหรับใช้ในการซื้อโฆษณา อาทิ แบนเนอร์ขนาดต่างๆ และ/หรือ VDO คลิปความยาวไม่เกิน 5 วินาที (ถ้ามี) ตามเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจและบริการที่ ธสน. เห็นชอบ

2.2 ตัวอักษรและภาพประกอบ (ถ้ามี) ต้องที่ใช้ต้องมีความละเอียดชัดเจน และได้รับลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

ทั้งนี้ หลังประกาศผลการพิจารณาผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกต้องนำเสนอรายละเอียดการผลิตและซื้อโฆษณาด้วยระบบ Programmatic ให้ ธสน. พิจารณาเห็นชอบก่อนการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยอาจมีการปรับเปลี่ยนการลงโฆษณาตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดของ ธสน. โดยเริ่มเผยแพร่โฆษณาภายในเดือนพฤศจิกายน 2562 หรือวันที่อื่นใดตามที่ธนาคารกำหนด